

# Lúdica pedagógica

EDUCACION FÍSICA RECREACION DEPORTE  
Número 20, año 2014, Segundo semestre  
ISSN 0121 - 4128  
Revista semestral  
Indexada en  
Publindex – Colciencias  
International Bibliography of the Social Science (IBSS)  
LATINDEX  
Educational Research Abstract. ERA  
Índice de Revistas de Educación Superior, IRESIE  
Biblioteca Digital OEI  
Ulrich Periodical Directory

## RECTOR

Adolfo León Atehortúa Cruz

## VICERRECTORA ACADÉMICA

María Cristina Martínez Pineda

## VICERECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

Luis Alberto Higuera Malaver

## VICERECTOR DE GESTIÓN UNIVERSITARIA

Luis Enrique Salcedo Torres

## DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA

José Alfonso Martín Reyes

## EDITOR

Juan Manuel Carreño Cardozo

## COMITÉ EDITORIAL

PhD. Marcus Aurelio Taborda de Oliveira

**Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNP  
Universidade de Minas Gerais (Brasil)**

Dr. Alex Branco Fraga

**PPG Ciências do Movimento Humano UFRGS  
Escola de Educação Física da UFRGS (Brasil)**

Dr. Rubén Ricardo Capetillo Velásquez  
**Universidad de Tarapacá (Chile)**

Mg. José Alfonso Martín Reyes  
**U. Pedagógica Nacional (Colombia)**

Dra. Claudia Ximena Herrera Beltrán  
**U. Pedagógica Nacional (Colombia)**

Mg. Juan Manuel Carreño Cardozo  
**U. Pedagógica Nacional (Colombia)**

## Editor invitado

Alejo Levoratti

**Universidad Nacional de la Plata (Argentina)**

## Asistentes de edición y versión electrónica

Edgar Andrés Díaz Velasco

Mabir Lubieth Reyes Rivera

Carlos Nomesqui

Angie Rodríguez

Carlos Bautista

Los artículos son responsabilidad exclusiva de los autores.  
El material puede ser reproducido citando fuente.

## PREPARACIÓN EDITORIAL

Universidad Pedagógica Nacional  
**Fondo Editorial**

### **Coordinador**

Víctor Eligio Espinosa Galán

### **Editora de revistas**

Alba Lucía Bernal Cerquera

### **Corrección de estilo**

Martha Janneth Méndez Peña

### **Diagramación**

Johny Adrián Díaz Espitia

Calle 72 N° 11-86. Edificio E, Of. 201  
PBX: 3 47 11 90 – 5 94 18 94, ext. 412  
www.pedagogica.edu.co  
revistaludica@pedagogica.edu.co

## COMITÉ DE ARBITRAJE CIENTÍFICO

### **(organización del congreso ALESDE 2014)**

#### **Mg. José Alfonso Martín Reyes**

Decano Facultad de Educación Física  
Universidad Pedagógica Nacional. Colombia

#### **Dra. Luz Amelia Hoyos Cuartas**

Coordinadora IV Congreso Alesde 2014  
Universidad Pedagógica Nacional. Colombia

#### **Doctor Carlos Iván Bermeo Andrade**

Coldeportes

#### **Mg. Dana Milena Chavarro**

Universidad Pedagógica Nacional. Colombia

#### **Mg. José Alejandro Aguirre**

Universidad de los Llanos. Colombia

#### **Mg. Diana Alexandra Camargo Rojas**

Universidad Santo Tomás. Colombia

#### **Ing. Martha Cecilia Sierra**

Universidad Pedagógica Nacional. Colombia

#### **Mg. Alberto Velásquez Arjona**

Director Programa Licenciatura en Educación Física  
Universidad de los Llanos. Colombia

#### **Mg. Edwin Arcesio Gómez Serna**

Coordinador de Investigación Facultad de Cultura Física  
Universidad Santo Tomás. Colombia

### **(Pares revisores de los artículos seleccionados)**

#### **Astrid Bibiana Rodríguez Cortés**

Magíster en Educación  
Docente Universidad Pedagógica Nacional

#### **David Leonardo Quitián Roldán**

Magíster en Antropología  
Docente Universidad Pedagógica Nacional, Universidad INCCA  
y Universidad de los Llanos

#### **Andrés Díaz Velasco**

Magíster en Filosofía  
Docente Universidad Pedagógica Nacional

#### **Mabir Lubieth Reyes Rivera**

Licenciada en Recreación  
Universidad Pedagógica Nacional

#### **Gaviota Marina Conde Rivera**

Magíster en Educación  
Docente Universidad Minuto de Dios

SECCIÓN CENTRAL: IV CONGRESO ALESDE 2014

**"DAY AFTER": O ADEUS AOS JOGOS OLÍMPICOS DE LONDRES/2012 E AS BOAS VINDAS AO RIO/2016**  
**'DAY AFTER': THE FAREWELL TO LONDON'S 2012 OLYMPIC GAMES AND**  
**GREETINGS TO RIO DE JANEIRO'S 2016 OLYMPIC GAMES"**

09 - 17

*Silvan Menezes dos Santos / Aline Ziegler / Bianca Natália Poffo / Gilson Cruz Junior*

**BIOTECNOLOGÍA EN EL DEPORTE: DEBATE ENTRE LOS BIO-TECNO-FASCINADOS Y LOS BIO-**  
**TECNO-FÓBICOS Y SU RELACIÓN CON EL PRINCIPIO BIOÉTICO DE LA AUTONOMÍA**  
**BIOTECHNOLOGY IN SPORT: DISCUSSION BETWEEN BIO-TECHNO-FASCINATED AND BIO-**  
**TECHNO-PHOBIC AND ITS RELATION TO THE BIOETHICAL PRINCIPLE OF AUTONOMY**

19 - 25

*Henry David Caro Romero / Luz Amelia Hoyos Cuartas*

**LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD Y CIUDADANÍAS**  
**SPORTS PRACTICE IN THE CONSTRUCTION OF CITY AND CITIZENSHIPS**

27 - 35

*Víctor Hugo Durán Camelo*

**MITOLOGIAS MEDIÁTICAS DE PELÉ, RONALDINHO GAÚCHO E NEYMAR JR.**  
**ANÁLISE SEMIÓTICO-DISCURSIVA DAS HQS DE MAURÍCIO DE SOUSA**  
**MYTHOLOGIES MEDIA OF PELÉ, RONALDINHO GAUCHO AND NEYMAR JR.**  
**SEMIOTIC-DISCURSIVE ANALYSIS OF MAURICIO DE SOUSA'S COMICS**

37 - 46

*Fábio de Carvalho Messa*

**¿VISIBILIZACIÓN O INVISIBILIZACIÓN DE LA MUJER EN EL DEPORTE COSTARRICENSE?**  
**WOMEN'S VISIBILIZATION, OR INVISIBILIZATION IN COSTA RICAN SPORTS?**

47 - 58

*Blanca Luz Sojo Mora / Edwin Coto Vega*

**RESSURGIMENTO, CONSOLIDAÇÃO E RUPTURAS: REPRESENTAÇÕES COLETIVAS**  
**SOBRE FUTEBOL E IDENTIDADE NACIONAL NO URUGUAI (2010-2013)**  
**RESURGENCE, CONSOLIDATION AND SPLITS: COLLECTIVE REPRESENTATIONS**  
**ON FOOTBALL AND NATIONAL IDENTITY IN URUGUAY (2010-2013)**

59 - 65

*Cristian Maneiro / Wanderley Marchi Júnior*

**AS RELAÇÕES ENTRE SESI E CSIT NO CAMPO ESPORTIVO: 1996-2011**  
**THE RELATIONS BETWEEN SESI AND CSIT IN SPORT FIELD: 1996-2011**

67 - 78

*Ricardo João Sonoda-Nunes / Fernando Dandoro Castilho Ferreira / Wanderley Marchi Júnior*

**COMPARACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE**  
**DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN LATINOAMERICANA**  
**COMPARISON OF PROGRAMS OF PHYSICAL ACTIVITY AND SPORT FOR LATIN AMERICAN POPULATION**

79 - 86

*Marlucio de Souza Martins / Arturo Molina Pinzón / Andrés Felipe Salazar Garcia*

**PERCEPCIÓN DE LA VIOLENCIA DURANTE LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES FÍSICAS EN ESCOLARES**  
**PERCEIVED VIOLENT CLIMATE DURING PHYSICAL ACTIVITY IN SCHOOL-AGED YOUTH**

87 - 92

*Oswaldo Ceballos-Gurrola / Rosa Elena Medina-Rodríguez / Jeanette  
Magnolia López-Walle / José Leandro Tristán-Rodríguez*

**INDICADORES DE CONDICIÓN FÍSICA RELACIONADA CON LA SALUD EN**  
**UNIVERSITARIOS QUE INICIAN Y TERMINAN SUS CARRERAS**  
**HEALTH-RELATED FITNESS INDICATORS AMONG UNIVERSITY STUDENTS WHO BEGIN AND END THEIR CAREERS**

93 - 102

*Santiago Adolfo Arboleda Franco*

**EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN IBEROAMERICANA RELATIVA AL TAEKWONDO Y  
SU IMPACTO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO: APROXIMACIÓN BIBLIOMÉTRICA**  
**EVOLUTION OF LATIN AMERICAN RESEARCH CONCERNING TAEKWONDO  
AND ITS IMPACT ON SPORTS: BIBLIOMETRIC APPROACH**

*Mikel Pérez-Gutiérrez / Pablo Antonio Valdés-Badilla*

103 - 112

**HORIZONTES DE POSIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO  
EN OCIO, RECREACIÓN Y TIEMPO LIBRE EN COLOMBIA**  
**HORIZONS OF POSSIBILITY FOR PRODUCTION OF KNOWLEDGE IN  
LEISURE, RECREATION AND FREE TIME IN COLOMBIA**

*José Fernando Tabares Fernández / Víctor Alonso Molina Bedoya*

113 - 118

**OBESIDADE: UMA TENTATIVA DE ABORDAGEM NA EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR DE 5ª À 8ª SÉRIES**  
**OBESITY: AN ATTEMPT TO APPROACH IN PHYSICAL EDUCATION AT SCHOOL FROM 5TH TO 8TH GRADES**

*Lara Novais Cremonesi / Antonia Dalla Pria Bankoff / Carlos Aparecido Zamai*

119 - 128

**LOS CLUBES DEPORTIVOS CHILENOS Y SU RELACIÓN CON SU ENTORNO. EL CASO DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO**  
**SPORT CLUBS IN CHILE AND THEIR RELATIONSHIP WITH THEIR  
ENVIRONMENT. THE CASE OF THE REGION OF BIOBIO**

*Carlos Matus Castillo / Anna Vilanova Soler / Núria Puig Barata*

129 - 139

**SECCIÓN LÚDICA**

141 - 143

**SECCIÓN ENSAYOS**

**DEL JUEGO AL DEPORTE, UNA ANALOGÍA**  
**FROM GAME TO THE SPORT, AN ANALOGY**

*José Alfonso Martín Reyes*

147 - 150

**ORIENTACIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS**

151 - 153

Es muy grato presentar este número de la revista *Lúdica Pedagógica*, dedicado en su totalidad a productos presentados en el IV Congreso Alesde, realizado en Bogotá del 22 al 24 de octubre de 2014. Este evento contó con una importante participación de profesionales y estudiantes del deporte y campos afines, de diferentes países, y apoyado por variadas instituciones administrativas y académicas.

Vale la pena mencionar la importancia que tiene la realización de este tipo de eventos, que congregan múltiples miradas sobre el deporte, campo que ha evolucionado hacia el desarrollo de temas diversos relacionados con lo social, lo cultural, lo pedagógico, lo histórico y lo fisiológico. De esta forma, el deporte es un eje de discusión interdisciplinar, en el cual son numerosas las investigaciones que apoyan las diferentes tendencias y perspectivas de estudio. Dada la magnitud del evento, la organización dispuso de variados ejes temáticos que servían de categorías para la disposición de los diálogos y discusiones académicas. Cada uno de estos ejes tuvo tiempos de debate y construcción entre especialistas e interesados en los temas, orientando posibilidades de investigación y proyecciones. Los ejes del evento fueron:

1. Deporte, actividad física y discapacidad desde una mirada social
2. El deporte de rendimiento y su implicación en la cultura deportiva latinoamericana
3. Programas de deporte para todos, transformación de hábitos ciudadanos
4. Cuerpo, corporeidad, experiencia corporal y ciudadanía
5. Implicaciones de los megaeventos deportivos en América Latina (FIFA, COI, World Games, etc.)
6. Siglo XXI, políticas para el desarrollo del deporte en Sur, Centro y Norteamérica
7. Mujer y deporte, nuevos paradigmas de intervención
8. Las estructuras y organizaciones del deporte en Latinoamérica
9. Aporte de las asociaciones académicas del deporte en nuestro contexto
10. Implicaciones de las prácticas deportivas en la salud de poblaciones latinoamericanas
11. El deporte escolar y su participación en la creación de una cultura deportiva
12. Visión mediática del deporte
13. El adulto mayor y su integración social a través del deporte y la actividad física
14. Estudios socioculturales del ocio, el tiempo libre y la recreación
15. Deporte, identidades y nacionalismos
16. Estado, violencia y deporte

Desde el inicio de la organización del evento, la revista *Lúdica Pedagógica*, entre otras publicaciones de instituciones reconocidas que dieron su apoyo, se comprometió con

la difusión de los principales aportes y resultados de investigaciones que fueron considerados por la organización del evento para esta publicación. De esta forma, los artículos publicados son una muestra de los importantes avances expuestos en el evento. Por esta razón, se han incluido en esta edición artículos en portugués, que respetan el aporte y liderazgo de Brasil en el campo del deporte. Así mismo se suman aportes de diferentes países de la región que permiten acceder a un panorama sobre el deporte en la actualidad.

Felicitaciones a la organización del IV Congreso Alesde, en especial a la doctora Luz Amelia Hoyos, gestora del proceso, cuya dedicación y esfuerzo permitieron una realización impecable. Gracias a este interés, tanto el deporte como la educación física y la recreación se enriquecen con un intercambio académico serio que fomenta un crecimiento visible en procesos de investigación, formación y extensión, cada vez más pertinentes con el contexto.

*Juan Manuel Carreño Cardozo<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Editor de la revista *Lúdica Pedagógica*. Docente de tiempo completo de la Facultad de Educación Física, Universidad Pedagógica Nacional.

# SECCIÓN CENTRAL

SECCIÓN CENTRAL

# SECCIÓN CENTRAL

IV CONGRESO ALESEDE, BOGOTÁ, 2014

# “DAY AFTER”: O ADEUS AOS JOGOS OLÍMPICOS DE LONDRES/2012 E AS BOAS VINDAS AO RIO/2016<sup>1, 2</sup>

## ‘DAY AFTER’: THE FAREWELL TO LONDON’S 2012 OLYMPIC GAMES AND GREETINGS TO RIO DE JANEIRO’S 2016 OLYMPIC GAMES”

*Silvan Menezes dos Santos<sup>3</sup>*

*Aline Ziegler<sup>4</sup>*

*Bianca Natália Poffo<sup>5</sup>*

*Gilson Cruz Junior<sup>6</sup>*

### Resumo

Este trabalho discute os modos e as estratégias de enquadramento presentes na cobertura jornalística do encerramento dos Jogos Olímpicos de Londres/2012 realizada por três emissoras brasileiras de TV: Rede Globo, Bandeirantes e Record. Partindo dos dados obtidos, aborda os seguintes eixos de discussão: 1) o agendamento dos Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro 2016; 2) a construção do ídolo esportivo; 3) infotainment. Por fim, destaca a ocorrência de agendamento midiático dos Jogos Olímpicos de 2016 já no encerramento dos Jogos de Londres; o estabelecimento de relações de identificação entre atletas medalhistas e sentimentos otimistas em relação aos megaeventos por vir; e, finalmente, a confusão de fronteiras entre informação e entretenimento no discurso jornalístico esportivo.

**Palavras-chave:** Jogos Olímpicos 2012; Londres; Enquadramento; Discurso midiático.

### Abstract

This paper discusses the ways and strategies of framing on the London’s 2012 Olympics Games news coverage made by three Brazilian TV stations: Globo, Bandeirantes and Record. Based on the obtained data, addresses the following discussion axis: 1) Rio de Janeiro’s 2016 Olympic Games agenda-setting; 2) sport’s idol building; 3) infotainment. Ultimately, highlights the agenda setting of Rio de Janeiro’s 2016 Olympic Games during London’s 2012 ending; the establishment of identifying relationships between successful athletes and optimistic feelings around forthcoming mega-events; and finally, the messy boundaries between information and entertainment into the sport’s news discourse.

**Keywords:** Olympic Games 2012; London; Framing; Media discourse.

Fecha de recepción: 15 de julio de 2014

Fecha de aprobación: 11 de noviembre de 2014

- 
- 1 Essa pesquisa é o recorte de um projeto de pesquisa intitulado: “JOGOS OLÍMPICOS E TELEVISÕES ABERTAS: QUEM SERÁ ‘MAIS BRASIL’ EM LONDRES/2012?”, coordenado pelo Laboratório e Observatório da Mídia Esportiva - LaboMídia da Universidade Federal de Santa Catarina.
  - 2 Uma versão preliminar deste texto foi apresentado no VII Congresso Sulbrasileiro de Ciências do Esporte e foi publicado em seus anais. Disponível em <http://www.congressos.cbce.org.br/index.php/7csbce/2014/paper/view/5881> Acessado em 03/09/2014.
  - 3 Doutorando do Programa de Pós-graduação em Educação Física da Universidade Federal do Paraná. Mestre em Educação Física pela Universidade Federal de Santa Catarina (2014). Licenciado em Educação Física pela Universidade Federal de Sergipe (2011). Pesquisador do Laboratório e Observatório da Mídia Esportiva - LaboMídia/UFSC/UFSC. Atualmente bolsista do Projeto Inteligência Esportiva - Convênio UFPR/Ministério do Esporte. Correo electrónico: bammenezes90@gmail.com
  - 4 Licenciada em Educação Física pela Universidade Estadual de Santa Catarina e Professora da rede particular de ensino. Universidade Federal de Santa Catarina. Correo electrónico: alineziegler@gmail.com
  - 5 Licenciada em Educação Física pela UFSC e Mestranda do Programa de Pós-graduação em Educação Física da UFSC. Universidade Federal de Santa Catarina. Correo electrónico: bia.poffo@hotmail.com
  - 6 Graduado em Educação Física pela UFES e Mestrando do Programa de Pós-graduação em Educação da UFSC. Universidade Federal de Santa Catarina. Correo electrónico: gilsu05@gmail.com

Para citar este artículo:

Menezes dos Santos, Z. Ziegler, A., Poffo, B.N., Cruz Junior, G. (2014). "Day after": o adeus aos jogos olímpicos de Londres/2012 e as boas vindas ao Rio/2016. *Revista Lúdica Pedagógica*, (20), 9-17.

## INTRODUÇÃO

Bilhões de reais em investimentos e muitos projetos ainda no papel. Passada as Olimpíadas de Londres é hora de o Brasil se preparar para Rio 2016, antes um pouco mais de festa para quem merece. [...] Londres ficou no passado, pela frente desafios gigantes e uma tarefa difícil, resta ao Rio de Janeiro trabalhar para quem sabe conquistar uma medalha de ouro na organização do maior evento esportivo do planeta (JORNAL DA BAND, 13/08/2012).

A cerimônia de adeus também foi de boas vindas para as Olimpíadas de 2016. [...] o estádio inglês ficou verde amarelo, sozinho no centro da festa o gari Sorriso sambou e mudou o ritmo da cerimônia. Marisa Monte vestida de Yemanjá cantou as Bachianas de Villa Lobos. Do calçadão de Copacabana anunciaram ao mundo que o Rio de Janeiro continua lindo. Do país da realeza desfilou outro rei. O estádio olímpico ficou ainda mais colorido. (JORNAL DA RECORD, 13/08/13).

Durante a realização dos Jogos Olímpicos (JO) de 2012, ficou em evidência o discurso midiático criando uma pauta de agendamento através da cobertura do evento em Londres, em relação às Olimpíadas de 2016 - a ser realizada no Brasil. Diante das citações acima, é possível sentir a aura nacionalista, rodeada de expectativas atreladas ao país sede dos Jogos de 2016, que retrata as "boas-vindas" dedicadas ao Brasil, ao colorido que dominou o estádio olímpico de Wembley, a alegria de sediar um megaevento como este, à preparação que traz consigo desafios "gigantes" e até um tímido espaço para a questão dos altos investimentos e projetos que ainda estão no papel.

Este discurso midiático é apresentado ao longo do texto e traz elementos que indicam os interesses próprios de cada emissora de televisão. Essa é uma discussão baseada nos interesses mercadológicos e econômicos ligados ao esporte, o qual se tornou a própria mercadoria a ser negociada, através da venda dos direitos de transmissão à mídia (Pires, 2006).

Outro discurso que esteve presente durante a cobertura do "day after" foi protagonizada pelas autoridades, componentes do COB e atletas que participaram da cerimônia de encerramento e dos atos oficiais de entrega da bandeira olímpica aos governantes do estado e da cidade do Rio de Janeiro. Muita festa e entusiasmo com a viagem do Movimento Olímpico pela primeira vez ao sul do continente americano.

A oportunidade de promover os JO de 2016 por meio do gancho com o megaevento que acontecia no momento, foi aproveitada pelas emissoras de televisão aberta do país de modo a construir o agendamento do evento para 2016, procurando envolver os telespectadores e criar a expectativa sobre o megaevento no país. Aqui vale-se destacar que as três principais emissoras da TV aberta brasileira, Rede Globo, Record e Bandeirantes, são sócias detentoras dos direitos partilhados de transmissão oficial dos Jogos do Rio de Janeiro. As parceiras desembolsaram cerca de 250 milhões de dólares para adquirir os direitos televisivos do megaevento.

Considerando os interesses, a importância e a visibilidade dos JO, essa pesquisa consistiu em descrever e analisar os modos e as estratégias de enquadramento desenvolvidas pelas emissoras supracitadas, no que diz respeito à cobertura midiática realizada durante os Jogos. Neste sentido, os enquadramentos midiáticos das principais redes da televisão aberta brasileira sobre os JO de 2012 em Londres foram o nosso objeto de investigação nesta pesquisa.

Com o intuito de identificar e comparar de que forma o discurso jornalístico das emissoras nacionais foi constituído em torno do encerramento da edição londrina dos JO e do início da cobertura do ciclo Rio/2016, o objetivo geral deste estudo foi realizar uma análise de enquadramento dos telejornais da R. Record (*Jornal da Record - JR*), da R. Globo (*Jornal Nacional - JN*) e da R. Bandeirantes (*Jornal da Band - JB*) na cobertura do "day after" (dia seguinte) ao encerramento dos Jogos de 2012 ressaltando, sobretudo, a expectativa para o novo ciclo olímpico que iniciava naquele instante.

Assim como alguns estudos já desenvolvidos no campo da Educação Física (Mezzaroba y Pires, 2010; Pires *et al*, 2011), enquanto o agendamento se preocupa em investigar **o que** o discurso midiático planeja e impõe como pauta relevante integrando-a com a agenda social, a análise de enquadramento se dedica em expor **como**

7 "Day after" é a denominação para o dia após o encerramento das Olimpíadas de Londres/2016.

a mídia veicula determinado conteúdo ou fato social a ser consumido e interpretado pelas audiências.

Nesse sentido, o trabalho centra suas atenções no conteúdo dos discursos veiculados pelos telejornais, ou melhor, dos enquadramentos escolhidos por cada emissora para a cobertura jornalística do “*day after*” aos Jogos de Londres. Para Mendonça e Simões (2012) os enquadramentos são como “molduras balizadoras de sentidos” e “é no conteúdo que se busca o quadro, visto como uma espécie de ângulo, que permite compreender uma interpretação proposta em detrimento de outras” (p. 194).

Os autores ainda chamam a atenção de que nas análises de enquadramento é preciso estar sempre atento ao contexto sociocultural mais amplo que mobiliza os quadros, sobretudo as dimensões político e econômicas que os cercam (Mendonça y Simões, 2012). Esse tipo de investigação requer uma “análise de conteúdo que ultrapasse aquilo que é dito textualmente e explore a situação em que os sentidos se manifestam” (Mendonça y Simões, 2012, p. 198).

De tal forma, o *corpus* de análise da investigação foram as reportagens clipadas do dia 13 de agosto de 2012 dos telejornais que abordavam o encerramento do ciclo Londres/2012 e o início do Rio/2016. A Rede Record veiculou uma matéria com duração de 7 minutos e 38 segundos, a Bandeirantes abordou o assunto em 2 minutos e 12 segundos e a R. Globo compactou o conteúdo em 40 segundos. As reportagens foram inteiramente transcritas e organizadas sob a estratégia de análise de enquadramento levando em conta as pré-categorias de seleção, ênfase e exclusão. Assim, diante dos dados colhidos e dos achados que as pré-categorias nos apontaram, foram criadas três categorias analíticas advindas dos registros no conteúdo e da essência que se percebeu no contexto produtivo das matérias, entre as quais estão: 1) agendamento midiático-esportivo Rio/2016; 2) a proeminência do ídolo esportivo; e 3) a relação entre informação e entretenimento.

Na sequência do texto apresentamos a análise e a discussão dos dados para, por fim, elucidar as considerações finais do trabalho.

### O AGENDAMENTO MIDIÁTICO DO RIO/2016 NO ADEUS À LONDRES/2012.

O agendamento midiático consiste no processo de definição e implementação de pautas temáticas específicas (agendas), cuja função é despertar e/ou canalizar as

atenções da audiência para certos fenômenos em detrimento de outros. Na medida em que abastecem o imaginário do público com informações sistematicamente selecionadas, esse processo exerce influência decisiva sobre a formação de novas agendas não apenas midiáticas, mas também sociais, incitando o interesse geral nos assuntos aos quais dão visibilidade (Fausto Neto, 2002).

Conforme explicam Mezzaroba, Messa e Pires (2011):

Pensando especificamente no caso brasileiro, com a realização dos megaeventos, é inegável que há algum tempo, possivelmente desde 2007, quando o país foi eleito para ser sede da Copa do Mundo, já ocorrem estratégias discursivas de agendamento que antecipam e dão visibilidade a tal evento (e também as Olimpíadas/2016) no campo midiático. Essas tentativas vão compondo, portanto, a conjuntura material e simbólica que é essa tessitura narrativa midiática, em todas as suas variantes de modo (gêneros jornalísticos distintos) e de tempo (pré, pró e pós-megaevento). (p. 41)

Partindo dessa definição, foi possível notar a presença de agendamento dos JO de 2016 na cobertura do *day after* dos JO de 2012. No enquadramento do JN, esta vinculação foi bastante breve: com imagens ilustrando a chegada da bandeira olímpica trazida pela seleção brasileira de vôlei feminino, vencedora da medalha de ouro nas competições em Londres, os apresentadores do jornal destacam que o Rio de Janeiro assumiu, oficialmente, o posto de “cidade olímpica.” Em seguida, são exibidas imagens das atletas durante a carreata na capital paulista, possivelmente como forma de associar o evento de 2016 com o sentimento de otimismo advindo do ouro conquistado pelo vôlei. Essa suposição ganha mais força se levarmos em conta que, no dia anterior à exibição dessa notícia, outra atleta brasileira também havia subido ao pódio: Yane Marques, bronze no pentatlo moderno. Mesmo sendo uma vitória inédita para o país na modalidade, a conquista de Yane não foi noticiada pelo JN, nem por nenhuma das outras emissoras, possivelmente como estratégia para não “ofuscar” o brilho do ouro olímpico obtido no vôlei feminino, dando prioridade à modalidade vencedora.

O JR, por sua vez, adotou uma postura menos moderada em relação à vinculação entre os JO de 2012 e 2016. Além de expor os bastidores do ouro no vôlei feminino e da chegada da bandeira olímpica à cidade do Rio de Janeiro, o JR exibiu os principais acontecimentos da festa de encerramento dos JO de Londres, cerimônia em que foi destinado tempo considerável para a apre-

sentação da próxima cidade-sede. Neste momento, em particular, figuraram diversos artistas, personalidades e (ex-)atletas brasileiros, atuando como um conjunto de símbolos portadores de traços fundamentais a uma suposta "identidade nacional": da proeminência no futebol representada por Pelé, ao espírito carnavalesco nos passos do gari "sorriso", passando pela espiritualidade da crença nos orixás traduzida por Marisa Monte – devidamente caracterizada como Iemanjá.

No vídeo projetado no telão central do estádio de Wembley, foram exibidos cenários e locais paradisíacos da "cidade maravilhosa", acompanhados de depoimentos de moradores do Rio de Janeiro, confessando o entusiasmo e a receptividade local em relação às Olimpíadas de 2016. Essa parte da cerimônia sugere uma abordagem apologética no modo como os próximos Jogos foram pautados no JR. Compatível com a condição de detentora dos direitos de exibição das edições de 2012 e de 2016, a aura de otimismo emanada pelo noticiário da Record prepara o espectador para o "produto" que no futuro será veiculado pela emissora – em parceria com suas concorrentes (Globo e Band), também donas dos direitos de exibição (compartilhada).

Além das principais notícias presentes no JN e no JR, o JB trouxe informações não abordadas nos demais telejornais. No que diz respeito ao ouro olímpico no vôlei, para além do clima de festa, das comemorações e honorárias, o JB chamou a atenção para a pressão criada sobre a seleção feminina por conta da necessidade de manter o status de "campeã olímpica" em solo nacional. Atenuando o clima de otimismo, a entrevista do ministro do esporte, Aldo Rebelo, expôs as principais metas e desafios no panorama político em relação à busca pela melhoria do desempenho esportivo geral da delegação brasileira nas competições de 2016.

Os problemas infraestruturais envolvendo as obras para os JO de 2016 também figuraram entre as notícias do JB. Ao trazer à tona a polêmica envolvendo a desativação e demolição do autódromo de Jacarepaguá, percebeu-se que o telejornal pautou o evento levando em conta não só o plano das esperanças e expectativas, mas principalmente dos problemas e desafios em seus preparativos, bem como os impactos econômicos e sociais que causará na cidade-sede. "Esquecidas" pelo JR e JN, os pontos de tensão envolvendo os JO do Rio de Janeiro destacados no JB, que aparentemente não se esforçou em reproduzir a mesma imagem pacífica e promissora que aparentemente fora sutil ou ostensivamente divulgada em relação a 2016.

## A PERSONIFICAÇÃO DA NOTÍCIA E A CONSTRUÇÃO DO ÍDOLO ESPORTIVO.

Outro fator a dar continuidade ao estudo de enquadramento é a personificação atribuída a alguns atletas e suas respectivas modalidades esportivas. Feita a análise das três emissoras em relação a tal tema (personificação dos atletas e seu papel de ator social assumido pelo discurso midiático esportivo). É possível identificar que por meio desse processo, os atletas adquirem diferentes papéis criados e veiculados pela mídia, associados a elementos que geram alegria, orgulho, tristeza, frustração, decepção e outros mais.

Neste sentido, Marchi Júnior (2001) afirma que:

Comumente, à mídia é atribuída a função de aproximar os leitores e telespectadores dos eventos esportivos aos principais personagens que compõem o espetáculo esportivo, ou seja, os atletas. Esses, por sua vez, transformam-se rapidamente em ídolos e transmissores de mensagens e estereótipos, dotados de um potencial de consumo enraizado na cultura esportiva de massas. (p. 139)

Os exemplos mais recorrentes estão ligados ao atleta que se transforma em herói, em vilão ou os que seguem um modelo identitário, retratado pela conquista financeira, de ter vencido muitos obstáculos e ao final ter sido coroado com a vitória. Esses artifícios são aplicados para aproximar o público/telespectador da notícia esportiva divulgada, gerando assim uma identificação, que pode tornar-se exemplo de comportamento pra quem assiste, o que possibilita a produção de símbolos e significados (Santos y Medeiros, 2009).

Dessa maneira, o discurso midiático-esportivo tem o poder de influenciar a sociedade, seus valores, ações e pode caracterizar um modelo de comportamento. Todas essas características, normalmente já se apresentam de forma bem enfática e que enaltecem os atletas, tanto no caso da mídia impressa quanto televisiva, os títulos das matérias delineiam o tom que vai definir quais elementos estarão caracterizando o conteúdo a seguir. Essa característica recebe ênfase nesse estudo, por meio dos adjetivos atribuídos às vitórias e expectativas (criadas pelo próprio discurso midiático, e que algumas vezes são frustradas).

A notícia em comum veiculada por todas as emissoras de modo a enaltecer o voleibol feminino e suas jogadoras, foi a chegada da seleção brasileira feminina de vôlei e sua recepção em solo brasileiro. Na emissora

Record a chegada das atletas teve uma cobertura mais completa, sendo que já no desembarque no aeroporto, ao que algumas deram entrevista e relataram o quanto foi “sofrida” a trajetória da equipe, durante a competição com derrotas e vitórias superando as dificuldades e dando destaque para a fala do técnico José Roberto Guimarães que valorizou a garra das suas comandadas. Além disso, foram trazidas imagens da festa nas ruas de São Paulo durante o desfile das campeãs em carro aberto e a opinião emocionada de torcedores que circulavam pela capital paulista ovacionando a seleção bicampeã olímpica, grupo de atletas que “vale ouro”, segundo palavras da reportagem.

Neste caso, fica claro o quanto é importante aproximar o time de “vitoriosas” com o público, por meio do desfile em carro aberto pelas ruas. Também pelo relato da trajetória das atletas, que envolve o público por meio da identidade típica do brasileiro, que enfrenta dificuldades, mas vence.

A emissora Record também exaltou a conquista “suada” (segundo o texto da própria reportagem) da primeira medalha olímpica na categoria feminina do boxe olímpico brasileiro, com destaque para a vitória contra a marroquina nas quartas de final e a derrota para a “forte” russa nas semifinais. A repórter Louise Calegari cobriu a chegada da atleta em Salvador seguida do desfile no carro do corpo de bombeiros pelas principais avenidas da capital baiana. Na reportagem, além de tudo, a boxeadora foi tratada como estrela olímpica e foram lembrados comentários dela sobre o sonho que tinha, ainda quando criança, em alcançar este momento de conquista no esporte.

Ao analisar as matérias das 3 emissoras, reforçamos a percepção que algumas modalidades e vitórias receberam destaque e outras simplesmente não foram lembradas. Para a seleção feminina de vôlei, todos os holofotes no “*day after*”, porém houve pelo menos outras três conquistas históricas, que não foram mencionadas. A atleta do pentatlo moderno - Yane Marques – conquistou uma medalha inédita na modalidade, mas considerando que este não é um esporte tradicional ou conhecido no país e o ineditismo da conquista, estes já seriam mais motivos para ser difundida.

Ainda constatamos, que alguns dos atletas olímpicos, inclusive chegaram no mesmo voo que a bandeira oficial das Olimpíadas e sequer foram notados pela mídia que fazia a cobertura no local.

## O JORNALISMO ESPORTIVO E O INFOTENIMENTO.

Recorrente aos escritos e análises feitas até então, destacamos que um dos elementos que hoje marcam e balizam o relacionamento entre o sistema esportivo e a indústria midiática são os pacotes comerciais dos direitos de transmissão.

Os eventos e as marcas esportivas são negociados com os meios de comunicação de massa com antecedência e em contratos de média e longa duração. Em uma parceria de benefício recíproco (Pires, 2006), o intuito principal dessa associação tem sido: 1) valorizar o esporte como produto, tornando-o financeiramente um bem autônomo e com caráter hegemônico na sociedade; 2) conquistar audiência e, como consequência imediata, gerar lucros através de receitas publicitárias.

A partir desse prisma, foi possível perceber e identificar nas reportagens analisadas das três emissoras investigadas neste estudo, indícios de como o jornalismo esportivo parece constituir a sua pauta dando prioridade às deliberações comerciais, o que tem como implicação principal o entrelaçamento entre a informação e o entretenimento na produção jornalística. Assim, o que fica aparente, é que o conteúdo esportivo antes mesmo de ser veiculado na mídia, passa pelo filtro do departamento comercial das empresas como forma de atender a princípios e demandas mercadológicas dos produtos em questão.

Apesar disso, Gomes (2008) afirma que a discussão acadêmico-científica do campo da Comunicação Social e do Jornalismo sobre a aproximação entre as barreiras da informação e do entretenimento “oscila entre o desencantamento - a época de ouro do verdadeiro jornalismo acabou - e o reconhecimento da inevitabilidade do fenômeno - *infotainment*<sup>8</sup> é uma tendência da mídia contemporânea” (p. 103). A autora argumenta que o surgimento dos conglomerados da mídia no final do século XX, os quais tornaram-se os principais produtores de informação e de entretenimento, acarretou na busca incessante por audiência e por lucro na indústria cultural implicando, portanto, no entrelaçamento entre os dois elementos que até então se distinguiam e se opunham na constituição do discurso midiático, inclusive instituindo uma nova categoria, o *infotainment*.

