



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Educadora de educadores

OBSERVATORIO PEDAGÓGICO DE MEDIOS

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Es una organización académica de investigadores
dedicada al seguimiento y análisis de medios y prácticas comunicativas-educativas

DEFINICIÓN, PROPÓSITOS Y METODOLOGÍAS

El Observatorio Pedagógico de Medios (Por qué)

Hasta hace poco las instituciones educativas, en particular las universidades, haciendo uso de una lógica excluyente y exclusiva con relación al conocimiento y los saberes, habían permanecido de espaldas a los medios de comunicación, desconociendo el lugar estratégico que estos constituyen en lo referente a la construcción de una opinión pública alrededor del campo educativo en todas sus dimensiones. Hoy, cuando lo educativo desborda cada vez más, y por todos los lados, los marcos de la escuela, se empiezan a tejer unas nuevas relaciones entre ésta y los medios de comunicación. En este acontecer surge el Observatorio Pedagógico de Medios, que se propone asumir una mirada crítica sobre la representación y el manejo que los medios hacen de lo educativo, propugnando por establecer un debate constante sobre la realidad educativa del país que posibilite la conexión de ésta con la Universidad Pedagógica Nacional.

El Observatorio Pedagógico de Medios (Qué es)

Se trata de una organización académica de docentes investigadores cuyo trabajo se inspira en los lineamientos de un proyecto pedagógico que estudia las variadas y múltiples relaciones entre la educación, la comunicación y la cultura. Este observatorio tiene como objetivo general el seguimiento y análisis de medios y de prácticas comunicativas desde una perspectiva pedagógica. Este trabajo pretende, entre otras cosas, abrir y consolidar espacios que dinamicen el debate público y la reflexión académica que contribuyan con los procesos de construcción de unos vínculos más vivos entre la universidad y los medios.

Aunque el objeto de estudio preferencial lo constituyen los temas explícitamente relacionados con la educa-

ción y sus relaciones con la cultura y la política, en realidad lo que le da el carácter pedagógico es el punto de vista desde el que se observa y no el objeto observado. Esta perspectiva permite ampliar y heterogeneizar el paisaje de lo observable a temas que, a primera vista, poco o nada tendrían que ver con la educación.

Qué se va a observar (El objeto y los propósitos)

En consonancia con sus propósitos el *Observatorio Pedagógico de Medios* se ocupará de los temas del campo de relaciones entre educación-comunicación-cultura-política. Sin embargo, si su característica es el análisis desde la perspectiva pedagógica, entonces puede abordar otros temas de la realidad social en los que se considere que lo educativo se encuentre de modo implícito. De todas maneras la selección del objeto a observar se lleva a cabo guiado por el observador y la idea de que aquello que se desea observar encierra elementos que tienen una dimensión educativa, que pueden interesar a la comunidad y que por lo tanto vale la pena "extraer" y divulgar.

a. Con relación a los medios

Si bien el *Observatorio Pedagógico de Medios* tiene como su gran propósito la observación de los medios en sus distintas modalidades y de las prácticas comunicativas-educativas tenemos que decir que alrededor de este proyecto se construyen unos propósitos particulares de acuerdo a la naturaleza del fenómeno observado, del medio de comunicación, de la cobertura poblacional, de la coyuntura social o de otros aspectos que ameriten una atención particular. Entre los propósitos particulares relacionados con los medios tenemos:

- Analizar el tratamiento que los medios hacen de la educación en torno a sus actores, sus escena-

rios y sus temas y cómo construyen la representación simbólica que ponen en circulación. Trátese ya de la divulgación de nuevas políticas educativas, acontecimientos de la vida escolar, hechos de violencia en cualquiera de los actores escolares (estudiantes y profesores), situaciones coyunturales que afecten a la educación, reflexiones, textos de opinión (columnas, cartas) o de otros productos comunicativos en los que los medios presenten asuntos sobre la educación y la pedagogía o la relación de estos con la política y la cultura.

- ❑ También, con relación a los medios, el Observatorio Pedagógico de Medios hará seguimientos a las informaciones de carácter educativo y programas de divulgación científica con el propósito de observar los temas seleccionados, los tiempos sociales y los espacios dedicados a ellos. Esta actividad, además de permitir elaborar un banco de representaciones mediáticas de la educación, sus actores, temas y escenarios, también aporta elementos para analizar la importancia que los medios le otorgan al tema de la educación.
- ❑ De otra parte, y subrayando que lo pedagógico le viene al Observatorio del punto de vista del observador y no del objeto observado, otro vasto campo a atender es el que se refiere a asuntos implícitamente educativos, es decir aquellos que aparentemente no lo son pero que la interpretación del observador logra poner de manifiesto su carácter.

