



E

Ane
ku
mene

Imágenes urbanas en el entorno de la Estación de la Sabana de Bogotá, Colombia

Urban Images in the Surroundings of the Estación de la Sabana in Bogotá, Colombia

Imagens urbanas nos arredores da Estación de la Sabana em Bogotá, Colômbia

Johanna Marcela Novoa-Peñaloza*

Resumen

El presente artículo es producto de una investigación adelantada en las inmediaciones de la Estación de la Sabana de Bogotá, Colombia, en el marco de la Maestría en Estudios Sociales de la Universidad Pedagógica Nacional. El objetivo es analizar las imágenes urbanas construidas por los habitantes del sector donde se localiza la estación, patrimonio de la ciudad de Bogotá y actualmente afectada por un plan de renovación. A partir de una metodología cualitativa-interpretativa se apuesta por una actitud etnográfica como estrategia de observación, sin ser necesariamente participante, del espacio vivido por los sujetos. Las percepciones se captaron a partir de cuestionarios, entrevistas semiestructuradas y mapas mentales desarrollados por los participantes. Así, la interpretación de los instrumentos reflejó la construcción de imágenes urbanas que, al conjugar la percepción, la vivencia y la concepción del espacio, conformaron lo que se denomina *caleidoscopio espacial*.

Palabras claves:

Imágenes urbanas; espacio percibido; espacio vivido; espacio concebido; Estación de la Sabana

* Universidad Pedagógica Nacional.

Abstract

This article is the result of research conducted in the vicinity of the Estación de la Sabana in Bogotá, Colombia, as part of the Master's program in Social Studies at the Universidad Pedagógica Nacional. The objective is to analyse the urban images constructed by the inhabitants of the sector where the station is located, heritage of the city of Bogotá and currently affected by a renovation plan. Based on a qualitative-interpretative methodology, an ethnographic approach is used as a strategy of observation, without necessarily being a participant, of the space experienced by the subjects. The perceptions were captured from questionnaires, semi-structured interviews and mental maps developed by the participants. Thus, the interpretation of the instruments reflected the construction of urban images that, by combining perception, experience and conception of space, formed what is called *spatial kaleidoscope*.

Resumo

Este artigo é o resultado de uma pesquisa realizada nas proximidades da Estación de la Sabana em Bogotá, Colômbia, no âmbito do Mestrado em Estudos Sociais da Universidade Pedagógica Nacional. O objetivo é analisar as imagens urbanas construídas pelos habitantes do setor onde a estação está localizada, patrimônio da cidade de Bogotá e atualmente afetada por um plano de renovação. A partir de uma metodologia qualitativo-interpretativa, uma atitude etnográfica é utilizada como estratégia de observação, sem necessariamente ser um participante, do espaço vivido pelos sujeitos. As percepções foram capturadas a partir de questionários, entrevistas semi-estruturadas e mapas mentais desenvolvidos pelos participantes. Assim, a interpretação dos instrumentos refletiu a construção de imagens urbanas que, ao combinar percepção, experiência e concepção do espaço, formaram o que é chamado de caleidoscópio espacial.

Keywords:

Urban images; perceived space; lived space; conceived space; Estación de la Sabana

Palavras-chave:

Imagens urbanas; espaço percebido; espaço vivido; espaço concebido; Estación de la Sabana

Introducción

La investigación hace referencia al estudio de las imágenes urbanas construidas por los habitantes del sector donde se localiza la Estación de la Sabana de Bogotá, un espacio que incorpora elementos patrimoniales y arquitectónicos de gran interés cultural. Actualmente, en el lugar se desarrolla un proyecto de renovación urbana que busca recuperar el entorno y proporcionar un nuevo aspecto al sector. Este contexto urbano, cercano al centro histórico, reúne en un solo lugar los debates actuales respecto a la transformación espacial de la ciudad. Entre ellos destaca el impacto de la renovación urbana en la infraestructura y en las vivencias de la comunidad circundante, lo que sin duda proyecta las múltiples imágenes urbanas que dan cuenta de las concepciones, las percepciones y las vivencias de los sujetos que intervienen en el espacio. Es así como este escenario posibilitó un análisis en el que la construcción de la imagen urbana adquiere un papel fundamental para comprender los lugares de enunciación pública.

El concepto de *imagen* tiene en cuenta los postulados de Kevin Lynch (2015) y la dialéctica del espacio de Henry Lefebvre (2013). Este abanico de enunciaciones representa la idea del *caleidoscopio espacial* como metáfora, en cuanto simboliza una paleta de colores variada y dinámica de las múltiples maneras de pensar los espacios urbanos. En tal sentido, la investigación se encaminó a partir de la siguiente pregunta: ¿cuál es la imagen urbana que han construido los habitantes del sector donde se localiza la Estación de la Sabana de Bogotá, patrimonio de la ciudad y parte de un plan de renovación urbana?

Para ello, se trazaron los siguientes objetivos:

- Percepción: Caracterizar los elementos que influyen en la construcción de la imagen urbana de los habitantes del sector y facilitan la legibilidad del espacio.
- Vivencia: Identificar las percepciones de los habitantes respecto al sector de la Estación de la Sabana como patrimonio y como escenario vinculado a un proceso de renovación.
- Concepción: Establecer el espacio concebido del sector de la Estación de la Sabana como patrimonio bajo un proceso de renovación urbana.

Estos objetivos se entienden como tres vértices que posibilitaron la ruta de la investigación y los alcances de cada uno de ellos. Se asume que si bien la percepción del espacio es una actividad cognoscente del sujeto, no se busca plantear certezas acerca de las interpretaciones y lecturas que hicieron los participantes frente al fenómeno urbano. Las vivencias se convirtieron en parte fundamental del análisis, pues la experiencia permite reconocer e identificar los espacios habitados. Así, la investiga-

ción se centró en los vecinos antiguos,¹ como participantes cruciales, debido a su cercanía con el sector y a su comprensión de diferentes circunstancias alcanzada con los años.

En general, esta investigación está relacionada con el actual momento de la Estación de la Sabana de Bogotá. Como menciona Castiblanco (2003), “en la actualidad el deterioro que presenta la estructura es indudable ya que la humedad, los gases expelidos por los motores de los automóviles y la suciedad impregnan la edificación; dándole un aspecto de abandono, soledad y olvido” (Castiblanco, 2003, p. 7). Hoy, el detrimento del sector circundante a la estación del tren, por la gran extensión de terreno que ocupa, ha generado zonas oscuras e inseguras, botaderos de basura, muros invadidos de maleza y fétidos olores debido al uso como baño por parte de algunos transeúntes y habitantes de calle.