Diante desse entendimento, a cobertura jornalística das três emissoras, nas edições dos seus respectivos telejornais que cobriram o dia seguinte ao encerramento

8 Infotainment, segundo tradução da própria autora (Gomes, 2008).

dos JO de Londres, adotaram estratégias semelhantes, porém com uma abordagem aos conteúdos, até certo ponto, diferentes nas reportagens que levaram ao ar. Tanto a R. Record, detentora dos direitos de transmissão das Olimpíadas de 2012, quanto a Globo e a Bandeirantes, concorrentes diretas da primeira no que consiste a cobertura esportiva na TV aberta brasileira, mantiveram uma postura informativa sobre o fato esportivo, embora tenham se mostrado, na maioria das vezes, tendenciosas ao entretenimento, ou seja, aos interesses comerciais particulares de cada empresa.

Na seleção que as três emissoras fizeram do conteúdo que compôs as respectivas reportagens, três temas/ assuntos apareceram nas matérias veiculadas, foram eles: 1) medalhistas olímpicos; 2) encerramento de Londres/2012; 3) a chegada da bandeira olímpica para o Rio/2016.

Na cobertura dos medalhistas olímpicos dos últimos dias de competição, a R. Record, emissora de TV aberta do Brasil oficial e exclusiva dos JO de Londres que acabaram no dia anterior (12/08/2012), apresentou a chegada da seleção feminina de vôlei bicampeã olímpica em São Paulo com o tom entusiasta da vitória das atletas, inclusive refazendo, através do discurso e das imagens selecionadas, a trajetória "*sofrida*", porém campeã das "*meninas do vôlei de ouro do Brasil*".

Da mesma maneira, o telejornal também apresentou a chegada da pugilista Adriana Araújo, medalhista de bronze em Londres.

E a baiana Adriana Araújo, medalha de bronze no boxe desembarcou hoje em Salvador e também foi recebida com honras Olímpicas. [...] Ela, a nossa estrela Olímpica só pensa em ir pra casa e descansar [...] A medalha de bronze conquistada por Adriana é a primeira do boxe feminino, foi uma conquista suada que começou nas quartas de final contra Marrocos. [...] Ainda em Londres, quando assinou a bandeira dos campeões na redação da Record, Adriana fez uma confissão (JORNAL DA RECORD, 13/08/2012).

Nas duas referências às medalhas conquistadas por atletas ou selecionados brasileiros nas Olimpíadas, a reportagem da Record enfatiza e faz questão de retomar a trajetória dos confrontos no decorrer da competição, como uma maneira não só de valorizar o sentimento nacionalista da vitória olímpica, mas uma estratégia de sugerir a vinculação da conquista com a cobertura esportiva feita pela emissora durante todo o percurso de dis-

putas dos atletas. Mais do que trazer a informação como compromisso com o público, a veiculação do JR, sobretudo quando se refere à presença da boxeadora Adriana na redação da emissora, procura ressaltar o conteúdo produzido pela empresa agregando valor ao seu próprio produto de entretenimento em uma tentativa de conquistar os telespectadores e assim fidelizar a audiência. Patias (2006, p. 103), através de afirmações sobre a cultura do espetáculo, ajuda a compreender que essa posição adotada pela Record é de utilização da "informação-mercadoria e a imagem-mercadoria para responder a mais um imperativo da cultura de massa. A busca incessante do entretenimento reduzido a tempo de consumo".

A partir de uma posição comercial diferenciada e desinteressada no produto Londres/2012, a R. Globo não despreza a chegada de atletas olímpicos em solo brasileiro, porém, mesmo que de maneira breve, concentra as suas atenções apenas na chegada da seleção feminina de vôlei bicampeã olímpica. Com um discurso curto e objetivo a emissora falou da carreira das campeãs pela capital paulista e do encontro com o governador do estado.

O que vale destacar da decisão editorial da Globo em abrir espaço no seu telejornal somente para a seleção de vôlei, é que o conglomerado midiático das Organizações Globo é proprietário comercial dos direitos de transmissão do campeonato nacional de vôlei, a Superliga, feminina e masculina, e também dos jogos e competições com participação da seleção brasileira de vôlei, tanto para a TV aberta como fechada no Brasil. O que pode ser ressaltado neste caso, é até onde vai o limite jornalístico de enquadramento da notícia entre a veiculação da informação e a promoção do produto, o entretenimento. A abordagem realizada pelo jornalismo da Globo acaba se caracterizando dentro de um tipo de programa considerado como gênero do *infotainment* que "se definida pelo conteúdo, a expressão *infotainment* parece substituir uma outra, mais usual na área, jornalismo de entretenimento (jornalismo esportivo, jornalismo cultural, colunismo social)" (Stockwell, n.d., citado por Gomes, 2008, p. 104).

Um outro elemento que evidencia a relação condicionada da informação esportiva a ser veiculada com o entretenimento a ser vendido, é a própria seleção, ou melhor, exclusão do JN em não veicular notícias sobre a chegada da boxeadora Adriana Araújo ao Brasil, assim como outros medalhistas olímpicos (Robert Scheidt da vela, os irmãos Falcão também do boxe), além da pentatleta Yane Marques, que também ganhara medalha de bronze inédita no último dia da competição e não rece-

beu atenção da mídia no seu retorno ao Brasil, tanto da R. Globo como também das outras duas emissoras em seus telejornais. O fato é que nenhum destes últimos atletas citados disputam modalidades tradicionalmente veiculadas pela mídia, sendo assim, não possuem nenhum valor comercial para terem alguma atenção das emissoras. Nesse sentido, o caráter exclusivo do enquadramento realizado pelos três telejornais reforça a idéia de que mais do que um entrelaçamento, pode-se perceber a prevalência do entretenimento, do espetáculo e do negócio, sobre a informação esportiva. Tal processo de sobreposição de um sobre o outro caracteriza mais do que a própria “espetacularização do esporte” (Pires, 1998), mas a “entretenimização” (Piatas, 2006, p. 93) do jornalismo esportivo.

Da mesma maneira que o JN, o JB se deteve em tecer comentários sobre a chegada da seleção feminina de vôlei campeã olímpica. Também desprezando o retorno de outros atletas medalhistas que voltavam ao país para celebrar a vitória, a Bandeirantes tratou de fazer a projeção da conquista “histórica” das bicampeãs olímpicas para o futuro, dando destaque para a esperança de um novo êxito da equipe nos JO do Rio/2016.

Uma equipe que entrou para a história, a alegria das bicampeãs olímpicas se espalhou por São Paulo. Após o desembarque, elas seguiram em carro aberto pelas ruas da cidade. Aplausos e festa para um grupo que sonha alto e pensa longe em conquistar uma nova medalha de ouro, desta vez em solo nacional (JORNAL DA BAND, 13/08/2012).

Sobressai na cobertura da Band o direcionamento e a emergência do discurso da emissora para os Jogos de 2016. Quando ainda fazia a cobertura da competição de 2012, a Band se antecipou e começou a elaborar a sua pauta jornalística a partir da referência das Olimpíadas do Rio.

Diferente dos outros dois telejornais das emissoras sócias na transmissão dos JO do Rio de Janeiro em 2016, o JB não se restringiu em informar e fazer previsões acerca do novo ciclo olímpico que iniciava. A Bandeirantes noticiou o fim dos Jogos de Londres e a chegada da bandeira olímpica ao Brasil com informações de “interesse público” (Vidal, 2010), falando sobre imbróglis orçamentários e

estruturais para receber a competição, entretanto, com cautela e com os cuidados necessários de quem não tem o mínimo interesse em depreciar o seu próprio produto, além disso, também criou expectativas nacionalistas otimizadas com a realização do megaevento no país.

Em uma estratégia de descontinuidade, com uma perspectiva informativa divergente do JB, o JN apenas pontuou a chegada da bandeira olímpica ao Rio de Janeiro como um fato isolado, descontextualizado do encerramento dos Jogos de Londres, acontecimento que antecedeu a vinda do símbolo do olimpismo pela primeira vez à América do Sul e ao Brasil. A objetividade do telejornal com o tema aponta o indicativo de uma maneira de demarcação e sobreposição do novo ciclo olímpico que inicia, e do qual a Globo é, também, detentora dos direitos de transmissão, ao momento de finalização da edição britânica dos Jogos que tinha a Record, principal concorrente, como emissora oficial e exclusiva do megaevento para os telespectadores brasileiros.

Nesse caso, o ocultamento de uma notícia em detrimento de uma outra, como foi descrito, acaba por minimizar o valor-mercadoria da primeira, tirando o produto de exposição e do campo de visão dos telespectadores consumidores, tudo isso, ao mesmo tempo, agrega valor de mercado a segunda, que se sobrepõe com a visibilidade tornando-se a pauta principal e o novo produto a ser consumido. Nos preceitos da sociedade do espetáculo em Guy Debord (1997), a estratégia adotada pelo telejornal da R. Globo exemplifica como a indústria midiática serve à essa sociedade onde prevalece aquilo ou aqueles para quem estão voltados os holofotes. Uma sociedade onde “a realidade surge no espetáculo, e o espetáculo é o real” (Debord, 1997, p. 15), além do que, o que “aparece é bom, e o que é bom aparece” (Debord, 1997, p. 16-17).

Já o JR, entusiasta da edição dos JO que pela primeira vez lhes coube transmitir para todo o Brasil e, em certa medida, se auto-vangloriando da cobertura esportiva e jornalística realizada durante a competição, veiculou a festa de encerramento de Londres/2012 como “*uma cerimônia de boas vindas às Olimpíadas de 2016*”. Além disso, o destaque da chegada da bandeira olímpica no Brasil foi direcionado para a receptividade do povo brasileiro aos Jogos de 2016, especialmente dos cariocas, com afirmações de orgulho e expectativa das pessoas para a realização do megaevento na cidade.

9 Vidal (2010) define a informação de interesse público “como aquela que contribua para o desenvolvimento intelectual, moral e físico do cidadão, com informações que possibilitem ao leitor refletir e tomar decisões em relação ao governo, à saúde, à segurança, à educação, ao trabalho, enfim, exercer a cidadania. Em suma, a notícia de interesse público tem agregado ao seu valor-notícia um valor de cidadania. É o valor que

possibilita ao cidadão ter integração e participação na vida em sociedade” (p. 4).

A recepção no Rio foi bem carioca, com muito sol e calor humano [...]A cidade entrou no clima para iniciar a contagem regressiva até 2016 (JORNAL DA RECORD, 13/08/2012).

Aqui vocês vão receber bem... aqui a gente vai receber de braços abertos (Entrevistado 1).

É sempre uma alegria pro Rio e pro Brasil (Entrevistado 2).

O país do esporte é o nosso, acho que tem tudo a ver vamos fazer bem feito (Entrevistado 4).

Com um enquadramento interessado comercialmente no fato, a R. Record noticiou o início do ciclo Rio/2016 com o recorte do discurso da própria população, selecionando exclusivamente falas positivas e favoráveis aos JO acontecerem no país. Portanto, uma forma de veiculação da informação esportiva com a premissa do valor-mercadoria que lhe pode ser atribuído, já que a Record também detém os direitos de transmissão das Olimpíadas do Rio.

Por fim, um último elemento que fez parte do contexto noticioso dos fatos veiculados pela mídia no dia seguinte ao término dos Jogos de Londres e que foi excluído na decisão editorial do recorte das reportagens a serem transmitidas por todos os três telejornais acompanhados neste estudo, foram as manifestações populares ocorridas no Aeroporto Internacional "Tom Jobim" no Rio de Janeiro, no momento da chegada da bandeira olímpica, contra as remoções de famílias e comunidades das suas residências em benefício das obras das Olimpíadas. Os protestos da população foram ignorados pelas emissoras e passaram despercebidos no contexto das informações que tornaram-se públicas naquele momento.

Durante a apresentação das estratégias jornalísticas e dos conteúdos apresentados pelos três telejornais analisados neste trabalho, apontamos indícios da mistura entre as fronteiras da informação e do entretenimento na constituição do discurso midiático-esportivo dentro da cobertura do dia seguinte ao fim dos Jogos de Londres 2012. Porém, a exclusão editorial, ou o enquadramento informativo que omitiu determinados fatos, como as manifestações populares citadas a cima, indica, para além do simples entrelace entre informar e entreter, que o segundo tem se sobreposto ao primeiro na produção jornalística sobre o conteúdo esportivo.

Sob a ótica da Indústria Cultural, o tipo de jornalismo apresentado pelas três emissoras analisadas neste estudo se encaixa na lógica de que "o esquematismo

do procedimento mostra-se no fato de que os produtos mecanicamente diferenciados acabam por se revelar sempre como a mesma coisa [...] uma ilusão de concorrência e da possibilidade de escolha" (Horkheimer y Adorno, 1985, p. 102).

Nesse sentido, Patias (2006, p. 103) afirma que "ao seguir progressivamente a lógica do mercado visando o consumo e adotando a linguagem do espetáculo, o telejornalismo informa cada vez menos", tendo como principal consequência, a compreensão daqueles telespectadores interessados nos conteúdos esportivos, não como cidadãos que possuem direitos de acesso a informação de "interesse público" (Vidal, 2010).

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste momento, realizamos uma reflexão que se refere à análise das três categorias do estudo. Em relação à primeira categoria, observou-se a ocorrência de agendamento dos JO de 2016 em todas as emissoras investigadas. Por outro lado, o modo como o evento foi agendado variou em todas elas: desde abordagem entusiasmada do JR que associou as próximas olimpíadas ao clima "festivo" da cerimônia de encerramento dos JO de Londres; até o tratamento mais realista da R. Bandeirantes que se concentrou no atraso e nos problemas envolvendo as obras em andamento na cidade-sede; passando pelas rápidas menções feitas pelo JN. Embora notada a presença de alguns pontos de convergência, como a chegada da bandeira olímpica ao Brasil e a medalha de ouro obtida no vôlei feminino, os encaminhamentos dados por cada emissora às notícias do dia variou quase que diametralmente, acionando leituras distintas acerca dos JO do Rio de Janeiro.

No que diz respeito à associação feita a partir dos ídolos esportivos e os elementos identitários que envolvem e representam as emoções equivalentes a alegria, vitória, derrota e decepção, ficou clara essa identificação com os telespectadores a partir das três emissoras, que enalteciam a vitória "suada" de ouro da seleção brasileira feminina de voleibol. O JN com participação reduzida apresentou apenas fotografias para ilustrar a vitória, o JB criou certa expectativa em relação à participação da seleção nas Olimpíadas de 2016 e o JR realizou a maior cobertura, trazendo estes e outros elementos típicos do país. Neste caso, os artifícios foram usados para aproximar e identificar o público com o evento que estava se encerrando, e que dava o pontapé aos holofotes para as Olimpíadas/2016, sendo o sorriso e a alegria repre-

sentados pelo Gari “sambista”, a cantora Marisa Monte vestida de Iemanjá, representando a “Rainha do Mar” e celebrando a forte influência religiosa afro-brasileira existente no país, seguidos da presença do “Rei do futebol” Pelé, símbolo de brasilidade.

No que concerne aos dilemas e entrelaçamentos do jornalismo esportivo entre as dimensões da informação e do entretenimento, os dados tratados sugerem a primazia da última em relação à primeira no que diz respeito à construção dos discursos midiático-esportivos. Este fato parece estar articulado a um desequilíbrio existente nos meios de comunicação de massa que consiste na rendição às pressões de cunho mercadológico exercidas por empresas e patrocinadores, configurando uma espécie de lógica de produção industrial da notícia. A cobertura jornalística do evento mostrou-se, dentro do recorte deste trabalho, muito mais interessada em entreter os telespectadores brasileiros do que em manter a responsabilidade de informá-los.

Por fim, é importante esclarecer que este trabalho não teve como intenção cercar todos os pontos de tensão inerentes à problemática, em função disso, ressalta-se a importância da realização de novas pesquisas a respeito das relações entre discurso midiático e megaeventos esportivos, sob a ótica da teoria do enquadramento. Trata-se de um aporte que auxilia na melhor explicitação dos recursos e das estratégias mobilizadas no âmbito do jornalismo esportivo para a construção de determinados imaginários acerca de acontecimentos relevantes, como é o caso dos JO. Logo, a ampliação desse escopo de investigação pode contribuir com a complexificação da compreensão geral acerca desse tipo de cobertura midiática, de modo a elevar o grau de consciência dos espectadores acerca das mensagens que consomem, sobretudo em relação aos direcionamentos e interesses que interferem na produção e circulação delas.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Betti, M. (1998). *A janela de vidro: Esporte, televisão e educação física*. Campinas: Papirus.
- Debord, G. (1997). *A sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto.
- Fausto Neto, A. (2002). O agendamento do esporte: uma breve revisão teórica e conceitual. *Verso y Reverso* 16 (34), 9-17.
- Gomes, I.M.M. (2008). O embaralhamento de fronteiras entre informação e entretenimento e a consideração do jornalismo como processo cultural e histórico.

- In: E. B. Duarte y M. L. D. de Castro (Orgs). *Em torno das mídias: Práticas e ambiências* (95-112). Porto Alegre: Sulina.
- Horkheimer, M. y Adorno, T. W. (1985). *Dialética do esclarecimento*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.
- Marchi Júnior, W. (2001). *“Sacando” o voleibol: do amadorismo à espetacularização da modalidade no Brasil (1970-2000)*. Tese de doutorado, Faculdade de Educação Física - Universidade Estadual de Campinas, Campinas/SP.
- Mendonça, R. F. y Simões, P. G. (2012). Enquadramento: Diferentes operacionalizações analíticas de um conceito. *RBCS* 27 (79), 187-235.
- Mezzaroba, C. y Pires, G. L. (2010). O agendamento midiático-esportivo: considerações a partir dos Jogos Pan-americanos Rio/2007. *Logos* 33, 124-136.
- Mezzaroba, C., Messa, F. C. y Pires, G. L. (2011). Quadro teórico-conceitual de referência: megaeventos e agendamento midiático-esportivo. In: G. L. Pires (Org.). *O Brasil na Copa, a Copa no Brasil: Registros de agendamento para 2014 na cobertura midiática da Copa da África do Sul* (21-46). Florianópolis: Tribo da Ilha.
- Patias, J. C. (2006). O espetáculo no telejornal sensacionalista. In: C. N. P. Coelho y V. J. Castro (Orgs). *Comunicação e sociedade do espetáculo* (81-106). São Paulo: Paulus.
- Pires, G. L. (1998). Breve introdução ao estudo dos processos de apropriação social do fenômeno Esporte. *Revista de Educação Física/UEM* 9 (1), 25-34.
- Pires, G. L. (2006). Esporte, mídia e ilusão. In: V. A. Melo y C. Tavares (Orgs.). *O exercício reflexivo do movimento: Educação Física, lazer e inclusão social*. Rio de Janeiro: Shape y SESC-Rio.
- Pires, G. L. (Org.). (2011). *O Brasil na Copa, a Copa no Brasil*. Florianópolis: Tribo da Ilha.
- Santos, D. S. y Medeiros, A. G. A. (2009). O discurso midiático e as representações sociais do esporte: o atleta como modelo de comportamento. *Revista Pensar a prática* 12 (3), 1-11.
- Vidal, D. M. M. (2010). Notícias de interesse público e de interesse do público: a possibilidade de convergência desses interesses. In *Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste, 12, Anais...* Goiânia/GO, 27-29/maio/2010.



# BIOTECNOLOGÍA EN EL DEPORTE: DEBATE ENTRE LOS BIO-TECNO-FASCINADOS Y LOS BIO-TECNO-FÓBICOS Y SU RELACIÓN CON EL PRINCIPIO BIOÉTICO DE LA AUTONOMÍA<sup>1</sup>

## BIOTECHNOLOGY IN SPORT: DISCUSSION BETWEEN BIO-TECHNO-FASCINATED AND BIO-TECHNO-PHOBIC AND ITS RELATION TO THE BIOETHICAL PRINCIPLE OF AUTONOMY

Henry David Caro Romero<sup>2</sup>

Luz Amelia Hoyos Cuartas<sup>3</sup>

### Resumen

El objetivo de este artículo es realizar un análisis crítico de las dos posturas teóricas predominantes acerca de la incursión de la biotecnología en el contexto deportivo desde el principio bioético de la autonomía. Primero, se estudiarán los argumentos de los *bio-tecno-fascinados* quienes consideran al imperativo biotecnológico como inaplazable *si se puede hacer ...entonces se debe hacer*, incluso se aventuran a sobrepasar el principio de precaución, argumentando que en la búsqueda de la mejora deportiva va implícito un cierto grado de riesgo, acercándose a la corriente posthumanista, acorde con el surgimiento de un nuevo deportista *mejorado*, gracias a los adelantos biotecnológicos aplicados al interior de su cuerpo. En segundo lugar, los *bio-tecno-fóbicos* se oponen a toda clase de modificación corporal mediada por la biotecnología, cuestionando su uso porque desvirtúa el sentido de lo humano, afecta la competencia leal, y crea ventajas para quienes pueden acceder a dichos avances, frente a quienes no pueden hacerlo. Estas reflexiones, conducen a pensar en la importancia de retomar el principio bioético de la autonomía, ya que es sobre el deportista que recaen los efectos deseados, pero también indeseados, de tales aplicaciones (incluso en ciertos casos, pueden llegar a ser negativos para su salud).

**Palabras claves:** Tecnología, biotecnología, deporte, principio bioético de la autonomía.

### Abstract

The principal aim of this presentation, is to make a critical analysis of both predominant theoretical positions about the biotechnology incursion in the sports context from the autonomy bioethics principle. First able the *bio - tecno-fascinated*, arguments will be studied, who consider deferred the biotechnological imperative *if it is possible to do ... then it is necessary to do*, even that overpass they risk to exceed the precaution principle, arguing that in the searching improvement the sports goes implicitly a certain degree of risk, approaching in that way to the Posthumanist current, according to the *improved sportsman*, new emergence, thanks to the biotechnological advances applied in to his body.

Mean time the second group, the *bio-tecno-phobic*, is opposed to all kinds of corporal biotechnology modification, questioning this use. Because the human sends is spoiled affects the loyal competition, and it creating advantage for those who can accede to the above mentioned advances, opposite to who can accede to the above mentioned advances, opposite to when cannot do it. These reflections, they drive to think about the importance to taking again the Autonomy bioethics mains due to it is over the sportsman relapsed, both the wished and unwanted effects of such applications. (Even in certain cases, they can be health negative effects for him).

**Keywords:** Technology, biotechnology, sport, the Autonomy bioethics Principle.

Fecha de recepción: 15 de julio de 2014

Fecha de aprobación: 11 de noviembre de 2014

- 1 Este trabajo hace parte de una investigación doctoral más amplia acerca de los dilemas bioéticos generados a partir del denominado mejoramiento deportivo (*Enhancement Sport*).
- 2 Magister en Bioética, Magister en Educación y estudiante de tercer año del Doctorado en Educación de la Universidad Pedagógica Nacional. Colombia. Correo electrónico: hcaro42@gmail.com
- 3 Dra. PhD. Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, profesora de planta de la Universidad Pedagógica Nacional. Correo electrónico: luzahoyos@yahoo.com

Para citar este artículo:

Caro, H.D., Hoyos, L.A. (2014). Biotecnología en el deporte: debate entre los bio-tecno-fascinados y los bio-tecno-fóbicos y su relación con el principio bioético de la autonomía. *Revista Lúdica Pedagógica*, (20), 19-25.

## INTRODUCCIÓN

El deporte en todas sus facetas, pero sobre todo el de alto rendimiento, es un espacio trascendental que ocupa hoy un lugar destacado en la sociedad mundial y cada vez con mayor impacto a nivel latinoamericano. Como nunca antes, la adhesión de personas de todos los niveles y clases sociales; ya sea en forma activa (practicantes) o pasiva (espectadores) va en aumento. De igual manera, la edición de revistas, libros especializados, trabajos académicos, programas de TV. radio, prensa deportiva, intervenciones en eventos de élite mundial y creación de páginas web, contribuyen a la expansión de clubes, academias y asociaciones deportivas, quienes lo promocionan, como un sector clave de la economía de varias regiones y muchos países del mundo.

Sin embargo, el ansia de triunfo, la competencia exacerbada y la necesidad de obtener la victoria también rompe, en muchos casos, los cánones éticos y morales de los participantes, quienes, avalados por sus patrocinadores o desde su propia iniciativa, cada vez están más dispuestos a recurrir a una creciente avalancha de *ayudas extras* que prometen mejorar el desempeño atlético y cumplir sus sueños de ganar. En medio de ese panorama, el mercado alrededor del deporte empieza a ofrecer un catálogo de productos cada vez más completo, que incluye desde bebidas energéticas y complementos nutricionales, pasando por la utilización de medicinas que fueron elaboradas con fines terapéuticos, pero que podrían aumentar el rendimiento, hasta la disposición de centros de investigación y empresas que trabajan en genómica humana, prometiendo mejoras genéticas desde la línea somática (que corresponde a cambios a nivel celular) o germinal, (que parte de modificaciones a nivel de la estructura genética previa al nacimiento).

## BIOTECNOLOGÍA: UN POCO DE HISTORIA

La biotecnología en el desarrollo de la humanidad es tan antigua como el hombre mismo y se ha ocupado del uso de organismos vivos o de compuestos químicos, con el fin de obtener productos que les permitan a los humanos mejorar su calidad de vida. En sus albores,

se limitó a procesos de fermentación de pan, lácteos y bebidas alcohólicas, en lo que podría llamarse una primera generación.

Más adelante, se empiezan a aplicar los conocimientos funcionales de los organismos vivos para promover otras sustancias e innovar técnicas convencionales en el desarrollo industrial, como también se aplican algunas innovaciones en la agricultura y en menor medida en la ganadería. También se reconoce un creciente aumento del trabajo en laboratorio para generar nuevos antibióticos y vitaminas, de allí que esta etapa es denominada por Wilches (2010) como una biotecnología moderna o de segunda generación.

Pero, dado que otras ciencias se han desarrollado al mismo tiempo, en especial la genética, la nanotecnología y la propia tecnología, dichos adelantos hoy le permiten ampliar su campo de acción a una biotecnología de tercera generación, caracterizada por la manipulación de moléculas de ADN, para obtener nuevos organismos y el mejoramiento genético de ciertas plantas y animales, con el fin de alcanzar mayores rendimientos o de protección frente a plagas u otros daños generados por diversos factores, sobrepasando de esta manera las habituales barreras entre especies.

De allí se deriva una cuarta generación, la cual se vale de las investigaciones sobre el genoma humano, que identifica la secuencia en que se encuentran los nucleótidos en el ADN y las proteínas en el organismo humano, abriendo un nuevo espacio para su aplicación en medicina (que recientemente se denomina medicina personalizada), vislumbrando con gran optimismo su carácter preventivo o terapéutico en la salud y el bienestar (Wilches, 2010).

## Biotecnología en el deporte

La incursión de la biotecnología en el deporte es reciente y corresponde a una aplicación no prevista en este campo de carácter interdisciplinar, debida a la creciente necesidad de obtener los primeros lugares en todas las competencias, donde muchos deportistas, y algunos entrenadores, están haciendo uso o estarían dispuestos a someterse como sujetos de experimentación voluntaria, a complejos procesos de modificación genética, dado que hoy la victoria es un suceso que trasciende la satisfacción personal, y es parte de una compleja trama de relaciones económicas, sociales y políticas las cuales se han vuelto comunes en el deporte contemporáneo y donde los reparos éticos son cada vez más problemáticos (Heinemann, 2004).

Resnik (citado por Drumond, 2013) afirma que uno de los principales dilemas que crean las nuevas opciones de la biotecnología es poder distinguir entre la terapia genética y el mejoramiento genético. Así, mientras en la *terapia genética*, la finalidad es curativa o regenerativa; en la *mejoría genética*, el sentido cambia, ya que se busca intencionalmente un incremento de estatura, inteligencia, habilidad musical o, como en el caso del deporte, un aumento de la resistencia, la fuerza o la velocidad, por nombrar solo algunas de sus posibles aplicaciones.

Al respecto, Boladeras (2013) concluye que el impacto de la tecnociencia, el desarrollo tecnocientífico y las repercusiones bioéticas que estos temas generan en diferentes ámbitos, se debe a que van más allá de los límites humanos, ejemplificados en las intervenciones de mejora biogenética que a nivel deportivo empiezan a ser objeto de análisis, por las implicaciones culturales que dichos avances conllevan.

## POSICIÓN DE LOS BIO-TECNO-FASCINADOS

El deporte ha sido, históricamente, un campo de experimentación donde han confluído varias ciencias con el objeto de potencializar los desempeños y alcanzar el éxito. En ese sentido, todo aquello que permita superar las marcas atléticas es rápidamente asimilado y puesto en práctica, sin demasiado énfasis en sus implicaciones éticas. De igual forma, se sabe que disciplinas como la biomecánica, la nutrición, la psicología, y la fisiología se han unido de acuerdo a Dossil (2008) en lo que hoy se denominan como Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CAFD), las cuales desde sus respectivos campos, contribuyen en la preparación de los deportistas, buscando no dejar ningún espacio al azar y tratando de aprovechar al máximo las potencialidades físicas y psicológicas de quienes dedican gran parte de su infancia y juventud en la búsqueda del triunfo.

No obstante, las presiones por ganar, cada vez más elevadas, hacen que la comunidad deportiva recurra también a los avances de otras ciencias, disciplinas o campos de investigación interdisciplinar, como es el caso de la biotecnología, siempre en pro de conseguir los mejores resultados. Posición que está plenamente justificada por todos aquellos autores que defienden desde sus propias disciplinas (filosofía, medicina, bioética, genética y la biotecnología entre otras) la aplicación que, en ciertos casos, implicaría la modificación genética del deportista, a arriesgo de afectar la salud o su futura descendencia, dado que dichas alteraciones son irreversibles.

La argumentación de los denominados *bio-tecno-fasci-nados* inicia desde el postulado de que no solo es necesario, sino también imprescindible, dar vía libre a la aplicación de todos aquellos adelantos tecnológicos (algunos externos al deportista) y, más recientemente, los biotecnológicos (que modifican parte de su fisiología), o hasta el punto de pretender hacer cambios estructurales a nivel genético apoyados por la tecnociencia, dejando claro que aunque desde el inicio de la humanidad, el ser humano siempre ha tratado de aplicar a otros, o a sí mismo, diversas técnicas en procura de superarse y en esta época la idea sigue vigente, y lo único que cambia son los medios para lograr dicho objetivo.

## La tecnología como parte inherente al deporte

### Antecedentes

Desde la antigüedad, los deportistas han utilizado algún tipo de ayuda tecnológica con el fin de aumentar su rendimiento, así, por ejemplo, dice la tradición que los luchadores grecorromanos guardaban en pequeños recipientes la mezcla de sudor y arena que quedaba en sus cuerpos después de las contiendas, poción que luego era vendida a los menos diestros, con el ánimo de que su aplicación aumentara su fuerza y combatividad. También se sabe que numerosas combinaciones nutricionales elaboradas desde los cánones de la medicina hipocrática eran usuales en la preparación de los deportistas.

Siguiendo esta misma línea, las civilizaciones posteriores han combinado diversos métodos, unos más naturales, otros más artificiales, que se pueden denominar en palabras de Posada (2000), parte de la *artificialidad* (combinación de lo artificial con lo natural) en que se encuentra el hombre moderno con el propósito de mejorar su desempeño. Ahora bien, con respecto a los grados de intervención de la tecnología, estos también han ido variando en el tiempo; así la indumentaria, los implementos y artefactos son cada vez más sofisticados, como también el uso de bebidas y dietas especiales para disponer del máximo de energía a ser utilizada en los entrenamientos y las competencias.

### Actualidad

En la contemporaneidad, la influencia de la tecnología es absoluta y necesaria para mantener la vigencia competitiva, así, algunos atletas por su condición económica pueden acceder a un sinnúmero de aparatos. A continuación, se describen algunos de estos, empezando por

el *criosauna*, una adaptación de una sauna convencional con la particularidad de que permite al deportista someterse a bajas temperaturas para acelerar los procesos de recuperación. También es cada vez más frecuente el uso de la *cámara hiperbárica*, para aumentar el aporte de oxígeno a los tejidos, mejorando la capacidad de transporte de la hemoglobina, la cual resulta determinante en el tratamiento de las lesiones y permite un mayor descanso.

En ese mismo orden, hace poco se lanzó al mercado el llamado *Alter G*, o *Anti-Gravity*, que consiste en una cinta rodante modificada, la cual admite experimentar sensaciones antigraavedad, haciendo posible que atletas lesionados puedan correr para no perder la forma física, ya que su tecnología está configurada, para experimentar solo el 20 % de su peso corporal. Otro aparato similar es el *Batak Pro Machine*, donde el deportista entrena la velocidad de reacción para mejorar sus reflejos, a ellos se unen el *EuroGoal*: una máquina para lanzar balones a los arqueros de fútbol (similar a la que se utiliza en tenis o béisbol). Como se puede intuir, la lista seguirá aumentando día a día de forma exponencial.

De igual manera, los controles tecnológicos que se ejercen en el deporte hoy son cada vez más precisos, el denominado *ojo de halcón* utilizado en tenis, hoy pasa al fútbol. Asimismo, los comunicadores inalámbricos que permiten a los árbitros decidir más acertadamente son una muestra de la gran variedad de artefactos que poco a poco han ido ganando un espacio en el deporte, dado que los resultados deportivos están ligados a la parte económica y una equivocación resulta, literalmente, demasiado costosa para el perdedor, pero sobre todo, para los patrocinadores, la TV., y los publicistas entre otros.

Ahora bien, cuando las tecnologías se plantean con un carácter invasivo (como es el caso de las modificaciones biotecnológicas), surgen otros interrogantes y numerosos dilemas bioéticos difíciles de resolver, dado lo inédito de tales alteraciones y, aunque algunas solo sean planteadas a nivel hipotético, causan una mezcla de admiración, estupor y cierto temor en la comunidad deportiva. Allí son otros los presupuestos que entran en juego, se trata de cambiar estructuralmente al deportista para que aumente su rendimiento, lo cual no se limita al espacio de la vida deportiva que es corto en el tiempo, sino que será por toda la vida, e incluso con posibles beneficios o daños a terceros (en el caso de su descendencia).

Al respecto, Scott (2004) afirma que aunque son numerosas las objeciones éticas acerca del mejoramiento de las capacidades humanas por medios artificiales (incluidas las deportivas), estas han sido insuficientes para disuadir su empleo, en especial por los intereses extradeportivos (económicos) que hoy determinan de forma imperativa lo que se debe hacer en el deporte de alto rendimiento. Por esta razón, se aventura a proponer que una posible salida sea dar un espacio a nuevas perspectivas del pensamiento ético convencional, que por siglos ha respetado el orden natural dado por la herencia genética, pero que no contaba con las posibilidades que la ciencia y las recientes biotecnologías vislumbran como aplicables en el campo deportivo.

Siguiendo el mismo esquema, Tamburrini y Tännsjö (2012) afirman que la manipulación genética, puede ser un camino inédito para superar (o al menos tratar de igualar) la natural desventaja entre los deportistas, lo mismo afirman Savulescu, Foddy y Clayton (2004), asumiendo un punto de vista diferente al tradicional, que se ocupa de juzgar negativamente esta nueva tendencia que cada vez se percibe como una realidad en el corto plazo para el deporte de alto rendimiento.

Es de anotar que la publicidad y los medios de comunicación, con fines de aumentar la audiencia, se han encargado de magnificar experimentos biogenéticos, muchos de ellos, en las primeras fases y solo probados en laboratorio con animales. Esto ha tenido efectos insospechados; en palabras de Mejía (2010), en la actualidad algunos padres obnubilados por la propaganda tratan de persuadir al cuerpo médico para que a sus hijos les sea aplicada la hormona de crecimiento, con el objetivo de mejorar las posibilidades de ser elegidos, en el caso de que intentaran postularse como deportistas.

## POSICIÓN DE LOS BIO-TECNO-FÓBICOS

Dada la complejidad de las diferentes culturas, no resulta fácil convencer a todo el mundo de las bondades de la biotecnología aplicada al deporte, y más cuando muchas de esas promesas han sido creadas a partir de supuestos posibles, pero no comprobables por ahora (quizás en un tiempo no muy lejano, esto efectivamente se pueda realizar). Las objeciones vienen de muchas fuentes, este escrito está centrado en el punto de vista de algunos filósofos y bioeticistas que han investigado en este campo y quienes se valen de un repertorio amplio de argumentos para cuestionar su uso por considerarla contraria a los mandatos de sus convicciones personales, o por conflicto de intereses.

