



Ambientes de aprendizaje: Un abordaje comunicativo para la educación básica secundaria

Julián Darío Forero¹

Mario Ramírez-Orozco²

Resumen

En el desarrollo histórico de la educación, cualquiera que sea el paradigma que pretenda abordarla y explicarla, siempre tendrá vigencia el cuestionamiento que se pregunta cómo la información que fluye en los escenarios escolares se transforma en conocimiento. Desde esta postura crítica, la presente investigación proyecta un planteamiento que lleve a reconfigurar, desde lo comunicativo, acto educativo. Para ello, se requiere reconocer sistemáticamente la diversidad de signos y símbolos que fluctúan y discurren en los ambientes escolares. Es por esta razón, que el corpus teórico que la constituye epistemológicamente se articula con un estudio de caso como método de investigación, con la pretensión de que pueda ser adaptado en otros ambientes educativos, sobre los fundamentos de una nueva teoría transdisciplinar entre comunicación y pedagogía.

Palabras clave: ambiente, comunicación, aprendizaje, interacciones.

Presentación

La presente propuesta de tesis doctoral discurre entre la delgada línea fronteriza que demarcan los saberes y prácticas que emergen de la relación entre comunicación y educación. Encuentro de dos áreas del conocimiento que oscilan pendularmente entre la inter y la transdisciplinariedad; hipotéticamente susceptibles de ser religadas desde el horizonte teórico que ofrece la pedagogía como ciencia de la educación.

Pero si bien es cierto que esta potencial tautología entre comunicación y educación es epistemológicamente viable, también lo es que, en el mundo real escolar, la comunicación como mediación del acto educativo, no siempre da cuenta de esta postura teórica que, parece más idealista que realista. Las pesquisas reseñadas a través del estado del arte de la investigación así lo

¹ Docente investigador de la Universidad Pontificia Bolivariana, Montería. Doctorando del programa de Doctorado en Educación y Sociedad, Universidad de La Salle. julian.forero@upb.edu.co

² Profesor asociado III, del programa de Doctorado de la Universidad de La Salle. Coordinador de la línea de investigación en Educación, Lenguaje y Comunicación del mismo programa. marioramirez@unisalle.edu.co

señalan; evidenciando en los entornos auscultados, dificultades de desinformación, entropía, mal-interpretación, entre otros, que demuestran la ausencia del diálogo en las relaciones pedagógicas entre docentes y estudiantes como lo enseña el estudio sobre la comunicación educativa de Madelem Quesada & Isidoro Solernou (2013): "Los profesores reconocieron que no se disponen a escuchar y cuando lo hacen generalmente no miran a la cara de sus estudiantes y los incitan a resumir o sintetizar interrumpiendo la conversación" (p.369).

Desde esta postura crítica, se justifica una investigación que cuestione, indague y resignifique las formas (métodos y didácticas) como los docentes comunican los contenidos de las diversas áreas que estructura la educación básica secundaria, para este caso. O si, por el contrario, el acto educativo no supera la transmisión de información que hace parte de los tesauros (Derechos Básicos de Aprendizaje) definidos por el Ministerio de Educación Nacional en Colombia.

Supuesto investigativo que re-conoce un sistema escolar colombiano caracterizado por procesos de enseñanza que, desde la perspectiva comunicativa, prioriza en el exacerbado ejercicio acumulativo de información como gran objetivo educativo, desconociendo, como lo plantea Samuel Johsua (2005), que el estudiante construye su conocimiento sobre las asociaciones cognitivas que se establecen entre la estructura interna de los saberes y las formas en cómo se comunican dichos conocimientos.

Objetivos

Para el alcance de tal propósito, se formula como objetivo general, proponer una teoría pedagógica que desde lo comunicativo configure ambientes de aprendizaje que medien las interacciones del acto educativo para la educación básica secundaria.

Justamente, se hace en este nivel de escolaridad porque, según De Moura Castro (2009), es este el escenario más pertinente para realizar transformaciones educativas que pueden llegar a consolidar una sólida formación en ciencias y en humanidades. Asimismo, el objetivo general se ha estructurado de manera concatenada con los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los problemas de comunicación presentes en las interacciones socioeducativas que se establecen en el aula de clase de la educación básica secundaria en Montería.
- Conceptuar ideas, proposiciones y juicios argumentativos que, desde la comunicación, fundamenten una teoría sobre los ambientes de aprendizaje como un nuevo aporte a la pedagogía colombiana.