En efecto, la imagen urbana del sector se ha relacionado con este panorama de deterioro y abandono, construyendo percepciones que configuran su espacio social. No obstante, al mismo tiempo se han forjado concepciones del espacio de la estación del tren que lo proyectan como un gran potencial urbano, por lo que es aquí donde la renovación comienza a adquirir un rol fundamental. Los sujetos de la investigación, especialmente los vecinos antiguos, fueron determinantes para conocer la imagen del sector, por lo cual se dio relevancia a las ideas y recuerdos de la estación desde mitad del siglo xx. Muchos de los participantes (pensionados o adultos mayores) salvaguardaron recuerdos de esa época o mantuvieron vigentes los relatos de sus familiares que también vivieron en el sector.

Por consiguiente, se presenta una contextualización del objeto de estudio que da cuenta de las transformaciones que ha tenido el espacio urbano, la imagen y el patrimonio localizado. Se pretende, a continuación, presentar el contraste entre la imagen del pasado de la estación y la imagen actual, considerando la incidencia del detrimento del patrimonio y el entorno. Las percepciones de los transeúntes y los residentes (vecinos antiguos) expresaron cómo se piensa el espacio y reflejaron la influencia de múltiples factores en las formas de interpretar el espacio urbano de la zona de estudio.

Las imágenes urbanas: búsqueda de la legibilidad

Kevin Lynch (2015), con su trabajo *La imagen de la ciudad*, se convirtió en un referente teórico en diversos estudios sobre lo urbano. El autor se enfocó en la percepción del espacio como forma para interpretar la calidad visual y los elementos que la componen. Además, brindó herramientas para diseñar el espacio urbano, acercando al sujeto a su entorno inmediato. La metodología empleada en sus investigaciones

¹ Esta categoría emergió con el propósito de identificar, de otra manera, al grupo inicialmente denominado como residentes o habitantes.

se relaciona con las imágenes mentales que, mediante mapas cognitivos, logran categorizar el espacio urbano para identificar no solo su aspecto físico, sino también el escenario subjetivo que se construye a partir de lazos emocionales. Desde este enfoque, lo urbano se percibe de manera distinta según los sujetos y sus lugares de enunciación. Los lazos emocionales que se tejen en los espacios habitados son invisibles para otros, puesto que los sujetos los comprenden de forma diferente, según su experiencia. En ese sentido, la ciudad, como espacio urbano, es el escenario donde se desarrolla la vida y a la vez es un producto social dado por la interacción simbólica entre las personas, las vivencias y las percepciones, pero también por aquellos elementos físicos y culturales que son claves para la construcción de la imagen.

La imagen urbana se comprende como el impacto visual creado por las diversas lecturas e interpretaciones que las personas hacen del lugar donde desarrollan sus vidas, las cuales están directamente relacionadas con la experiencia espacial y con la manera como las personas sienten, viven y experimentan lo urbano. Lynch (2015) menciona que “las imágenes son el resultado de un proceso bilateral entre el observador y su medio. El medio sugiere distinciones y relaciones, y el observador escoge, organiza y dota de significado lo que ve” (Lynch, 2015, p. 15). Entonces, las imágenes son producto de la experiencia en el espacio, de los recuerdos y de las sensaciones inmediatas utilizadas para interpretar la información y orientar la acción del ser humano. La imagen también es la posibilidad de reconocer y estructurar nuestro espacio a partir de una amalgama de percepciones que configuran las concepciones sobre la ciudad, el barrio o el entorno inmediato.

Lynch (2015) señala que para analizar la imagen urbana es necesario establecer su legibilidad respecto a la identidad, la estructura y el significado. La identidad corresponde a “una imagen eficaz que requiere [...] la identificación de un objeto, lo que implica su distinción con respecto de otras cosas, su reconocimiento como entidad separable” (Lynch, 2015, p. 17). En cuanto a la estructura, Lynch (2015) resalta que “la imagen debe incluir la relación espacial o pautal del objeto con el observador y con otros objetos” (p. 17). La estructura espacial es la relación que tiene el sujeto con los objetos que encuentra a su alrededor y cómo los diferencia e identifica de los otros para así conocer su entorno geográfico, es decir, un intento por categorizar el espacio. Finalmente, el significado, que se traduce en la relación entre el sujeto y el objeto, donde media la observación, se constituye en un lazo práctico o emotivo. En este horizonte el espacio vivido se entiende como lugar de sentido y sus imágenes urbanas alcanzan connotaciones que destacan la experiencia vecinal, personal y familiar.

En la legibilidad de la imagen urbana, la categoría de espacio vivido adquiere gran importancia. La experiencia que obtienen los sujetos en lo urbano, debido a sus relaciones con el entorno, representa un derrotero para analizar las múltiples imágenes. El espacio se convierte en un caleidoscopio en el que convergen variadas formas de observar los

objetos en el espacio, por lo que aquí se permite la subjetividad, el desarrollo de la vida, las relaciones sociales y la multidimensionalidad del espacio. La dialéctica del espacio de Henry Lefebvre (2013) se entiende, en la investigación realizada, a partir de una metáfora relacionada con el caleidoscopio, lo que quiere decir que el espacio se analiza en tres vértices o dimensiones (concebido = físico, percibido = mental, vivido = social) que convergen y se relacionan entre sí.

El caleidoscopio contiene un prisma en su interior que refleja un conjunto de colores y figuras que se muestran gracias a la luz. Estas, entendidas en la investigación como las diversas formas de observar y apreciar el espacio, se proyectan como significado y significante. La metáfora se evidencia cuando los tres espejos en su interior, que representan la dialéctica del espacio, permiten reflejar los colores que giran y proyectan variadas formas. Desde este marco, los sujetos conciben, perciben y viven el espacio, por lo que es aquí cuando las diversas miradas se traducen en colores de diferentes tonalidades. Así, las imágenes urbanas no le pertenecen a un grupo social en particular, sino a todos aquellos que dotan de significado al espacio y a las representaciones que se construyen alrededor de él.