Para iniciar, Trainor (2012) afirma que cuando este tipo de investigación se lleva a cabo para sujetos determinados (en este caso, deportistas) su relevancia es cuestionada por el poco valor que representa para la sociedad en su conjunto, incluso podría ser una desviación de recursos que bien estarían mejor empleados con fines más altruistas, y en cambio sí se pondría en riesgo a las personas que participan en dichos estudios. Otro aspecto que es cuestionado sería que si estas investigaciones son financiadas con recursos del Estado, pero se aplican de manera privada, solo para quienes puedan pagarlas, de cierta forma es una apropiación indebida de los bienes públicos.

Por su parte, Beauchamp y Walter (citados por Arellano y Hall, 2012) afirman que James D. Watson, premio Nobel y codescubridor de la estructura del ADN, presenta varias objeciones para la aplicación de la biotecnología que deberían ser tenidas en cuenta: 1) La precisión de las pruebas genéticas, y 2) El consentimiento informado para las investigaciones y tratamientos de la mejora humana.

Lo anterior es aplicable con ciertas diferencias al deporte de alto rendimiento, por ejemplo, en cuanto a la precisión de las modificaciones genéticas, una cosa es plantear el tema desde fuera y otro es lograr en el laboratorio el control efectivo en la implantación de un gen sin modificar o alterar aquellos que lo circundan, y después coordinar diferentes factores para que se produzca el resultado esperado, el cual sigue estando mediado por un sinnúmero de eventos unos previsible y otros incontrolables. Por esto, se hace imprescindible también el reflexionar sobre los costos y beneficios que estas decisiones implican.

Con respecto al consentimiento informado, es importante resaltar que se ofrezcan las precauciones adecuadas para los sujetos que se sometan a este tipo de investigaciones. Por ejemplo, Trainor (2012) afirma que históricamente los participantes no han tenido garantías suficientes de protección para su salud ante el riesgo que esto implica, resultando en muchas ocasiones afectados severamente, y todo en nombre de la investigación científica. Esto se debe, en gran parte, a las marcadas diferencias de conocimiento entre los participantes y el experimentador, quien podría omitir información clave para que ellos cooperen; además, cuando se trabaja con grupos sociales vulnerables el riesgo aumenta de forma elevada, por las posibles dependencias en que estas personas tienden a incurrir.

Por estas razones, se requiere de un máximo control para evitar abusos de parte de quienes dirigen estas investigaciones, tratando de que sean los propios sujetos y los grupos a los que ellos pertenecen, quienes salgan beneficiados y no solo quienes las plantean. Enlazado con lo anterior, si bien es cierto que la aplicación de la biotecnología en el contexto del deporte promete grandes adelantos y facilitaría el logro de mejores desempeños, no se puede dejar de lado su sostenibilidad, ya que al ser tan reciente adolece de una base amplia de investigaciones y está en riesgo de producir efectos inesperados, alteraciones no previstas y consecuencias irreversibles, afectando en el largo plazo la salud del deportista.

Ahora bien, si se mira de manera realista, dichos planteamientos vendrían a dar un segundo aire a la eugenesia, que de manera indirecta se estaría reviviendo con otros fines. Siguiendo de nuevo a Arellano y Hall (2012), hay una reserva de la sociedad actual en gran parte justificada por el historial negativo que esta tendencia ha tenido de aceptar cualquier intento de mejora humana, partiendo de los supuestos beneficios para la sociedad que en realidad se limitarían a un solo grupo.

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA BIOÉTICA

En esta segunda parte, se hará una breve referencia a la definición de la bioética como disciplina académica, abordando luego una explicación sobre los cuatro principios que sustentan la propuesta de la bioética principialista anglosajona, que es la que mayor impacto ha tenido en el mundo (no maleficencia, beneficencia, justicia y autonomía), centrando la mirada en el principio del respeto a la autonomía, en relación con la aplicación de la biotecnología en el deporte de alto rendimiento.

Se afirma, para iniciar, que la denominación de principio en el caso de la bioética, sirve como una guía en la toma de decisiones complejas y situadas en un contexto específico, pero que no funciona como lo hace en el ámbito científico, donde su alcance se supone universal y con un alto nivel predictivo.

### Bioética: una definición

El filósofo Gilbert Hottois (2007) hace una aproximación de una posible definición contemporánea de la Bioética en los siguientes términos:

La Bioética cubre un conjunto de investigaciones, de discursos y de prácticas generalmente pluridisciplinarias y pluralistas, que tienen como objeto aclarar y si es posible resolver preguntas de tipo

ético suscitadas por la investigación y el *desarrollo biomédico y biotecnológico* [énfasis del autor] en el seno de sociedades caracterizadas en diversos grados, por ser individualistas, multiculturales y evolutivas. (p. 17)

Resulta evidente que la propuesta de la bioética es servir de mediadora entre diferentes posturas teóricas acerca de los efectos reales o potenciales que la investigación biomédica y biotecnológica está produciendo en la actualidad, aclarando que no siempre se puede llegar a consensos, en especial por la multiplicidad de intereses de quienes lideran estos campos científicos, en los cuales las variantes extradeportivas tiene una marcada influencia. De allí que es necesario sopesar los factores que están en juego en el campo deportivo, donde, de igual manera, la tendencia es a colocar lo económico por encima de cualquier otra consideración.

### Principios bioéticos

Los principios bioéticos se consideran generalizaciones normativas que deben servir para guiar la conducta en diferentes contextos donde el sujeto tenga que tomar decisiones que impliquen relaciones con aspectos referentes a dilemas éticos (como en este caso, el contexto deportivo), pero cuya aplicación concreta a casos particulares debe atender las circunstancias específicas. El hecho de ser declarados de *prima facie* (a primera vista) significa que no existe entre ellos un orden jerárquico omnipresente y que su aplicación deberá ser flexible y ajustada a casos únicos, permitiendo el compromiso, y la negociación consensuada, en la búsqueda de decisiones originales sin la obligación de recurrir siempre a una aplicación diferenciada y preestablecida de antemano. A continuación se hace una breve descripción de cada principio y su interpretación en el contexto deportivo.

#### a) Principio de no maleficencia

Se refiere a la obligación de no hacer daño y se sintetiza con la frase *primum non nocere*. En este momento en el contexto deportivo, y dadas las nuevas alternativas que brinda la biotecnología aplicada al deporte, la exigencia de cuidado aumenta en el sentido de que muchas de sus potenciales aplicaciones, van más allá de la terapia y podrían afectar la calidad de vida de los deportistas.

#### b) Principio de beneficencia

Caracterizado por la búsqueda del bien y la protección de los derechos de quienes sean sus usuarios, al igual que la obligación de socorrer y tomar las mejores decisiones que requieran análisis de costo-beneficio,

evitando tratamientos y medidas ineficaces o fútiles. Resumiendo, la beneficencia en el deporte se define como la acción moral de actuar en beneficio de los deportistas, aunque no sea obligatorio hacerlo.

#### c) Principio de justicia

Este principio encierra enfoques tan diferentes como filosofías o planteamientos ideológicos se adopten. Y, aunque no hace referencia a un concepto penal, civil o rectificador, está encaminado y se supone corregirá o contribuirá a colmar la falta de oportunidades de quienes estén en inferioridad, sean más débiles o se encuentren por sus condiciones socioeconómicas o de cualquier otra índole en una situación de clara desventaja, buscando, en todo caso, dar a cada quien lo que le corresponda.

#### d) Principio de respeto a la autonomía

Su aplicación se abre paso en el actual entorno deportivo, con muchas implicaciones referentes a la capacidad de tomar decisiones de los deportistas, buscando armonizar las contradicciones y los conflictos inherentes al deporte y que en ocasiones resultan irreconciliables. Por estas razones y de manera prudente, una teoría acerca de la autonomía de los atletas que exija un ideal fuera del alcance del resto de la población no debería de entrada considerarse como válida.

En consecuencia, se propone para la aplicación del principio del respeto a la autonomía las siguientes condiciones: a) las decisiones autónomas del deportista son decisiones intencionadas y debe existir claridad de sus alcances presentes y algunos indicadores a futuro; b) todas las decisiones deben ser tomadas con conocimiento de la actuación deportiva que se plantee, de su significado y de las múltiples consecuencias que de ella puedan derivarse; c) las decisiones deberán ser tomadas a ser posible en ausencia de coacciones externas al deportista; y d) es necesario desarrollar procesos educativos y formativos de autorregulación en los deportistas, de tal forma que sus decisiones busquen no solo su propio beneficio particular, sino también contribuyan al bien común.

En este orden de ideas, es necesario retomar el tema de consentimiento informado en el deporte, el cual encaja con el principio de autonomía, ya que en los procesos de toma de decisiones que impliquen la ingesta, modificación corporal o genética de los deportistas, los protocolos deberán ser extremadamente claros y precisos en la descripción de los elementos que deben formar

parte de dicho consentimiento, es decir, ser especificadas las condiciones iniciales, el componente informativo acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo, además de los posibles riesgos y los elementos de consentimiento o de no consentimiento por parte del deportista, y, finalmente, la posibilidad de abandonar el estudio en cualquier momento, en especial, cuando se perciba una afectación en la salud o la calidad de vida.

## CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

- La instalación de la tecnología y todas sus derivaciones, incluida la biotecnología en el deporte de alto rendimiento, es un hecho innegable que, en adelante, deberá ser objeto de múltiples investigaciones y reflexiones por parte de la comunidad deportiva.
- Por el momento los bio-tecno-fascinados están liderando el debate de la inclusión de la biotecnología en el deporte, y la perspectiva es que lo seguirán haciendo, dada la irrefrenable capacidad del hombre de producir y aplicar artefactos, incluso en sí mismo.
- Es necesario informar y preparar a los deportistas en temáticas de la bioética, y en especial, sobre el principio del respeto a la autonomía y el consentimiento informado, para evitar los abusos que, en un pasado reciente, han tenido lugar en nombre de la ciencia.

## REFERENCIAS

Arellano, J., y Hall, T. (2012). *Bioética de la biotecnología*. Querétaro, México: Fontamara.

Beauchamp, T., y Childress, J. (2001). *Principios de ética biomédica*. Barcelona: Masson.

Boladeras, M. (2013). *El impacto de la tecnociencia en el mundo humano*. Barcelona: Tecnos.

Dossil, J. (2008). *Psicología de la actividad física y el deporte*. Madrid: McGraw Hill.

Drummond, J. (2013). Ética, bioética y los desafíos del siglo XXI. *Derecho PUCP*, (69), 65-79.

Heinemann, K. (2004). *¿Es sostenible el deporte actual? Un análisis desde la perspectiva ética* Dossier: El deporte: dialogo universal. *Apunts* 78(4), 10-18.

Hottois, G. (2007). *¿Qué es la Bioética?* [Traducido por Chantal Aristizabal]. Bogotá: Universidad El Bosque.

Mejía, R. (2010). *En el jardín de Mendel: Bioética, genética humana y sociedad*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Posada, R. (2000). *Bioética: Una visión ética del manejo del propio ambiente*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.

Savulescu, J., Foddy, B., y Clayton, M. (2004). Why we should allow performance enhancing drugs in sport. *British Journal of Sport and Medicine*, 38, 666-670.

Scott, R. (2004). The inevitability of genetic enhancement technologies. *Bioethics*, 18(1), 1-26.

Tamburrini, C., y Tännsjö, T. (2012). *The Ethics of Sports Medicine*. London: Routledge.

Trainor, B. (2012). *The Ethics of Biomedical Enhancement Research* (Tesis de maestría). Carleton University. Recuperado de: <https://curve.carleton.ca/system/files/theses/31487.pdf>

Wilches, F. (2010). La biotecnología en un mundo globalizado. *Revista Colombiana de Bioética*, 5 (2), 164-169.



# LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD Y CIUDADANÍAS

## SPORTS PRACTICE IN THE CONSTRUCTION OF CITY AND CITIZENSHIPS

Víctor Hugo Durán Camelo<sup>1</sup>

### Resumen

El presente escrito expone la reflexión del espacio académico Deporte y Ciudad en el marco de la Licenciatura en Deporte en la Universidad Pedagógica Nacional, sobre la multiplicidad de manifestaciones y correspondencias entre el desarrollo de las prácticas deportivas en la ciudad y la construcción de ciudad, subjetividades y formas de ciudadanía. Se hace evidente un campo de investigación multidisciplinar que observa las formas de uso del espacio y construcción de *lugares* de relación intersubjetiva, que transitan entre la institucionalidad de las prácticas y la anomia de las manifestaciones cotidianas del ciudadano. Las metodologías utilizadas circulan entre representaciones sociales, cartografías sociales y la comprensión de la ciudad acorde con la perspectiva de “ciudad educadora” (Declaración de Barcelona, 1990) y “aprendizaje situado” (Díaz, 2003), asignando un valor pedagógico a las prácticas deportivas que se desarrollan en el contexto de la ciudad, construyendo realidades y significados particulares y colectivos. Por otra parte, se resalta el deporte como hecho social y práctica cultural que integra dinámicas comunitarias, políticas, económicas y educativas (País, 2008), mostrando una radical transformación en la manera de asumir y desarrollar las prácticas deportivas, de habitar la ciudad y generar relaciones entre individuo, sociedad y cultura, cuestionadas a la luz de la política pública en salud, las manifestaciones juveniles, resistencias ciudadanas y la comprensión de los nuevos usos del espacio de la ciudad.

**Palabras clave:** Prácticas deportivas, ciudad, ciudadanía, subjetividad.

### Abstract

This written reflection exposes sport academic space and city as part of the degree in sport at the National Pedagogical University, about the multiplicity of forms and correspondences between the development of sports activities in the city and city construction, subjectivities and forms of citizenship. A multidisciplinary field of research that looks at ways to use the space and build places of inter relationship opinion, transiting between institutional practices and anomie of daily protests of citizens is evident. The methodologies used are moved between social representations, social mapping and understanding of the city according to the perspective of Educating Cities (Barcelona Declaration, 1990) Situated Learning (Díaz, 2003) assigning a pedagogical value to sports activities taking place in the context of the city, construction individual and collective realities and meanings. Moreover, sport is highlighted as a social and cultural practice that integrates community dynamics, political, economic and educational (Country, 2008), showing a radical transformation in the way of taking and developing sports practices, inhabit the city and construct relationships between the individual, society and culture, questioned in light of public health policy, youth demonstrations, civic resistance and understanding of the new uses of city space.

**Key words:** Sporting Practice, City, Citizenship, Subjectivity.

Fecha de recepción: 15 de julio de 2014

Fecha de aprobación: 7 de noviembre de 2014

<sup>1</sup> Doctorando en Educación, magíster en Educación, especialista en Pedagogía, Gerente de SISOE S.A.S. (Servicios Integrales en Salud Ocupacional y educación), docente catedrático Universidad Pedagógica Nacional, par académico Ministerio de Educación Nacional. Docente investigador cuya labor académica se ha perfilado hacia el campo de la interculturalidad, desarrollo comunitario, la lúdica, el deporte y, actualmente, la actividad física comunitaria y los procesos de formación virtual y a distancia. Miembro fundador de los grupos de investigación: SISOE SALUD, (GPAF) Gestión y Pedagogía de la Actividad Física y Conocimiento Pedagógico del Deporte, adscritos a Colciencias. Correo electrónico: guajiro78@gmail.com

Para citar este artículo:

Durán, V.H. (2014). La práctica deportiva en la construcción de ciudad y ciudadanías. *Revista Lúdica Pedagógica*, (20), 27-35.

El presente escrito socializa el ejercicio de indagación desarrollado entre el año 2012 hasta el primer semestre del 2014, en el espacio académico denominado *Deporte y Ciudad* el cual hace parte de la Licenciatura en Deporte de la Universidad Pedagógica Nacional, haciendo evidente las relaciones múltiples que se establecen entre el deporte como categoría de análisis, sus prácticas y la comprensión de la ciudad como concepto (Hiernaux, 2006), pero fundamentalmente como construcción simbólica e intersubjetiva dependiente de las prácticas de los ciudadanos que la configuran.

En este sentido, se retoma el concepto de ciudad como construcción subjetiva y simbólica del espacio, significada de múltiples maneras por los sujetos y las relaciones que la componen, desplazando la idea de una ciudad determinada por sus límites geográficos o por su infraestructura física (Fukuda, 2010).

## SENTIDOS Y COMPRENSIONES DEL CONCEPTO DE CIUDAD

Aunque la condición gregaria del hombre lo ha llevado a configurar formas diversas de agrupación, es evidente que la sociedad contemporánea ha encontrado y privilegiado la ciudad como la estructura humana que refleja de mejor manera un ideal de asociación, desarrollo y confluencia de prácticas.

La ciudad moderna se muestra como una estructura compleja de desarrollo social y como concepto polisémico que integra múltiples perspectivas de comprensión, entre ellas: una mirada de ciudad en *oposición con el ámbito rural*; como potencial humano atribuido al *grado de desarrollo urbanístico, económico-industrial y cultural*; y otras formas simbólicas de comprensión en relación con la *apropiación (formas de habitar) y configuración del territorio*, la *identidad* y proyectos particulares de *ascenso social*.

En este sentido, reflexionar sobre la ciudad y sus manifestaciones requiere mediaciones conceptuales o categorías de análisis que permitan su comprensión como fenómeno humano, y la identificación de imaginarios (Lindón, 2007), posibilidades y problemáticas, por lo cual se propuso en diferentes momentos de la indagación, el lugar, el ejercicio de la ciudadanía y las prácticas ciudadanas como ejes de análisis que permitieran rastrear dichas relaciones.

## Los lugares de la ciudad

Según Páramo (2004), el *lugar* se define en la transformación que el sujeto hace del espacio físico-concreto, desde la atribución de características simbólicas que le permiten a los individuos construir sentidos y diversificar las formas de apropiación, de uso y arraigo sobre el espacio.

Desde la perspectiva de lugar surge una idea de ciudad comprendida a partir de la asignación de los *límites reales o imaginarios*, en este caso, para el ciudadano del común, la ciudad es ese espacio delimitado por un casco urbano organizado y diferenciado claramente de lo rural o el *campo*, como también es nombrado, que tiende a ser marginado y periférico. Asimismo, la *ciudad como ámbito de desarrollo* se configura en la impresión que poseen ciertas personas de cantidad, calidad y cualidad de la infraestructura urbanística: edificios, calles, escenarios disponibles, etc., así como servicios disponibles: salud, educación, acueducto y alcantarillado, recreación, entre otros. También cuenta en esa impresión la presencia de innovaciones culturales y tecnológicas, que son percibidas como obligatorias y necesarias en una sociedad moderna.

Por otra parte, la ciudad en cuanto *diferenciación socio-cultural*, es entendida como el conjunto de las diferencias individuales y colectivas en la producción simbólica de los sujetos sociales, lo cual incluye el nivel educativo y capital cultural de la población, es decir, la ciudad como lugar de la cultura.

Con respecto a las concepciones de los ciudadanos, se puede observar una marcada *percepción positiva e idealizada* de lo rural, como lugar que representa los valores humanos y la concepción tradicional de comunidad en términos de vínculos afectivos, actitud colaborativa y desinteresada, orden y convivencia pacífica; frente un imaginario de la ciudad como lugar que encarna los antivalores, la competencia, la individualidad, el desorden social, la violencia real y simbólica.

En este sentido, parece ser que la comprensión de la ciudad como lugar, implica indagar y reflexionar sobre la manera en que los ciudadanos apropian desde sus experiencias los espacios y las estructuras, la manera en que se configura el territorio y se establecen identidades particulares y colectivas sobre los lugares.

Diferentes autores han señalado que la ciudad moderna se ha transformado desde una perspectiva normativa y condicionante de los comportamientos sociales, con el propósito de hacer menos factible las *apropiaciones* o

usos alternativos de sus espacios. Por ejemplo, Páramo (2004) señala la forma en que, en la idea del espacio público urbano, se han reducido drásticamente los sitios de encuentro y permanencia: bancas, plazoletas y aceras, postulando el centro comercial como la alternativa de la ciudad moderna para el encuentro con el otro.

En esta misma perspectiva, Tonucci (2009) afirma que los espacios de la ciudad se transforman progresivamente en sitios de paso apresurado hacia lugares de producción o consumo; pareciese que la ciudad moderna asiste hoy en día a una pérdida de sentido y relación de los sujetos con respecto a los lugares y la posibilidad de apropiación simbólica del territorio.

Sin embargo, según Berger y Luckmann (1986), se comprende una relación intersubjetiva que construye socialmente la realidad en la experiencia cotidiana y permite, más allá de las normas y características del espacio institucional, generar procesos de *construcción del territorio* que responden a características y condiciones contextuales y socioculturales de la realidad de los sujetos.

En consecuencia, el contexto, la realidad vivida y sus prácticas, son aspectos más relevantes en la configuración de *referentes identitarios* para los sujetos, ya que la idea de ciudad tiende a ser estructurada desde experiencias particulares y subjetivas. Desde otra perspectiva, el lugar de la ciudad es el lugar de la diferencia social, de los estratos socioeconómicos y el deseo de ascenso social, algunos autores previenen que la ciudad, en la medida en que estratifica sus espacios y particulariza la experiencia de los sujetos con base en lo socioeconómico (Uribe y Pardo, 2006), puede propiciar la discriminación y segregación de los individuos.

Esta comprensión nos ubica en una ciudad entendida como construcción subjetiva que hace posible una diversificación en la comprensión del espacio y su manifestación como construcción de lugar múltiple y diverso ligado a la experiencia de los ciudadanos. Dando cabida a perspectivas que la comprenden como lugar del encierro, guetos de discriminación socioeconómica (consciente o inconsciente), lugar de posibilidades de ascenso social como ideal ciudadano (Dammert, 2004), territorio de la experiencia y hogar que ancla los vínculos de ancestralidad.

### El ejercicio de la ciudadanía

Podría pensarse que la condición de ciudadano se le asigna a toda persona que nace o se desarrolla en la

vida de la ciudad; no obstante, a dicha denominación le asisten comportamientos, responsabilidades, derechos y deberes que configuran y fortalecen al individuo en el ejercicio de la ciudadanía. No basta con nacer o residir en la ciudad, la ciudadanía se adquiere en el reconocimiento de los derechos y deberes que le otorga la estructura social al ciudadano, condicionando su comportamiento y sentidos éticos en la relación con los otros, en términos de reconocimiento de la diversidad (género, edad, etnia, ideologías, religión, etc.), igualdad, equidad y alteridad, y participación pública y privada.

Por consiguiente, los ámbitos particulares y sus infraestructuras, los valores y tradiciones de la cultura y las condiciones socioeconómicas en que se encuentra inmerso el sujeto, se constituyen en aspectos que guían su pensamiento, comportamiento y ejercicio político, que determinan la forma de relacionarse en comunidad y genera contingencias colectivas (Páramo, 2010), que propician y fundamentan una identidad colectiva de ciudad y ciudadanía.

En consecuencia, la diversidad manifiesta en las relaciones y actuación del ciudadano daría cabida a una sociedad incluyente de aperturas y transformaciones, que permita la construcción de territorios, simbólicamente apropiados y enriquecidos por los sujetos y sus manifestaciones culturales, generando vínculos afectivos asociados al espacio cotidiano del individuo, susceptible de ser transformado posteriormente en territorio del ciudadano.

Por todo lo anterior, se concibe el ejercicio de la ciudadanía como un parámetro social, político y cultural en términos generales, que hace posible la manifestación de prácticas, creencias, comportamientos e ideologías basadas en la libertad, el reconocimiento de la diversidad y la igualdad de los ciudadanos.

### Las prácticas ciudadanas

En esta propuesta se entiende la práctica ciudadana como esquemas simbólicos que definen el *habitus* de los individuos, transmitidos culturalmente con el fin de mantener vigentes procesos sociales en relación con la ciudadanía. Según Bourdieu, el *habitus* es:

Un mecanismo de representación, un sistema de esquemas perceptivos, evaluativos y pragmáticos que internaliza lo social en lo individual: Un sistema socialmente constituido de disposiciones estructuradas y estructurantes, adquirido mediante la Práctica, y siempre orientado hacia funciones prácticas.

[...] Hablar de habitus es plantear que lo individual, e incluso lo Personal, lo subjetivo, es social, a saber, colectivo. El habitus es una subjetividad socializada. (Bourdieu, 1995, p. 87)

Cabe señalar que los contextos socioculturales determinan el tipo de prácticas individuales y las funciones que se le asignan en el colectivo social.

Por ello, la ciudad, como emblema de la forma de agrupación de la sociedad moderna, manifiesta una serie de prácticas que le son propias, concentrando intereses sobre ideales de cultura, salud, educación, bienestar, movilidad y relaciones interpersonales, entre otras.

A diferencia de zonas rurales, en donde las prácticas ciudadanas se enmarcan en lo tradicional del contexto, se replica algunas de las actividades propias de la ciudad, o son determinadas y restringidas por la posibilidad de acceso a bienes y servicios de la cultura.

En el caso de la ciudad, muchas de las prácticas se relacionan con la disposición espacial y el uso del espacio, por lo mismo, se complejizan en armonía con el grado de desarrollo de los escenarios y los servicios disponibles para los ciudadanos, podría decirse que son tan diversas y complejas como lo son las dinámicas de la ciudad. De igual manera, en la ciudad se pueden identificar prácticas formalmente institucionalizadas (como el caso del sistema educativo formal) y simultáneamente asistir a la aparición de un sinnúmero de ellas de manera informal, con capacidad para convocar diferentes colectivos sociales y generar identidades individuales y compartidas.

Un fenómeno particular es la presencia cada vez más marcada de las prácticas ciudadanas en espacios locales y comunitarios, como parques comunales, calles, callejones, lotes baldíos y espacios públicos en general, algunas de ellas a manera de resistencia juvenil frente a la pretensión de normalización de los comportamientos de los jóvenes o a la discriminación soterrada e invisibilizada que plantea la ciudad y su distinción a partir de estratos socioeconómicos.

En concordancia con lo anterior, Uribe y Pardo (2006) señalan que las ciudades se experimentan y viven de manera distinta según el estrato socioeconómico, esta barrera genera prácticas y mundos incomprensibles entre un sujeto y otro de la ciudad, muros infranqueables y desigualdades cada vez más marcadas que acentúan la mirada de desconfianza entre los distintos actores de estratos distintos.

La ciudad es la sumatoria de subjetividades presentes en los ciudadanos, la ciudad son sus prácticas, discursos y eventos cotidianos, la ciudad es en esencia la atribución simbólica que se hace a los espacios y lugares, a las infraestructuras, tiempos y relaciones de los sujetos.

Entonces, al señalar una práctica ciudadana particular como objeto de estudio (el deporte, por ejemplo), se está comprendiendo y configurando una forma particular de ciudad y de experiencia de la ciudad

## PROBLEMÁTICAS ACTUALES DE LA CIUDAD

Desde el enfoque del déficit, Niemeyer (2006) muestra que son muchos los conflictos que le competen a la ciudad en términos de relaciones, lugares y estructuras, etc. Las principales problemáticas a tratar tienen que ver con la seguridad, reconocimiento del otro y la movilidad; las cuales han impulsado una serie de políticas públicas y transformaciones logísticas y socioculturales en búsqueda de una ciudad moderna y amable.

No obstante, las grandes ciudades deben enfrentar la percepción generalizada del ciudadano, que las determina como sitios caóticos e inseguros que deben ser contrarrestados a partir de prácticas de vigilancia, encierro y control político y judicial de las acciones de los individuos.

Por lo anterior, el conjunto residencial es la unidad de vivienda privilegiada en el nuevo modelo de ciudad, lugar que concentra los espacios y condiciones para satisfacer las necesidades de los ciudadanos, que van desde el parque y sus escenarios deportivos, hasta el supermercado, etc. Algunos Incluso, integran colegios y sitios de socialización como cafés o bares, evitando al máximo el hacer contacto con la ciudad del caos y la inseguridad.

En relación con lo anterior, la ciudad del encierro se constituye simultáneamente en la ciudad de la exclusión, puesto que las rejas, además de físicas, se tornan simbólicas y quienes se encuentran fuera son considerados diferentes y potencialmente peligrosos, desde criterios socioeconómicos, étnicos, ideológicos e incluso religiosos.

Por otra parte, se cuestiona si la infraestructura de la ciudad es adecuada o no frente a las necesidades de la población, pues se observa, en esta indagación particular, una problemática muy marcada en la disposición de vías y escenarios para la práctica deportiva, que tienden a vincularse con otras dinámicas sociales como la movilidad, consumo de psicoactivos, inseguridad y violencia.

Del mismo modo, la carencia, el abandono o la inadecuada disposición de la infraestructura tienen la capacidad de alterar el comportamiento ciudadano. Es muy común hoy en día observar cómo algunos parques barriales abandonados han sido apropiados de otras maneras, constituyéndose en sitios de consumo, tráfico y delincuencia. De igual manera, calles poco iluminadas, obras inconclusas o malos diseños en términos de movilidad (puentes peatonales y ciclo rutas) se tornan un riesgo en la seguridad de los transeúntes.

Por lo mismo, la movilidad, como problemática de la ciudad, es reconocida a nivel mundial. Las ciudades se perciben como sitios caóticos repletos de automóviles, motocicletas y ciclomotores que disputan un precario espacio en las vías de la ciudad, sin mencionar el alto impacto ambiental que genera esta situación (Alguacil, 2000); lo que obliga a establecer en muchas ciudades del mundo, estrategias no muy bien recibidas por el grueso de la población, como pico y placa de automóviles, la peatonalización de ciertas zonas y peajes urbanos.

Ahora bien, las reflexiones sobre ciudad en el espacio académico *Deporte y Ciudad* se justifican en la medida en que se comprenda de qué manera una práctica ciudadana, como lo es el deporte o sus afines, puede asumirse en cuanto práctica mediadora significativa en la intervención de las diferentes problemáticas y percepciones de ciudad, anteriormente señaladas. Dado que aún esta relación no se encuentra determinada, los distintos procedimientos metodológicos de indagación propuestos en el espacio académico tienen la función de identificar y evidenciar estas correspondencias, hacerlas explícitas y colocarlas en función de los procesos pedagógicos que le competen misionalmente a la Universidad Pedagógica Nacional y al licenciado en Deporte de manera particular.

## METODOLOGÍAS DE INDAGACIÓN

Las diferentes actividades de indagación alrededor de la temática “deporte y ciudad” se desarrollaron con el grupo de estudiantes del espacio académico entre el año 2012 y primer semestre del 2014, utilizando con este propósito una variedad de metodologías, técnicas e instrumentos aplicados a personas del común en ámbitos variados de la ciudad. Entre las metodologías más significativas aplicadas, se encuentran las *representaciones sociales* propuesta por Moscovici (1979), buscando establecer la relación entre las prácticas deportivas

llevadas a cabo en diferentes lugares de la ciudad y las concepciones de los ciudadanos.

Asimismo, se incluyó la *cartografía social* (Diez et al., 2010) como una forma de comprender gráficamente las relaciones que se dan entre diferentes manifestaciones de las prácticas deportivas y el uso de los espacios de la ciudad, en cierta forma esta metodología se asume como una radiografía de las dinámicas sociales enfocadas en la práctica deportiva.

El aporte de las metodologías aplicadas al espacio académico hizo posible la diversificación del concepto de deporte y sus prácticas, al mapear la realidad se generan nuevas comprensiones sobre la manera en que la ciudadanía asume dicha práctica y actúa desde unos imaginarios socialmente construidos. Sin embargo, fue necesaria la inclusión de dos nuevas perspectivas teóricas para determinar la intencionalidad pedagógica de lo deportivo y su uso en los contextos particulares de la ciudad.

En primera instancia, la perspectiva de ciudad educadora (Villa y Moncada, 1998) en la exploración de su potencial para la formación del ciudadano en su experiencia cotidiana. Según Villa y Moncada (1998), se le atribuye a las dinámicas de la ciudad, su infraestructura, espacios y lugares, una función educadora por sí misma, desde la perspectiva del espacio académico, daría una idea de qué tanto el ciudadano adquiere un capital cultural en torno a la práctica del deporte y genera representaciones simbólicas, identidades y formas de creación de territorios.

En segunda instancia, fue incluida la perspectiva de aprendizaje situado (Kirk, Brooker y Braiuka, 2003), enmarcada en la intencionalidad pedagógica que vincula el aprendizaje a las características de contextos y sujetos, por lo cual se postula como intención pedagógica, que la estructura del sistema educativo debe formar en la práctica deportiva y afines (Herrera, 2007), atendiendo a características y necesidades contextuales de los sujetos.

Así, las perspectivas *ciudad educadora* y *aprendizaje situado* le aportan un valor pedagógico a las prácticas deportivas, lugares, espacios y dinámicas sociales que se desarrollan en el contexto de la ciudad y a la manifestación de subjetividades que se reinventan permanentemente desde la interacción de los sujetos en estos lugares.

Por último, las indagaciones contemplaron la aplicación de diferentes instrumentos, entre los cuales se resaltan: las entrevistas semiestructuradas, las encuestas de

opción múltiple, escalas likert, y mapas colectivos; cada uno de ellos aportó de manera significativa al entendimiento de la relación deporte y ciudad.

## HALLAZGOS

### Política pública y construcción de ciudadanías mediadas por la práctica deportiva

Para la presente indagación se entiende la política pública como propósito y acción de un gobierno expresada en políticas y programas:

Tanto la política como las políticas públicas tienen que ver con el poder social. Pero, mientras la política es un concepto amplio, relativo al poder en general, las políticas públicas corresponden a soluciones específicas de cómo manejar los asuntos públicos o situaciones socialmente problemáticas. (Lahera, 2004, p. 7)

Por ello, el espíritu de la práctica deportiva contempla la exaltación de valores humanos y cualidades físicas superiores, que en el ámbito de lo competitivo se ponen a prueba en términos individuales y colectivos. Es así como el desarrollo de los juegos olímpicos lleva consigo un ideal implícito de ser humano, que permite reflexiones sobre el tipo de sujeto a construir socialmente para ser sustentado de una u otra manera (en el caso señalado) en las prácticas deportivas.

En este sentido, las principales críticas al deporte hacen evidente la exagerada intencionalidad competitiva (pese a que la Ley 181 reconoce manifestaciones de lo deportivo que desbordan esta pretensión); lo excluyente de las prácticas frente a la perspectiva de género, discapacidad (Neira, 2011), etnia y juventud; su enfoque exageradamente económico; y la relativa y precaria participación en la construcción social.

Como respuesta, se presentan las nuevas pretensiones de la política pública en deporte y salud, por ejemplo, el programa Bogotá más Activa 2009-2019, que en su formulación y accionar apunta a la construcción de sujetos sociales cuyos valores y habilidades desborden la demostración de condiciones atléticas, según el lema de los juegos olímpicos: *Citius, Altius, Fortius*; ubicando socialmente otros aspectos al ideal de ciudadano: más honesto, colaborativo, sensible, compasivo, amable, altruista, más humano, etc.

Por consiguiente, con la pretensión de constituir un ideal de ciudadano desde la política pública, se con-

solida socialmente el deporte y sus prácticas institucionalizadas, a manera de cuerpo normativo, social, cultural; que representa ideas, valores, creencias, normas y formas de relación; llevando a la política pública en deporte a generar programas y proyectos tendentes a intervenir los comportamientos ciudadanos, generar nuevos imaginarios y relaciones con el espacio y con las intersubjetividades.

Las prácticas deportivas institucionalizadas asumen formas diversas de acuerdo con las manifestaciones establecidas por la Ley 181, algunas con mayor formalidad que otras, es el caso de los institutos de deportes, comités, federaciones, ligas y clubes deportivos, frente a otros informales: festivales barriales, agrupaciones comunitarias, encuentros casuales de socialización entre amigos y prácticas individuales con fines múltiples.

En relación con lo anterior, las indagaciones muestran un fuerte vínculo entre el desarrollo de las entidades deportivas, las políticas públicas estatales que promueven normatividades en términos de lo deportivo y el comportamiento del individuo, encausándolo, a manera de normalización de su comportamiento.

La normalización de las prácticas deportivas desde las instituciones sociales implica un propósito de contención de las manifestaciones humanas, polarizadas entre lo que se considera socialmente positivo y aquellas prácticas estigmatizadas en el ámbito social.

Así, el orden social se postula como un propósito fundamental de la política pública y, para ello, ciertas prácticas sociales se tornan hegemónicas, entre ellas las deportivas, sobre todo aquellas enfocadas hacia las manifestaciones juveniles, enmarcadas y reguladas por la disposición y forma de uso de los escenarios deportivos.

Por lo anterior, algunas prácticas deportivas son estigmatizadas o vinculadas con prácticas vandálicas, sociales o marginales y, en consecuencia, son restringidas normativamente, contenidas desde la intervención institucional o reguladas espacialmente a partir del surgimiento de infraestructuras dispuestas para su práctica adecuada, es decir, bajo un estructura prediseñada, reglamentada y espacialmente definida. Para analizar lo anterior, se puede usar el ejemplo de los jóvenes *skaters*, quienes por mucho tiempo han usado los espacios disponibles de la ciudad: aceras, bancas, escaleras, bolardos, entre otros, para el desarrollo de su práctica deportiva, debido a esto han sido estigmatizados por la autoridad local y la ciudadanía en general como “aque-llos jóvenes que dañan el espacio público”.