- Definir una propuesta metodológica que permita desarrollar ambientes de aprendizaje para mediar relaciones comunicativas presentes en la educación básica secundaria de Montería, Colombia.

Marco Conceptual

Se hace esta apuesta investigativa, además de lo ya expuesto, porque busca validar su pretensión de instaurarse como un nuevo aporte a las teorías pedagógicas, que le den otro sentido al acto educativo y que, en paralelo, extienda el horizonte teórico de la comunicación educativa.

Estado del Arte

Desde estas premisas, el trabajo ha empezado a hacer sus pesquisas teniendo como corpus textual al concepto ambiente de aprendizaje; decisión epistemológica que responde a la ausencia, hasta el momento, de artículos y libros que den cuenta del tema ambientes comunicativos de aprendizaje. Así, se ha iniciado la construcción del estado del arte, con las siguientes categorías expresadas en palabras clave y keywords: ambientes (environment); comunicativos (communicative); y aprendizaje (learning).

Marco Teórico

En la religación epistemológica entre ambiente de aprendizaje y lo comunicativo, se ha creado un primer concepto de Ambiente Comunicativo de Aprendizaje, comprendido como el espacio-tiempo que le da forma al acto educativo a partir de la generación de signos y símbolos que se expresan en el diálogo entre educadores y educandos; comunicación de signos y símbolos que le permiten al educando configurar prácticas y experiencias de aprendizaje que lo aproxima -o lo distancia- de contenidos que realmente le interese conocer y comprender; y de situaciones-problema que desea y son susceptibles de ser resueltas individual y cooperativamente.

En la configuración epistemológica del Ambiente Comunicativo de Aprendizaje, el término ambiente es nuclear como expresión primaria. Introducido por los geógrafos en 1921, según Daniel Raichvarg (1994), su noción hace referencia a las interacciones que resultan de la intervención de los seres humanos con el entorno que lo rodea. Este primer aporte abre el horizonte teórico de la presente investigación, si se logra adoptar el concepto a las ciencias sociales y humanas, particularmente a la educación. Pretensión que ubicaría a los educandos en una postura activa, en un contexto caracterizado por las acciones

propias y en cooperación con los otros en las diversas dinámicas que propende la comunicación como génesis del acto educativo. En esta perspectiva, Jakeline Duarte (2003) propone que el concepto de ambiente supere los límites del espacio físico como entorno natural, y al igual que Raichvarg, dimensionan el ambiente desde la multiplicidad de relaciones que construyen y dan sentido a la existencia humana. Así, el ambiente se concibe como un espacio de construcción simbólica propio de la cultura.

Desde esta concepción y en correspondencia teórica con el concepto de ambiente y sus implicaciones en las relaciones pedagógicas que se establecen entre docentes y estudiantes, emerge la noción de interacción, que Elena Barberá y Antoni Badía (2004) clasifican en una taxonomía que media en la construcción de procesos de enseñanza y de aprendizaje constructivista, estructurados bajo intencionalidades de índole comunicativa, a saber:

- a) Interacciones afectivas y de motivación: con intercambios comunicativos que propenden por la conservación de climas colaborativos que motivan las relaciones entre estudiantes y docentes.
- b) Interacciones organizativas y administrativas: con niveles configurados por la calidad de la información, que puede llegar a generar interacciones sensibles a las lógicas que desarrollan las diferentes actividades en un ambiente de aprendizaje.
- c) Interacciones de construcción de conocimiento compartido: para la construcción de conocimiento a partir de la interacción/comunicación entre estudiante-profesor-estudiante.

Ubicados epistemológicamente entre las nociones de ambiente y las interacciones, como ya se expuso, se hace más que pertinente concebir el rol del docente en el marco de este horizonte teórico caracterizado por lo comunicativo en clave de lo pedagógico. Y es justo en este sentido que Feuerstein, Rand, Hoffman y Miller (1980), conciben al docente como creador y gestor del ambiente de aprendizaje, identificado por unos rasgos particulares que lo distinguen como responsable del acto educativo: su carácter social, capacidad de autocontrol, alto nivel de responsabilidad, capacidad de liderazgo y su experticia en el área de conocimiento, lo lleva a ser un creador de ambientes de aprendizaje agradables, empáticos y, sobre todo, de comprensión para el educando