Ruta metodológica

El concepto de *espacio* se remonta a un sinnúmero de significados académicos que vienen de diversas disciplinas, las más sobresalientes corresponden a las ciencias como la física, la filosofía y la geografía. Para esta última, el concepto se relaciona con la ubicación de los sujetos, de los elementos esenciales para la existencia humana o con su posicionamiento frente a otros objetos que componen la realidad. El interés por convertir al espacio en objeto de estudio resulta de la relación que hay entre el ser humano con el medio, la cual involucra las percepciones y las representaciones de los sujetos. Por esta razón, el andamiaje metodológico estuvo compuesto de una mirada cualitativa-interpretativa de los fenómenos sociales. Se acompañó de la percepción del espacio como método y de la actitud etnográfica desde una mirada humanista, por lo que se abordaron las diferentes imágenes que poseen los sujetos del entorno.

Los estudios del espacio, desde la mirada de la percepción, requieren que la experiencia existencial sea un factor importante en el análisis. Capel (1973) resalta que

los procesos de investigación, que son estudios sobre la percepción geográfica del espacio, deben partir del medio real y concretamente de los hombres que lo habitan, del cual se obtienen los datos, que una vez analizados y tratados, permiten definir las imágenes mentales. (Capel, 1973, p. 75)

Así, la percepción de quienes han habitado el espacio y configurado unas prácticas espaciales y cotidianas, representó para la investigación una fuente veraz para comprender las imágenes en el contexto urbano.

En tal sentido, la experiencia se convirtió en un derrotero para la investigación, en especial la experiencia directa del habitante que conoce el espacio y las dinámicas que se desarrollan en él. “Habitar, para el individuo o para el grupo, es apropiarse de algo. Apropiarse no es tener en propiedad, sino hacer su obra, modelarla, formarla, poner el sello propio” (Lefebvre, 2013, p. 47). Desde este marco, el espacio es la representación de la vivencia que

se extiende a la vecindad, al uso común entre los sujetos que lo habitan y quienes proveen significados a los objetos y al entorno. Así, para comprender las imágenes urbanas del entorno de la estación se trabajó con cuatro grupos sintetizados en la tabla 1. Estos lugares de enunciación representaron los niveles de percepción entre los transeúntes y vecinos antiguos, pero también el análisis general del caleidoscopio espacial.

Tabla 1. Caracterización de los sujetos consultados

Sujetos	Características
Estudiantes transeúntes	<ul style="list-style-type: none"> • 82 participantes entre los 17 y 30 años. Igual número de hombres y mujeres. • Estudiantes del Instituto Técnico Central La Salle del centro de la ciudad de Bogotá. • Personas que transitaban por el sector para llegar a su lugar de estudio por medio de diversos sistemas de transporte (Transmilenio y medios de transporte particulares). • Las percepciones de los estudiantes se consideraron importantes para el ejercicio comparativo sobre la imagen urbana.
Vecinos antiguos/residentes	<ul style="list-style-type: none"> • Habitantes de la localidad de los Mártires, barrios La Favorita y El Listón. Residentes permanentes dueños de una casa en las inmediaciones de la Estación de la Sabana. • Hombres y mujeres entre los 30 a 60 años. • Las mujeres, en su mayoría, eran amas de casa o atendían un negocio. Los hombres entrevistados eran pensionados o trabajaban en oficios esporádicos en el sector. Muchos de los entrevistados vivían solos. • La antigüedad en el barrio brinda un conocimiento detallado del espacio debido a las rutinas y a la vivencia diaria.
Maquinistas de los ferrocarriles	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajadores de la Estación del Tren de la Sabana. • Personas con alto conocimiento empírico respecto al mantenimiento técnico de trenes. • Personas entre los 65 a 75 años que trabajaron en la estación desde muy jóvenes. • La percepción espacial de los maquinistas resultó ser diferente respecto a las representaciones de los residentes y transeúntes. Su movilidad constante configuró otras imágenes urbanas.
Servidores públicos locales	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales de las disciplinas relacionadas con la arquitectura, el urbanismo y la planeación urbana. Además, algunos expertos en patrimonio urbano. • Este grupo recalcó en la idea de la renovación urbana como necesidad para la ciudad.

El conglomerado de percepciones que se configuran de acuerdo con la información y estímulos del espacio permiten experimentar y actuar en el escenario urbano de forma diferente. En la experiencia aquí detallada, los habitantes (vecinos antiguos) y transeúntes percibieron el espacio de forma diferenciada debido a las relaciones de permanencia, frecuencia, agrado o desagrado. Por tanto, fue necesario abordar, a partir de cuestionarios, las percepciones de quienes habitan el espacio y quienes lo transitan, ello debido a que la experiencia es el anclaje que determina el nivel de percepción que se tiene y la imagen urbana construida.

Para la investigación fue importante comprender la percepción del espacio y la elaboración que cada sujeto construía de su imagen urbana, por lo que se identificaron, con ayuda de los mapas mentales, la categorización del espacio y las implicaciones que tienen las transformaciones urbanas en el entorno. Los mapas mentales, como herramienta metodológica, recogieron visiones del espacio plasmadas en cartografías básicas elaboradas por los mismos sujetos. Además, se acompañó el trabajo con otros instrumentos como las entrevistas semiestructuradas y la revisión documental para recoger insumos acerca de las formas como se concibe el entorno de la estación y el impacto de la renovación urbana (tabla 2).

Tabla 2. El abordaje de la percepción del espacio

Procedimiento	Forma de recopilación de datos	Tratamiento de la información	Formas de presentación de los datos e interpretación	VARIABLES consideradas
Cuestionarios	Cuestionario con preguntas cerradas en escala de Likert y preguntas abiertas con imágenes detonantes.	Índices estadísticos para comparar las poblaciones consultadas (residentes permanentes vs. transeúntes).	<ul style="list-style-type: none"> • Tabla de tendencias y frecuencias sobre satisfacción, agrado, etc. • Interpretación de la comparación. 	Edad. Transeúnte. Residente. Rol. Género. Conocimiento del espacio.
Mapas mentales	Dibujo del espacio de estudio desde los recuerdos y vivencias diarias.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis descriptivo de las relaciones. • Identificación de los elementos estructurales según la teoría de Lynch (2015). • Clasificación según la tipología de Rodwin (1969). 	<ul style="list-style-type: none"> • Dibujos de mapas mentales. • Caracterización del espacio de acuerdo con el análisis realizado. • Conocer la percepción de los distintos lugares. 	Edad. Rol. Género. Ubicación espacial. Lugar de residencia en el barrio. Antigüedad en el barrio.
Entrevistas semiestructuradas	Narraciones de los habitantes antiguos, maquinistas y representantes de la política urbana.	<ul style="list-style-type: none"> • Recuento estadístico de los lugares mencionados. • Matrices para organizar la información por categorías centrales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Codificación de entrevistas. • Análisis vertical y horizontal por pregunta y por persona. 	Rol (arquitecto, urbanista, residente permanente, trabajador del sector). Edad. Género.
Revisión documental	Revisión de documentos técnicos y de soporte.	Matriz de recopilación de información de acuerdo con la categoría de espacio concebido.	Interpretación de los documentos técnicos respecto a la renovación urbana del sector.	Decretos y años de expedición. POT vigente.