Para contener el *skate rollers*, considerada práctica contraventora de la norma, desde la política pública, las instituciones estatales y deportivas optan por incluir en los megaparques o parques en concesión, la construcción de escenarios deportivos que de manera explícita se destinan para dicha práctica.

Parte de la comprensión de la ciudad como referente social se basa en su dinamismo, en el surgimiento de nuevas prácticas, representaciones y comportamientos sociales, etc. Muy por el contrario a la estigmatización percibida, esta producción del ciudadano debería verse como potencial social, educativo y cultural, medida desde la variedad de producciones simbólicas subjetivas y prácticas que se llevan a cabo en el ejercicio de la ciudadanía.

Como se muestra, la relación entre escenarios de la ciudad y prácticas deportivas son directas cuando se conciben como parte de una estrategia social de regulación del comportamiento de los individuos. No obstante, se debe tener presente que los ciudadanos y sus subjetividades transforman permanentemente estas manifestaciones, dando cabida a una forma dialéctica y dialógica de participación política, y generando la imperiosa necesidad de establecer acuerdos ciudadanos, entre los intereses deportivos (ya sean individuales o masificados) y el uso y apropiación de los espacios de la ciudad.

En la medida en que dichas prácticas sean reconocidas o no por la institucionalidad del Estado, se estaría haciendo referencia a una transformación en la postura general de la ciudad y la ciudadanía frente a sus manifestaciones, desde un referente de equidad, inclusión y reconocimiento de la diversidad en este caso particular, con base en las prácticas deportivas.

### El deporte como práctica social y cultural

Según lo planteado por la Ley 181 (1995), el deporte se define como “la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales” (título IV, cap. I, art. 15). Para el ciudadano común, el concepto de deporte se manifiesta como imaginarios alrededor del movimiento y la experiencia individual, dando cuenta de un amplio margen de posibilidades, entre ellas la recreación, actividad física, lúdica, juego y el ejercicio físico.

Lo anterior tiene implicaciones en las prácticas deportivas que el ciudadano propone para sí mismo, de igual

manera afecta la forma de uso de los espacios de la ciudad, debido a que la calle o los senderos usados para trotar podrían ser catalogados —desde los imaginarios— como escenarios deportivos.

No obstante, al indagar por los lugares comunes culturalmente reconocidos para el desarrollo de la práctica deportiva, se pudo observar que independientemente de que se practique o no deporte, los megaparques son los sitios donde las personas del común ubican de manera principal dichas prácticas.

Por otra parte, se ubican los parques barriales, los gimnasios y la calle, en el caso de Bogotá, en cuanto que allí se desarrollan prácticas de fin de semana como la ciclovía y recreovía. La Unidad Deportiva El Salitre y las respectivas ligas deportivas son señaladas como lugares de práctica, como un caso particular, puesto que solo quienes han sido deportistas o han tenido alguna experiencia directa con el entrenamiento deportivo en estos lugares, ubican allí las prácticas deportivas.

Por último, se mencionaron otro tipo de escenarios pero su referencia no fue significativa en la indagación, entre ellos se mencionaron los sitios al aire libre como montañas y descensos rocosos, en el caso del montañismo y el ciclo montañismo.

En cuanto a la función que los ciudadanos le asignan a la práctica deportiva, se determinaron cuatro criterios generales: la salud; la socialización con familiares y amigos, en otras palabras, el deporte como un medio para el encuentro con el otro; la utilización del tiempo libre (Rodríguez & Agulló, 1999); y, por último, la competencia, aunque esta pareciera ser la característica más reconocida y difundida en la práctica deportiva, en relación con las motivaciones de los ciudadanos no fue relevante.

### A MANERA DE CONCLUSIONES PARCIALES

La ciudad y las manifestaciones del deporte ponen en evidencia que las prácticas tienden a ser muchas y diversas para cada ciudadano. Los jóvenes, los deportistas, los adultos trabajadores, las familias, el comercio, etc., cada actor comprende y difunde una idea de la práctica deportiva que conlleva a prácticas ciudadanas y representaciones del individuo.

Por su parte, la política pública centrada en el deporte, proyecta, incentiva y determina transformaciones del ciudadano, para acercarlo cada vez más a encarnar un ideal de hombre que reconoce en el movimiento humano un potencial para la consolidación de los valores deseables.

Sin embargo, muchas de estas formas de construcción de ciudad y de ciudadanías se constituyen como formas de resistencia frente a la intencionalidad política de normativizar, normalizar, contener y encausar las producciones simbólicas de los ciudadanos, anclándose definitivamente en la actualización de la cultura.

Por lo tanto, se evidencia, desde el deporte en particular, que algunas prácticas culturales tienden a ser transgresoras del orden imperante y, por lo mismo, innovadoras, estas desbordan los conceptos y manifestaciones de las prácticas para dar origen a deportes llamados alternativos o no convencionales.

Se reconoce la ciudad como lugar de encuentros culturales, de grupos urbanos y subculturas, desde allí, las prácticas deportivas también se constituyen en un factor social de cambio (Puig, 1991) de resistencias, de innovación y actualización cultural, que permiten al deporte formal y alternativo encontrar sujetos y espacios para su desarrollo y generar identidades que sostienen y hacen que perduren dichas prácticas.

De alguna manera, las prácticas deportivas llevadas a cabo por individuos o pequeños grupos, por ejemplo, el utilizar las barras en los parques, descender colinas en bicicleta, superar obstáculos a pie, patín, monopatín o bicicleta, escalar obstáculos, etc. Son la base para que existan hoy en día una serie de prácticas deportivas reconocidas y apropiadas por una cantidad significativa de ciudadanos, muchos de ellos jóvenes que buscan alternativas frente a las prácticas tradicionales del deporte, dando origen al *gimbarr* (gimnasia en barras), *parkour*, derrapadas en triciclo, *skate roller*, BMX, estilo libre, escalada libre en edificio, entre otras prácticas deportivas.

Por último, se comprende desde este ejercicio de indagación que el deporte, en cuanto categoría, y la práctica deportiva como manifestación del individuo, conduce a la construcción de múltiples formas de comprender la ciudad anclándose desde la subjetividad, a las territorializaciones, representaciones simbólicas y construcción de identidad en los ciudadanos. De igual manera, la tensión entre la política pública, las prácticas institucionalizadas y las prácticas espontáneas que surgen inicialmente como resistencia frente a la intención de normalizar las manifestaciones del individuo, dan origen a formas diversas de ejercer la ciudadanía, mostrándose como una forma de ejercicio político del ciudadano.

## REFERENCIAS

- Alcaldía Mayor de Bogotá (2009). Bogotá más activa, Política pública de deporte, recreación y actividad física para Bogotá 2009 – 2019. Recuperado en [http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/politica\\_publica\\_de\\_deporte\\_recreacion\\_y\\_actividad\\_fisica\\_2009-2019.pdf](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/politica_publica_de_deporte_recreacion_y_actividad_fisica_2009-2019.pdf)
- Alguacil, G. (2000). *Calidad de vida y modelo de ciudad*. Madrid: Instituto Juan De Herrera.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1986). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Editorial Amorrortu.
- Bourdieu, P. (1995). *Las reglas del arte: génesis y estructura del campo literario*. Madrid: Editorial Anagrama.
- Dammert, L. (2004). ¿Ciudad sin ciudadanos? fragmentación, segregación y temor en Santiago. *Revista Eure*, 30(091), 87-96.
- Declaración de Barcelona (1990). Carta de ciudades educadoras I Congreso Internacional, Barcelona, España.
- Díaz, B. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. *Revista electrónica de investigación educativa*, 5(2), 2-13.
- Diez, T., Escudero, H., Carballeda, A., Barberena, M., Hallak, Z., Rocha, E., y Romero, N. (2010). *Cartografía social: investigaciones e intervención desde las ciencias sociales: métodos y experiencias de aplicación*. Universitaria de la Patagonia. Recuperado de <http://www.margen.org/Libro1.pdf>
- Fukuda, H. (2010). Planeación urbana en Curitiba, México. *Revista Quivera*, 12(1), 52-69.
- Herrera, C. X. (2007). *De la escuela a la ciudad: cuerpos civilizados, sujetos modernos, el caso colombiano en la primera mitad del siglo XX*. Medellín: Funámbulos editores.
- Hiernaux, D. (2006). Repensar la ciudad: la dimensión ontológica de lo urbano. *Revista Liminar. Estudios sociales y humanísticos*, 4(2), 7-17.
- Kirk, D., Brooker, R., y Braiuka, S. (2003). Enseñanza de los juegos para la comprensión: perspectiva situada en el aprendizaje de los estudiantes. *Revista ágora para la EF y el deporte*, 2(3), 154-164.
- Lahera, P. (2004). Política y políticas públicas. Serie Políticas Sociales. Santiago de Chile: Naciones Unidas – CEPAL.

- Lindón, A. (2007). La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos. *Revista Eure*, 33(99), 7-16.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Editorial Huemul S.A.
- Neira, T. (2011). Determinantes sociales que promueven la inclusión/exclusión al deporte adaptado en el ámbito competitivo (tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Niemeyer, B. (2006). El aprendizaje situado: una oportunidad para escapar del enfoque del déficit. *Revista de educación*, 341, 99-121.
- País, A. (2008). Construyendo refugios culturales. El caso del programa cultural en barrios. *Revista austral de ciencias sociales*, 14, 5-22.
- Páramo, P. (2004). Algunos conceptos para una perspectiva optimista de vivir la ciudad. *Revista Territorios*, 10(11), 91-109.
- Páramo, P. (2010). Aprendizaje situado: creación y modificación de prácticas sociales en el espacio público urbano. *Revista Psicología & sociedade*, 22(1), 130-138.
- Puig, N. (1991). El deporte en la perspectiva del año 2000. *Revista de Sociología*, 38, 123-141.
- Rodríguez, S., y Agulló, T. (1999). Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios. *Revista Psicothema*, 11(2), 247-259.
- Tonucci, F. (2009). Ciudades a escala humana: la ciudad de los niños. *Revista de educación, número extraordinario*, 147-168.
- Uribe, M., y Pardo, P. (2006). La ciudad vivida: movilidad espacial y representaciones sobre la estratificación social en Bogotá. *Revista Universitas Humanística*, 62, 169-203.
- Vélez, T. Rátiva, G. y Varela, C. (2012). Cartografía social como metodología participativa y colaborativa de investigación en el territorio afrodescendiente de la cuenca alta del río cauca cuadernos de geografía. *Revista colombiana de geografía*, 21(2), 59-73.
- Villa, M., y Moncada, C. (1998). Ciudad educadora estado del arte en Colombia. Recuperado de <http://www.region.org.co/index.php/es/publicamos/libros/103-ciudad-educadora-estado-del-arte-en-colombia-1998>.



# MITOLOGIAS MUDIÁTICAS DE PELÉ, RONALDINHO GAÚCHO E NEYMAR JR. ANÁLISE SEMIÓTICO-DISCURSIVA DAS HQS DE MAURÍCIO DE SOUSA

## MYTHOLOGIES MEDIA OF PELÉ, RONALDINHO GAUCHO AND NEYMAR JR. SEMIOTIC-DISCURSIVE ANALYSIS OF MAURICIO DE SOUSA'S COMICS

*Fábio de Carvalho Messa<sup>1</sup>*

### Resumo

Este artigo apresenta e discute os perfis de três personagens-títulos das histórias em quadrinhos da Turma da Mônica, de Maurício de Sousa – Pelezinho, Ronaldinho Gaúcho e Neymar Jr., craques do futebol brasileiro – para evidenciar as diferentes formas de representação simbólica do futebol no imaginário midiático. A partir de um trabalho metodológico de monitoramento semiótico-discursivo das edições impressas de fevereiro de 2013 a fevereiro de 2014, selecionaram-se algumas passagens para destacar as distintas nuances do conhecimento sobre o futebol veiculado nas narrativas, por meio de determinadas ocorrências sígnicas. São elas: características das personalidades dos heróis (sujeitos históricos) e suas bases parafrásticas e paródicas; figuratividades do futebol – presença da bola, aspectos sociais e pedagógicos do desporto, propaganda ideológica, estereótipos e índices morais e políticos subjacentes às narrativas. Com base nessa categorização e nas teorias da linguagem de Roland Barthes e Umberto Eco, identificamos que a revista do Pelezinho, proposta mais antiga do autor, concentra no personagem grande parte do repertório cultural do futebol brasileiro dos anos 70-80, condensando questões de linguagem e comportamento, assim como a disseminação dos saberes sobre o futebol e sua pedagogia, incluindo seus desdobramentos afetivos e sociais. Já as histórias de Ronaldinho Gaúcho e Neymar Jr. têm suas propostas encomendadas a partir de temas recorrentes da agenda midiática nacional dos anos 2000, com um menor comprometimento com os saberes acerca do futebol. Por meio de enredos pouco problematizáveis, as políticas editoriais dessas duas últimas tematizam amenidades do universo infantil, engrenam campanhas ideológicas, que reforçam estereótipos e padrões morais, geralmente extraídos da factualidade jornalística e/ou da mitologia midiático-esportiva brasileira.

**Palavras-chaves:** Futebol; História em Quadrinhos; Semiótica; Mito; Metáfora.

### Abstract

This article presents and discusses the profiles of three characters-titles of comics Monica's Gang, Maurício de Sousa - Pelezinho, Ronaldinho and Neymar Jr., stars of Brazilian football - to highlight the different forms of symbolic representation of football in media imagery. From a methodological work of semiotic-discursive monitoring of printed editions from February 2013 to February 2014, we selected some passages to highlight the distinct nuances of knowledge about football in the narratives conveyed through certain signical occurrences. They are: Personality characteristics of heroes (historical subjects) and its parodic paraphrastics bases; figurativities football - the presence of the ball, social and educational aspects of sport, ideological advertising, stereotypes and narratives underlying moral and political indices. Based on this categorization and the theories of Roland Barthes and Umberto Eco language, we identified that the magazine Pelezinho, older proposal of the author, focuses on the character much of the cultural repertoire of Brazilian football of 70-80 years, condensing language issues and behavior, as well as the dissemination of knowledge about soccer and its pedagogy, including their emotional and social consequences. Have the stories of Ronaldinho and Neymar Jr. have their proposals ordered from recurring themes of the national media agenda of the 2000s, with a smaller commitment to knowledge about football. Through problematics little plots, the editorial policies of these last two thematize amenities of childhood, engage ideological campaigns that reinforce stereotypes and moral standards, usually extracted from the journalistic factuality and / or the Brazilian media-sports mythology.

**Keywords:** Football; Comics; Semiotics; Myth; Metaphor.

Fecha de recepción: 15 de julio de 2014

Fecha de aprobación: 21 de noviembre de 2014

<sup>1</sup> Universidade Federal Do Paraná. Correo electrónico: fabiomessa@ufpr.br

Para citar este artículo:

Messa, F. (2014). Mitologias midiáticas de Pelé, Ronaldinho Gaúcho e Neymar jr. Análise semiótico-discursiva das hqs de Maurício de Sousa. *Revista Lúdica Pedagógica*, (20), 37-46.

Sabe-se que as histórias em quadrinhos (HQs) são textos que transitam entre os gêneros literários e midiáticos, pois são produtos de massa que contém narrativas criativas que tangenciam os gêneros jornalísticos e publicitários, além de convergirem nelas outros códigos culturais que são o das imagens iconográficas, com notações léxicas e técnicas próprias, circunscritas por conteúdos diversificados do entretenimento – ideologias e elementos culturais heterogêneos. Elas são instigante veículo de mensagens ideológicas e de crítica social.

Esse estigma de subproduto de cultura que carregam as HQs se constitui em função da estrutura industrial de grande escala, envolvendo interesses econômicos que podem até mesmo comprometer sua relação mais dinâmica com a cultura. (Bibe-Luyten, 1985) Há forte influência que os quadrinhos exercem em seus leitores, independente da faixa etária e também da modalidade – *graphic novel*, *comic strips* etc. Muitos escritores, roteiristas e cineastas se inspiraram nas HQs para a confecção de suas obras. Hoje vivemos o *boom* das adaptações cinematográficas da dinastia Marvel em diferentes propostas e consignações.

Tentando, sinteticamente, conceituar gêneros textuais, retomam-se as palavras de Marcuschi (2003) que dizia que:

são fenômenos históricos, profundamente vinculados à vida cultural e social. Fruto de trabalho coletivo, os gêneros contribuem para ordenar e estabilizar as atividades comunicativas do dia-a-dia. São entidades sócio-discursivas e formas de ação social incontornável em qualquer situação comunicativa. No entanto, mesmo apresentando alto poder preditivo e interpretativo das ações humanas em qualquer contexto discursivo, os gêneros não são instrumentos estanques enrijecedores da ação criativa. Caracterizam-se como eventos textuais altamente maleáveis, dinâmicos e plásticos. Surgem emparelhados a necessidade e atividades sócio-culturais, bem como na relação com inovações tecnológicas, o que é facilmente perceptível ao se considerar à quantidade de textuais hoje existentes em relação a sociedades anteriores à comunicação escrita. Usamos a expressão gênero textual para nos referirmos a textos materializados que encontramos em nossa vida diária. Marcuschi (p. 2003)

O gênero textual não designa apenas um tipo particular de texto, materializado tecnicamente de uma forma, mas também as suas condições particulares de produção, distribuição e também de consumo. Assim, considerando as HQs não só como gênero discursivo, mas antes disso um gênero textual, parece viável constatar e discutir, como já fizeram diversos pesquisadores, que o texto das HQs ocorre num determinado contexto (veículo impresso ou eletrônico, para uma determinada comunidade leitora), envolvendo distintos agentes (relações texto-leitor), que produzem e consomem, lêem e interpretam.

Convém ressaltar que as HQs têm grande valor como texto, pois se definem pelo uso híbrido da linguagem (verbal e não-verbal). Suas formas de percepção se materializam por meio da escrita e do desenho, sendo a síntese olho-ouvido resultante o vestígio que testemunha e registra a concorrência de signos sociolinguísticos, culturais, ideológicos, psicológicos presentes a um só tempo nesse tipo de produto cultural. O componente linguístico é co-responsável, juntamente com os componentes gráfico e imagético, pelo grau de informatividade e poder argumentativo, persuasivo da mensagem. (Trevisan, 1992)

Vê-se que a autora fala em componentes linguísticos, gráficos e imagéticos, exemplifica com charges, mas estendemos obviamente para o vislumbamento das HQs. Em cima disso, poder-se-ia pensar que todos esses componentes consistem num só, que é o componente textual e que, após a leitura da narrativa, o leitor tem condições de apreender um outro componente, que é o seu componente retórico, isto é, o seu intento, sua ideologia subjacente.

O todo das HQs consiste numa mistura de diversos elementos que contribuem para formar um conjunto ainda maior de sentidos, intenções e crenças, permitindo ao leitor captar a trama do encontro entre o pensamento popular e os vários dizeres, falares e pensares que existem na sociedade.

As HQs, como texto de massa, para consumo imediato em forma de tirinhas nos veículos impressos e eletrônicos, também se instituem dentro de uma rede de saberes já compartilhada entre autores e leitores. A interação das HQs com o leitor ocorre por meio de um processo que é imposto à recepção, a partir de determinadas informações já conhecidas de ambos os lados. Há uma quantidade significativa, também, de produção científica no campo das letras, principalmente, que

trata do uso das HQs na sala de aula, essencialmente no ensino de língua portuguesa, relacionando-as com questões referentes à formação de jovens leitores.

Para ilustrar esse fenômeno, nada mais conveniente do que pensar em histórias que têm como eixo personagens que tematizam o esporte, como é o caso das revistas do *Pelezinho*, *Ronaldinho Gaúcho (RG)* e *Neymar Jr. (NJ)* que, ao referirem-se ao futebol, recupera um arsenal de elementos que já fazem parte do cotidiano e do repertório cultural de seus leitores, que são as representações que cada um desses sujeitos-personagens-históricos do futebol brasileiro têm no universo midiático, e que ali constam caricaturizados (parafra-seados ou parodiados).

O pioneiro nessa empreitada de Maurício de Sousa em querer perfilar personagens a partir de jogadores de futebol, foi o projeto *Pelezinho*, em comum acordo com o próprio Pelé, que tinha inclusive uma participação nas edições, como a de responder cartas de leitores, assim como interagir em processos dialógicos com os personagens das histórias. Tudo começou em 1976, quando a personagem estreou em tiras de jornais, ganhando sua própria revista um ano depois. Foram cerca de 58 edições que *Pelezinho* e uma turma peculiar de amigos conquistou o público, cada um dos componentes do grupo tinha uma especificidade cultural e ideológica sobre o mundo do futebol.

Nas tirinhas de jornais, já se percebia o tom irônico e divertido do discurso de *Pelezinho*. Mas foi nas histórias seguintes que sua turma começou a ser apresentada. Em agosto de 2012, as edições históricas foram relançadas e continuam circulando até hoje mensalmente. Na edição de número um, original de agosto de 1977, em *Lançando no Campo*, o leitor já pôde conhecer os quibes duros que Samira fazia para alimentar os amigos jogadores, assim como o cachorro Rex também tinha suas habilidades futebolísticas. No texto *Briguintas*, é Cana Brava que surge expondo seu repertório vocabular chulo, uma de suas marcas registradas, falar palavrões em grande quantidade, além de ser intolerante nos jogos.

Outra característica singular à revista *Pelezinho* era a proposta de passatempos, sempre envolvendo questões sobre o mundo do futebol e informações sobre a pedagogia do desporto. Nas histórias *Rola, rolando* e *O Inimigo Número Um*, mostram situações que se tornaram habituais nas aventuras de *Pelezinho*, que são os possíveis antagonistas querendo conspirar contra as habi-

lidades do herói, assim como tirá-lo dos jogos a partir de sabotagens. Surge, portanto, um dos seus principais inimigos, o João Balão.

Na história que abre a edição número dois de *Pelezinho*, *Um Colega de Infância*, mostra Pelezinho, Dona Maricota e Cana Brava reagindo a um assalto, usando habilidades futebolísticas. Dondinho, o pai de Pelezinho, também é apresentado na história pela primeira vez. E assim, os personagens vão surgindo e formando o elenco da revista. Geralmente os conflitos de cada narrativa giram em torno de razões triviais sempre ligadas ao futebol, que servem para ilustrar as corriqueiras brigas entre as crianças nas relações de poder em torno dos brinquedos e brincadeiras. A característica mais marcante de *Pelezinho* é a potência e a força de seu chute, semelhante ao poder do coelho Sansão da Mônica. Eram estes mesmos superchutes que se encarregavam de salvar os personagens nas mais diversas situações. O superchute era a arma de Pelezinho. Muitas atitudes de Pelezinho seriam hoje consideradas politicamente incorretas como a de chutar e cabecear um dentista, de quem o herói tinha medo e pavor em visitá-lo.

Na edição número três, de outubro de 1977, *Olho na Jogada* mexe com uma história que ficou conhecida em 1970, quando se divulgou que João Saldanha, então técnico da seleção brasileira, teria comentado que Pelé enxergava mal à noite, asserção que posteriormente teria sido desmentida pelo próprio jogador. Isso bastou para a imprensa se revoltar contra o técnico, o que acarretou na sua substituição por Zagalo, que foi quem efetivamente dirigiu a equipe na Copa do México. Na história, existe uma espécie de 'plano infalível' contra Pelezinho. E é João Balão que assume o papel do Cebolinha, cabendo ao Zé o lugar do Cascão, em estragar tudo, algo que se repetiu em edições posteriores.

Constata-se que é não somente privilégio das histórias de *Pelezinho*, mas a de Ronaldinho Gaúcho (RG) e Neymar Jr. (NJ), a ocorrência de intertextos do mundo jornalístico factual. A intertextualidade "compreende as diversas maneiras pelas quais à produção e recepção de dado texto depende do conhecimento de outros textos por parte dos interlocutores, isto é, diz respeito aos fatores que tornam a utilização de um texto dependente de um ou mais textos previamente existentes, pois existe um diálogo entre textos" (KOCH, 1999, p.88). Então as HQs, que são de natureza gráfica, também apresentam alguns destes critérios firmados para textos verbais, dentre eles, a interdiscursividade, por estabelecer relações entre o texto-base e outros textos produzidos.

E como os heróis são todos já extraídos do universo narrativo midiático sobre o futebol brasileiro, nada mais previsível de que surjam diversos elementos temáticos da factualidade jornalística, até pra mostrar que não só é entretenimento, mas que pode veicular informações, repassar asserções, além de promover a mitificação dos personagens sujeitos-históricos.

Considera-se aqui que o mito é uma fala, uma narrativa, um discurso que se constrói, tendo como objeto um fenômeno qualquer, um sujeito, um ato, um acontecimento. O mito é matéria-prima da mente, domina todas as construções dos homens, seja nas histórias, nas formas de organização social, política e religiosa.

É Barthes (2001) quem concebe mito como narrativa de uma criação, uma história que conta de que modo algo, que não era, começou a ser. De outro lado, o mito é sempre uma representação coletiva, transmitida através de várias gerações e que relata uma explicação de mundo. E, desse modo, se o mito pode se exprimir ao nível da linguagem, é, antes de tudo, uma palavra que circunscreve e fixa um acontecimento. É sentido e vivido antes de ser inteligível e formulado.

O inusitado na obra de Barthes reside propriamente no estilo de seu texto. O autor faz um ensaísmo semiológico sobre a cultura de consumo, principalmente sobre os códigos culturais midiáticos. Em função disso nomeia Mitologia como o movimento desse material: algo de estável e mutável simultaneamente, sujeito, portanto, a transformações.

Do ponto de vista etimológico, mitologia é o estudo dos mitos, concebidos como história verdadeira. Sendo o mito uma fala, é um sistema de comunicação, uma mensagem. Um sistema semiológico. O fato é que tais imperativos levam seus leitores a um pensamento generalizante de que tudo pode ser mito. O autor responde que sim, pois o universo é infinitamente sugestivo. Tudo pode constituir mito, desde que seja suscetível de ser julgado por um discurso.

Nenhuma lei, natural ou não, pode impedir os sujeitos de falar das coisas, pois já se vive num mundo repleto de objetos, coisas, gestos e imagens que significam e ressignificam. O mito se acrescenta à matéria através do uso social que se faz dela. O tempo influencia as manifestações míticas, e é a história quem transforma o real em discurso.

Para se perpetuar, o mito pode ter como suporte o discurso escrito, a fotografia, o cinema, a reportagem, os espetáculos, a publicidade e, portanto, o esporte. A matéria-prima do mito, seja a escrita ou a imagem, pos-

sui significação. Para fazer um estudo sistematizado do mito, é preciso atrelar-se a uma ciência geral da linguagem, que é a Semiologia.

Embora todos esses fatores possam ser identificados e discutidos em textos híbridos, como as HQs, o que mais se evidencia, em termos de reflexões teóricas de cunho acadêmico é a intertextualidade, já que se refere aos aspectos que tornam a utilização de um texto (produção e recepção) dependente de outro(s) texto(s) previamente existente(s).

Assim, expande-se a concepção de intertextualidade, já que o fenômeno pressupõe um universo cultural amplo e complexo, implicando na identificação ou reconhecimento de remissões a obras ou a textos / trechos relativamente conhecidos. Então o fenômeno ocorrerá de forma implícita, sempre quando não vier citada diretamente da fonte, fazendo o leitor recuperá-la num exercício de paráfrase. Pode também ocorrer explicitamente, quando houvera referência da fonte do intertexto.

Isso gera a constatação, portanto, de que todo texto é um intertexto, pois outros textos sempre estarão presentes nele, em diversos níveis. E o discurso das HQs fica assim estabelecido como uma trama que se dirige a determinados sujeitos socialmente situados, já inscritos em uma dada ideologia, pois só na medida em que o são é que se tornam receptores capazes de decodificar as referências ativadas e cooperar na sua construção de sentido.

Mesmo que as HQs sobre personagens históricos do futebol brasileiro sejam destinadas a um tipo de leitor, que já é um leitor infantil, em sua maioria já um pequeno torcedor, que já tem internalizado um repertório mínimo, capaz de levá-lo à interpretação pretendida pelo emissor, a sua leitura será sempre diferente para cada um, já que cada sujeito cria um contexto, constituindo-o e interpretando-o, à medida que o conhecimento vai se articulando ao que está arquivado no plano da memória.

As primeiras aparições de *Ronaldinho Gaúcho* (RG) ocorreram em edições convencionais da *Turma da Mônica*, em 2006. Sua primeira edição como protagonista independente surgiu em janeiro de 2007. De lá até hoje, já existem 90 edições. Na edição número um, já se percebe algumas peculiaridades de forma e conteúdo. Ronaldinho, por ser 'gaúcho', já incorpora um pouco do linguajar e dos falares regionais urbanos correspondentes ao estado. Expressões como 'bah', 'tri-legal', 'tchê' e 'capaz' surgem forçosamente nas primeiras historinhas,

e vão sendo esquecidas conforme a sequencia das edições. A primeira história *Gol na Trave* problematiza os seguintes aspectos: a preocupação das crianças com a construção de um campinho de futebol para jogarem, o entrosamento dos componentes dos grupos nos jogos, as lições de Ronaldinho aos demais colegas como a oficina de construção de traves de gol, a não-ocorrência do jogo por causa da chuva e a criatividade para construir traves com cabana de proteção. Percebe-se que Ronaldinho vive em constante desejo por jogar bola, independente do contexto em que esteja inserido. Nas primeiras histórias, a personagem interage mais com os outros personagens protagonistas de Maurício de Sousa como Cebolinha e Cascão, mas isso também passa a ser esquecido, no momento em que as narrativas emplacam e passam apenas a mostrar o universo da família de Ronaldinho e os novos integrantes dessa turma como Diego, sua irmã Deise, seu irmão Assis.

Já na segunda história *Indo atrás do Sonho*, a família de Ronaldinho é apresentada, sua mãe e seus irmãos Assis e Deise. Problematiza-se o início da carreira do jogador, quando ele precisa jogar fora de sua cidade, no interior do país ou no exterior, para garantir-se no mercado de trabalho.

Na terceira história *Boca Suja* tematiza-se a ocorrência de um jogo, no qual os irmãos jogam juntos e a linguagem obscena e chula dos torcedores com xingamentos são enfatizadas a partir do espanto da menina Deise. Sabe-se que existe uma padronização de especificação dos xingamentos nas HQs, representadas pelos seguintes signos: caveira, crânio, tachinhas, pregos, nuvem escura, bomba, raios, cobras, sinais gráficos e exclamações diversas. Deise está na arquibancada e se horroriza com o excesso de palavrões proferidos pela torcida. A garota julga essas atitudes e tenta moralizar. Todos reagem, oprimindo-a, dispondo os xingamentos com novas representações gráficas como ossos cruzados, círculos espirais, estrelas arredondadas, salamandras, lagartixas, punho em soco. Chega o momento que Deise percebe que até o juiz xinga o jogador e vice-versa. E a mesma se surpreende à tentação de também xingar o juiz junto à torcida. Quando ela resolve soltar as palavras contidas, saem de sua boca termos muito mais amenos como 'bobação', 'chato de galocha'. Todos estes termos realmente algum dia já pronunciados, mas geralmente por crianças, pois seriam termos menos abusivos a questões escatológicas e obscenas. De repente todos percebem a leveza de suas palavras e acabam zombando dela. Até o seu próprio irmão RG e

o juiz riem dela. Como se o estranhamento dela sobre os ritos dos frequentadores dos estádios e das equipes gerasse, portanto, o grande estranhamento.

A história *A Bola que deu Bolo* mostra a constante vontade, pra não dizer quase obsessão, idéia fixa, de RG em querer jogar e bater bola o tempo todo. Ele usa até os ursos de pelúcia e as bonecas da irmã como jogadores, anima o que é inanimado a servir de obstáculos físicos e interlocutivos. Entra em conflito com a irmã, quando dá uma bolada na sua boneca e decepa-lhe a cabeça. A lição de Deise ao irmão é a de que nem todo lugar é lugar para jogar bola.

Na história *É a Dona Miguelina*, RG interage com Cascão e outros amigos da turma da Monica. Dona Miguelina é a mãe de RG. Para evidenciar que RG fala um sotaque com expressões estranhas, Cascão o tempo todo zomba alegando tradução. E assim, a obsessão de RG por bater bola vai se estendendo a outros contextos, quando ele treina um cão para jogar, quando confunde a bola com um extraterrestre, interage com Anjinho. Apresenta posteriormente o seu amigo Diego, em *Personalidade Magnética*. Contextualiza a situação de jogo, quando o gandula se confunde e quer jogar junto. Diego procura Franjinha para tornar-se um novo RG, mas Franjinha dá uma bola e um par de chuteiras magnéticos controlados por um dispositivo de radiotransmissão. Diego quer aprender a ser craque e a bola se desgoverna. No fim do conflito, RG deixa uma nova lição ao amigo: desvela-se do egoísmo e admite que o importante é brincar e se divertir. E que o futebol pode ser uma atividade integradora, não somente para que se faça gol e ganhe.

Em contraste com a primeira edição, propositadamente, comentamos a edição de numero 89, de maio de 2014 para percebermos as similitudes, aproximações e discrepâncias das abordagens e dos temas. Na história *Conversando a gente se entende*, problematiza-se o conflito entre Diego e RG devido ao cometimento de falta no jogo. A mãe de RG intercede, na tentativa de resolver a situação. Ela pega a bola, prende o jogo, e RG admite que cometeu a falta. Diego pondera que são 'coisas do futebol' e assim fazem as pazes. Verifica-se a polemização das relações entre as crianças amigas no jogo e as desavenças, a amizade e as relações de poder, com picardias e peraltices. Numa segunda circunstância, após as crianças terem recuperado a bola, promovem nova ocorrência acidental de quebrar e sujar a casa do vizinho. Este último surge, começam a discutir os adultos, acusadores e defensores, o vizinho condenando os dois jogadores, e a mãe defendendo RG. Logo as crianças

constatam: ‘adulto é tudo igual, brigam, brigam e depois se entendem’. A lição foi mútua. Na história *Cachorradas Domésticas*, RG entra em conflito com os seus dois cães, Bala e Bola, quando estes extraviam chuteiras e outros objetos. Uma história altamente de costumes que cria identificação imediata com os leitores que possuem animais domésticos

Já *Neymar Jr*, na primeira edição, de maio de 2013, abre com a história *Garoto de Talento*, desenvolve uma verdadeira teoria de que o talento está nos pés. Apresenta o pai de Neymar Jr, que o ensina a dividir o jogo com os colegas, sendo menos egoísta e individualista. Surge também a mãe de Neymar, Dona Nadine, sua irmã Rafaela (Rafa), que tem mania de ser repórter e costuma mimetizar as práticas comunicativas da Aldeia Global. Em *Show de Talento*, Neymar tem um coelho doméstico de nome Coelho, na história se problematiza a questão das crianças não arrumarem seus quartos. E mostra os talentos de Neymar surfar. Enfatiza a herança cultural dos talentos, de pai para filho.

Na história *Hoje tem Campeonato*, Neymar entra em conflito com a ocorrência de um campeonato de surf, numa disputa por espaço na praia. Mostra as atividades de frescobol, pipa e natação. Usa as taças de campeão para criar as traves do gol. Na história *É rapidinho*, Neymar assiste televisão e no intervalo vai levar a irmã Rafa num concurso de bonecas Barbie. Em *Chutou, quebrou*, problematiza-se, assim como em RG, o onde jogar? Há um pôster (intertexto) do Pelezinho na sala de Neymar. Ele joga com o Coelho (assim como RG com os bichos de pelúcia e animais domésticos) e também quebra objetos na sala. Não encontra lugar para jogar bola. Na história *Bichos*, ele interage com animais, e até os animais o taxam de ‘fominha’.

Voltando a RG número quatro, na história *Ídolos da Nova Geração*, tematiza a decepção da torcida ao descobrir que seus ídolos, entre eles RG, freqüentam salão de beleza. Cogita a polêmica em torno da metrosssexualidade e do machismo. A história *Cartões* é curta e não verbal, apenas com onomatopéias e outros signos que evidenciam vivências corriqueiras sobre a falta no jogo e as relações simbólicas com os cartões. Mimetiza o cotidiano do futebol e condena a agressão verbal. Em *Mais Longe* mostra as diferenças de habilidades entre o chute e o arremesso/lançamento de avião de papel. RG mostra sua dificuldade nessa habilidade mais fina. E Cascão e Cebolinha demonstram melhor sensibilidade e destreza. RG subverte a regra e transforma o avião em bola de papel.

Em *Devolvendo a Bola*, há diversas ocasiões em que RG devolve a bola e os diferentes tipos de bola para diferentes circunstâncias de jogos alheios, até chutar uma bola de pedra e sentir dor. Já *Noite Assombrada* mostra o medo de filmes de terror e o investimento semiótico na construção da imaginação de RG, sugestionado pelos filmes, principalmente na construção do discurso onírico, e os processos de condensação (metaforização) e/ou deslocamento (metonimização) no sonho.