Desde la otra orilla epistemológica, el trabajo propone religar teóricamente el ambiente de aprendizaje con lo comunicativo como concepto estructural de la tesis doctoral, que no solo se instaura como una noción transversal de toda la investigación, sino que, fundamentalmente, es el elemento innovador que busca darle nuevos sentidos al ambiente de aprendizaje. Epistemológicamente, se plantea entonces una dimensión teórica que, desde lo comunicativo como



expresión del lenguaje, medie la transformación de la información en conocimiento. Para ello, se hace un primer abordaje de la comunicación distante de su perspectiva informacional, incluso matemática, para superar la postura instrumental del simple traspaso de datos de un emisor a un receptor a través de un canal. Se acoge así la concepción de Washington Uranga (2006), que comprende la comunicación más como un proceso de intercambio de formas simbólicas que le son inherentes a los ambientes sociales y culturales de las personas: "la comunicación que hacemos de nuestra acción, el lenguaje que utilizamos constituye el sentido y el contenido de nuestra acción" (p.40).

Pero para que esta concepción de lo comunicativo se haga tautológica con el concepto de ambiente de aprendizaje, se requiere de un enfoque epistemológico que tienda, inicialmente, puentes entre las dos categorías orientadoras. Para ello, lo comunicativo se inscribe en la teoría de la ecología de la comunicación, ya que esta comprende de manera holística, según Carlos Scolari (2015) casi todos los elementos estructurantes que encauzan a un proceso comunicativo. Así, la ecología de la comunicación genera ecosistemas/ambientes de trabajo colectivo en relación con los demás y con las otras mediaciones. Es lo que Vicente Romano (2001) concibe como una: "comunicación dialógica y una actitud que tiene que ver con los conceptos de totalidad, interdependencia, relación, destino común, bien común, actitud holística, abierta, no excluyente" (p. 257).

Metodología

De acuerdo con los fundamentos que expone Robert Stake (1998), la particularidad del estudio de caso se orienta por comprender e interpretar las características que establecen un tipo de práctica, en este caso, desde la mirada de la ecología de la comunicación, permitiría re-configurar los ambientes de aprendizaje. Así, la selección del estudio de caso como método para la presente investigación tendría como objetivo final re-construir de la manera más precisa y transparente la realidad a estudiar: los ambientes de aprendizaje en la educación básica secundaria, de tal manera, que se puedan comprender la diversidad de interacciones comunicativas que hacen parte de entorno estudiado, con la pretensión de que pueda ser adoptado a otros ambientes educativos, sobre los fundamentos de una nueva teoría comunicativa y pedagógica

Referencias

Barberá, E., & Badía, A. (2004). *Educación con aulas virtuales. Orientaciones para la innovación en el proceso de enseñanza y aprendizaje* (Primera ed.).



Revista Tecné, Episteme y Didaxis. Año 2018. Numero **Extraordinario.** ISSN impreso: 0121-3814, ISSN web: 2323-0126 **Memorias,** Octavo Congreso Internacional de formación de Profesores de Ciencias para la Construcción de Sociedades Sustentables. Octubre 10, 11 Y 12 de 2018, Bogotá

Madrid: A. Machado Libros.

De Moura, C. (2009) (en prensa). *Desencontros do ensino médio.* Brasília: IPEA.

Duarte, J. (2003). Ambientes de aprendizaje: una aproximación conceptual. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, (29), 97-113.

Feuerstein, R., Rando Y., Hoffman. M.B. y Miller, R. (1980). *Instrumental Enrichment. An intervention Program for Cognitive Modifiability.* Glenview, Ill.: Scott, Foresman and Company.

González, V, (1989). *Profesión comunicador.* La Habana. Ed Pablo de la Torriente.

Johsua, S. (2005). *Introducción a la didáctica de las ciencias y la matemática.* Ediciones Colihue SRL.

Quesada, M. & Solernou, I. (2013). Acercamiento al estudio de la comunicación educativa en una facultad universitaria en salud. *Educación Médica Superior*, 27(4), 366-373.

Raichvarg, D. (1994). La educación relativa al ambiente: Algunas dificultades para la puesta en marcha. *Memorias Seminario Internacional. La Dimensión Ambiental y la Escuela.* Santafé de Bogotá, Serie Documentos Especiales MEN: 2-28.

Romano, V. (2004). *Ecología de la comunicación.* Hondarribia, Gipuzkoa: Hiru.

Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios.* Barcelona: Gedisa.

Stake, R. (1998). *Investigación con estudios de casos: Robert Stake, traducción de Roc Filella.* Morata.

Uranga, W. (2006). El cambio social como acción transformadora, en *ENZ, Angélica y otras (editoras), Comunia-La Crujía Ediciones, Buenos Aires*, p. 40.