Primer vértice: el espacio percibido

A partir del interés por indagar las diversas miradas del espacio que configuran las imágenes urbanas del sector de la Estación de la Sabana, se decidió utilizar inicialmente el cuestionario. El objetivo era conocer las percepciones generales del espacio urbano, por lo que este instrumento permitió reunir, en una escala amplia, las variadas formas de apreciar la estación y su entorno. La idea de vincular a los transeúntes se consideró a partir de las observaciones del trabajo etnográfico y de las visitas al sector, ya que las frecuencias de los sujetos que transitaban el espacio suponían unas maneras particulares de percibirlo. En tal sentido, se contemplaron estos dos grupos poblacionales (residentes y transeúntes) en los cuestionarios con el objetivo de establecer la legibilidad del espacio y la imagen de la zona de estudio.

Los sujetos que participaron en los cuestionarios fueron personas que transitaban por el entorno cercano a la Estación del Tren de la Sabana, especialmente estudiantes universitarios y residentes permanentes. En el caso de estos últimos, las respuestas obtenidas correspondieron a mujeres y hombres con igual número de participantes por género y con edades que oscilaban entre los 30 y los 60 años. La caracterización de los residentes o vecinos antiguos en la investigación se estableció como el grupo de personas que han vivido muchos años en el barrio o desde su niñez, lo que quiere decir que su antigüedad se remontaba a más de 30 años. Los sujetos se eligieron por su larga trayectoria y por los roles que desempeñaban en el sector: participantes de la junta de acción comunal, maquinistas de la estación, dueños de negocios, propietarios de casas antiguas y pensionados. Todos ellos habitaban en los alrededores de la Estación de la Sabana y experimentaron las transformaciones arquitectónicas introducidas con los años.

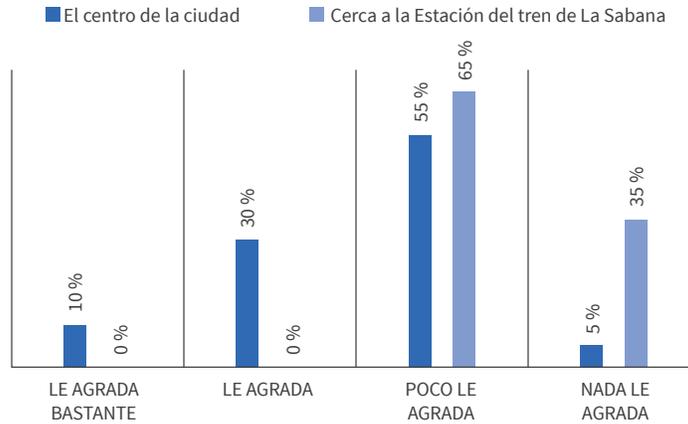


Figura 1. Percepción de agrado: vecinos antiguos

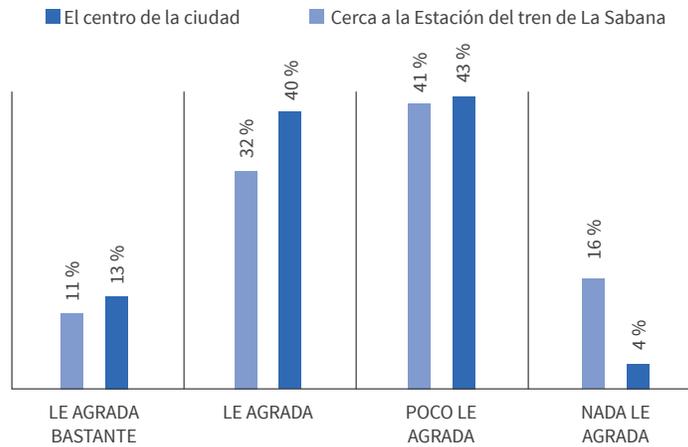


Figura 2. Percepción de agrado: estudiantes transeúntes

La connotación de *vecinos* representó el espacio compartido entre los residentes, sus relaciones vecinales y su vínculo con la estación del tren como elemento urbano. En cuanto a las percepciones, se estableció que los vecinos las han configurado día tras día y en las prácticas más habituales, mientras que la relación de los estudiantes con el espacio ha sido bastante ocasional. A continuación, se presentan los niveles de *agrado* en las figuras 1 y 2 que expresaron los participantes para evaluar la imagen urbana de la estación del tren y su entorno.

En la primera parte del cuestionario se evaluaron dos ítems: el centro de la ciudad como lugar cercano a la zona de estudio y la Estación del Tren de la Sabana como el sector de la investigación. Al evaluar el nivel de agrado, se constató que el centro de la ciudad es poco atractivo y que el sector cercano a la estación del tren se cataloga como un lugar de poco agrado. Las respuestas obtenidas evidenciaron que los residentes han experimentado la transformación del centro de la ciudad en varios

momentos, lo que les ha permitido percibir el aumento del comercio informal, la delincuencia común y el deterioro de las infraestructuras, todas variables que han permeado la imagen urbana de los habitantes de los barrios aledaños a la estación.

En esta parte del cuestionario las respuestas se expresaron en una escala de tres niveles: bueno, regular y malo. La escala incorporó solo estas tres categorías para propiciar una respuesta más clara frente a la percepción del espacio. Así, los aspectos que resaltaron los vecinos antiguos en el nivel más alto de la escala, plasmados en la figura 3, se relacionaron con el tipo de comercio en la zona (venta de ropa, madera, repuestos, tecnología, entre otros), ello debido a que el acceso a lugares comerciales se consideró positivo en materia laboral. Por otro lado, el cuidado y conservación, la seguridad y la calidad medioambiental, el manejo de las basuras, el ruido y los olores representaron para los habitantes del barrio serias problemáticas experimentadas a diario.