Há um interesse aqui pela Retórica, devido à necessidade de caracterização de algumas das principais figuras de linguagem para identificação nas personagens das HQs, assim como aparecimento da discussão da problemática do discurso, impulsionada pela semiótica. Greimas & Courtés (2008) estabelecem que:

A tomada de discussão em consideração do discurso como um todo, o reconhecimento das ‘partes do discurso’ e de sua organização sintagmática (‘dispositio’) correspondem a nossas preocupações com a segmentação e com a definição de unidades discursivas (mais amplas do que a frase). Todavia, definida desde a origem uma ‘arte de bem falar’, como uma ‘arte de persuadir’, não concerne à retórica senão uma classe de discursos, a dos discursos persuasivos. Por outro lado, dado que ela se deu por tarefa elaborar ‘regras de arte’, comporta um caráter normativo pronunciado.

Os elementos básicos dos estudos retóricos, de base aristotélica, são utilizados até hoje, nas pesquisas do discurso midiático, principalmente no que se refere ao texto publicitário, já que, por excelência, é a redação publicitária que investe legitimamente nas técnicas de persuasão e nas figuras de linguagem.

Hoje, já se ouve falar em Nova Retórica, que nada mais é do que uma revisão de conceitos de Aristóteles, feita por Chaim Perelman, em seu *Tratado sobre a Argumentação* (1966). Mas é na *Estrutura Ausente* (1971) que Umberto Eco retoma essas questões entre antiga e nova retórica, distinguindo pelo menos três sentidos distintos:

- 1)A Retórica como estudo das condições gerais do discurso suasório (argumento que diz respeito à semiologia porque, como veremos, mais uma vez está em jogo a dialética entre códigos e mensagens);
- 2)A Retórica como técnica gerativa, isto é, como posse de mecanismos argumentativos que permitem gerar argumentações suasórias baseadas numa dialética moderada entre informação e redundância (terreno que abrange várias disciplinas voltadas

para o estudo dos mesmos mecanismos do pensamento e da emoção); 3) A Retórica como depósito de técnicas argumentativas já provadas e assimiladas pelo corpo social. Nesta última acepção, a retórica é um depósito de soluções codificadas, atendo-se às quais a persuasão reconfirma, com uma redundância final, os códigos de onde se origina. (Eco, 1971)

É claro que Eco se identifica com essa terceira acepção e define como retórico um raciocínio que empregue frases feitas e opiniões estabelecidas, apelos à emoção já desgastados e consumidos, mas ainda eficazes para leitores/ouvintes mais despreparados.

E a razão por se levar em conta, portanto, elementos de Retórica, como metáfora e metonímia, é a de que as HQs são essencialmente mensagens estéticas, presentes no âmbito cultural e opinativo do discurso midiático que, hoje, mais do que nunca, prioriza as técnicas de redação publicitária, por necessidade de persuadir, muito mais do que de convencer, seus leitores/consumidores.

Agregando esse conhecimento, tomam-se emprestados alguns conceitos da Retórica para constatar que o simbólico mundo do futebol, narrativizado e midiático, é bastante curioso, inferencialmente atrativo, quando se trata das personagens sujeitos-históricos do futebol.

Sabe-se que o processo metafórico se institui, quando o sujeito, pra designar um objeto, não o designa objetivamente, chamando-o pelo nome próprio ou comum, mas recorre a um outro campo semântico (campo de significação) para eleger um outro elemento que, em princípio, estaria totalmente fora do conjunto das qualidades essenciais que poderiam ser atribuídas àquele objeto.

Câmara Jr. (1986) pode ajudar nessa definição de Metáfora:

É a figura de linguagem que consiste na transferência de um termo para um âmbito de significação que não é o seu; não se fundamenta numa relação objetiva entre a significação própria e a figurada, mas sim, numa relação toda subjetiva, criada no trabalho mental de apreensão.

Como foi dito antes, esse âmbito de significação, que não é o seu, é o que se entende por campo semântico. A metáfora é o resultado da intersecção de dois conjuntos, esses dois conjuntos são dois campos semânticos distintos, o conjunto do mundo real e o conjunto do mundo simbólico, pois é o homem, com seu poder criativo, quem estabelece e força algo em comum entre esses dois elementos que não têm relação aparente e objetiva alguma.

É na zona de intersecção dos conjuntos que há a ocorrência da metáfora. Foi Othon Garcia (...) em *Comunicação em Prosa Moderna*, que apresentou o processo dessa forma, denominando-o de Teoria dos Círculos Secantes. Para reforçar ainda mais essa concepção, convém sair do âmbito da lingüística e da gramática, e passar ao campo da semiótica e suas complexidades, mostrando como Greimas (2008) concebe a metáfora:

Do âmbito da retórica, a metáfora designava uma das figuras (chamadas tropos) que 'modificam o sentido das palavras'. (...) Considerada do ponto de vista das 'estruturas de recepção', a metáfora aparece como um corpo estranho (como uma anomalia na perspectiva gerativa), cuja legibilidade permanece sempre equívoca ainda quando é garantida pelo percurso discursivo no qual se insere. (...) desligada de seu contexto, ela deve ser considerada uma figura nuclear que talvez carregue consigo, quando de sua transferência, alguns semas pertencentes ao contexto de origem.

Associando com a relação entre personagens das HQs e os sujeitos históricos que eles representam, vê-se que geralmente a motivação para a sua instauração é de ordem comparativa, isto é, esboça-se um traço semelhante e caricato ao sujeito histórico real.

Por isso, é fundamental, nesse momento, também estabelecer distinções entre a metáfora e a metonímia, outra importante figura de retórica, cujo processo de criação obedece à lógica da pertinência entre elementos de um mesmo conjunto. Conforme Câmara Jr (1986):

Figura de linguagem que consiste na ampliação do âmbito da significação de uma palavra ou expressão, partindo de uma relação objetiva entre a significação própria e a figurada. A metonímia coloca uma palavra num campo semântico que não é o seu, na base de agrupamentos onomasiológicos das coisas extralingüísticas que não coincidem com os agrupamentos semânticos das formas lingüísticas.

Essas relações objetivas, diferentes das relações subjetivas, próprias do processo metafórico, podem ser de diversas ordens: da parte pelo todo ou todo pela parte – por isso a associação com a pertinência ou continência de elementos dentro de conjuntos (oriundos da matemática), do produto pela matéria, entre autor e obra, continente por conteúdo etc.

Para complementar essa concepção de metonímia, convém novamente, sair do âmbito lingüístico e gramatical e entrar no mérito da Semiótica de Greimas:

Tradicionalmente, a figura de retórica chamada metonímia designa o fenômeno linguístico segundo o qual uma dada unidade frasal é substituída por outra unidade que a ela está 'ligada'. É o resultado de um procedimento de substituição pelo qual substitui um dado sema (signo) por um outro sema (outro signo), pertencentes ambos ao mesmo campo semântico. Considera-se a metonímia uma metáfora 'desviante'. Levi-Strauss não pôde deixar de assinalar que, no pensamento mítico, 'toda metáfora acaba em metonímia' e que toda metonímia é de natureza metafórica.

Se foi possível visualizar o processo metafórico a partir do diagrama matemático da intersecção de conjuntos, então o processo metonímico pode ser representado graficamente como aquela outra noção da matemática do conjunto e de seus subconjuntos.

Quando se metonimiza um termo, parte-se dessa relação cognitiva que não é mais a da comparação, mas a da substituição indireta, da vizinhança, da aproximação. Por isso, então, o processo metonímico acontece a partir desse tipo de associação, por pertinência ou continência de elementos dentro de um mesmo conjunto, ou de pequenos subconjuntos todos contidos no mesmo único conjunto, isto é, as partes de um todo maior.

É sempre importante entender a diferença das abordagens da retórica para a semiótica, já que a primeira se restringe a identificar fenômenos semânticos que ocorrem em expressões e termos isolados, no âmbito frasal, enquanto a segunda fica mais atrelada ao universo narrativo, mais abrangente, em que podem circular não apenas palavras ou enunciados, mas toda uma cadeia narrativa e figurativa.

Se entendermos a Semiótica como uma vertente filosófica no sentido de que todo o processo de interpretação de signo tende para a finalidade de se chegar à "verdade", ou seja, num processo de mudança de um estado de insatisfação para outro de satisfação, com base no conhecimento (Teixeira, 1999, p.68), então se pode definir signo como aquilo que, sob certo aspecto, representa alguma coisa para alguém, conforme os postulados de Peirce. Já Greimas apresenta uma definição de Semiótica mais restritiva e específica, considerando-a como teoria da significação.

A teoria semiótica é conhecida há bastante tempo, com o estudo de diversas correntes, mas somente a partir do século XX, especialmente com a Teoria Geral dos Signos, de Charles Sanders Peirce, que ela consagrou-se como

a ciência que se conhece hoje. Peirce estabeleceu categorias através da análise de como as coisas aparecem na mente humana, criando caracteres elementares e universais, constituindo as experiências necessárias à compreensão das coisas, tanto reais, quanto fictícias.

Toda leitura é um processo de interação, e o processo é naturalmente semiótico. Toda semiose é o sistema de interpretação de passagem entre signos. A leitura acontece a partir das experiências e interpretações de signos, está sempre se construindo e depende de outros novos signos para que consiga se aperfeiçoar. Propriedades e qualidades de signos são selecionadas, e a partir deles, generalizações e reorganização de todos os signos já conhecidos e interpretados.

O discurso das HQs é representado em abordagem de interpretação imagética, carregada de significados, que são trazidos a partir de um contexto social e cultural específico, favorecendo ao leitor o desenvolvimento de linguagem, pensamento, criação e transformação. E este dispositivo é fundamentado pela imagem, que sempre acompanha a narrativa disposta em balões. A leitura da imagem é o ponto de partida para um processo de desenvolvimento e reflexão.

Nesse sentido, a semiótica desempenha papel importante na leitura, como construção, sensação e vivência por parte do leitor/torcedor, que pelo cognitivismo torna o objeto real. Assim, imagem e discurso ganham dimensão e são reconstruídos.

Santaella (1990) propõe três faculdades necessárias para se desenvolver a tarefa da fenomenologia: 1) a capacidade contemplativa, isto é, abrir as janelas do espírito e ver o que está diante dos olhos; 2) saber distinguir, discriminar resolutamente diferenças nessas observações, e 3) ser capaz de generalizar as observações em classes ou categorias abrangentes.

A leitura das HQs perpassa estas três faculdades, da contemplação da ilustração, distinção e generalização, trazendo a compreensão do todo. Então, é através da semiótica que se pode ter uma teoria de leitura de imagens. A partir da leitura das múltiplas informações imagéticas contidas nas HQs, o leitor é conduzido a um estado que a semiótica chama de primeiridade, consciência imediata, em que não há ação, é característica de espontaneidade, originalidade. As imagens percebidas na narrativa de HQ, da qual provém a informação que o público tem sobre os jogadores sujeitos-históricos, as qualidades puras, imediatamente sentidas, são típicas da primeiridade.

A primeiridade aparece em um estágio inicial no qual o leitor perpassa diversos estágios na leitura das HQs e a interpretação que faz acerca das imagens observadas se aperfeiçoa. Nesse estágio, o leitor observa a imagem centrada nos elementos isolados, não estabelece relação entre eles, identifica, observa e enumera. Esse estágio de observação pode elaborar uma associação de memória, relacionada ou não à imagem observada. Durante este estágio de leitura, o leitor apenas considera seu interesse, seu próprio ponto de vista.

No estágio seguinte, de secundidade, ele já começa a realizar comparações na ilustração, dando mais importância ao tema da imagem como um todo. Nessa fase, a imagem bela é aquela próxima à realidade. O significado está ligado não ao objeto, mas as associações que se ligam a ele. Uma imagem se torna significativa quando associada ao que representa para o leitor.

A terceiridade, próximo estágio de observação, relaciona-se com a percepção, comparação e conclusões do leitor a respeito da imagem observada. Nesta fase, é possível relacionar a ilustração aos fatos da vida, imaginando outras situações baseadas em conhecimentos previamente adquiridos. Leitura de textos escritos também são características de terceiridade.

Só a partir desta fase o leitor começa a perceber a organização de uma narrativa de HQs, e esse processo se dá a partir de sua experiência de leitura, da relação dela com a imagem, sua inserção no meio cultural e intervenções dos outros que provoquem a curiosidade pelas leituras mais aprofundadas. Conseqüentemente, estes aspectos ajudam a refletir a compreensão da realidade, estimulando o leitor a construir sua própria visão de mundo, e o olhar curioso, aperfeiçoado, possibilita a interação aos processos de socialização.

Não se pode esquecer que nessa relação entre conteúdo e expressão gera-se o que se conhece por efeitos estilísticos da expressão. Há textos que cumprem função utilitária como a de informar, convencer, explicar e documentar, e textos que cumprem uma função estética. As HQs cumprem ambas as funções. A utilitária, por informar e comentar sobre determinado aspecto do universo futebolístico, no qual estão inseridos os personagens sujeitos-históricos, e a estética, por apresentar estas informações comentadas de maneira estilisticamente criativa.

Se Roland Barthes diz que o mito é um sistema semiológico, essa observação autoriza a caracterização dos personagens Pelezinho, Ronaldinho Gaúcho e Neymar

Jr. como signos mitificados, pois de personagens das narrativas jornalísticas – a partir das quais obtemos informações sobre suas condições de sujeitos históricos do futebol - eles se transmutam para a condição de protagonistas ficcionais das HQs, numa condição dupla de personagem.

Verifica-se, com isso, que nas mais recentes narrativas dos personagens RG e NJ, há um profundo investimento num universo ficcional variado. São os personagens interagindo com seres extraterrestres, viajando pelo espaço, ou seja, extrapolam a verossimilhança do contexto futebolístico corriqueiro, no qual a bola é mero álibi, mero pretexto secundário. Diferente das narrativas de *Pelezinho*, que veiculam com mais propriedade conhecimento sobre o esporte, que problematiza mais contundentemente sobre o dia-a-dia da prática profissional e de lazer do futebol.

A narrativa das HQs de Maurício de Sousa é um conjunto de signos constituintes de um discurso, um conjunto de linguagens construtoras do texto. Em cada nova leitura, toda experiência refaz, continuamente, visões de mundo, de pessoa e de realidade.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barthes, R. (2001). *Mitologias*. 11ª ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.
- Bibe-Luyten, S. (1985). *O que é História em Quadrinhos*. São Paulo: Brasiliense.
- Camara Jr., Mattoso, J. (1992). *Dicionário de Lingüística e Gramática*. 16ª ed. Petrópolis: Vozes.
- Eco, U. (1971). *A Estrutura Ausente*. São Paulo: Perspectiva.
- \_\_\_\_\_. (1976). *Tratado Geral de Semiótica*. 2ª ed. São Paulo: Perspectiva.
- García, O. (1986). *Comunicação em Prosa Moderna*. 13ª ed. FGV: Rio de Janeiro.
- Greimas, A. J. (1975). *Sobre o Sentido: ensaios semióticos*. Petrópolis: Vozes.
- Greimas, A. J. y Courtés, J. (2008). *Dicionário de Semiótica*. São Paulo: Contexto.
- Koch, I. V. (2000). *O texto e a construção de sentidos*. 3. ed. São Paulo: Contexto.
- Marcuschi, L. A. (2003). Gêneros Textuais: definição e funcionalidade. In Dionísio, A. (Eds.) *Gêneros Textuais e Ensino*. Rio de Janeiro: Lucerna.

- Peirce, C.S. (1998). *Semiótica*. São Paulo: Perspectiva, 1998.
- Santaella, L. (1990). *O que é semiótica*. São Paulo: Brasiliense.
- \_\_\_\_\_ (2008). *Semiótica Aplicada*. São Paulo: Cengage Learning.
- Sousa, M. (2014). *Pelezinho*. Edições históricas 1 a 12. São Paulo: Panini.
- \_\_\_\_\_ (2007/2014). *Ronaldinho Gaúcho*. Edições 1 a 90. São Paulo: Panini.
- \_\_\_\_\_ (2013/2014). *Neymar Jr*. Edições 1 a 14. São Paulo: Panini.
- Teixeira, C. (1999). *Semiótica, Informação e Comunicação*. São Paulo: Perspectiva.
- Travaglia .L.C. (1998). *Texto e Coerência*. 4 ed. São Paulo: Cortez.
- Trevisan, E. (1992). *Leitura: coerência e conhecimento prévio*. Santa Maria/RS: Ed. da UFSM.

## ¿VISIBILIZACIÓN O INVISIBILIZACIÓN DE LA MUJER EN EL DEPORTE COSTARRICENSE?

### WOMEN'S VISIBILIZATION, OR INVISIBILIZATION IN COSTA RICAN SPORTS?

*Blanca Luz Sojo Mora<sup>1</sup>  
Edwin Coto Vega<sup>2</sup>*

#### Resumen

El cambio de los roles femeninos, de la mujer ama de casa y de la mujer de familia a mujer deportista, ha venido presentándose desde hace algunos años, con el inicio de la participación a nivel nacional e internacional de los movimientos feministas. Por siglos, el deporte fue vedado a la mujer, por lo que se acepta que su incorporación fue tardía. Lo importante es que logró ingresar en un espacio que por mucho tiempo fue exclusivo para los hombres, y que poco a poco su participación debe mostrarse más, con ayuda de las instituciones educativas, la familia y, sobre todo, los medios de comunicación.

A pesar de que la participación de la mujer en el deporte es un hecho, los resultados muestran una invisibilización en el escenario público. Son muy pocas las noticias e imágenes de mujeres deportistas, directivas y entrenadoras; la mayor parte del espacio en las secciones deportivas estudiadas se dedica a los hombres, lo que refleja no solo invisibilización, sino opresión, exclusión y discriminación, como resultado de un sistema patriarcal.

**Palabras clave:** mujer, deporte, estereotipos, sistema patriarcal, opresión.

#### Abstract

The change of female roles, from housekeeper and mother to sportswoman, started a few years ago when feminist movements began to participate nationally and internationally. For ages, sports were forbidden for women, which resulted in a belated inclusion. What matters is that women managed to make it into a world traditionally reserved for men, and that such an involvement must be increasingly shown, with the help of educational institutions, families and, particularly, printed media.

Even though women's participation in sports is a fact, the results reveal invisibilization in the public scene. News and pictures of sportswomen, female managers and coaches are very scarce. Most of the space in sport pages is devoted to men, which reflects not only invisibilization, but also oppression, social exclusion and discrimination as a result of a patriarchal system.

**Keywords:** women, sport, stereotypes, patriarchal system, oppression.

Fecha de recepción: 15 de julio de 2014

Fecha de aprobación: 6 de noviembre de 2014

1 Docente e investigadora de la Universidad de Costa Rica, sede del Atlántico. Correo electrónico: blanceluzsojo@gmail.com

2 Docente e investigador de la Universidad de Costa Rica, sede del Atlántico. Correo electrónico: cotoedwin@gmail.com

Para citar este artículo:

Sojo, B., Coto, E. (2014). ¿Visibilización o invisibilización de la mujer en el deporte costarricense?. *Revista Lúdica Pedagógica*, (20), 47-58.

## INTRODUCCIÓN

Nada es estático, pues todo cambia. La sociedad ha venido cambiando, desde una sociedad capitalista marcada por el surgimiento de la tecnificación, el desarrollo de las fábricas y sus implicaciones (la modernidad, el énfasis en la razón y la ciencia, la aparición del consumismo) hasta una posible sociedad donde se cuestiona la verdad y la representación de la realidad. La sociedad cambia al mismo tiempo que los sujetos, y con ellos cambian sus acciones, comportamientos y pensamientos. Sin embargo, en el caso de la mujer esas modificaciones han estado reguladas por la estructura patriarcal.

Varios son los ámbitos que han cambiado a raíz de las transformaciones sociales: el político, el económico, el laboral, el familiar, incluso el tiempo para el ocio, la recreación o la práctica deportiva. El deporte es un área donde se pueden observar claramente las limitaciones de la población femenina en cuanto a participación, así como en la promoción y divulgación por parte de los medios de comunicación escrita.

En este artículo se investiga la participación de la mujer en el deporte a nivel nacional, se parte de la historia para identificar el protagonismo masculino en la práctica deportiva y su evolución, en relación con la incursión de la mujer en ella. El trabajo se basa en el análisis cuantitativo de dos medios de comunicación escrita: se comparan cantidades de texto, imágenes y periodistas, en relación con los hombres y las mujeres.

Además, se estudian estereotipos relacionados con el deporte femenino y el papel que cumplen los medios de comunicación en su validación. Lo anterior permitirá analizar si se requiere el cambio del constructo “femenino” en el deporte costarricense. Para ello, se propondrán ideas sobre la posibilidad de lograr la construcción de nuevos sujetos femeninos en el deporte, a partir de una perspectiva de género. Todo lo anterior es fundamental para responder al cuestionamiento de la visibilización o invisibilización de la mujer en el deporte y, de esta manera, dilucidar su participación, no solo como atleta sino como protagonista en el ámbito deportivo.

## HISTORIA

La Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte en colaboración con el Instituto Nacional de las Mujeres de

Ciudad de México (s. f.) hace una referencia histórica de la evolución del deporte y la participación de la mujer, con énfasis en la influencia de la cultura griega en esta actividad. A continuación, una brevísima referencia a la historia del deporte:

Para el 766 antes de Cristo se realizaron en Olimpia los primeros Juegos Olímpicos en honor a Zeus, los cuales desaparecieron por mandato de Teodosio I en 392 después de Cristo. Esos primeros juegos enfocaron la habilidad guerrera y atlética del hombre, mientras la mujer no participó de las justas, con excepción de los de Esparta. Posteriormente, en 1888, Pierre de Fredy, barón de Coubertain, creó el Comité para la Propagación de los Ejercicios Físicos en la Educación, y más tarde, en 1894, realizó un “Congreso Internacional” para la instauración de los Juegos Olímpicos de la era moderna. El barón de Coubertin dejó claro que la mujer no participaría en ellos, pues se creía que las mujeres podrían adquirir terribles enfermedades, incluida la esterilidad. (Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte e Instituto Nacional de las mujeres, pp. 15-16)

Lo anterior muestra que en los orígenes del deporte hubo una posición excluyente, reducida a los hombres. Como señala Barbero (1993), la hombría era definida como un “ideal moral”, como una auténtica forma de ser y, desde esa perspectiva, “ser deportista” equivalía a ser caballeroso, viril y también poco dado a complicaciones de orden intelectual.

Sin embargo, según la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte y el Instituto Nacional de las Mujeres (s. f.), estas se negaron a aceptar la determinación de Pierre de Coubertin, y la francesa Alice Millat fundó, en 1922, los Juegos Olímpicos Femeninos, realizados en París y basados en el atletismo, con subsecuentes ediciones en Gotemburgo (1926) y en Praga (1930), luego de lo cual su organismo se integró a la Federación Internacional de Atletismo para dar cabida a las mujeres de manera oficial.

Igualmente, la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte en colaboración con el Instituto Nacional de las Mujeres de Ciudad de México (s. f.) expresan que Estados Unidos fue uno de los primeros países en impulsar la participación de las mujeres en el deporte, cuando en la década de 1970 el entonces presidente, Richard Nixon, firmó el Título IX, que garantizó iguales derechos a niñas y mujeres en todos los aspectos de la educación, incluido el atletismo. Lo anterior permitió abrir las puertas a las mujeres en la práctica de este deporte. Este manifiesto generó patrocinio y becas en universidades para las mujeres deportistas, lo cual tuvo un gran impacto en América Latina

Rodríguez, Martínez y Mateos (2004) mencionan que, a partir de 1980, el Comité Olímpico Internacional estableció que, de manera obligatoria, todos aquellos deportes del programa olímpico deberían contar con la participación femenina. La siguiente tabla, tomada de *Deporte y discriminación por sexo: fútbol, remo y salto de esquí* (Tusell, 2009) refleja la evolución de la mujer desde los Juegos Olímpicos de Atenas, en 1896, hasta los de Pekín, en 2008.

Tabla 1. Historial sobre la participación de la mujer en los Juegos Olímpicos

Sede	Total atletas	Total mujeres	Sede	Total atletas	Total mujeres
Atenas 1896	241	0	Roma 1960	5.338	611 (11,45%)
París 1900	997	22 (2,21%)	Tokio 1964	5.151	678 (13,16%)
San Luis 1904	651	6 (0,92%)	México 1968	5.516	781 (14,16%)
Londres 1908	2.008	37 (1,84%)	Munich 1972	7.134	1.059 (14,84%)
Estocolmo 1912	2.407	48 (1,99%)	Montreal 1976	6.084	1.260 (20,71%)
Amberes 1920	2.626	65 (2,48%)	Moscú 1980	5.179	1.115 (21,53%)
París 1924	3.089	135 (4,37%)	Los Ángeles 1984	6.289	1.566 (22,93%)
Ámsterdam 1928	2.883	277 (9,61%)	Seúl 1988	8.391	2.194 (26,15%)
Los Ángeles 1932	1.332	126 (9,46%)	Barcelona 1992	9.356	2.704 (28,9%)
Berlín 1936	3.963	331 (8,35%)	Atlanta 1996	10.318	3.512 (34,04%)
Londres 1948	4.104	390 (9,50%)	Sydney 2000	10.651	4.069 (38,20%)
Helsinki 1952	4.955	519 (10,47%)	Atenas 2004	10.568	4.306 (40,75%)
Melbourne 1956	3.314	376 (11,35%)	Pekín 2008	11.196	4.746 (42,39%)

Fuente: Comisión Mujer y Deporte (Comité Olímpico Español, citado por Tusell [2009]).

La información anterior refleja un aumento en la participación de atletas femeninas desde los Juegos Olímpicos de 1900 hasta los de Pekín 2008, pero no establece equidad con la participación masculina. Los datos demuestran un acceso tardío de la mujer al ámbito deportivo.

## LA PRÁCTICA DEPORTIVA COMO FENÓMENO SOCIAL

El deporte tiene impacto en cada sociedad en ámbitos políticos, económicos y culturales. Existe un mercado cultural que mueve grandes cantidades de dinero, que logra impactar a las personas a través de los medios de comunicación, que han convertido al deporte en un espectáculo mediático.

En la medida en que un grupo social es apartado de la práctica deportiva por razones de sexo, clase social, raza u otra condición social o biológica, se ve privado de ventajas que le proporcionaría el deporte. En muchas ocasiones, el deporte es clasista, se perfila solo para un grupo de personas que tienen cierto poder adquisitivo y que tienen acceso a los lugares de práctica, implemen-

tos e indumentaria. Asimismo, existen deportes más populares que pueden ser practicados por la mayoría de las personas.

Igualmente, la sociedad ha determinado deportes que son practicados por hombres y otros exclusivamente por las mujeres. Lo anterior no responde solo a diferencias biológicas, sino también a la identidad, al rol de género y a los estereotipos. Esta concepción influye en la forma de pensar, sentir y actuar de un deportista o sujeto.

Macías (1999) destaca la influencia de los movimientos feministas en Estados Unidos sobre la mujer y el deporte, a partir de la década de 1980. Algunas de las ideas que predominaron fueron: el deporte como una institución patriarcal, ideología sexista en el deporte y el hecho de que las mujeres no son hombres. De esta manera el deporte empezó a estudiarse como un fenómeno social relevante, gracias a las investigaciones de los movimientos feministas.

Vargas (2002) aclara que el feminismo latinoamericano inicia con un movimiento popular de mujeres de clase media, provenientes de la izquierda, que expresaron

diferentes formas de entender y actuar la subordinación y la exclusión de las mujeres. Estas ideas generaron nuevos saberes y visibilizaron la realidad. Asimismo, Vargas (2002) indica que el movimiento feminista produjo “un conjunto de rupturas epistemológicas y la construcción de nuevos paradigmas y nuevas pautas interpretativas alrededor de la realidad; su resultado fue el desarrollo de nuevas cosmovisiones” (p. 308).

Esos nuevos saberes y conocimientos tocaron el ámbito deportivo, produciendo ideas revolucionarias y emancipadoras. En la actualidad la práctica deportiva tiene un significado basado en la sexualización de la actividad física de las mujeres, enfocado en la imagen corporal, donde es prioridad el control del peso, la apariencia y el atractivo físico (Macías, 1999). Así surge una nueva concepción del deporte femenino moderno, centralizado en la imagen corporal, bajo la medida de la belleza, la delgadez y la juventud, en busca del cuerpo perfecto y el deporte como medio para ese fin. Cuevas (2009) en su estudio *Cuerpo, feminidad y consumo* llega a la conclusión de que “existe una exaltación del cuerpo que se caracteriza por culto a la imagen estética” (p. 90).

## ESTEREOTIPOS DE LA MUJER EN EL DEPORTE

Los estereotipos marcan el comportamiento al determinar una serie de rasgos que identifican tanto al hombre como a la mujer. Rodríguez et al. (2004) mencionan que uno de los estereotipos presentes a lo largo de la historia es el de considerar que algunos deportes son más apropiados para las mujeres y otros para los hombres. Lo anterior asigna características a la mujer como el ser delicada, frágil y sumisa, mientras que los hombres deben reflejar potencia, fuerza, velocidad y resistencia.

La mujer en el deporte es vista desde su aspecto biológico, básicamente por su capacidad para la maternidad, como lo anotan Rodríguez, Martínez y Mateos (2004). Por ello a la mujer no le ha sido fácil asumir su corporeidad desde la libertad personal. En cambio, se ha propiciado la consideración implícita de que el cuerpo de la mujer no es un cuerpo para ella sino para los demás: en primer lugar, como madre y receptora de los hijos; en segundo lugar, como conquista y posesión del varón para el que debe estar bella y se debe resguardar; finalmente, desde un punto de vista social, como reproductora de la propia sociedad.

Los anteriores factores han impedido secularmente que la mujer pueda vivir su cuerpo en función de ella misma y tenga una experiencia corporal propia y gratuita que

le permita las satisfacciones que el individuo obtiene con las actividades que realiza (p. 2004).

A causa de la influencia androcéntrica en la sociedad, se ha generado una serie de estereotipos en torno a la concepción del cuerpo de la mujer, sus posibilidades y funciones, que refuerzan estereotipos sobre la utilización de los espacios públicos para el juego. Villanova y Soler (2008) explican cómo las niñas juegan dentro de la casa, usan espacios pequeños y rincones marginados, mientras que los niños juegan en los espacios amplios fuera de la casa, con mayores posibilidades de movimiento. Estas mismas autoras aseveran que ocurre lo mismo en la edad adulta. Las mujeres prefieren espacios internos, poco visibles, como gimnasios, mientras los hombres espacios externos y abiertos. Esto muestra una invisibilización de la mujer en los espacios públicos, desde la infancia, que acarrea consecuencias en años posteriores. Lo anterior parece ser un reflejo del lugar que ocupan las mujeres en la sociedad, destinada a espacios privados.

Otros estereotipos son que las mujeres no están interesadas en el deporte y no son aptas para desarrollar este tipo de actividades por sus características biológicas, la afirmación de que a las mujeres que practican deporte se les cataloga como *masculinas* o *marimachos*, quizá por su desarrollo muscular. Otro estereotipo, aún más degradante y descalificador, es que el espacio deportivo propicia la homosexualidad femenina.

## POSICIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación fomentan el estereotipo del deporte como una práctica exclusiva para el hombre. Alexander (1994, citado por Macías 1999) realizó un estudio en Inglaterra sobre la influencia de los medios de comunicación en el deporte femenino. Este autor analizó siete periódicos durante el Campeonato del Mundo de Atletismo de 1991, y las Olimpiadas de 1992; estudió detalladamente las líneas escritas, los titulares y las fotografías, con lo que demostró una desproporción en cuanto a la cobertura de la prensa en el deporte femenino y masculino.

Birrell y Theberge (1994, citados por Macías 1999) establecen una serie de constantes que prevalecen en los medios de comunicación, sin distinción de tipos ni nacionalidad:

- Baja representación de las mujeres atletas en los medios.

- Marginalización de las mujeres atletas; las noticias deportivas femeninas son aisladas y sin importancia, en comparación con los logros masculinos.
- Sexualización de las mujeres atletas: las fotografías enfocan posturas e indumentaria desde una perspectiva más erótica que deportiva.
- Descripción de la implicación de la mujer en el deporte como algo trágico.
- La construcción de atletas como innaturales.

Los medios de comunicación han hecho todo un espectáculo de la práctica deportiva. Tal como lo menciona Kellner (s. f.), desde la aparición de la televisión en 1940, el deporte se convirtió en un campo fértil para la propaganda, marcando una sociedad de consumo: por medio del deporte promocionan sus productos. El deporte pasó a ser todo un espectáculo, los eventos deportivos deben causar sensaciones atractivas y emocionantes en los televidentes y observadores. Kellner (s. f.) reitera lo anterior, al describir estos eventos acompañados con música, animadoras, mascotas gigantes, luces, lo que permite crear todo un ambiente propio de un “espectáculo mediático”.

### NUEVO CONSTRUCTO DE MUJER

La mujer corresponde a un constructo y a una episteme occidental y moderna, a un saber ya construido por un colectivo, en oposición a la individualidad. Según una de las acepciones del *Diccionario de la lengua española* (Real Academia Española, 2001), *episteme* es un conjunto de conocimientos que condicionan la forma de entender e interpretar el mundo en una época específica.

A lo largo del tiempo, la mujer ha sido enmarcada en una posición disminuida en comparación con el hombre, bajo una sociedad patriarcal que consolida numerosos estereotipos de vieja data, que han sido afirmados por la sociedad con el aporte de los medios de comunicación.

Foucault (1968) indica que para construir una episteme es fundamental entender cómo se experimentan los signos y su lenguaje. En realidad, lo que la gente habla y escribe sobre la mujer está muy relacionado con el cuerpo, la belleza y la estética; el discurso de los otros sobre lo femenino está erotizado y estetizado.

Desde la teoría de la *Différance* de Derrida (1968) el discurso se puede deconstruir, llevando las estructuras al límite. De manera que cuando se hable, la persona sea consciente de lo que dice, alejándose de todo

objeto significante, para que el lenguaje no marque las diferencias, las cuales son producidas. Esto se alcanza separando lo interior de lo exterior, visto el lenguaje como una exteriorización del significado interior; pensando desde la diferencia, situándose en el límite de la episteme, saliendo de los mismos planteamientos, desde una nueva racionalidad. En cuanto a la mujer, no hay una verdad y un significado únicos ya que ella no es estática ni ahistórica. Por tanto, los significados y las representaciones de la mujer pueden deconstruirse.

Las prácticas discursivas de la sociedad pueden marcar una división dicotómica entre hombre y mujer, que genera una cadena de pensamientos y conocimientos; pero a la vez, las prácticas discursivas pueden romper estereotipos. Si todo es cuestionable para Derrida (1968), se puede volver a construir nuevamente, viendo en lo visible lo invisible, mirando en la mujer lo que ha sido invisibilizado por muchos años, cuestionando lo naturalizado. Como afirma Foucault (1968) “La invisibilidad profunda de lo que se ve es solidaria de la invisibilidad de quien ve”.

La realidad de la mujer en la sociedad es construida por “nosotros”, pero esa realidad se puede modificar, dejando de ser pasivos y simples espectadores; colonizando la propia vida, que puede cambiar y redefinirse. Las mujeres deben tener claro lo que menciona Hall (s. f.): “las personas no están irrevocablemente e indeleblemente adscritas a las ideas que deben tener”; pueden tomar sus propias decisiones, pueden reorientar lo que es ser mujer, dejando de lado lo que es para los otros.

Este mismo autor brinda un excelente ejemplo en torno a cómo una palabra no tiene una connotación fija, de manera que los significados pueden cambiar de un concepto negativo a uno positivo. Hall (s. f.) explica cómo el concepto de *negro* experimentó un giro de 180 grados: de tener una connotación peyorativa (ignorante, incivilizado, incompetente), pasó a tener una connotación de herencia y origen de la población africana y representante de la esencia cultural, así se constituyó un nuevo sujeto colectivo. Si el concepto *negro* cambió de un significado negativo a uno positivo, eso quiere decir que el significado de *mujer* y de *mujer deportista* puede modificarse.

### CASO: DEPORTE FEMENINO EN COSTA RICA

El Instituto Nacional de las Mujeres de Costa Rica (Inamu, 2011), en su página de internet, hace una mención sobre la Galería Costarricense del Deporte, que se creó en 1969 para honrar a los deportistas nacionales. Según el Inamu, en esta galería se brinda homenaje a 123 deportistas, de los cuales solamente 11 son mujeres.