Educativo, principalmente, desde los espacios informales de los medios de comunicación. Este es el caso en particular de la comunicación publicitaria, cuyos mensajes a primera vista nada tienen que ver con la educación, pero que observados cuidadosamente dejan ver sus pretensiones y estrategias de modelamiento en sus discursos y sus implicaciones sobre los gustos y sensibilidades culturales, puesto que el llamado al consumo encierra también un llamado a un estilo de vida, a la dinamización de estereotipos e imaginarios sociales que contribuyen a afianzar o erosionar identidades culturales.

Los anteriores propósitos nos llevan a concluir que observar medios no es sólo atender aparatos, o analizar contenidos, es también, y ante todo, observar todas aquellas estrategias comunicativas que los medios construyen y que se entretajan alrededor de las representaciones simbólicas, que ellos producen.

b. Con relación a las prácticas comunicativas-educativas

En cuanto a las prácticas comunicativas-educativas el *Observatorio Pedagógico de Medios* se propone:

- ❑ Observar e investigar, entre otros fenómenos, las relaciones entre los objetivos explícitos en los documentos de políticas institucionales (tales como los Manuales de Convivencia, los Proyectos Educativos Institucionales y programas curriculares) y las acciones comunicativas desplegadas en la escuela con el objeto de analizar las relaciones entre los paradigmas educativos que circulan en los discursos y los modelos de comunicación desarrollados en las prácticas que tienen lugar en el espacio escolar.
- ❑ Observar las relaciones comunicativas-educativas entre los distintos actores que se mueven en el espacio escolar (estudiantes, profesores, administrativos). Aquí se pretende visualizar las distintas y complejas interacciones de los sujetos en los diferentes espacios escolares y las lógicas implementadas, para comprender, de este modo, la producción de sentido y las representaciones simbólicas que se producen en los procesos de escolarización.
- ❑ Observar los usos pedagógicos que la escuela hace de los medios, las perspectivas pedagógicas, las innovaciones y tradiciones educativas en las que se apoya el trabajo escolar alrededor de los medios.

En este mismo campo de los medios también es importante observar las estrategias en la producción de medios de comunicación que se llevan a cabo en la escuela. Periódicos, radios, y televisión escolares, hoy están llamando la atención de las comunidades educativas que ven en ellos unos llamativos recursos educativos que permiten recrear la realidad cultural de sus escuelas. En este sentido se indagará sobre los modos de comunicación que se tejen en torno a la producción y uso de los medios.

Cómo se va a observar (Las metodologías)

El *Observatorio Pedagógico de Medios* trabajará con unas metodologías flexibles, esto quiere decir que de acuerdo al tema, la intensidad de este, el tiempo dedicado a su observación y los productos a esperar, las estrategias metodológicas pueden variar, esto es que

se emplearán observaciones con intensidades y periodicidades distintas. Por ejemplo, si se trata de una información sobre un tema coyuntural aparecido en la prensa, emitido por radio o televisión, el trabajo de observación demandaría un tiempo corto con el ánimo de que el producto elaborado (artículo) sea leído dentro del clima producido por tal información y en el marco del debate educativo, si es el caso. Podríamos decir, entonces, que se trata aquí de un análisis coyuntural, por lo tanto estaremos ante una observación de *corta duración*. Pero si en cambio, lo que se persigue es un seguimiento a un tema, durante por lo menos un semestre, y cuyo resultado en este caso sería un ensayo para ser publicado en revistas, estaríamos ante una observación de *larga duración*.

Metodológicamente el *Observatorio Pedagógico de Medios* trabajará de modo colectivo y desde una perspec-

tiva inter y transdisciplinaria. Los temas serán propuestos de modo individual pero debatidos y desarrollados a nivel colectivo. En este proceso también participan estudiantes tanto de pregrado como de postgrado, es decir se trata de un espacio académico de análisis colectivo.

Los productos y su circulación

Los productos del Observatorio Pedagógico de Medios, de acuerdo con la intensidad y duración de la observación, serán elaborados para ser presentados a la comunidad académica en diversos escenarios y medios de comunicación tales como conferencias, revistas, prensa y boletines, entre otros. De allí que el discurso, la extensión y el rigor académico contemplen una cierta flexibilidad de acuerdo al público destinatario y al contexto.

Grupo Educación Comunicación y Lenguaje:

Guillermo Bustamante, Martha Cecilia Herrera, Tomás Vásquez, Luis Fernando Marín, Diego Arias.

Si desea recibir los boletines del Observatorio Pedagógico de Medios, vía correo electrónico, por favor háganos llegar su e-mail a:

opm_upn@hotmail.com