Las basuras arrojadas en el espacio público, por ejemplo, en las esquinas de las cuadras, en los muros de la estación del tren o en todos los andenes del sector, han perjudicado considerablemente el aspecto de la zona. Así mismo, la difusión de ruidos por parte del transporte público, los vendedores ambulantes, los megáfonos de los locales comerciales y el sonido de algunos talleres han convertido al sector en un lugar “caótico”, palabra usada por los residentes para expresar lo que sucede cotidianamente.

Estas percepciones, sumadas a las preocupaciones por la inseguridad, evidenciaron que para los vecinos antiguos el entorno de la estación del tren tiene serias dificultades, las cuales aumentan debido a la poca presencia policial. La experiencia espacial de este grupo poblacional reflejó las diferencias entre los factores analizados de forma más variada, de

ahí que se logró constatar un conocimiento más cercano del contexto. Así, los vecinos identificaron las problemáticas del sector y se evidenció su punto de vista en los cuestionarios que retomaron con claridad las percepciones de los sujetos participantes.

Respecto a las percepciones de los estudiantes, en la mayoría de los enunciados resaltó una calificación media, tal y como se evidencia en la figura 4, debido principalmente a las visitas esporádicas al sector que son características de este grupo poblacional. Se expresó una dificultad para asumir una posición o juicio, por lo que los sujetos consultados no identificaron las problemáticas reales del sector. Por ende, se concluyó que los niveles perceptivos entre los vecinos antiguos y los estudiantes universitarios, identificados como transeúntes, son marcadamente diferentes respecto

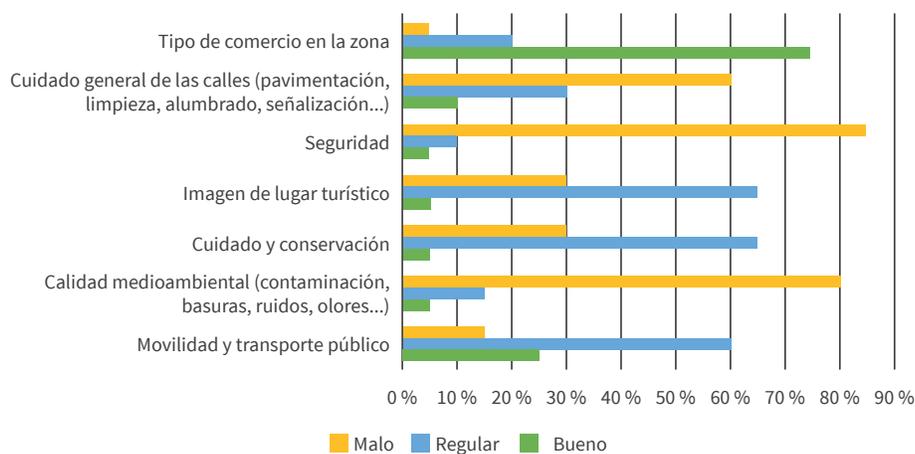


Figura 3. Percepción de los vecinos antiguos frente al sector de la estación del tren

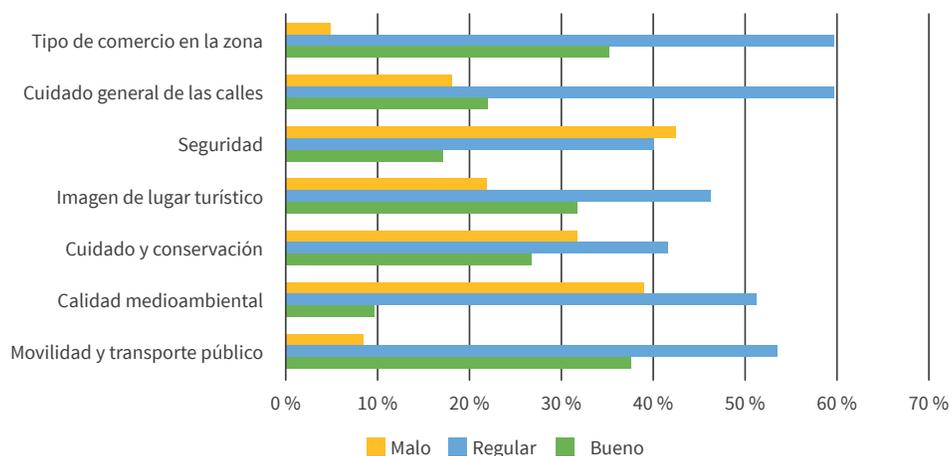


Figura 4. Percepción de los estudiantes transeúntes frente al sector de la estación del tren

al conocimiento del espacio. Para los vecinos antiguos, que han vivido en el sector por varios años, la experiencia les permitió identificar aspectos puntuales que aquejan al barrio y a sus vecinos en la cotidianidad.

Caracterización del espacio: la imagen urbana eficaz

La identificación de los lugares característicos se convierte en una oportunidad para constatar el grado de conocimiento del entorno y también la experiencia que se ha construido en el sector de la estación del tren. Este apartado pretende enlazar el primer y segundo vértice al caracterizar la zona de estudio a partir de la identidad, la estructura y el significado. Las percepciones del espacio son insumos para configurar la imagen urbana general, por lo que, para el caso de los vecinos antiguos del sector, contienen un factor de pertenencia debido a los significados que representan para aquellos quienes habitan la zona. En este sentido, se puede hablar de una imagen eficaz o de legibilidad cuando nos referimos al conocimiento del espacio y a su apropiación, es decir, el espacio vivido como representación de aquello que se conoce y hace parte de lo experiencial.

Al comprender los lugares de enunciación de los participantes en la investigación, que surgieron de su experiencia espacial particular, se identificaron lugares específicos que han configurado la identidad del espacio de la estación del tren. La caracterización del espacio por parte de los vecinos antiguos y de los maquinistas se realizó a partir de la experiencia vivida, lo cual permitió ubicar dichos escenarios en mapas de localización y rescatar imágenes que dieran cuenta de su aspecto (figuras 5 y 6). Así, se logró reconocer el entorno del sector de la estación junto con los relatos hechos en las entrevistas acerca del barrio y de los lugares importantes. Las percepciones de los participantes hicieron parte de estas conversaciones desde una forma más dialógica alejada del cuestionario.