A continuación se hace una breve referencia de las 11 mujeres que se encuentran en la Galería del deporte:

Tabla 2. La mujer en la galería del deporte costarricense

Deportista	Disciplina	Época	Logros
Cristina Lizano Quirós	Baloncesto	1917-1946	Promovió el baloncesto en secundaria, fundó varios equipos. Antecesora de la Escuela de Educación Física, UCR.
Lidia Vargas Campos	Baloncesto	1932-1939	Fundó junto a otras amigas el equipo de baloncesto Danubio Azul. Jugadora de primera división.
Margarita Martínez Hernández	Baloncesto	1934-1939	Formó parte del equipo de baloncesto del Club Sport La Libertad, Colegio Superior de Señoritas y a nivel internacional.
Avis Mc Lean Gray	Baloncesto	1937-1940	Una de las más brillantes jugadoras de baloncesto de todos los tiempos en Costa Rica. Integró el equipo del Colegio Superior de Señoritas; con este equipo ganó en forma invicta.
Margarita Segreda Víquez	Baloncesto	1943	Titular del equipo del Colegio Superior de señoritas. Seleccionada nacional. Jugó a nivel internacional.
Yolanda Britton Riley	Atletismo Baloncesto	1956-1962	Participó en olimpiadas intercolegiales: medalla de oro 50 metros planos. Jugadora de baloncesto en 1960, se declara mejor encestadora. Seleccionada nacional. Participó a nivel internacional
Mayra Soto Hernández	Atletismo	1960-1968	Rompe récord nacional de jabalina. Mejor atleta 1961. Medalla de oro en los III Juegos Centroamericanos de Atletismo en Guatemala.
Ana Cristina Ulloa	Voleibol	1973-1986	Seleccionada nacional titular. Nueve primeros lugares en campeonatos de Copa Centro Americana.
María del Milagro París	Natación	1969-1980	Desde los ocho años, edad en que inicia su carrera, obtiene gran número de medallas a nivel nacional e internacional. En 1980, es la primera atleta en clasificar a una final olímpica, esto en Moscú; clasificó de séptima en 100 metros mariposa.
Silvia Poll Ahrens	Natación	1979-1994	A cargo del entrenador Francisco Rivas, se convierte una atleta de alto rendimiento, cosechando grandes triunfos. Su máximo logro fue la medalla olímpica de plata en 200 metros estilo libre.
Claudia Poll Ahrens	Natación	1979-2000	Después de muchos logros internacionales, participa en 1996 en los Juegos Olímpicos de Atlanta, donde gana la primera medalla de oro olímpica para Costa Rica.

Fuente: Inamu (2011).

Es notable el protagonismo de la Escuela Superior de Señoritas en la formación de la mujer costarricense desde 1888, al brindar aportes en varias áreas, incluso en el deporte. Esta institución se convierte en pilar de la construcción de nuestra sociedad porque fue la primera en preparar y graduar de secundaria a numerosas mujeres en el país.

Este colegio está muy ligado al origen del movimiento femenino en Costa Rica, pues en algunas oportunidades encabezó protestas en las calles por defender los derechos de las mujeres. Aparentemente, recibía estudiantes de diferentes clases sociales, por la ayuda que brindaba el Estado para las mujeres de zonas alejadas. Sin embargo, era una minoría; la mayoría eran mujeres de clase alta, hijas de hacendados. En el deporte, esta escuela fomenta

los equipos de baloncesto, gracias a la formación dada por las encargadas del centro.

Vale la pena recordar a las valientes mujeres que en 1949 formaron el Deportivo Femenino de Costa Rica F. C., el primer equipo de fútbol femenino en Costa Rica. En 1951 jugaron contra Guatemala y en 1954 contra Cuba, en partidos de exhibición. Estas mujeres rompieron esquemas al insertarse en un espacio que por años fue exclusivo para hombres, mostrando a otras mujeres la posibilidad de incursionar en el fútbol y otros deportes. Sin duda, ayudaron a romper estereotipos del deporte femenino.

## METODOLOGÍA

Se seleccionaron dos medios de comunicación escrita que contienen noticias deportivas y con buena circulación nacional: los periódicos *La Nación* y *Al Día*. Se analizaron en cada uno las primeras dos semanas del mes de noviembre del 2011. Se contabilizó el número de líneas de texto dedicadas a información deportiva (sin incluir títulos ni subtítulos), al igual que las imágenes y periodistas, para comparar el protagonismo que da

cada periódico a las noticias femeninas y masculinas, así como para determinar quiénes escriben esa información, para comparar, contrastar y relacionar. Cada línea mide 4,5 centímetros y están ubicadas en columnas.

Las noticias documentadas para este trabajo corresponden a deportistas, directivos, entrenadores y, en general, toda información vinculada con el deporte individual o colectivo. No se contemplaron entrevistas. Se contabilizaron los y las periodistas por noticias; es importante recalcar que algunos publican varios artículos el mismo día.

## RESULTADOS

Sobre el análisis realizado en el periódico *La Nación*, la tabla 3 muestra que la cantidad de líneas escritas, vinculadas a noticias deportivas, es mucho mayor para el caso de los hombres en relación con el de las mujeres; lo mismo ocurre con las imágenes, y las noticias redactadas en su mayoría corresponden a periodistas hombres. Estos resultados mantienen una constante por día, por semana y en las dos semanas.

Tabla 3. Análisis sección deportiva, periódico *La Nación*

Día	Líneas Hombres	Líneas mujeres	Imágenes Hombres	Imágenes Mujeres	Periodistas hombres	Periodistas Mujeres
1	546	28	20	2	7	1
2	784	54	20	1	10	2
3	852	-	23	-	11	-
4	832	58	27	3	12	2
5	639	108	17	4	8	2
6	1205	-	28	3	16	-
7	1758	24	34	1	22	4
8	659	-	13	-	12	-
9	1133	-	24	-	15	-
10	970	17	33	1	17	-
11	1054	-	20	1	13	1
12	894	-	25	-	8	2
13	1120	5	34	-	11	-
<b>TOTAL</b>	<b>12.446</b>	<b>294</b>	<b>318</b>	<b>16</b>	<b>162</b>	<b>14</b>

Fuente: Periódico *La Nación*, noviembre de 2011. Sección deportiva, análisis realizado.

El periódico *Al Día* presenta un panorama similar, como se muestra en la tabla 4. Sin embargo, se observa un aumento en las líneas dedicadas a deporte relacionado con mujeres, y una disminución en las líneas dedicadas a deporte relacionado con hombres, si se compara con el periódico *La Nación* durante las dos semanas estudiadas.

Tabla 4. Análisis sección deportiva, periódico *Al Día*

Día	Líneas Hombres	Líneas mujeres	Imágenes Hombres	Imágenes Mujeres	Periodistas hombres	Periodistas Mujeres
1	860	66	25	2	15	-
2	1008	65	26	1	15	2
3	674	-	27	-	11	1
4	901	19	36	5	14	3
5	682	38	26	1	11	-
6	699	23	22	1	5	2
7	968	6	36	2	10	4
8	963	84	34	4	17	2
9	608	-	50	-	10	-
10	728	26	35	1	14	1
11	760	-	23	-	13	1
12	813	-	39	-	11	-
13	657	36	23	1	10	2
<b>TOTAL</b>	<b>10 321</b>	<b>363</b>	<b>402</b>	<b>18</b>	<b>156</b>	<b>18</b>

Fuente: Periódico *Al Día*, noviembre de 2011. Sección deportiva, análisis realizado.

El gráfico 1 representa el número de líneas escritas, de lo cual pueden surgir diferentes interpretaciones. Por ejemplo, alguien podría concluir que:

- Las mujeres practican poco deporte y por ese motivo no se presentan las noticias en los periódicos analizados.
- El deporte es dirigido por hombres y para los hombres; por lo tanto los productos de los medios de comunicación escrita son dirigidos a los varones.
- Pocas mujeres practican deportes populares como el fútbol (noticias más presentadas en los medios analizados), pero es posible que practiquen otros deportes.
- Son pocas las mujeres que practican deportes competitivos o pocos sus logros y, por tanto, no se publican.

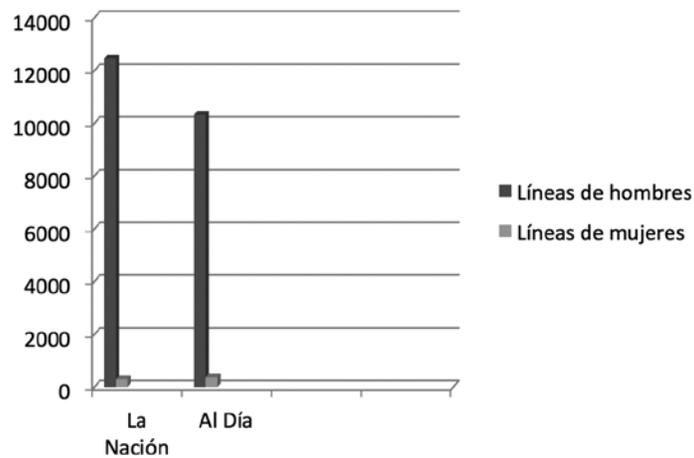
Son múltiples las causas que se podrían interpretar de los resultados, pero los datos del gráfico 1 van más allá:

representan la opresión hacia la mujer, la preponderancia de la sociedad patriarcal, la reducción de la mujer a espacios privados y la continuidad de un estereotipo de mujer marcado con una feminidad igualmente estereotipada, que no se asocia con el deporte.

El gráfico 2 muestra cómo los hombres son los que redactan las noticias y las circulan en los medios, con una limitada participación de la mujer periodista. Se podría interpretar que en Costa Rica, en su mayoría, los periodistas son hombres. Sin embargo, se relaciona con que se considera que solo ellos pueden incursionar en el saber del deporte, principalmente porque la mayoría de las noticias son de fútbol, y se afilia este deporte a lo masculino, no con mujeres; por tanto, son ellos quienes pueden referirse al tema. No solo se muestra un espacio dominado por hombres, sino una manipulación de la información, orientada a invisibilizar a la mujer.

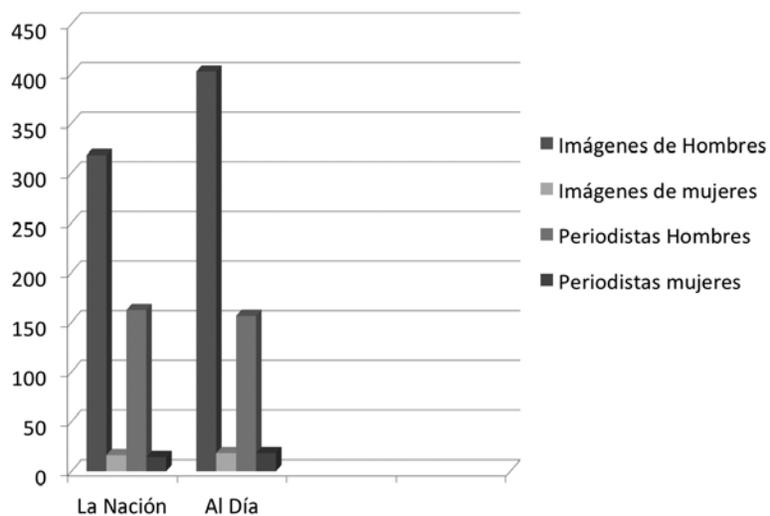
Existe consistencia entre los datos mostrados en los gráficos 1 y 2, de la información emanada de las tablas 3 y 4. Es importante cómo se comprende la información reci-

Gráfico 1. Comparación de líneas de texto



Fuente: Análisis de la sección deportiva de los periódicos *La Nación* y *Al Día*. Noviembre de 2011.

Gráfico 2. Comparación de imágenes y periodistas



Fuente: Sección deportiva de los periódicos *La Nación* y *Al Día*. Noviembre de 2011.

bida; muchas personas leen el periódico cada mañana, pero ¿cuántas se detienen a comprender la información, para determinar bajo qué concepción está redactada y presentada? es posible que las respuestas abran el cuestionamiento y la reflexión, al generar diversidad de respuestas, como lo menciona Nietzsche (1888) al afirmar que de los hechos “solo hay interpretaciones” (Aforismo 481). Lo que se considera un conocimiento puede mostrar diferentes interpretaciones y perspectivas, dando paso a la pluralidad; aunado a lo anterior, este mismo

autor indica que “hay muchas especies de ojos... por consiguiente, hay varias verdades” (Aforismo 540).

Como se presenta en el apartado de historia de esta investigación, el deporte desde sus inicios fue instaurado por y para el hombre. Por años, esta creencia se consideró como una verdad social, que fortaleció el poder patriarcal, colaboró con la construcción de un mundo misógino y androcéntrico. Esto invita a cuestionar las bases del deporte y las ideas preconcebidas consideradas como verdades absolutas.

Los datos reflejan el sometimiento de la mujer, en el transcurso de la historia, a un sistema patriarcal que consolida el poder del hombre, desde la ideología deportiva. Rich (1996) se refiere al patriarcado como el poder de los padres:

... un sistema familiar, social, ideológico y político en el que los hombres (a través de la fuerza, la opresión, los rituales, la tradición, la ley, el lenguaje, las costumbres, la etiqueta, la educación y la división del trabajo) deciden cuál es o no es el papel que las mujeres deben interpretar y en el que las mujeres están en toda circunstancia sometidas al varón (p. 104).

El mensaje que brindan los medios de comunicación analizados es “el papel de que la mujer no calza en el ámbito deportivo; este es un espacio para hombres. Nosotros somos los que practicamos deportes, los que obtenemos logros deportivos importantes y eso es lo que vale la pena mostrar”. Lo anterior permite al hombre mantener estatus y poder sobre la mujer, relegándola a espacios que no sean públicos.

Esa opresión que menciona Rich (1996) es tratada a profundidad por Marion (2000) en el texto *Las cinco caras de la opresión* (p. 77), donde define opresión como “...las desventajas e injusticias que sufre alguna gente... por las prácticas cotidianas... sus causas están insertas en normas, hábitos y símbolos que no se cuestionan” (p. 75). Los gráficos 1 y 2 muestran opresión hacia la mujer con una evidente desventaja, en relación con el hombre, expresada hacia la colectividad por medio de la prensa escrita, con un mensaje que no se cuestiona, pues la misma población es quien naturaliza e institucionaliza estereotipos deportivos.

Es una injusticia que la mujer sea invisibilizada en el espacio público. Se debe dar oportunidad a las mujeres para proyectar su participación en el deporte, sin importar edad, condición física, condición mental, apariencia o raza. Gatens (2002) manifiesta que “la igualdad, la riqueza y la oportunidad radican en la esfera pública” (p. 137), por eso es importante luchar por acceso a la esfera pública, ya que los resultados explicitan exclusividad del hombre, asignando unos roles y tareas para hombres y otros para mujeres, que según Gatens (2000) permiten “construir tipos específicos de sujetos” (p. 140).

## PROPUESTA

Se proponen las siguientes acciones, en procura de la visibilización del deporte femenino en Costa Rica:

- Promover mayor participación de la mujer en la dirección, la gestión, el periodismo y la investigación sobre el deporte.
- Las instituciones relacionadas con la formación deben brindar capacitaciones, a nivel nacional e internacional, a las mujeres, para insertarse en los ámbitos del arbitraje, los jueces y el entrenamiento deportivo, en las diferentes disciplinas.
- La clase de Educación Física es un medio para superar prejuicios y estereotipos sobre el deporte femenino. Por lo anterior, la postura de este profesional debe ser acorde con esta igualdad deportiva, promoviendo en hombres y mujeres igual participación deportiva en actividades de la institución y externas.
- El Estado debe dotar de diferente material deportivo a las instituciones educativas, para introducir deportes variados en la clase de Educación Física, de manera que las mujeres puedan practicar no solo los tradicionales, como el voleibol, el baloncesto, la natación, el atletismo y el fútbol.
- Las diferentes universidades que forman profesionales en Educación Física deben hacerlo bajo una perspectiva de género, dejando de lado estereotipos aprendidos.
- Las instituciones educativas, con ayuda del profesional de Educación Física, deben capacitar a las familias para que tengan una influencia positiva sobre las mujeres deportistas, de manera que su apoyo sea constante.
- Promover la investigación sobre el tema “Mujer y deporte en Costa Rica”, para que los resultados se puedan aplicar, y no basarse solo en investigaciones internacionales.
- Los medios de comunicación deben producir programas deportivos e informativos, que ofrezcan una manera diferente de ver a la mujer deportista.
- Los medios de comunicación han de proyectar a las mujeres deportistas con mayor fuerza, realizando entrevistas y reportajes sobre sus logros.
- Dar la posibilidad a la mujer de protagonizar espacios deportivos en los medios de comunicación, para influir positivamente en un mundo deportivo construido por hombres.
- Visibilizar los logros de las mujeres en el deporte por medio de la prensa escrita.

- Permitir que las mujeres puedan tomar decisiones importantes sobre el deporte costarricense.
- Promover la práctica de los deportes de conjunto de forma mixta, no solo a nivel recreativo, sino también competitivo. Los rendimientos deportivos entre hombres y mujeres son diferentes, pero se pueden complementar. Lo anterior implica un cambio de normativas y reglamentos nacionales e internacionales.
- Mayor aporte y soporte de los movimientos feministas en el ámbito deportivo.

## CONCLUSIONES

Es claro el progreso de la incursión de la mujer en el deporte desde 1894, cuando Coubertin prohíbe su participación en los Juegos Olímpicos, hasta la era moderna. Por estos logros se debe brindar reconocimiento a los movimientos feministas, que generaron nuevos saberes y nuevas líneas interpretativas, visibilizando a las mujeres.

En la actualidad la lucha que se debe dar es por la visibilización de la mujer en los espacios públicos, con la ayuda de los medios de comunicación; iniciar a nivel local y posteriormente a nivel nacional, para romper estereotipos deportivos que oprimen a las mujeres, y así modificar la forma de pensar, sentir y actuar de la sociedad.

Los dos medios de comunicación escrita estudiados limitan la cobertura de eventos deportivos en los que las mujeres tengan participación o decisión; en los casos en que la mujer fue mencionada, se perfiló como acompañante de los deportistas a eventos, o futbolistas mujeres con logros internacionales. Los significados y las representaciones de la mujer pueden deconstruirse, viendo, en lo que se muestra, lo invisible.

Se puede concluir de manera general que a nivel nacional e internacional se ha abierto espacio a la mujer para la práctica deportiva; esto permite afirmar que no está del todo invisibilizada, en comparación con otras épocas. No obstante, los resultados muestran una invisibilización en el espacio público, considerado como una de las tantas maneras en que operan la dominación, la exclusión, la opresión y la discriminación.

## REFERENCIAS

- Antúnez, M. (2001). Reflexiones acerca de lo que la mujer representa para el deporte y el verdadero significado del deporte para la mujer. *Revista Digital Efdportes*. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/>.
- Barbero, J. (1993). *Materiales de sociología del deporte*. España: Ediciones de la Piqueta.
- Cuevas, B. (2009). Cuerpo, feminidad y consumismo: el caso de jóvenes universitarias. *Revista de Ciencias Sociales*, 123-124(1-2), 79-92.
- Bostrom, N. (2005). *Una historia del pensamiento transhumanista*. *Diario de la evolución y la Tecnología*, 14 (1). New York: McMillan.
- Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade) e Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres). (s. f.). *Mujer y deporte, una visión de género*. México.
- Derrida, J. (1968). *La Différance*. *Escuela de Filosofía*. Universidad de Arcis. Recuperado de [www.philosophia.cl](http://www.philosophia.cl)
- Foucault, M. (1968). *Las palabras y las cosas: una arqueología de las Ciencias Humanas*. Argentina: Ediciones Siglo Veintiuno.
- Gallo, C. L; Monsalve, T. D.; Castro, C. J.; Hopf, H; Agudelo, F. I.; y Ochoa, P.V. (2000). Participación de las mujeres en el deporte y su rol social en el área metropolitana del Valle del Aburrá. *Revista Digital Efdportes*. Medellín, Colombia. Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/efd27a/mujerm.htm>
- Gatgens, M. (2002). El poder, los cuerpos y las diferencias. En *Desestabilizar la teoría*. México: pueg.
- Hall, S. (s. f.). *Significado, representación, ideología: Althusser y los debates postestructuralistas*. Recuperado de <http://www.ram-wan.net/restrepo/hall/althusser%20y%20los%20debates%20postestructuralistas.pdf>
- Hernández, E. (1999). Igualdad en el deporte. Principal reto hacia el 2000. *Fem*, 23 (198).
- Hook, C. (s. f.). *Encyclopedia of Bioethics*. New York: McMillan.
- Instituto Nacional de la mujer. (2005). *Mujeres destacadas de Costa Rica*. San José, Costa Rica.
- Instituto Nacional de la Mujer. (2011). *Galería del deporte*. San José, Costa Rica.
- Kellner, D. (s. f.). *Media Culture and the Triumph of the Spectacle*. Recuperado de <http://pages.gseis.ucla.edu/faculty/kellner/papers/medculturespectacle.html>

- López, G. (1990). Mujer y deporte: historia de una sola palabra. *Fem*, 14 (85).
- Macías, V. (1999). *Estereotipos y deporte femenino. La influencia del estereotipo en la práctica deportiva de niñas y adolescentes*. Tesis doctoral, Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento, Universidad de Granada. Granada, España.
- Marion, I. (2000). Las cinco caras de la opresión. En *La injusticia y la política de la diferencia*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Nietzsche, F. (1888). *La voluntad de dominio. Ensayo de una transmutación de todos los valores*. Tomo 8. Madrid: EDAF.
- Real Academia Española (2001). *Diccionario de la lengua española*. Vigésima segunda edición. España.
- Rich, A. (1996). *El reino de los padres. Nacemos de la mujer: maternidad como existencia e institución*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Rodríguez, T. D., Martínez, P. M. y Mateos, P. C. (2004). *Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte. Una aproximación a la evolución histórica*. Recuperado de <http://webs.uvigo.es/reined/ojs/index.php/reined/article/viewFile/16/7>
- Tusell, J. (2009). Deporte y discriminación por sexo: fútbol, remo y salto de esquí. *Revista para el Análisis del Desarrollo*. Recuperado de [www.indret.com](http://www.indret.com)
- Vargas, V. (2002). Los feminismos latinoamericanos en su tránsito al nuevo milenio (una lectura político personal). En Daniel Mato (coord.). *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso) y CEAP, Faces, Universidad Central de Venezuela.
- Vilanova, A. y Soler, S. (2008). *Las mujeres, el deporte y los espacios públicos: ausencias y protagonismos*. *Apuntes Educación Física y Deportes*. Recuperado de <http://www.revista-apunts.com/es/hemeroteca?article=543>

# RESSURGIMENTO, CONSOLIDAÇÃO E RUPTURAS: REPRESENTAÇÕES COLETIVAS SOBRE FUTEBOL E IDENTIDADE NACIONAL NO URUGUAI (2010-2013)

## RESURGENCE, CONSOLIDATION AND SPLITS: COLLECTIVE REPRESENTATIONS ON FOOTBALL AND NATIONAL IDENTITY IN URUGUAY (2010-2013)

Cristian Maneiro<sup>1</sup>  
Wanderley Marchi Júnior<sup>2</sup>

### RESUMO

O trabalho apresenta, de forma panorâmica, os objetivos e considerações gerais da dissertação de mestrado do autor atualmente em andamento. A mesma propõe analisar as possibilidades de expressão e reprodução da identidade nacional uruguaia através do futebol. Concretamente, abordar a contribuição específica das representações coletivas construídas interna e externamente, sobre o desempenho da seleção uruguaia de futebol entre os anos 2010-2013, focando em três momentos específicos: A Copa do Mundo África do Sul 2010, a Copa America Argentina 2011, e as Classificatórias para Copa do Mundo Brasil 2014. Analisaram se, desde uma perspectiva qualitativa e utilizando técnica de análise de conteúdo, as matérias jornalísticas aparecidas no período selecionado tanto nas principais fontes de imprensa esportiva uruguaia como nos organismos reguladores num nível global: *Fédération Internationale de Football Association (FIFA)* e *Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL)*. O artigo começa estabelecendo os objetivos gerais e específicos da dissertação. Posteriormente se apresenta o referencial teórico a utilizar para explorar os três conceitos considerados chaves (Identidade Nacional, Representações Coletivas e Mitos) e se contextualiza brevemente a historia do futebol no Uruguai desde os começos de sua pratica ate o período de interes. Para finalizar destacam se algumas conclusões preliminares obtidas após uma primeira codificação e analise dos dados.

**Palavras Chave:** Futebol, Identidade Nacional, Representações Coletivas, Mitos, Uruguai

### ABSTRACT

This paper presents an overview of the objectives and general considerations of a master degree dissertation currently in progress. Such dissertation aims at analyzing the possibilities of expression and reproduction of uruguayan national identity through football. Particularly, the aim is to analyze the contribution of those collective representations built internally and externally, about the performance of the uruguayan national team for the period 2010-2013, focusing on three specific moments: World Cup 2010, American Cup 2011, and World Cup Qualifiers 2014. From a qualitative perspective, using content analysis techniques, there will be analyzed the press notes generated on that period from uruguayan media as well as from the governing bodies at a global level: *Fédération Internationale de Football Association (FIFA)* and *Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL)*. The paper begins introducing its general and specific aims, then they are described the theoretical foundations to explore the three key concepts (National Identity, Collective Representations and Myths). Afterwards its is briefly contextualized the history of football in Uruguay from its beginnings to the period of interest. Finally, they are presented some preliminary conclusions after a first codification and analysis of the data.

**Keywords:** Football, National Identity, Collective Representations, Myths, Uruguay

Fecha de recepción: 15 de julio de 2014

Fecha de aprobación: 1 de noviembre de 2014

1 Universidade Federal do Paraná (UFPR), Brasil. Correo electrónico: cristianmaneiro22@gmail.com

2 Universidade Federal do Paraná (UFPR), Brasil. Correo electrónico: wmarchijr@gmail.com

Para citar este artículo:

Maneiro, C., Marchi, W. (2014). Ressurgimento, consolidação e rupturas: representações coletivas sobre futebol e identidade nacional no Uruguai (2010-2013). *Revista Lúdica Pedagógica*, (20), 59-65.

## INTRODUÇÃO:

O presente trabalho, correspondente à dissertação de mestrado em andamento, busca analisar as possibilidades de expressão e reprodução da identidade nacional uruguaia através do futebol a partir da contribuição específica das representações coletivas, construídas interna e externamente, sobre o desempenho da seleção nacional entre os anos 2010-2013. Foca-se em três momentos específicos: a Copa do Mundo da África do Sul 2010 (CM2010) a Copa America Argentina 2011 (CA2011), e as Classificatórias para a Copa do Mundo Brasil 2014 (CL2014).

Para atingir este objetivo, propõe-se partir das distintas teorias consideradas pertinentes para explicar a formação e reprodução da identidade em sua vertente nacional, assim como dos vários trabalhos antecedentes num nível nacional e regional sobre o processo de consolidação de representações coletivas em torno do futebol.

A análise será desenvolvida por uma perspectiva qualitativa e utilizando principalmente a técnica de análise de conteúdo (Bardin, 1996), tendo como insumos as matérias das principais fontes de imprensa uruguaia e dos organismos reguladores do futebol em nível global: *Fédération Internationale de Football Association* (FIFA) e *Confederación Sudamericana de Fútbol* (CONMEBOL).

Propõe-se a seguinte pergunta norteadora: *¿Quais são os elementos identitários apontados e como são mobilizados pela mídia uruguaia e os organismos reguladores para representar à seleção de futebol do Uruguai nos recentes eventos futebolísticos globais (CM2010; CA2011; CL2014). A partir desta pergunta central são colocadas perguntas específicas relativas a como são atualizadas as velhas representações coletivas tradicionais sobre o futebol uruguaio, e como são construídos discursivamente os “heróis” da seleção nesse período.*

Com base nestas perguntas, o objetivo geral formula-se da seguinte maneira: *Analisar as possibilidades de expressão e reprodução da identidade uruguaia através da contribuição específica das representações coletivas fornecidas pela imprensa uruguaia e os organismos reguladores internacionais, sobre o desempenho da seleção uruguaia de futebol entre os anos 2010-2013.*

Estabelecemos também uma série de objetivos específicos, quais sejam: Contextualizar historicamente a importância do futebol na expressão e reprodução das autoimagens identitárias uruguaias; Descrever os discursos transmitidos pela imprensa escrita uruguaia e os organismos reguladores internacionais sobre o desempenho da seleção uruguaia no período 2010-2013, apontando as continuidades e rupturas em relação às representações coletivas tradicionais sobre futebol uruguaio; Identificar os processos de construção discursiva de heróis esportivos neste período.

No que diz respeito à importância do futebol num nível social, através de distintos discursos principalmente políticos, se aponta que pela importância histórica que esta modalidade esportiva tem no nível de aderência popular no país, deveria tentar ser usado como um elemento da integração social, através de políticas públicas que estimulem a educação e socialização através do esporte, um estilo de vida saudável e a erradicação da violência em distintos âmbitos<sup>3</sup>. Esta importância social se entende considerando que o futebol consolidou-se historicamente como elemento identitário no Uruguai, sendo o esporte mais popular desde os começos da sua prática no país até hoje. Podemos dizer que por meio da identificação coletiva com a equipe nacional os habitantes desse país se reconhecem em algo além de si mesmos depositam sua autoestima, e fazem catarses coletivas através dos sucessos e frustrações esportivas

Um país territorial e demograficamente pequeno<sup>4</sup>, e sem uma grande influência nos processos comerciais e políticos ao nível mundial, tem encontrado historicamente uma possível e bem sucedida forma de reconhecimento global através de sua seleção nacional de futebol. Já nos começos do século XX as conquistas futebolísticas foram uma forma privilegiada de dar visibilidade ao país, colocando o Uruguai no mapa mundial. Nesta época globalizada este potencial se reforça, com as consequências que este fato pode trazer em termos de promoção turística e investimentos (consequências explicitamente aceitas e exploradas pelos governantes e pessoas ligadas à área econômica)<sup>5</sup>.

3 Ver palavras do técnico Tabaré após ser distinguido pelo governo uruguaio: <http://espndeportes.espn.go.com/news/story?id=1344695&s=futebol/copa-america&type=story> Acesso 28/11/2013.

4 Uruguai tem um tamanho de 176.215 km<sup>2</sup> e segundo o último censo demográfico do ano 2011 a população é de 3.286.314 habitantes ([www.ine.gub.uy](http://www.ine.gub.uy)). Acesso 25/05/2014.

5 Ver as declarações do ministro de turismo no lançamento da campanha “Uruguay Natural” com Diego Forlán. [http://www.montevideo.com.uy/noticias\\_123900\\_1.html](http://www.montevideo.com.uy/noticias_123900_1.html) Acesso 28/11/2013

Neste sentido, acreditamos que a análise das representações coletivas sobre o futebol, pode ser uma boa aproximação à compreensão da autoimagem nacional historicamente construída e às inter-relações que se estabelecem entre a autoimagem e as visões externas.

Por sua vez, num nível acadêmico, acreditamos que a relevância desta pesquisa reside na sua capacidade de lidar com diferentes problemas e debates de longa data nas ciências sociais: o potencial de determinados eventos para gerar identidades e representações coletivas duráveis e o papel que desempenham os meios de comunicação nesse processo.

O trabalho constrói-se como uma contribuição original sobre um problema de pesquisa do qual muito tem se escrito no âmbito jornalístico, mas ainda pouco sob um olhar sociológico. Embora existam antecedentes acadêmicos sobre os primeiros anos do futebol uruguaio, os resultados desta pesquisa terão sua contribuição específica e distintiva no que diz respeito à análise dos últimos anos das participações da seleção de futebol em torneios globais assim como respeito à metodologia e as fontes utilizadas para a análise.

Neste sentido, um meta-objetivo do trabalho é reivindicar a utilidade das ciências sociais para abordar estes processos e fornecer outra interpretação sobre eles que complementem a hegemonia dos discursos jornalísticos, literários e políticos sobre os mesmos.

### FUTEBOL E IDENTIDADE NACIONAL: PERSPECTIVAS TEÓRICAS

O trabalho baseia-se em três conceitos teóricos-chaves: Identidade Nacional, Representações Coletivas e Mitos, que serão os eixos ao redor dos quais se desenvolverá a análise.

Partimos de definir a identidade desde uma concepção processual, entendendo-a como um resultado emergente de um duplo processo que compreende a simultânea inclusão e exclusão de grupos. Neste sentido, Identidade e alteridade possuem uma parte comum e encontram-se numa constante relação dialética. Através das interações constantes entre a auto-imagem e as imagens externas vai se conformando a cada momento a identidade pessoal ou grupal (Mead, 1982; Cuche, 1999).

Desde esta base, e segundo antecedentes teóricos, vamos considerar a nação como um dos elementos identitários mais importantes, por sua capacidade para gerar laços sociais e emocionais entre as pessoas. Os indivíduos que

se identificam com uma nação particular possuem uma série de valores, símbolos e tradições compartilhadas que lhes dá um sentido de pertença ao tempo que os diferencia de outras pessoas e grupos. Supõe uma identificação com uma entidade supra pessoal, assim como características pessoais reconhecidas e reconhecíveis por membros externos ao grupo (Anderson, 1993; Elías, 1997).

O conceito de *hábitus nacional* como formulado por Elias nos ajuda a repassar os processos sociais pelos quais foi estabelecida historicamente a conformação dessa identidade nacional, sendo uma alternativa teórica viável para superar a noção ambígua de caráter nacional como algo fixo e imutável. A configuração de uma sociedade dada, no que diz respeito à sua estratificação social, as relações entre classes dirigentes e subordinadas, o pensamento das elites econômicas, políticas e culturais a cada período histórico, vão conformando o tal *hábitus nacional* a cada instante (Elías, 1997). Também analisamos as tensões e possibilidades de supervivência desta identidade nacional no atual contexto globalizado, através da categoria do nacionalismo esportivo (Bairner, 2001) segundo a qual e no esporte a identidade nacional encontra oportunidades de manifestação frente às tendências homogeneizantes que apresenta a globalização.

Os elementos que o futebol uruguaio fornece para a geração e expressão identitária dessa nação, são abordados desde o conceito de representações coletivas entendidas enquanto elementos não somente expressivos mas também cognitivos. Trata-se de uma forma de conhecimento de caráter social e histórico produzidas por uma cooperação prolongada no espaço e no tempo entre várias gerações de pessoas numa sociedade concreta (Dhurkeim, 2003). Neste sentido, as representações coletivas expressam a maneira pela qual um grupo particular se enxerga a si mesmo nas relações com os objetos e pessoas que o afetam na sua vida cotidiana. Apresentam um caráter historicamente resistente e certa autonomização, já que embora apareçam em instâncias específicas de indivíduos reunidos, rapidamente ganham um caráter autônomo e se apresentam como externas aos indivíduos (Durkheim, 2003).

Por último, o conceito antropológico do Mito será usado na versão do mito do herói (Campbell, 1997), especialmente quando aplicado ao atleta como herói contemporâneo. Neste sentido, os atletas-heróis desempenham um papel de representação da comunidade e seu sucesso pode ser atribuído ao fato de eles serem capazes de transpor obstáculos impossíveis de superar pela comunidade que os idolatra (Rubio, 2001). Desde esta base, vamos

empregar os distintos autores que descrevem as fases do “ciclo” do herói (saída do lar, provas que deve ultrapassar, retorno triunfante) apoiando-nos também nos diversos antecedentes regionais sobre a construção de heróis futebolísticos nacionais como os casos de Romário (Helal, 2003) ou Ronaldo (Albuquerque, 2013) no Brasil, assim como as análises do Maradona na Argentina (Archetti, 2001). Através destas referências procuraremos interpretar os mecanismos discursivos de construção de ídolos na seleção uruguaia nos período analisados.

## BREVE HISTÓRIA DO FUTEBOL NO URUGUAI.

Para situar o nosso trabalho no contexto sócio-histórico uruguaio e importante referir brevemente os antecedentes quanto ao surgimento e desenvolvimento do futebol nesse país.

Introduzido pelos primeiros ingleses que chegaram a costa uruguaia nas últimas décadas do século XIX, e de prática inicialmente restrita as elites o futebol vai aos poucos se estendendo na sua prática e experimentando um lento mas constante processo de hibridização e crioulização que o transformam gradualmente no jogo nacional por excelência, à todos os estratos sociais (Morales, 2013).

Durante os começos do século XX o selecionado uruguaio domina o mundo do futebol. Os trunfos olímpicos em 1924 e 1928, assim como no primeiro campeonato mundial em 1930, começam a gerar diferentes explicações e interpretações, principalmente por parte dos meios de comunicação, formando a incipiente identidade futebolística *crioula*. A principal oposição apontada é entre o estilo *crioulo* do Rio de la Plata, e o estilo *européu*. De acordo com esta distinção, o estilo crioulo baseia-se na elegância e improvisação, enquanto o europeu expressa a força e a disciplina (Archetti, 1995). Os triunfos acima mencionados, geraram uma narrativa midiática que atribuía ao estilo de futebol uruguaio características únicas como astúcia, ousadia, e imprevisibilidade sintetizadas na expressão *viveza crioula*.