El ejercicio con el que se identificaron los lugares más sobresalientes del sector, con ayuda de los entrevistados, se consideró decisivo para la investigación. Estos lugares tienen raíces que calan tan hondo en el pasado al punto de que la imagen urbana tiene una vasta importancia práctica y emotiva para cada individuo (Lynch, 2015). Los lazos construidos en el habitar, para este caso del barrio, representaron sentidos y significados que fueron familiares, vecinales y personales. El espacio vivido adquirió gran relevancia porque generó una imagen nítida de lo que se vive en la cotidianidad y de las prácticas sociales más comunes. A continuación, se presentan los mapas² elaborados, a partir de las entrevistas realizadas a los vecinos antiguos, para aquellas áreas de rechazo y áreas de preferencia según los participantes (figura 5).



Figura 5. Áreas de rechazo



Figura 6. Áreas de preferencia

Las áreas de rechazo se relacionaron con los bordes, es decir, con lugares como los muros de la estación que continuamente representan miedo e inseguridad (figura 5). Las vías del ferrocarril, que se extienden por la calle 19 hacia el norte, fueron catalogadas en las entrevistas como lugares sucios, oscuros y abandonados, lo cual generó unas percepciones asociadas con el desagrado. Por otra parte, las áreas de preferencia, señaladas en la figura 6, se presentaron como aquellas que resaltan un ambiente agradable y de constante tráfico. Estas áreas se encuentran en directa relación con los hitos, los cuales define Lynch (2015) como “claves de identidad, e incluso de estructura usadas frecuentemente, [...] en las que se confía en la medida que el trayecto se hace más familiar” (Lynch, 2015, p. 64). En tal sentido, los lugares seleccionados se identificaron como referentes espaciales y fueron calificados como relevantes por sus cualidades históricas, religiosas y comerciales. Las áreas de preferencia y los hitos se convirtieron en los más conocidos y frecuentados por su contenido cultural o por lo que ofrecen a los ciudadanos.

2 En la investigación se realizaron mapas sobre los nodos, hitos, sendas y bordes que plantea la teoría de Lynch (2015). Para el presente artículo, se comparten los mapas de las áreas de rechazo y preferencia elaborados con ayuda del trabajo de campo.

Segundo vértice: el espacio vivido

Identificar el espacio vivido de los vecinos antiguos del sector de la Estación de la Sabana requirió, desde este segundo vértice, acercarse a la representación mental del espacio. La experiencia de los habitantes permitió expresar, a modo de mapa mental o esbozo de mapa, los lugares fácilmente reconocibles, la identidad en el espacio y las prácticas que se desarrollan en él. El espacio desde lo vivido intensifica la experiencia espacial de los sujetos, aquella que han construido en el habitar y que se desarrolla en la vida cotidiana (Soja, 1997). De esta forma, con la intervención se buscó realizar una lectura espacial a partir de las vivencias de los vecinos antiguos que residen en el barrio, por lo que la experiencia se convirtió en el anclaje principal del espacio conocido y representado.

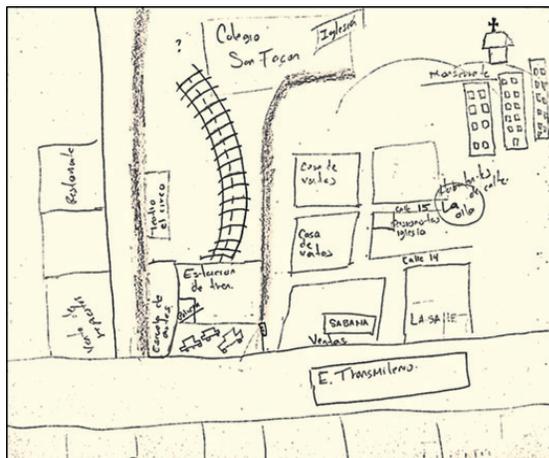


Figura 7. Mapa mental participante 1

Fuente: L. Orjuela, elaborado a partir de comunicación personal, 2018.

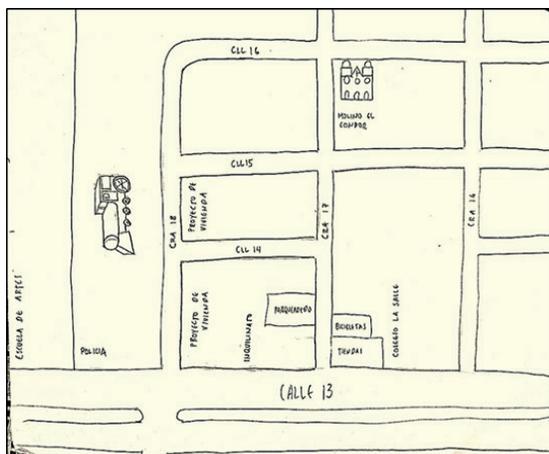


Figura 8. Mapa mental participante 2

Fuente: M. Beltrán, elaborado a partir de comunicación personal, 2018.

A modo de ejemplo, en la figura 7 se presenta el mapa mental elaborado por Luigi Orjuela de 33 años. El entrevistado ha vivido desde su niñez en el sector y, por ende, lo conoce perfectamente. El conocimiento espacial que tiene esta persona permitió identificar, en el ejercicio de la representación mental del barrio, una cartografía que manifiesta no solamente el espacio percibido, sino el espacio vivido materializado en lugares considerados como relevantes. En el mapa se observa que la Estación de la Sabana y las vías del ferrocarril abarcan una buena proporción del espacio dibujado. La estación es un lugar de referencia y un hito para comprender las dinámicas diarias del sector, por lo que sus muros se catalogaron como bordes y rupturas de sendas que impiden el tránsito entre calles y carreras al interior de los barrios, ocasionando de esta forma recorridos más largos.

[...] pienso que la renovación podría cambiarle la cara a este sector y mejorarlo. Este lugar es muy importante en la ciudad por ser comercial y es necesario recuperarlo (L. Orjuela, comunicación personal, 6 de diciembre 2018).

El esquema elaborado por el entrevistado permitió ubicar otros puntos de referencia espaciales como los cerros orientales y los edificios de la zona centro. De igual manera, se destacó la zona aledaña a la calle 15 como uno de los lugares más inseguros del sector y catalogado como la olla para el consumo de drogas.

Definitivamente la Calle 15 es un lugar denso, poco a poco se ha convertido en un lugar que no se transita y solo permanecen ahí los consumidores y los habitantes de calle. También se ha visto afectado porque más arriba, cerca de la Caracas, hay unos talleres de motos, pero no pocos, sino muchos y demasiados (L. Orjuela, comunicación personal, 6 de diciembre de 2018).