Estes triunfos ligavam se a um momento de auge do país na arena internacional. O Uruguai apresentava condições econômicas e sociais favoráveis, enquanto Europa se encontrava na crise do período do pós-guerra, o que iria reforçar a autoimagem da singularidade uruguaia como “Suíça de América” (Bayce, 2003).

Como uma continuação destes sucessos iniciais, e como a última grande vitória da geração olímpica, Uruguai

obtem o campeonato sul-americano em 1935. Neste campeonato de 1935 é que emerge no nível dos discursos jornalísticos o mito da *garra charrúa*, trás vencer a competição com um time veterano e ganhando a final ao time argentino que era o favorito. Os charrúas eram a tribo indígena majoritária no território que posteriormente seria o Uruguai. As crônicas da época referem a eles como uma raça indômita, feroz, rebelde a toda a civilização, essencialmente guerreiros e turbulentos (Faccio, 2006). Daí que a *garra charrua* faz referência simbólica a estes atributos guerreiros e a uma raça que apareceria nos momentos chave para atingir sucessos racionalmente impensáveis em termos futebolísticos.

Assim como durante os anos 20 e até o mundial de 1930 surgira a representação da *viveza crioula* como uma virtude rioplatense, após 1935 apareceu e consolidou se a *garra charrúa* como explicação adicional para vitórias esportivas. Trata se de uma característica exclusivamente uruguaia o que serve ao mesmo tempo para especificar o caráter nacional e assim diferenciar se da Argentina.

Esta representação coletiva terá o seu auge narrativo em 1950, quando o Uruguai ganha a final da Copa do Mundo desse ano no Brasil num acontecimento que ficou conhecido como *Maracanazo* e representa a pior tragédia contemporânea do Brasil e o maior sucesso do futebol uruguaio até hoje.

Nessa ocasião a figura de Obdulio Varela, capitão daquele time uruguaio, apelidado *negro jefe*, é apresentado como a personificação da *garra charrua*, ressaltando especialmente sua personalidade e liderança naturais, a influência em companheiros e rivais, sua origem humilde e as diversas dificuldades, que teve de ultrapassar (Mancuso, 1973) características que vão conformar o arquétipo dos heróis futebolísticos uruguaiois.

A garra ficou como uma marca duradoura do futebol uruguaio nos anos seguintes. Porém, após a derrota para a Hungria em semifinais na copa de 1954, o país ficaria fora da copa em 1958 enquanto em 1962 acabaria não superando a primeira fase. Teria que se esperar até 1970 para que o time uruguaio chegasse novamente às semifinais. O futebol uruguaio entrava lentamente num ostracismo, que vai se estender por décadas (Morales, 2013). Após a copa de 1970, a presença uruguaia nas copas começou a ser cada vez mais irregular, ficando por fora das copas de 1978, 1982, 1994, 1998 e 2006 e sem alcançar nem as quartas da final no resto das copas em que efetivamente participou.

Na opinião de alguns estudiosos, este ostracismo se explica porque os triunfos obtidos até 1950 foram essencializados o que inibe uma consideração aprofundada e desapaixonada das condições sócio-históricas que fizeram possível essas performances esportivas. A distância crescente entre esse passado glorioso e o presente frustrante, ajudaram a apagar os contornos daquelas vitórias, minimizando por exemplo o fato de que foram em torneios envolvendo poucos equipes e com a juventude europeia dizimada pelas guerras mundiais. A essencialização da “*garra charrúa*” como elemento capaz de ganhar partidas por si mesmo, teve consequências negativas na despreocupação pela preparação física e atualização tática necessária, o que fez com que enquanto muitos outros países se desenvolveram futebolisticamente, o Uruguai estancou-se. (Bayce, 2003).

Porém, podemos pensar segundo Durkheim (2003) que se mesmo com estas desavenças históricas as representações persistem é porque são de alguma forma atualizadas periodicamente. Neste sentido cabe retomar as nossas perguntas de pesquisa: como as velhas representações coletivas tradicionais são atualizadas neste contexto dos sucessos recentes? Assim como foi mitificada a figura de Obdulio Varela, como são construídos discursivamente os *heróis* atuais da seleção?

### RESSURGIMENTO, CONSOLIDAÇÃO, RUPTURAS.

Pelo fato da dissertação estar em andamento, tendo apenas finalizada a coleta de dados e sendo desenvolvida atualmente a etapa de análise e redação, não temos ainda conclusões definitivas. Porém, através de uma primeira leitura e codificação dos dados, é possível traçar algumas considerações preliminares.

O bom desempenho da seleção uruguaia na CM2010 foi definido pela imprensa nacional de duas formas principais: como sendo resultado direto de fatores como esforço coletivo e trabalho em equipe, mas principalmente como um renascimento de um futebol uruguaio que encontrava se num prolongado ostracismo, sendo revitalizadas discursivamente as velhas representações sobre a “*garra charrúa*” como explicações dos sucessos.

Estas construções nacionais interagem com os discursos dos organismos reguladores, que as adotam e as transmitem, apresentando para o mundo futebolístico uma imagem atualizada das representações coletivas históricas do futebol uruguaio. Desta maneira construiu-se a identidade nacional de maneira processual e pode se falar de um ressurgimento do futebol uruguaio.

Uruguay recibió este martes al equipo Celeste que logró despertar el orgullo y reverdecer los históricos laureles futbolísticos de la nación sudamericana. (FIFA; 13/07/2010)

O sucesso obtido na CA2011 representaria o ponto de consolidação do “Processo Tabarez”, uma confirmação de que Uruguai estava de volta nos primeiros planos do futebol mundial, exibindo a condição do melhor time do continente por sobre os tradicionais rivais Argentina e Brasil.

Esta copa tenia que llegar, es la que renueva la ilusión, la que enseña el camino por el cual hay que transitar y hay que reconocer que se lo merecían los valientes herederos de una raza de campeones (ANUARIO OVACION 2011)

Porém, acreditamos que estas construções, geradas interna e externamente, apresentam uma ruptura nas CL2014, quando após um começo positivo, os resultados começam a ser desfavoráveis. Nesse momento, muitos dos elementos conceituados até esse momento como fortemente positivos e diferenciais do *Processo Tabarez* (estabilidade emocional, humildade e clareza do técnico, bom nível de certos jogadores, comportamento exemplar dentro e fora dos gramados, união grupal) passam a ser questionados pela mídia. Quando o objetivo de se classificar para a Copa do Mundo do Brasil 2014 finalmente é atingido voltariam a ter presença discursiva os elementos destacados anteriormente.

Para cada um destes momentos, pretendemos aprofundar a análise e avaliar através dos discursos midiáticos como se relacionam com as representações coletivas geradas no passado.

Numa análise preliminar, a CM2010 apresenta momentos chave como a partida contra Ghana, onde consideramos que a mão do Suarez pode servir como exemplo de expressão da “*viveza criolla*” e as boas partidas contra as potências europeias como Holanda e Alemanha, que acabaram com vários jogadores machucados pelo esforço, seriam um renascer da “*garra charrúa*” e a “*mística celeste*” que permite obter resultados que eram impensados antes de começar a competição. Neste sentido, a representação histórica segundo a qual Uruguai seria o país com maior glória per/cápita, dada a não correspondência do tamanho do país com os sucessos obtidos, também aparece nas matérias internas e externas antes e depois da competição.

Uruguay volvió a sus raíces más profundas, a esas que lo llevaron a lo más alto, aquellas que lo vieron ganar todo y en la adversidad... la selección nacional recuperó en Sudáfrica el prestigio que había quedado en el olvido para el resto del mundo (OVACION DIGITAL 11/07/10)

El equipo se fortalece a través del espíritu. Entra a dar batalla en todos los partidos. Volvió la Celeste. Un equipo con sangre charrúa. Es lo que esperábamos ver. (OVACION DIGITAL 23/06/10)

Pocos equipos cuentan con la historia futbolística que ostenta Uruguay....Con apenas poco más de 3 millones de habitantes, puede presumir de haber conquistado títulos mundiales, olímpicos y continentales ... No obstante, la época de aquellos lauros parecen haber quedado lejos en el tiempo. (FIFA, 10/06/2010)

Na CA2011 se atualizam estas representações, especialmente na marcante vitória contra a Argentina nas quartas de final. O dramatismo da definição por pênaltis, derrotar o dono de casa e histórico rival jogando boa parte da partida com um jogador a menos, e que o jogo tenha acontecido num 16 de julho (mesma data do *maracanazo*) são elementos que ligam simbolicamente ao passado e possibilitam a atualização das velhas representações coletivas, sendo por amplo margem a partida que gerou maior número de matérias.

As oscilações esportivas experimentadas durante os dois anos de duração das CL2014 por sua vez, brindam uma interessante oportunidade para avaliar a capacidade de resistência dessas representações coletivas frente aos diversos questionamentos recebidos num momento de crise. Se nos momentos anteriores as críticas foram mais bem tímidas, e neste momento onde explicitamente se questionam alguns jogadores, se exige a renovação da equipe e se chega até a pedir a demissão do técnico.

Lo de Uruguay fue pobre y el resultado pone las cosas más feas en las Eliminatorias. Lo peor es que no fue un incidente, es una tendencia. (OVACION DIGITAL 12/09/12)

Tabárez falló. No dio ninguna respuesta como conductor ...Ahora, si no cambia, ló van a tener que cambiar (OVACION DIGITAL 17/10/12)

Outro eixo de análise transversal aos três momentos, será a construção discursiva dos heróis esportivos. O

foco é colocado naqueles membros da seleção que mais aparecem nas matérias nacionais e internacionais (Forlán, Lugano, Suarez, Tabárez). Através da análise de suas biografias e entrevistas se apontam as principais características pessoais que são ressaltadas pela mídia para merecer a condição de heróis, estabelecendo se as possíveis continuidades e também rupturas entre estas construções e os históricos heróis esportivos do time nacional. Serão analisadas também as críticas recebidas e os modos de *vilanização* (Albuquerque, 2013) destes heróis nos momentos de crise esportiva.

A análise preliminar sugere a presença de algumas ideias recorrentes, podendo ser encontradas nos três momentos analisados: a valorização da coesão grupal como elemento *diferencial* deste processo de seleções, o maior grau de profissionalização experimentada em relação ao passado, o suposto sentimento de “união nacional” que estava adormecido e os sucessos da seleção revitalizaram. Também aparece como um possível eixo de análise as distintas tentativas, mais ou menos sutis, de aproveitamento político dos bons resultados esportivos.

No desenvolvimento da dissertação pretende-se refinar a codificação e categorização das matérias selecionadas para assim aprofundar nestas explicações preliminares.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, E. (2013). *A mídia e o mito do Herói: analisando as matérias do caderno de esportes da folha de São Paulo a partir do caso Ronaldo (2008-2011)*. Curitiba, Dissertação Mestrado em Educação Física, Departamento de Educação Física, Universidade Federal do Paraná,
- Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Archetti, E. (1995). Estilo y virtudes masculinas en EL Grafico: La creación del imaginario del fútbol Argentino. *Desarrollo Económico - Revista de Ciencias Sociales*, 35, (139), 419-442.
- Archetti, E. (2001). The spectacle of a heroic life: the case of Diego Maradona. En Jackson, S. (2001). *Sport Stars: The Cultural Politics of Sporting Celebrity*, New York: Routledge,
- Bairner, A. (2001). *Sport, nationalism, and globalization: European and North American perspectives*. Albany: New York State University of New York Press,

- Bayce, R. (2003). Cultura, identidades, subjetividades y estereotipos: preguntas generales y apuntes específicos en el caso del fútbol uruguayo. En Alabarces, P. (2003). *Futbologías, Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.
- Bardin, L. (1996). *Análisis de Contenido*. Madrid: AKAL Universitaria.
- Campbell, J. (1997). *O Heroi das mil faces*. São Paulo: Cultrix/ Pensamento.
- Durkheim, E. (2003). *As Formas Elementares da Vida Religiosa*. São Paulo: Martins Fontes.
- Elías, N. (1997). *Os alemães*. Rio de Janeiro: Zahar.
- Faccio, F. (2006). El fútbol como espacio de producción de identidad: Acerca de la Garra Charrúa. Montevideo, *IV Jornadas de Investigación Científica, FCS*.
- Helal, R. (2003). Idolatría e malandragem: a cultura brasileira na biografía de Romario. En Alabarces, P. (2003). *Futbologías, Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.
- Mancuso, R. (1973). *Obdulio, el último capitán*. Montevideo: Imprenta Panamericana.
- Mead, G. (1982). *Espíritu, persona y sociedad*. Barcelona: Paidós.
- Morales, A. (2013). *Fútbol, Identidad y Poder 1916-1930*. Montevideo: Editorial Fin de Siglo.
- Rubio, K. (2001). *O atleta e o mito do herói: o imaginário esportivo contemporâneo*. São Paulo: Casa do Psicólogo.

### FONTES CONSULTADAS

- Archivo Ovacion Digital: [www.historico.ovacion.com.uy](http://www.historico.ovacion.com.uy)
- Anuario 2010* Caderno Esportivo Ovacion Digital.
- Anuario 2011* Caderno Esportivo Ovacion, Digital.
- Site Web FIFA: <http://es.fifa.com/index.html>
- Site Web Conmebol: [www.conmebol.com](http://www.conmebol.com)



# AS RELAÇÕES ENTRE SESI E CSIT NO CAMPO ESPORTIVO: 1996-2011

## THE RELATIONS BETWEEN SESI AND CSIT IN SPORT FIELD: 1996-2011

Ricardo João Sonoda-Nunes<sup>1</sup>  
 Fernando Dandoro Castilho Ferreira<sup>2</sup>  
 Wanderley Marchi Júnior<sup>3</sup>

### Resumo

Esse trabalho refere-se aos estudos da tese de doutorado defendida pelo autor ao final de 2012. A problematização da pesquisa construiu-se a partir da verificação da lógica do esporte moderno (presente no esporte profissional e com ênfase em estratégias de comercialização e espetacularização), no esporte amador, a partir das relações entre o Serviço Social da Indústria (SESI) e a *Confédération Sportive Internationale du Travail* (CSIT) no período de 1996 a 2011. Como hipótese, acreditou-se que tais relações orientaram-se por essa lógica, fortalecida com a entrada do SESI no campo, de forma que com o passar dos anos o *habitus* incorporado em seus agentes passou a ser predominante, alterou a lógica de funcionamento do campo e motivou as outras instituições filiadas à CSIT a aderirem ao modelo ou afastarem-se da gestão. Nesse processo, SESI e CSIT distanciaram-se dos seus conceitos vigentes relacionados às características do esporte amador e estruturados pelo “*Sport for All*” e passaram a reproduzir estratégias de mercantilização e espetacularização do esporte profissional. O objetivo geral da pesquisa foi analisar como a relação entre o SESI e a CSIT foi orientada por essa lógica do esporte moderno. Como referencial teórico metodológico, utilizamos a Sociologia Reflexiva de Pierre Bourdieu com uma aproximação à Sociologia Compreensiva de Max Weber. Concluímos que as relações entre o SESI e a CSIT, entre 1996 e 2011, orientaram-se pela lógica do esporte moderno, pautada pelo modelo associativo olímpico e contemplando a reprodução das estratégias de espetacularização do esporte profissional, incidindo, dessa forma, no distanciamento dos seus conceitos vigentes, relacionados às características do esporte amador e estruturados pelo “*Sport for All*”. Contudo, dada a presença de outras Uniões no subcampo do esporte para trabalhadores e o próprio vínculo do SESI com o campo industrial, concluímos que os conceitos vigentes também se mantêm presentes, mesmo que distanciados.

**Palavras-chave:** SESI; CSIT; Esporte para Trabalhadores; *Sport for All*; Espetacularização; Bourdieu; Weber.

### Abstract

This work refers to the study of doctoral thesis defended by the author to the end of 2012. The problematization that guided our research interest has built up from the moment in which we identified the presence of that logic also in amateur sport, from the relationship between the Social Service of Industry (SESI) and the *Confédération Sportive Internationale du Travail* (CSIT) between 1996 and 2011. As a hypothesis, we believe that such relations were guided by this logic of modern sport, strengthened with the entry of SESI in the field, so that over the years the *habitus* in its present structure, built in their agents, became predominant changed the operating logic of the field and led the other institutions affiliated with CSIT to adhere to the model or move away from management. In this case both the SESI as CSIT distanced themselves from their current concepts related to the characteristics of amateur sport and structured by the “*Sport for All*” and started to play the strategies of commercialization and spectacularization of professional

- 1 Doutor em Sociologia e Mestre em Educação Física pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), docente do curso de graduação em Gestão Desportiva e do Lazer da UFPR, membro do Centro de Pesquisa em Esporte, Lazer e Sociedade (CEPELS/DEF), Secretário Geral da Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva (ALGEDE) e Diretor de Marketing da Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales del Deporte (ALESDE). Correo electrónico: ricardo.sonoda@ufpr.br
- 2 Aluno do Programa de Doutorado em Sociologia e Mestre em Educação Física pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), docente do curso de graduação em Gestão Desportiva e do Lazer da UFPR, membro do Centro de Pesquisa em Esporte, Lazer e Sociedade (CEPELS/DEF) e da Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales del Deporte (ALESDE). Correo electrónico: fernando\_dcf@yahoo.com.br
- 3 Doutor em Educação Física pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), docente do curso de graduação em Educação Física e dos Programas de Mestrado e Doutorado do Departamento de Educação Física (DEF) e Ciências Sociais (DECISO) da Universidade Federal do Paraná, Coordenador do Centro de Pesquisa em Esporte, Lazer e Sociedade (CEPELS/DEF), vice-presidente da Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales del Deporte (ALESDE) e Bolsista de Produtividade em Pesquisa/CNPq. Correo electrónico: marchijr@ufpr.br

sports. The main research objectives were to analyze how the relationship between SESI and CSIT was guided by the logic of modern sport. As a theoretical framework of analysis, we used the constructs of Reflexive Sociology of Pierre Bourdieu to read the subfield of sport for workers, identifying their structures and agents, and then analyze their relationships. In the sequence, we perform an approximation of these with the Comprehensive Sociology of Max Weber specifically the concepts of “sense” of social action and social associational relationship, in Weberian terms, noting signs of domination and bureaucracy. Given the historical documents and the analyzed interviews we conclude the relationships between SESI and CSIT, between 1996 and 2011, were guided by the logic of modern sport, guided by Olympic associative model and contemplating reproduction of spectacularization strategies (also aspiring to commercialization) of professional sports, focusing thereby on the distance of their current concepts related to the characteristics of amateur sport and structured by the “Sport for All”. However, given the presence of other unions in the subfield of sport to workers and the link itself SESI has with the industrial field, we conclude that the current concepts also remains present, even if distant. That is, again referring to Weber and Bourdieu, it is, respectively, a social relationship that is guided by two orders force, as legitimate, with a flow which tends to one or the other, accordingly the disputes inside field.

**Key-words:** SESI; CSIT; Sport for Workers; Sport for All; Spectacularization; Bourdieu; Weber.

Fecha de recepción: 15 de julio de 2014

Fecha de aprobación: 12 de noviembre de 2014

Para citar este artículo:

Sonoda-Nunes, R., Castilho, F., Marchi, W. (2014). As relações entre sesi e csit no campo esportivo: 1996-2011. *Revista Lúdica Pedagógica*, (20), 67-78.

## INTRODUÇÃO

Ao buscarmos uma compreensão do esporte contemporâneo, diante de sua problemática e as novas dimensões que ele assumiu na sociedade atual, sem analisá-lo enquanto um fenômeno social historicamente construído, estaremos nos remetendo a uma visão superficial que de certa forma reduz todo o conjunto de relações que se estabelecem no interior deste universo. (Proni, 1998).

Wanderley Marchi Jr. considera o esporte como o fenômeno de maior impacto sociocultural do final do século XX e início do XXI. (Marchi Júnior, 2006). Aspectos como esses motivam pesquisas, gerando modelos de análises voltados à compreensão das especificidades do esporte moderno, distinguindo-o dos jogos e das formas ancestrais de competição física que estes esportes assumiram. (Gebara, 2002).

Falamos de um fenômeno polissêmico cujos desdobramentos não se relacionam mais apenas com a atividade técnica competitiva que o esporte promove. Em relação a esse tema Marchi Júnior e Afonso (2007) destacam o seguinte:

O esporte é um fenômeno processual, social, econômico, cultural e historicamente construído. Por conta das feições e significados sociais que o

esporte apresenta na sociedade atual, como uma atividade física universal presente na maioria dos povos e culturas, independente de língua, cor, credo, posição social, sexo e idade, tem se popularizado cada vez mais, e com essa aceitação e apropriação redimensionado sua estratégia para a mercantilização e espetacularização. (Marchi Júnior; Afonso, 2007, p. 132).

Ao pensarmos nessas estratégias de mercantilização e espetacularização, podemos nos remeter às ações de desenvolvidas em megaeventos como a Copa do Mundo de Futebol e Jogos Olímpicos, ou ainda, aos esportes profissionais. Porém, observamos que tais estratégias em alguns casos também ocorrem no esporte amador<sup>4</sup>, como o que identificamos nas relações entre o Serviço Social da Indústria (SESI) e a *Confédération Sportive Internationale du Travail* (CSIT).

O SESI é uma instituição brasileira, que surgiu em 25 de junho de 1946, quando foi editado o Decreto-lei 9.403 que atribuía à Confederação Nacional da Indústria (CNI)<sup>5</sup>, a sua criação (Brasil, 1946). Atualmente está

4 Em relação ao que compreendemos por esporte amador, buscamos refúgio novamente no conceito de esporte polissêmico. Para tanto nos reportamos às seis possíveis “manifestações” do esporte interpretadas por Marchi Júnior (2004, p. 24): 1. Escolar; 2. Lazer; 3. Saúde/qualidade de vida; 4. Reabilitação; 5. Rendimento/performance; 6. Profissional. Dentre essas associamos, principalmente, três ao esporte amador: lazer, saúde/qualidade de vida e rendimento/performance. Esse conceito será aprofundado no capítulo 3.

5 Na época a Confederação Nacional da Indústria congregava as Federações das Indústrias do Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Pernambuco e Paraná, represen-

presente nos 26 Estados da União e no Distrito Federal por meio de 2.285 unidades, distribuídas em 1.565 municípios (Serviço Social da Indústria, 2008).

A CSIT por sua vez, trata-se de uma organização esportiva baseada nos ideais do movimento internacional do trabalho: igualdade e solidariedade no esporte. Foi fundada em 1913, na cidade de Ghent (Bélgica) para assegurar os direitos à prática do esporte aos trabalhadores e seus familiares, especialmente mulheres e crianças (Confédération Sportive Internationale du Travail, 2007, tradução nossa).

Destacamos que ambas as instituições promovem esporte para trabalhadores, em caráter amador. Tais aspectos são comunicados em seus próprios documentos e/ou *sites*, ao descreverem objetivos da entidade e os de suas atividades.

Em relação ao tema, encontramos no *site* do SESI a seguinte informação sobre o esporte:

O SESI acredita que o esporte tem um poder transformador na vida dos trabalhadores e estruturou o programa SESI Esporte. O eixo principal deste programa são os Jogos do SESI, competições que reúnem cerca de 650 mil trabalhadores-atletas em competições no Brasil e no exterior, anualmente. Os Jogos do SESI são reconhecidos por organismos nacionais e internacionais e ocorrem nas etapas municipais, estaduais, regionais, nacional e internacional. Os torneios mobilizam empresas e famílias que acompanham os trabalhadores-atletas nas competições das modalidades: futebol, futsal, futebol master, vôlei, vôlei de praia, atletismo, natação, tênis de mesa, tênis e xadrez. Há ainda as modalidades que são disputadas localmente, de acordo com as características da região. (Serviço Social da Indústria, 2009).

É possível observar, logo no início dessa última citação, que a instituição ao descrever a atividade que promove associa a mesma com as características do esporte amador. Tais aspectos também são identificados no *site* da CSIT:

A CSIT é uma organização que visa promover e ampliar as atividades esportivas para trabalhadores e, assim, tornar-se um movimento mundial. Todas estas atividades irão **apoiar as nossas aspirações à democracia, solidariedade e melhoria**

tando a totalidade de órgãos sindicais da indústria, existentes no país. (Confederação Nacional da Indústria, 1946, p. 3-6).

**da qualidade de vida** por meio do esporte. Este movimento procura abranger diversas federações esportivas e, portanto, é capaz de proporcionar melhores oportunidades para a diversificação do exercício físico para todos os cidadãos. (Confédération Sportive Internationale du Travail, 2011, tradução nossa, grifo nosso).

Por outro lado, as ações atuais promovidas por ambas instituições apresentam estratégias de mercantilização e espetacularização. Citamos a seguir um trecho da revista digital da CSIT lançada ao final de 2009:

Eu quero convidar todos os interessados a participar da Loteria da CSIT pela internet, onde você pode ganhar prêmios num valor de 55.000 Euros e mais de 20 bilhetes grátis para a sua estada em Tallinn em julho 2010. Agradeço a nossa organização parceira *Be-at-home.com*. Por favor, registre-se pela internet na [www.csit.tv](http://www.csit.tv). (Confédération Sportive Internationale du Travail, 2009a, tradução nossa).

Esse convite foi realizado pelo atual presidente da CSIT (Harald Bauer), logo após comunicar que em 2010 seria realizada a segunda edição dos Jogos Mundiais dos Trabalhadores em Tallinn (Estônia). A relação da loteria com os Jogos utiliza-se de princípios de marketing e patrocínio similares aos indicados nos exemplos que citamos no início do trabalho (sobre os Jogos Olímpicos e a Copa do Mundo da FIFA): considerar o evento como produto potencial em busca de patrocinadores.

No caso da “Loteria da CSIT”, foi firmado um contrato de patrocínio específico para a segunda edição dos Jogos Mundiais. A empresa patrocinadora (*Be-at-home.com*), especializada em jogos e apostas via internet, investiu € 85 mil em prêmios, passagens e ingressos para os Jogos, recursos para o orçamento e fundo de administração do escritório da CSIT, entre outros (Confédération Sportive Internationale du Travail, 2009b, tradução nossa).

Nas ações do SESI encontramos mais possibilidades que indicam estratégias de mercantilização e espetacularização no esporte amador, assemelhando-se à situação observada na CSIT. A citação a seguir nos fornece mais indícios:

Brasil, campeão dos Jogos Mundiais do Trabalhador, na Itália. O SESI se orgulha de cada um dos 170 atletas que venceram em seis das sete modalidades que competiram. Eles representaram 2 milhões de trabalhadores-atletas presentes em todas as fases eliminatórias – dos jogos nas empresas aos Jogos Nacionais do SESI. (Revista Gol Linhas Aéreas Inteligentes, 2008, p. 39).

Essa mensagem refere-se à participação brasileira na primeira edição dos Jogos Mundiais da CSIT em 2008 na cidade de Rimini (Itália). Além da inserção internacional e o volume de pessoas envolvidas, também nos chamou atenção a estratégia de publicação da matéria na revista de uma das maiores empresas de transporte aéreo do país, indicando, talvez, um possível público alvo, ou ainda, possíveis patrocinadores.

A partir desse contexto, o problema central da pesquisa foi sintetizado da seguinte forma: Como foram orientadas e se construíram as relações entre o SESI e a CSIT no campo esportivo durante o período de 1996 a 2011? O recorte temporal abordado, corresponde ao ano da filiação do SESI à CSIT (1996) e o ano (2011) de realização do Congresso da CSIT que, entre outros aspectos, registrou a reeleição do grupo gestor que assumiu a instituição em 2008 e confirmou o Rio de Janeiro como sede dos Jogos Mundiais da CSIT em 2013, ocasião em que será comemorado também os 100 anos da instituição.

Como hipótese à essa problematização apresentada, tem-se que as relações estabelecidas entre o SESI e a CSIT no campo esportivo, durante o período de 1996 a 2011, foram orientadas pela lógica do esporte moderno, pautada pelo modelo associativo olímpico e contemplando a reprodução das estratégias de mercantilização e espetacularização do esporte profissional. Nesse processo as instituições distanciaram-se dos seus conceitos vigentes que estão relacionados às características do esporte amador e estruturados pelo “*Sport for All*”.

Entendemos que essa orientação pelo modelo associacionista olímpico ganhou força com a entrada do SESI no campo, ou seja, quando da sua filiação à CSIT em 1996. Com o passar dos anos o *habitus* presente na estrutura do SESI e incorporado em seus agentes passou a ser predominante alterando a lógica de funcionamento do campo de forma que outras instituições filiadas à CSIT, aderiram ao modelo ou se distanciaram da gestão. Na medida em que isso aconteceu, esses agentes (grupo gestor eleito em 2008) ampliaram seus capitais e assumiram a gestão da CSIT reforçando a reprodução das estratégias de mercantilização e espetacularização do esporte profissional.

Considerando tal cenário, o objetivo geral da pesquisa foi analisar como foram orientadas e se construíram as relações entre o SESI e a CSIT no campo esportivo durante o período de 1996 a 2011.

Em relação ao referencial teórico-metodológico, considerando esse cenário e refletindo sobre as relações que

se estabelecem entre o SESI e a CSIT, utilizamos como marco teórico a Sociologia Compreensiva de Max Weber destacando os conceitos “sentido” da ação social, dominação e burocracia.

Trabalhamos também com a Sociologia Reflexiva de Pierre Bourdieu, baseada na Teoria dos Campos. Utilizamos principalmente os conceitos de campo, habitus e capital, fundamentais à análise das relações que se estabelecem entre as duas instituições.

Referindo-nos aos procedimentos metodológicos tivemos como principal fonte de coleta de dados da pesquisa documentos elaborados pelas instituições e a realização de entrevistas semiestruturadas, que também buscaram preencher as lacunas deixadas pelos documentos.

Compuseram a amostra da entrevista apenas os dirigentes, gerentes, coordenadores e técnicos que atuaram ou atuam nessas instituições desenvolvendo as políticas e diretrizes aplicadas ao esporte. Ao todo foram 80 agentes entrevistados, sendo 24 da CSIT, 54 do SESI e 2 consultores.

A seguir apresentaremos os principais conceitos utilizados na pesquisa e na sequência a análise propriamente dita das relações entre SESI e CSIT.

## SENTIDO DA AÇÃO SOCIAL, HABITUS E CAMPO

O significado de Sociologia, para Weber, é o de uma ciência voltada à compreensão interpretativa da ação social. Nesse caso, a “ação” é entendida como um comportamento humano dotado de um sentido subjetivo conferido pelo agente ou agentes. Esse “sentido”, é o sentido visado na realidade (num caso específico ou na média dada por uma quantidade de casos) ou num tipo puro conceitualmente construído. Porém, não se trata de um sentido “correto” ou “verdadeiro”. (Weber, 2000).

Desta forma, chamamos a atenção para dois aspectos: 1) Weber considera a ação do indivíduo como o ponto de partida para a análise sociológica; 2) além disso, mais do que definir o que entende por “sentido”, o autor preocupa-se em “ênfatar que o sentido a que ele se refere é aquele subjetivamente visado pelo agente e não qualquer sentido objetivamente correto”.<sup>6</sup> (Cohn, 1999, p. 26-27).

Weber realiza uma detalhada abordagem sobre sentido, apontando uma série de características distintivas das

6 cf. (Weber, 2000, p. 6).

quais não trataremos nesse trabalho. Queremos destacar que a sociologia weberiana, ao falar em sentido considerando o seu papel mais importante para a análise, não está se referindo a origem da ação, mas para a finalidade visada nela.

Já em relação à ação “social”, incluindo-se aí a tolerância e a omissão, significa uma ação na qual o sentido visado pelo agente refere-se ao comportamento (futuro esperado, presente, ou passado) dos outros, sejam estes uma multidão de pessoas que nunca se viram antes ou um único indivíduo conhecido. (Weber, 2000, p. 14). Ou seja, é a “ação orientada significativamente pelo agente conforme a conduta de outros e que transcorre em consonância com isso”. (Cohn, 1999, p. 26-27).

Como exemplo, poderíamos destacar a ação do jogador de futebol que após ter feito um gol, corre para cumprimentar o técnico, podendo ser uma simples ação de comemoração, ou de agradecimento por ter sido escalado, ou ainda, em resposta à uma determinada “cobrança”. Entretanto, destacamos:

[...] o sentido da ação própria nem sempre podem ser verificadas claramente, nem sempre são conscientes e ainda mais raramente são completamente conscientes. Por isso nem sempre é possível distinguir, com toda a certeza, a mera ‘influência’ da ‘orientação’ pelo sentido. (Weber, 2000, p. 14-15).

O fato do sentido da ação muitas vezes não ser consciente e raramente ter plena consciência pode ser interpretada como uma das possibilidades de aproximação dos constructos teóricos de Weber e Bourdieu. No caso específico, referimo-nos ao conceito de *habitus*, no sentido de que as condutas de um agente apesar de serem orientadas em relação a determinados fins, não são conscientemente dirigidas a esses fins.

Podemos dizer que a noção de *habitus* foi adotada por Bourdieu com a preocupação de atribuir à prática uma ação ativa, inventiva, ou seja, capacidades geradoras das disposições adquiridas e socialmente constituídas (Bourdieu, 2009a, p. 25; Bourdieu, 2009b, p. 60-62). Tais capacidades não são a de um sujeito transcendental, mas sim de um agente ativo, ou seja, sua capacidade de invenção e improvisação. Dessa forma, constituir o *habitus* como um sistema de esquemas adquiridos que funciona no nível prático com princípios de classificação e ao mesmo tempo de organizadores da ação (Bourdieu, 2009a, p. 25-26; Bourdieu, 2009b, p. 60-62).

Trata-se do produto das experiências que constituem a formação da primeira infância, de toda história individual, bem como, de toda a história coletiva da família e da classe. É o princípio gerador de respostas mais ou menos adaptadas às exigências de um campo (Bourdieu, 2009a, p. 131).

Tal aspecto é importante, pois as representações dos agentes variam segundo sua posição (e os interesses associados a ela) e segundo seu *habitus* que é compreendido como um sistema de esquemas de percepção e apreciação das práticas, bem como, sistema de produção de práticas nas quais suas operações exprimem a posição social em que foi construído, em ambas as situações. (Bourdieu, 2009a, p. 158).

Retomando o conceito weberiano, o conteúdo do sentido de uma relação social pode ser estipulado mediante um acordo recíproco. Tal fato significa que os participantes realizam promessas relativas à sua conduta futura. Os agentes, contudo, podem orientar essa relação social pela representação de uma ordem legítima, de forma que reconheçamos como “vigência da ordem em questão”, a probabilidade para que isso ocorra de fato. (Weber, 2000, p. 17, grifos nossos).

Esse conceito de “ordem legítima”, destaca-se pela sua possibilidade de atuar com conceitos de referência coletiva, como, por exemplo, Estado, Igreja, entre outros, sem atribuir-lhes uma realidade efetiva fora das ações reais dos agentes, uma vez que apenas elas lhes dão vigência. (Cohn, 1999, p. 30).

Além disso, entre a vigência ou a “não vigência” de uma ordem não existe uma alternativa absoluta para Sociologia. Existem sim, transições fluidas entre ambos os casos e pode existir vigência paralela de ordens contraditórias entre si, cada qual no âmbito em que existir a probabilidade de a ação se orientar efetivamente por elas. (Weber, 2000, p. 19-20, grifos nossos).

Ao nosso entendimento, considerando o conjunto desses constructos, observamos na relação entre SESI e CSIT, no caso representada por seus agentes, uma relação social permeada por ordens legítimas, porém contraditórias, indicada por uma vigência paralela com transições fluídas entre essas ordens, de forma a tender mais a uma ou mais a outra conforme a orientação da ação dos agentes por determinados fins.

Entendemos que a fluidez dessa transição ocorre pela intenção de alguns agentes pautarem-se por uma determinada ordem, como sendo legítima, em contraposição à outra, em maior ou menor grau de sinceridade. Ou ainda,

pelas diversas concepções do sentido que determinada ordem assume. Tais divergências poderiam ter significado nas estratégias adotadas pelos agentes a partir da influência de um determinado *habitus*, ora referido.

Mantendo a aproximação com Bourdieu, registra-se contudo, que tal fluidez está marcada pelas disputas entre os agentes que integram o campo a partir de diferentes estratégias já mencionadas e pelos seus capitais.

Nesse sentido, ao mesmo tempo em que temos uma ordem legítima estruturada pela lógica do *Sport for All*, compreendendo, entre outros aspectos, o esporte, num sentido polissêmico, como possibilidade de lazer, temos uma outra ordem, também legítima, fundada na lógica da prática associativa do movimento olímpico, a qual denominamos associacionismo olímpico. Esta última, por sua vez, acrescenta estratégias de mercantilização e espetacularização presentes na lógica do esporte moderno e comumente utilizadas em esportes profissionais e/ou àqueles praticados em alto nível de rendimento.

Compreendemos que a relação entre SESI e CSIT pode ser pensada como uma relação associativa, orientada de maneira racional referente a valores e também a fins, visto que ao mesmo tempo em que se pauta pelos seus princípios estatutários, organiza-se a partir de outras lógicas referentes a fins econômicos, como é o caso do já referido associacionismo olímpico.