Por otro lado, un segundo mapa mental (figura 8) fue realizado por una mujer de 54 años quien ha vivido toda su vida en el barrio. La señora Marcela se desempeñaba como dueña y administradora de un restaurante cercano a la Estación de la Sabana, pero por la creciente inseguridad cerró hace algunos años. Se rescató en la representación un tren que simboliza la estación y el espacio que abarca en el sector, práctica que se identificó como tendencia en los mapas mentales realizados. A partir de la posición de los elementos urbanos en el espacio y de los relatos al representarlo, se constató que la estación destaca por su carácter histórico y cultural.

En tal sentido, el espacio vivido de los vecinos se encuentra permeado por la inseguridad que ha aumentado a causa de la llegada de los habitantes antiguos del Bronx³ desde el año 2016. Este hecho incrementó los problemas alrededor de la estación, de ahí que la entrevistada expresó

3 El Bronx de la ciudad de Bogotá fue por mucho tiempo el lugar más inseguro de la zona centro. El deterioro del sector propició y consolidó el principal expendio y consumo de drogas.

desagrado por los cambios ocurridos respecto al consumo de drogas en el barrio, la llegada de habitantes de calle, la delincuencia, la presencia de recicladores y el aumento de establecimientos para la venta y compra de materiales reciclados:

En el frente de mi casa debo lavar el “cagadero” todos los días, tengo que echar agua con químicos para los olores debido a los orines de los ñeros de la calle. Recientemente coloqué alambre de púas para evitar que eso continúe porque estoy cansada de “lavar mierda”. Se volvió un expendio de drogas y esto se convirtió en el motel de los ñeros, todo desde que quitaron el Bronx. Ahora los perjudicados somos nosotros (M. Beltrán, comunicación personal, 6 de diciembre de 2018).

Los relatos de los participantes expresaron, junto con los mapas mentales elaborados, la imagen urbana que representa la estación y su relación con la pérdida de funcionamiento, la crisis desatada por el abandono y la venta de casas, todo ello sumado al deterioro de las fachadas y estructuras que al pasar los años se convirtieron en lugares solitarios poco vigilados, sumidos en el consumo de droga, prostitución e inquilinatos. La degradación de los barrios aledaños se ha dado de forma lenta y paulatina, incorporándose a las vivencias diarias de sus vecinos y repercutiendo en las percepciones de aquellos que viven el espacio o lo transitan. En consecuencia, se han gestado nuevas prácticas cotidianas, como el uso de alambres de púas en las fachadas, los cambios de cerradura de las puertas y la limpieza diaria de aceras, por motivo de los malos olores y de la constante inseguridad. Además, se han desatado cambios en las prácticas espaciales al limitarse el acceso a algunas zonas cercanas o a la misma estructura de la estación, lo cual ha obstaculizado los recorridos comunes entre las calles y carreras.

Tercer vértice: el espacio concebido

La ciudad de Bogotá vive actualmente un proceso de transformación espacial. La demolición de viviendas para ordenar la trama urbana, la construcción de nuevas vías de transporte y la renovación de infraestructuras históricas son cada vez más frecuentes. Este proceso se ha desplegado debido a la necesidad de adecuar la ciudad al contexto actual, particularmente a la densidad poblacional y al aumento de usuarios que demandan medios de transporte. Las nuevas políticas urbanas se enfocan en el cambio de la imagen de la ciudad, buscan revitalizar zonas que son potencialmente estratégicas o aquellas que guardan significados de identidad e historia. En la zona céntrica de la capital colombiana se encuentra un gran número de ellas, por ejemplo, El Bronx Distrito Creativo, un espacio que durante años fue un lugar de precarización y donde confluyeron la delincuencia, el consumo y el expendio de droga. No obstante, el sector se encuentra en proceso de recuperación y en la búsqueda de resignificación de su imagen urbana que estuvo marcada por la inseguridad y el miedo.

La Estación del Tren de la Sabana, como representación histórica del pasado de la ciudad, es un monumento urbano que guarda múltiples significados para sus vecinos y transeúntes que recorren diariamente sus linderos. La renovación urbana se presenta como el espacio concebido de aquellos técnicos y especialistas que buscan transformar los objetos y elementos físicos urbanos, pero así mismo dotar de nuevas imágenes y significados al espacio. La estación, como patrimonio, se convierte en el centro del proyecto (figura 9) y su recuperación es la justificación para transformar el entorno y la infraestructura, lo cual permite la confluencia de las miradas caleidoscópicas en el espacio. Así, ya no solo destacan las percepciones y las vivencias de quienes habitan el sector, sino que también se suman al análisis espacial las concepciones de los sujetos que diseñan la renovación urbana.



Figura 9. Renovación urbana en el entorno de la Estación (render⁴)
Fuente: Concreta (2017).

Para el abordaje de este vértice se trabajó con algunos técnicos y especialistas a partir de entrevistas, además de una revisión documental, con el objetivo de conocer de cerca el espacio concebido. Con la investigación se pudo establecer que la renovación urbana se entiende como un instrumento de gestión del suelo que busca mejorar las condiciones físicas, ambientales y la imagen de un sector en estado de deterioro como la estación y su entorno. No obstante, este proceso también es catalogado por muchos como catastrófico en términos físicos y humanos, especialmente debido a la ruptura del tejido social de aquellos que habitan los sectores a intervenir. Las dos posiciones acerca del espacio concebido se diferencian, sin embargo, para la investigación, la primera vincula el contexto de la zona estudio y los intereses de los entrevistados.

4 Representación fotorrealista a partir de programas informáticos.

La Cámara de Comercio de Bogotá (2010) resalta en su estudio de gestión urbana que esta renovación es “el cambio en el uso del suelo, un mayor aprovechamiento urbanístico, una actualización en la dotación de servicios públicos domiciliarios (acueducto, alcantarillado, energía, gas, teléfono, internet) y de servicios urbanos básicos (espacio público, sistema de transporte y equipamientos colectivos)” (Cámara de Comercio de Bogotá, 2010, p. 20). La transformación que se presenta en el sector se centra en la recuperación de la estación del tren, pero también repercute en los barrios aledaños que tienen una carga histórica.

El Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) lo hicimos con un grupo interdisciplinario y con arquitectos que hicieron un levantamiento de todos los edificios. Tú miras el centro de Bogotá y este sector está llamado a que se renueve porque tenemos estructuras que no tienen valor (muchas) y otras que tienen valor, pero muy deterioradas. Entonces, lo que le va a suceder en la Estación de la Sabana, en corto plazo (ya empezó a suceder), es una reactivación y una apertura. Así, se quitarán los muros y se abrirá como espacio público (M. Mariño, comunicación personal con la arquitecta del proyecto, 12 de marzo de 2019).

La renovación urbana busca revertir la mala imagen del sector de la Estación de la Sabana. Las edificaciones históricas agregadas en el espacio representan para el proyecto de renovación un enclave determinante para el cambio de la imagen urbana que surge de la ciudad material. Los centros históricos contienen un pasado y una historia que sobrevive en el transcurrir del tiempo, por lo que la renovación de estos elementos arquitectónicos y patrimoniales afecta a los vecinos antiguos que han vivido junto a ellos. Para los residentes que han habitado por largo tiempo la zona, los lugares emblemáticos representan hitos urbanos importantes en sus trayectos diarios. Por consiguiente, la imagen urbana que se busca cambiar desde las diversas miradas no se hace por sí sola o por la intervención de los especialistas, más bien se construye o se destruye como resultado de la gestión, de la eficiencia y eficacia de las políticas urbanas. Los usos y desusos de los habitantes y moradores, que contemplan al patrimonio como algo que les pertenece o sencillamente como un elemento urbano más en la ciudad, son a fin de cuentas los factores más importantes de todo este proceso.

Conclusiones

El espacio urbano de la Estación de la Sabana adquiere gran importancia al convertirse en el escenario donde se desarrolla la realidad social y las dinámicas cotidianas de quienes lo viven o lo transitan. A nivel de infraestructura, en el sector se encuentran diferentes inmuebles antiguos que datan de finales del siglo XIX y principios del XX, muchos de ellos en estado de obsolescencia. El deterioro paulatino, los usos y desusos de los espacios han incidido en las percepciones de quienes los habitan. Por tanto, las imágenes urbanas de vecinos antiguos

(residentes), quienes han vivido y construido el espacio, se configuran de acuerdo con las experiencias, la relación con el entorno y las prácticas cotidianas.

Para el caso de la percepción, se evidenció que la experiencia en el espacio explica el conocimiento detallado o no del sector respecto a sus dinámicas diarias y problemáticas latentes. Los transeúntes, por su parte, no experimentan el espacio y sus visitas al sector son ocasionales, lo que significa que su conocimiento espacial es reducido pues este se configura a partir de lo observado rápidamente en trayectos cortos. La calle 13 es el principal referente perceptivo para los estudiantes que transitan, su imagen urbana se configura desde el deterioro de las infraestructuras, el alto comercio, el vendedor ambulante y la inseguridad del barrio. Su relación con el espacio de la Estación de la Sabana no representa un sentido de pertenencia o vínculo directo con el patrimonio, sino que más bien da cuenta de un intercambio de emociones de carácter fugaz.

Por el contrario, la legibilidad de la imagen que tienen los vecinos antiguos es producto de la experiencia, por esta razón lo vivido adquiere un valor característico asociado con un nivel detallado de conocimiento espacial. En la investigación, las problemáticas del entorno fueron identificadas claramente por los vecinos, más aún cuando estas han transformado las maneras de vivir y habitar el espacio. Así, en la zona se han adoptado prácticas y acciones para enfrentar las incertidumbres y peligros de la cotidianidad, todas ellas adelantadas por vecinos que han gestado una imagen urbana relacionada con la inseguridad y el deterioro general: ubicación de alambres de púas en los andenes, instalación de rejas en tiendas, cambio de cerraduras y evasión de ciertos horarios para transitar.

Algunos habitantes entrevistados catalogaron la renovación del sector como algo positivo para mejorar la percepción del entorno y su lugar de vida. La idea de renovación trae de nuevo una imagen urbana del pasado nostálgico relacionada con los recuerdos personales, familiares y vecinales, los cuales representan la vivencia en el barrio y el hogar. Así, la renovación urbana fue percibida por los vecinos antiguos del sector como una posibilidad para recuperar la calidad de vida y mantenerse en sus hogares, aunque esta imagen esté influenciada en parte por la publicidad de las constructoras. Lo importante, de acuerdo con esta postura, es rescatar aquello que se siente perdido y mejorar las condiciones críticas que afectan el desarrollo normal de la cotidianidad.

Ahora bien, la transformación del sector, que se produce y se proyecta para el corto plazo, demuestra que el caleidoscopio espacial es el encuentro de las tres formas de comprender lo urbano. Las imágenes urbanas a partir de lo percibido, lo vivido y lo concebido posibilitan la construcción social del espacio urbano, es decir, aquel que se nutre de las diferentes experiencias de los sujetos con el entorno. En la investigación, la renovación urbana se advirtió como una oportunidad, según los hallazgos

y versiones de los participantes, para confluir lo patrimonial con lo nuevo y, así, conformar un escenario ideal para un cambio estructural a gran escala. No obstante, los resultados de la investigación conducen a valorar el papel de los vecinos antiguos en el proceso de renovación y su participación en la transformación del espacio que habitan. Estas inquietudes y muchas más demuestran las múltiples posibilidades de estudio en un espacio urbano que hasta ahora empieza a tomar nuevas formas y que, con la llegada de otras maneras de percibirlo e imaginarlo, vislumbra un futuro para nada predecible.

Referencias

- Cámara de Comercio de Bogotá. (2010). *Observatorio de la Gestión Urbana de Bogotá N.º 1*. <http://hdl.handle.net/11520/14085>
- Capel, H. (1973). Percepción del medio y comportamiento geográfico. *Revista de Geografía*, (7), 58-150.
- Castiblanco, A. (2003). La Estación de la Sabana, el tren en los espacios, los imaginarios y la historia de Bogotá. *Historia y Espacio*, (20), 57-77.
- Concreta. (2017). Plan Parcial de Renovación Urbana “La Sabana” [render]. <https://concreta.co/portfolio/plan-parcial-de-renovacion-urbana-la-sabana/>
- Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. Capitán Swing Libros.
- Lynch, K. (2015). *La imagen de la ciudad*. Gustavo Gili.
- Rodwin, L. (1969). *Planning Urban Growth and Regional Development*. MIT Press.
- Soja, E. (1997). El tercer espacio. Ampliando el horizonte de la imaginación geográfica. *Geographikós*, (8), 71-76.