Prosseguindo com a exposição dos conceitos, destacamos a noção de campo. Ao abordarmos o conceito de campo, podemos inicialmente pensar em um espaço social. A ideia é representar o mundo social em forma de um espaço (com várias dimensões) cuja base é construída a partir de princípios de diferenciação ou de distribuição que se constituem pelo conjunto de propriedades que atuam no universo social e que conferem ao detentor das mesmas, força ou poder nesse universo (Bourdieu, 2009b, p. 133-134).

Tal aspecto nos remete a refletir sobre o nosso objeto de estudo, pensando que a aproximação no espaço social entre as instituições SESI e CSIT, realizada por meio de seus agentes, tem sido cada vez maior. Ou seja, a distância entre as duas instituições em relação às demais presentes nesse mesmo espaço é menor. Consequentemente as suas afinidades em relação às estratégias e interesses mútuos serão maiores.

Caso essas propriedades consideradas na constituição do espaço social forem propriedades atuantes, esse espaço também pode ser descrito como um campo de forças, ou seja, um conjunto de relações objetivas

impostas a todos que entrarem nesse campo e que são irredutíveis às ações dos agentes individuais ou às interações diretas entre eles (Bourdieu, 2009b, p. 134).

Temos que tal aspecto também se faz presente nas relações que se estabelecem entre o SESI e a CSIT, como por exemplo, os capitais dos agentes que representam essas instituições no campo.

As relações por sua vez pressupõe o interesse, que é uma condição de funcionamento do campo, sendo compreendida como fator que estimula as pessoas, fazendo-as concorrer, rivalizar, lutar, implicando então no produto de funcionamento do campo. Ou seja, o campo e aquilo que está em jogo nele, produzem investimentos de tempo, de dinheiro, de trabalho entre outros (Bourdieu, 2009a, p. 127).

Cada campo possui um objeto específico de disputa e uma história própria que permite assimilar a sua relativa autonomia em relação a outros campos (Bonnwitz, 2005, p.62).

Tomando como ponto de partida o campo esportivo, poderíamos propor para uma análise mais efetiva do nosso objeto de estudo a organização de um subcampo do esporte para trabalhadores. Tal espaço possui uma história própria que representa uma relativa autonomia em relação ao campo esportivo (mesmo que em muitos momentos reproduza o mesmo) e aproximando-se, inclusive, de outros campos.

Atualmente podemos identificar a CSIT, suas instituições filiadas (como o SESI), instituições parceiras, patrocinadores entre outros como estruturas que compõe esse subcampo. Algumas delas originárias e com atuação predominantemente nesse espaço e outras que estão presentes também em outros campos como, por exemplo, as federações de arbitragem que ao nosso ver integram o campo esportivo, mas atuam também nesse subcampo.

Ao falarmos dos agentes, destacamos os participantes (atletas), dirigentes e trabalhadores que atuam nessas instituições acima mencionadas, prestadores de serviços (como os árbitros), entre outros. Salientamos também que se trata de um espaço social com organização e lógicas próprias de funcionamento. Entretanto, no nosso caso a análise mais aprofundada se concentrará nos dirigentes e técnicos da CSIT e do SESI, abordada a seguir.

## SESI E CSIT: RELAÇÕES

Iniciaremos apresentando a constituição do subcampo do esporte dos trabalhadores destacando algumas

informações que contribuíram para o seu desenvolvimento. Partimos do pressuposto que a sua configuração deu-se no interior do campo do movimento operário europeu, em meio à uma intersecção deste, entre outros possíveis, com o campo esportivo. Com o desenvolvimento histórico e na medida em que novos agentes e estruturas ingressam nesse subcampo, sua lógica de funcionamento vai mudando e paulatinamente migra para o interior do campo esportivo e lá permanece e vem se estruturando até a atualidade.

O surgimento do subcampo do esporte dos trabalhadores é marcado pela criação do *Worker Sport Movement* em 1890 na Europa. Dentre as vertentes existentes sobre os interesses/objetivos assinalados para a sua criação, concordamos com os autores que compreendem a sua criação como parte integrante de uma resistência cultural e/ou política aos valores burgueses e a forma de organização social sob a hegemonia da burguesia, como registramos a seguir:

O antagonismo de classe não se expressou no plano cultural, especificamente, do esporte? Sim, num movimento cultural da classe trabalhadora do início do século, que no caso específico da cultura corporal criou e desenvolveu uma organização para a prática e o desenvolvimento da ginástica e do esporte próprios da classe trabalhadora. (Bracht, 2002, p. 195).

“Os fundadores do movimento esportivo do trabalhador acreditavam que o esporte poderia ser revolucionário, não menos importante para os trabalhadores que os seus movimentos políticos, sindicais e cooperativos.” (Riordan, 1999, p. 106, tradução nossa)

Ainda em relação à resistência cultural e/ou política aos valores burgueses, destaca o autor:

[...] a sociedade burguesa excluiu significativamente os trabalhadores da vida pública e dos clubes esportivos amadores e suas competições. Consequentemente, se os trabalhadores praticaram e competiram em todos os níveis local, nacional ou internacionalmente, foi porque criaram suas próprias associações esportivas e campeonatos. (Riordan, 1999, p. 106, tradução nossa).

O autor belga e ex-presidente da CSIT, Maurice Deveen acrescenta também: O Movimento Esportivo Internacional dos Trabalhadores foi criado pela classe trabalhadora, em resposta à atitude prevalecente na época, a saber: “Não podem ser considerados esportistas ama-

dores: operários, trabalhadores rurais ou diaristas” (Deveen, 1991, p. 117, tradução nossa).

Registra-se também que o chamado esporte moderno era um evento recente e que, entre outros aspectos, contava com a criação do COI em 1894 e a retomada dos Jogos Olímpicos em 1896. Ou seja, o campo esportivo também estava se estruturando.

Já em 1913 na cidade de Ghent, com a reunião de associações da Alemanha, Bélgica, França, Inglaterra e Itália, surge a primeira associação internacional do movimento esportivo do trabalhador: *Socialist Physical Culture International*. (Riordan, 1999).

Foi um período em que se realizaram vários festivais e eventos como, por exemplo, a Spartakiad em oposição ao COI e seus Jogos Olímpicos, favorecendo o fortalecimento do movimento esportivo do trabalhador. Contudo, após a I Guerra Mundial ocorre a separação entre comunistas e socialistas, o que comprometeria o futuro do movimento. Em 1921, na cidade de Moscou, cria-se a *Red Sports International/RSI* (filial da *Communist International*) que rompe com a *Lucerne Sport International/LSI* (filial da *Socialist International*), recém instituída em 1920 na cidade de Lucerne (Suíça), fruto da reformulação da antiga *Socialist Physical Culture International*. (Riordan, 1999).

Em 1925 a LSI passa por outra reforma originando a *Socialist Worker Sport International (SWSI)*. Ambas as instituições (SWSI e RSI) continuam com suas atividades separadamente, a primeira considerando o esporte como um movimento independente e a segunda compreendendo-o como veículo político voltado à luta de classes. Com essa separação, a disputa com o movimento olímpico perdeu força e o COI destacou-se ainda mais no campo. Além disso, algumas associações começam a ser suprimidas pelos regimes Fascista e Nazista, fazendo com que, em 1936, SWSI e RSI se unam para aumentar a resistência. Porém, com a realização da II Guerra Mundial a situação se agrava. (Riordan, 1999).

Com o término da guerra, apesar de ter “sobrevivido”, o movimento esportivo do trabalhador perde ainda mais a sua representatividade. Contudo, a partir da mobilização de algumas associações de diferentes países surge a CSIT em 1946, já com ideais e valores diferentes ao do *Worker Sport Movement* e mais próximos ao movimento olímpico. Refletindo sobre o subcampo do esporte para trabalhadores, tal fato pode representar o início do afastamento do campo do movimento operário europeu e a aproximação do campo esportivo. Na mesma época instaura-se o SESI, no interior do campo industrial bra-

sileiro (pautado por ideais e valores capitalistas) com uma aproximação junto ao campo esportivo. Nas duas primeiras décadas de atuação suas ações refletem claramente a influência do movimento olímpico, provavelmente já dominante no campo esportivo.

No início da década de 1960 a CSIT assume um posicionamento político voltado ao desenvolvimento de atividades esportivas com características do *Sport for All*, que, por sua vez, viria a ser adotado oficialmente pelo Conselho da Europa, em 1966. Nesse mesmo período, o SESI iniciava seus contatos com os conceitos de Joffre Dumazedier e ao final da década de 1970 envolveu-se também com as atividades do “Esporte para Todos”, institucionalizado no Brasil a partir de 1973.

Em 1982 o COI cria um subcomitê do *Sport for All* que quatro anos mais tarde receberia o status de comissão e uma atuação regular e permanente. Podemos compreender tal ação como uma estratégia de dominação do campo, talvez almejando vincular sua imagem mais ao esporte de um modo geral e menos elitista como nos Jogos Olímpicos.

Nesse mesmo ano de surgimento da comissão do *Sport for All* (1986), o COI reconhece oficialmente a CSIT. Acreditamos que esse é o marco principal da representação do subcampo do esporte dos trabalhadores já no interior do campo esportivo e reduzindo suas relações com o campo do movimento operário. Ou seja, a situação inversa do seu surgimento.

Dez anos mais tarde, em 1996, o SESI já atuante no campo esportivo ingressa nesse subcampo do esporte para trabalhadores. Ao nosso entendimento, sua entrada no subcampo ocorreu pela atuação no campo esportivo, mas diferentemente da CSIT, o SESI continuou vinculado ao campo industrial brasileiro, fazendo uma aproximação entre este e o subcampo ora referido.

Após a apresentação desses dados que demonstram a inserção do SESI na CSIT e a realização de uma síntese do desenvolvimento histórico do subcampo do esporte para trabalhadores, destacando apenas alguns fatos mais próximos ao objeto de estudo, chegamos ao início do período (1996-2011) que nos propomos a analisar as relações entre as duas instituições.

Sobre a análise específica das relações entre o SESI e a CSIT, entendemos que a relação social (em uma perspectiva weberiana) entre essas instituições, no caso representadas por seus agentes, possui ordens legítimas, porém contraditórias, com transições fluídas entre uma e outra. Tal fato se dá a partir da orientação da ação

dos agentes, em maior ou menor grau de sinceridade, que se pautam por uma ordem compreendendo-a como legítima, em detrimento à outra.

Na medida em que temos as disputas entre os agentes que integram o campo, ocorre essa fluidez apontada por Weber. Ao nosso entendimento, uma dessas ordens legítimas é estruturada pela lógica do *Sport for All* e a outra é orientada pela lógica do esporte moderno, pautada pelo associacionismo olímpico e reproduzindo estratégias de mercantilização e espetacularização, comumente utilizadas em esportes profissionais e/ou àqueles praticados em alto nível de rendimento.

Um exemplo dessa última lógica está presente na fala do presidente da CSIT, quando perguntado sobre dos parceiros da instituição:

Deixe-me começar, provavelmente, com o COI, porque sob o meu ponto de vista, a parceria mais importante que podemos ter. Ah ... quando Pierre de Coubertin há mais de 100 anos atrás, **teve a boa ideia de reunir (risos) as pessoas de todo o mundo em um evento esportivo... eh... nós tivemos que descobrir que... esta ideia não é mais presente no movimento olímpico.** Eles estão lidando com excelência e *fair play*[...]7

Esse trecho do depoimento do presidente destaca bem a reciprocidade “estratégica”, ora aludida, principalmente na orientação do sentido da sua ação, talvez não explicitamente descrito, mas ser o “COI do esporte dos trabalhadores”, ou ainda, se aproximar dessa estrutura:

Minha visão é que, em 2020, **a CSIT seja a maior organização do esporte amador e de trabalhadores do mundo, 100 Uniões em todo o mundo e 25 milhões de membros individuais.** E esta organização deve até assim, até 2020, crescer tanto quanto fomos capazes de organizar o maior evento esportivo do mundo [referindo-se às olimpíada do trabalhador]. Como fizemos no passado. [...]8

Ou seja, além dos interesses mútuos, o reconhecimento do COI também gera compromissos para com essa rede associativa. E nesse caso a reprodução do “sucesso” do movimento olímpico, que são os Jogos, seja uma alter-

7 Depoimento colhido por Ricardo João Sonoda Nunes na entrevista realizada com o membro da ASKÖ (Áustria) e presidente da CSIT. A entrevista foi realizada em Vilnius (Lituânia), na sede da *Lithuanian Sports Society/ŽALGIRIS* (membro da CSIT), por ocasião da realização da Assembléia Geral da CSIT em 14/10/2009, tradução nossa.

8 Entrevista com o presidente da CSIT. Op. cit.

nativa estratégica para que a CSIT, igualmente ao COI atinja o seu “sucesso”, nas palavras do seu atual presidente: “a maior organização de esportes para trabalhadores do mundo”.

Outros agentes concordam com essa estratégia e valorizam o relacionamento com o COI, como é caso do secretário administrativo da CSIT que explicita a questão da influência no campo esportivo e o aspecto financeiro: “... o COI é o ... sim ... é o mais influente no mundo esportivo e tem muito dinheiro...”<sup>9</sup>

Na medida em que ocorreu esse envolvimento com o COI, e a lógica de organização do esporte moderno tornou-se vigente, a busca pelos grandes eventos, como o World Sports Games intensificaram-se e como o próprio presidente da CSIT relatou, tornou-se o principal produto e estratégia de desenvolvimento da CSIT.

Nesse perspectiva, se consideramos especificamente a relação entre o SESI e CSIT, desde 1996 (quando ocorre a filiação do SESI), além de ter participado em mais de 50 eventos fora do Brasil, o SESI organizou no Brasil: “Copa do Mundo do Futebol do Trabalhador” (2000), “Copa do Mundo de Vôlei de Praia do Trabalhador” (2001), “Copa do Mundo do Futsal do Trabalhador” (2004), “Mundial de Atletismo do Trabalhador” (2005), “Mundial de Natação da CSIT” (2006), “Mundial de Voleibol da CSIT (2006)” e Mundial de Natação, Vôlei de Praia e Xadrez (2009).

Diante desse cenário, constatamos que ao longo do período de criação, implantação e de desenvolvimento dessa estratégia dos jogos mundiais, a reprodução da lógica do esporte moderno organizada pelo COI pautou-se por estratégias de espetacularização e mercantilização.

Como exemplo, no caso do SESI, todos esses eventos ora mencionados receberam investimentos significativos, não somente financeiros, mas também, políticos, para conferir-lhe um sentido espetacular. Dentre os exemplos podemos citar, campanhas publicitárias, vinculação midiática (rádio, jornais, revistas, TV, etc.), redes sociais, sites específicos dos eventos, shows com cantores e bandas brasileiras com representatividade nacional. Além disso, várias vezes foi registrada a participação de atletas e ex-atletas das seleções do Brasil.

9 Depoimento colhido por Ricardo João Sonoda Nunes na entrevista realizada com o membro da ASKOE (Áustria) e secretário administrativo da CSIT. A entrevista foi realizada durante um voo de Tallinn (Estônia) para Vilnius (Lituânia), por ocasião da realização da Assembleia Geral da CSIT em 14/10/2009, tradução nossa, grifo nosso.

Por outro lado, registramos também a presença da lógica do *Sport for All* a partir da disputa dos agentes no campo. Como exemplo, destacamos as críticas contundentes do representantes de uma instituição membro da CSIT em relação à condução das atividades na instituição e/ou interesse de alguns membros no que se refere a participação nos Jogos Mundiais:

Eu acho que, se você perguntar, **muitos desses, eu acho que eles partem muito para a competição e para ganhar, e para obter a medalha de ouro**, acho que **meu trabalho está mais focado em como podemos levar as pessoas de todas as idades para participar dos nossos eventos**, eu não busco as melhores equipes, OK, parabéns [tom irônico], mas, no ano passado eu tive duas equipes da Tunísia, o mais jovem de um time tinha 45 anos e no outro time era 60, e estavam tão orgulhosos por chegarem a um torneio mundial [...] **temos que “abrir” os esportes, não apenas focar em competição, e de novo, de novo e de novo focar no Sport for All e não focar no vencedor. Nós não podemos ser ... Nós não somos um “mini COI”, “a menina do COI para as grandes medalhas de ouro”, na CSIT as Uniões membro, os membros eles vêm aqui para ter boas experiências e talvez seja a única maneira de ter experiências internacionais, porque não uma questão de performance, é uma questão de dar oportunidade de participar, não medalha!!! é o físico, mental, e outros ... você entende?**<sup>10</sup>

Outro exemplo, que demonstra a vigência da lógica do *Sport for All* é o depoimento do técnico de lazer do SESI de Santa Catarina:

[...], eu sempre questiono muito assim que os eventos tem um custo muito grande, **as vezes nos eventos nacionais e ou até de certa forma na participação da CSIT, acaba tendo um custo, não que eu seja contra, eu acho que tem que existir isso, mas a gente acaba realizando um conotação um pouco maior e esquecendo um pouco a base**, [...] Então eu num primeiro momento hoje se tivesse que tomar uma decisão talvez seria assim, investir no trabalhador da empresa, que a empresa que nos mantém, focando bem a questão da base. **Eu acho que é lá onde a gente, vou dar um exem-**

10 Depoimento colhido por Ricardo João Sonoda Nunes na entrevista realizada com o membro da DAI (Dinamarca) e Presidente da Comissão Técnica de Futebol da CSIT. A entrevista foi realizada no Rio de Janeiro (Brasil), por ocasião da realização do Congresso da CSIT em 07/10/2011, tradução nossa, grifos nossos.

**plo. Em Santa Catarina nos temos 600, em torno de 600 empresas participando em média no ano, as vezes no nacional, vai chegar 2, 3 empresas. Então eu prefiro investir nas 600 lá na base, do que focar muito só naquelas 2 ou 3, não que não ache importante, mas eu acho que a base realmente onde nos deveríamos investir, porque a gente consegue abrir mais esse leque.**<sup>11</sup>

Apesar de não mencionar o *Sport For All*, temos que o registro do técnico de lazer do SESI-SC vai ao encontro de ao menos um dos seus princípios básicos: a acessibilidade.

O presidente da modalidade de futebol da CSIT é mais enfático e contundente em relação ao assunto, demonstrando as divergências existentes no interior do campo e favoráveis a ordem legítima pautada pela lógica do SFA:

[...] eu falei com todos os presidentes das comissões técnicas e eles dizem o mesmo, **todos os torneios estão morrendo porque estamos focando apenas no World Sports Games e estamos perdendo alguns dos nossos valores, os valores de amizade, os valores de “agradecer o jogo de hoje!” ou “oh! Você joga hoje?”**, E assim por diante, nós não vemos isso. **Então, quando você a cria o World Sports Games, você se afasta dos aspectos sociais e vão para os aspectos competitivos e, você sabe, a nossa [?] ...é o social, Sport for All, o mundo do World Sports Games estão se movendo para ser uma cópia dos Jogos Olímpicos**, está “OK” para mim, a cada ano do *World Sports Games*, será uma grande queda. Não teremos mais bons torneios. [...]<sup>12</sup>

Todos esses fatos integraram a nossa análise e são alguns dos exemplos que podemos destacar sobre a relação entre o SESI e CSIT no interior do subcampo do esporte para trabalhadores entre 1996 e 2011, indicando as lógicas de funcionamento do campo e a ordens legítimas vigentes.

## CONCLUSÃO

Na medida em que abordamos os constructos de Max Weber e Pierre Bourdieu, que estruturaram os con-

11 Depoimento colhido por Ricardo João Sonoda Nunes na entrevista realizada com o técnico de lazer do SESI-SC. A entrevista foi realizada em Joinville/SC (Brasil), na sede da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC), por ocasião da realização dos Jogos Regionais do SESI - Comitê Sul (Sul brasileiro) em 04/12/2009, grifos nossos.

12 Entrevista realizada com o membro da DAI (Dinamarca) e Presidente da Comissão Técnica de Futebol da CSIT. Op. cit.

torneos e a forma nas quais a pesquisa se desenvolveu, registramos uma primeira constatação da possibilidade de aproximação teórica entre os dois autores, principalmente pelo “sentido” da ação social weberiano e o habitus bourdieusiano.

Entendemos tal aproximação considerando que as condutas de um agente apesar de serem orientadas em relação a determinados fins, não são conscientemente dirigidas a esses fins, ou seja, há uma relação entre as estruturas objetivas e as estruturas incorporadas de um campo.

Ainda sobre os conceitos do nosso referencial teórico e a utilização dos mesmos para a leitura do nosso objeto de estudo, baseado na teoria dos Campos de Bourdieu, identificamos a existência de um subcampo do esporte para trabalhadores, como já referimos no início desse último capítulo. Compreendendo este como um espaço social composto por estruturas e agentes que ocupam posições relativas e que possuem mais ou menos propriedades em comum na medida em que estão mais próximos ou mais afastados, respectivamente.

Nesse sentido, constatamos que a aproximação entre as instituições SESI e CSIT, no interior desse subcampo, aumentou significativamente no intervalo de 1996 a 2011 (período analisado na pesquisa) indicando, como consequência, características em comum no que se refere às estratégias e interesses.

Entendemos que este subcampo possui uma lógica própria de funcionamento e localiza-se no interior do campo esportivo. Além do SESI e da CSIT, formam estas estruturas as outras Uniões filiadas à CSIT, as Indústrias brasileiras que participam dos Jogos (representantes legais perante o SESI), as Indústrias/clubes/associações vinculadas às outras Uniões da CSIT, e algumas estruturas do próprio campo esportivo que se comunicam/circulam também no subcampo do esporte para trabalhadores.

Dentre as citadas acima destacamos as confederações e federações esportivas, as federações de arbitragem, as empresas de produtos esportivos, Sport Accord, ICSSPE, as instituições mais próximas ao “Sport for All” / “Esporte para Todos” (EFPM, ISCA, TAFISA, entre outras), Ministério do Esporte, Universidades, Organizações não governamentais, os CONs e o próprio Comitê Olímpico Internacional, que ocupa uma posição dominante nesse campo e influencia também o subcampo. Existem estruturas que integram outros campos, ou ainda, se comunicam/circulam também no campo esportivo como, por exemplo, os patrocinadores, os representantes midiáticos (mídia escrita, visual, falada e televisiva), entre outros.

Além dessa relação com o subcampo do esporte dos trabalhadores, concluímos que o SESI está vinculado ao que chamamos “campo industrial”, que entre outras estruturas, destacam-se no nosso objeto de estudo: as Indústrias; a Confederação Nacional da Indústria; o Conselho Nacional e os Conselhos Regionais do SESI; o próprio SESI (Departamento nacional e Departamentos Regionais); o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial; o Instituto Euvaldo Lodi; as federações de indústria dos Estados; os sindicatos patronais; os sindicatos dos trabalhadores; o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio; o Ministério do Trabalho e Emprego; outras Organizações não governamentais; etc.

Corroborando com a nossa hipótese inicial, diante dos documentos históricos e entrevistas analisadas, concluímos que as relações entre o SESI e a CSIT, entre 1996 e 2011, foram orientadas pela lógica do esporte moderno pautada pelo modelo associativo olímpico e contemplando a reprodução das estratégias de espetacularização (aspirando a mercantilização também) do esporte profissional, incidindo, dessa forma, no distanciamento dos seus conceitos vigentes, relacionados às características do esporte amador e estruturados pelo “Sport for All”. Nesse contexto, também se fizeram presentes as características de racionalização, especialização, quantificação e organização burocrática.

Contudo, dada a presença de outras Uniões no subcampo do esporte para trabalhadores e o próprio vínculo do SESI com o campo industrial, concluímos que os conceitos vigentes também se mantêm presentes, mesmo que distanciados. Ou seja, novamente referindo-se à Max Weber e Pierre Bourdieu, trata-se, respectivamente, de uma relação social que é orientada por duas ordens vigentes, igualmente legítimas, com uma fluidez que tende mais à uma ou à outra, conforme as disputas no interior do campo.

Essa fluidez entre as ordens vigentes, a dinâmica do campo (marcada por disputas constantes), bem como, os diversos caminhos pelos quais essa pesquisa se desenvolveu, apontam para possibilidades futuras de novos estudos socioculturais sobre o esporte para trabalhadores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bonnewitz, P. (2005). *Primeiras lições sobre a sociologia de p. Bourdieu*. Petrópolis: Vozes.
- Bourdieu, P. (2009a). *Coisas ditas*. São Paulo: Brasiliense.
- Bourdieu, P. (2009b). *O poder simbólico*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.

- Bracht, V. (2002). Esporte, história e cultura. En Proni, M.; lucenar. (Org.). *Esporte: história e sociedade*. Campinas: Autores Associados, p. 191-206. (Coleção Educação Física e Esportes).
- Brasil. (1946). Decreto-lei n. 9.403, de 25 de junho de 1946. Atribui à Confederação Nacional da Indústria o encargo de criar, organizar e dirigir o Serviço Social da Indústria. *Diário Oficial da República Federativa do Brasil*, Rio de Janeiro, DF, p. 9619, 28 jun. 1946. Disponível em <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/decreto-lei/1937-1946/De19403.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto-lei/1937-1946/De19403.htm)>. Acesso em: 28/09/2009.
- Cohn, G. (org.). (1999). *Weber: sociologia*. 7 ed. São Paulo: Ática.
- Confederação Nacional Da Indústria (CNI), Rio de Janeiro. (1946). *Ata da reunião de 1o de julho de 1946*. Livro....p. 3-6.
- Confédération Sportive Internationale Du Travail (2011). *About us*. Disponível em: <[http://www.csit.tv/en/menu\\_main/about-us](http://www.csit.tv/en/menu_main/about-us)>. Acesso em: 18/01/2011.
- Confédération Sportive Internationale Du Travail, CSIT News (2009a). *Edition 2/09*. Linz: CSIT, 36p. Disponível em: <[http://www.csit.tv/en/menu\\_main/intern:72/download-area/docfolder-csit-magazine-csit-news](http://www.csit.tv/en/menu_main/intern:72/download-area/docfolder-csit-magazine-csit-news)>. Acesso em: 12/08/2009.
- Confédération Sportive Internationale Du Travail (2007). *History*. Disponível em: <[http://www.csit.tv/en/menu\\_main/about-us/history](http://www.csit.tv/en/menu_main/about-us/history)>. Acesso em: 01/09/2007.
- Confédération Sportive Internationale Du Travail (2009b). *Sponsorship World Sports Games Tallin 2010*. Vilnius: CSIT. Disponível em: <[http://www.csit.tv/en/menu\\_main/intern:72/download-area/docfolder-general-assembly-2009-vilnius-lithuania](http://www.csit.tv/en/menu_main/intern:72/download-area/docfolder-general-assembly-2009-vilnius-lithuania)>. Acesso em: 14/11/2009.
- Deveen, M. (1991). Aims and progress of sport for all in the context of the international labour movement. En INTERNATIONAL OLYMPIC ACADEMY. *Report of the thirty-first session*. Ancient Olympia: IOA, Disponível em: <<http://ioa.org.gr/en/proceedings>>. Acesso em: 23/06/2011.
- Gebara, A. (2002). História do esporte: novas abordagens. Esporte: história e sociedade. (Orgs). Marcelo Proni e Ricardo Lucena. Campinas: Autores Associados.

- Marchi Júnior, W. (2006). Como e possível ser esportivo e sociológico?. En Gebara, A.; Pillati, L. A. (Eds.). *Ensaio sobre história e sociologia nos esportes. Coleção Norbert Elias*, v. 2. Jundiaí: Fontoura.
- Marchi Júnior, W. (2004). "Sacando" o voleibol. São Paulo: Hucitec.
- Marchi Júnior, W.; Afonso, G. F. (2007). Globalização e esporte: apontamentos introdutórios para um debate. In: Ribeiro, L. C. (org.). *Futebol e Globalização*. 1 ed. Jundiaí: Fontoura, v. 1, p. 127-143.
- Proni, M. W. (1998). *Esporte-espetáculo e futebol-empresa*. Campinas. Tese (Doutorado em Educação Física) - Universidade Estadual de Campinas.
- Revista Gol Linhas Aéreas Inteligentes. (2008). Anúncio publicitário SESI. Plano de Vôo, n. 80, 196 p. São Paulo: Trip Editora e Propaganda.
- Riordarn, J. (1999). The worker sports movement. En Riordan, J. Krüger, A. (Eds.). *International Politics of Sport in the Twentieth Century*. London: E & FN Spon.
- Serviço Social Da Indústria (SESI) (2009). Departamento Nacional. Jogos do SESI: breve histórico. Disponível em: <<http://www.sesi.org.br/jogosdosesi/>>. Acesso em: 17/07/2009.
- Serviço Social Da Indústria (SESI). (2008). Departamento Nacional. Serviço social da indústria: números a serviço do trabalhador. Disponível em: <<http://www3.sesi.org.br/Programas/sesiesporte.htm#top>>. Acesso em: 07/04/2008.
- Weber. M. (2000). *Economia e sociedade: fundamentos da sociologia compreensiva*. 4 ed. Brasília: Universidade de Brasília, v. 1.

# COMPARACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN LATINOAMERICANA

## COMPARISON OF PROGRAMS OF PHYSICAL ACTIVITY AND SPORT FOR LATIN AMERICAN POPULATION

*Marlucio de Souza Martins<sup>1</sup>*

*Arturo Molina Pinzón<sup>2</sup>*

*Andrés Felipe Salazar Garcia<sup>3</sup>*

### Resumen

Este estudio tiene como finalidad hacer un comparativo de las tendencias de políticas de Estado y de programas sociales de actividad física y deporte en los siglos xx y xxi, y sus implicaciones en la transformación de la calidad de vida en la población latinoamericana. El análisis de los programas sociales de actividad física y deporte en las principales ciudades latinoamericanas, como Muévete Bogotá (Bogotá, D. C.), Argentina, Nuestra Cancha (Argentina), Programa Nacional de Cultura Física y Deporte (México), Actitud Activa (Ciudad de México, D. F.) y el programa Agita Mundo (São Paulo), establecen parámetros de actividad física y deporte a nivel local e internacional además de implementar estrategias para reducir las tasas de morbilidad derivadas de las enfermedades no transmisibles. Sin embargo, la ausencia de planes e intervenciones nutricionales, sumada a la falta de actividad física regular, son los principales componentes para el desarrollo de enfermedades no transmisibles, que están contribuyendo al aumento en las tasas de mortalidad. En este sentido, la Organización Mundial de la Salud - oms (2002) afirma que esos factores fueron la causa del 60% de los 56 millones de muertes anuales y del 47% de la carga mundial de morbilidad.

**Palabras claves:** actividad física, deporte, políticas de Estado, programas sociales, sedentarismo, enfermedades no transmisibles.

### Abstract

This study aims to make a comparison of trends in public policy and social programs of physical activity and sports in the twentieth and twenty-first centuries, and its implications in transforming the quality of life in the Latin American population. The analysis of social programs of physical activity and sport in major Latin American cities, such as Muévete Bogotá (Bogotá, D. C.), Argentina, Nuestra Cancha (Argentina), Programa Nacional de Cultura Física y Deporte (México), Actitud Activa (Ciudad de México, D. F.) and the program Agita Mundo (São Paulo), establish parameters of physical activity and sports at both local and international levels and also implement strategies to reduce the rates of morbidity derived of non-communicable diseases. However, the absence of plans and nutritional strategies, coupled with the lack of regular physical activity are the main components for the development of non-communicable diseases, which are contributing to increased mortality rates. In this sense, the World Health Organization - who (2002) states that these factors were the cause of 60% of the 56 million annual deaths, and 47% of the global burden of morbidity.

**Keywords:** physical activity, sport, public policy, social programs, sedentary lifestyle, non-communicable diseases.

Fecha de recepción: 15 de julio de 2014

Fecha de aprobación: 1 de noviembre de 2014

- 1 Licenciado en Educación Física – Universidad Regional de Blumenau – FURB – BRASIL; Magister en Educación – Universidad Regional de Blumenau – FURB – BRASIL; Investigador del Grupo de Investigación “Universidad en Movimiento” de la Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá; Docente del Departamento de Formación de la Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá; Miembro del Comité del Medio Universitario de la Pontificia Universidad Javeriana– Bogotá. Correo electrónico: mdesouzamartins@javeriana.edu.co
- 2 Profesional de Cultura Física, Deporte y Recreación-Universidad Santo Tomás - Bogotá, D.C. - Colombia. Especialista en Ejercicio Físico para la Salud - Universidad del Rosario - Bogotá, D.C. - Colombia. Investigador del Grupo de Investigación “Universidad en Movimiento” de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente del Departamento de Formación de la Pontificia Universidad Javeriana. Entrenador de la Condición Física - Programa Condición Física - Centro Javeriano de Formación Deportiva - Vicerrectoría del Medio Universitario - Pontificia Universidad Javeriana.. Correo electrónico: amolina@javeriana.edu.co
- 3 Cirujano general dedicado a la cirugía de mínima invasión en particular al manejo de la obesidad, entrenamiento en manejo multidisciplinario de la obesidad; Profesor instructor de cirugía de la Pontificia Universidad Javeriana; Especialista en Epidemiología clínica de la Universidad del Rosario; Investigador del Grupo de Investigación “Universidad en Movimiento” de la Pontificia Universidad Javeriana. Correo electrónico: afsalazar@husi.org.co

Para citar este artículo:

De Souza Martins, M., Molina, A., Salazar, A.F. (2014). Comparación de los programas de actividad física y deporte dirigidos a la población latinoamericana. *Revista Lúdica Pedagógica*, (20), 79-86.

## PRESENTACIÓN

La preocupación por el incremento de los niveles de sedentarismo en Latinoamérica antecede al siglo xx. Con la Revolución industrial ocurre el crecimiento de los niveles de sedentarismo y, como consecuencia, el surgimiento de enfermedades no transmisibles como: hipertensión arterial, diabetes *mellitus* tipo 2 y obesidad.

A partir de la Revolución industrial, la sociedad inició un proceso de modernización y globalización de nuevos estilos de vida. Se trata de un fenómeno de mutación sociocultural tecnológica conocido como “males de la sociedad moderna” con respecto a la actividad física. Vivimos actualmente en una sociedad que en el último siglo ha cambiado su modo de vida como consecuencia de la evolución tecnológica, que favorece la inactividad física y el sedentarismo. Hoy cambiamos la caminata por el uso del vehículo, cambiamos las escaleras por los ascensores; además, no podemos dejar de mencionar el sinnúmero de horas que pasamos sentados frente al computador, el televisor y las consolas de videojuegos. Blasco (1994) comparte de la misma opinión, al afirmar que la tecnología ha permitido liberar al ser humano de las tareas pesadas que requerían grandes dosis de esfuerzo físico, así como facilitarle los desplazamientos sin tener que caminar.

Los resultados de la evolución y la modernización de los estilos de vida generarán consecuencias graves para la salud y la calidad de vida de la sociedad moderna. Estos factores del “mal de la sociedad moderna” hacen que predomine la inactividad física y, como consecuencia de ella, una serie de patologías y enfermedades no transmisibles, como obesidad, atrofia ósea y muscular, alteraciones degenerativas cardiovasculares, entre otras.

Por otro lado, la practicidad y comodidad de consumir comidas rápidas traen como consecuencia directa un deterioro nutricional de la alimentación diaria, que se refleja en el aumento de los índices de colesterol y del porcentaje de grasa corporal. La ausencia de una alimentación adecuada, sumada a la falta de actividad física regular, son los principales componentes para el desarrollo de enfermedades no transmisibles, que están contribuyendo al aumento en las tasas de mortalidad y al caos en los programas de salud estatales.

En este sentido, este estudio tiene como finalidad hacer un comparativo de las tendencias de políticas de Estado y de programas sociales de actividad física y deporte en los últimos dos siglos, y sus implicaciones en la transformación de la calidad de vida en la población latinoamericana.

Se realizó un análisis de algunos programas sociales de actividad física y deporte que se han implementado en las principales ciudades latinoamericanas, como: Muévete Bogotá (Bogotá, D. C.), Argentina, Nuestra Cancha (Argentina), Programa Nacional de Cultura Física y Deporte (México), Actitud Activa (Ciudad de México, D. F.) y el programa Agita Mundo (São Paulo), que establecen parámetros de actividad física y deporte a nivel local e internacional y promulgan estrategias para reducir las tasas de morbilidad derivadas de las enfermedades no transmisibles, a partir de la adherencia a la práctica regular de actividad física y deporte, a través del desarrollo e implementación de programas sociales.

## PROGRAMAS SOCIALES

La preocupante situación que constituye la inactividad física, así como los problemas y las enfermedades relacionadas con ella, constituye una tendencia mundial. Los gobiernos de diferentes naciones llevan varios años implementando medidas y estrategias de trabajo en conjunto con las empresas tanto públicas como privadas y la comunidad, con el fin de revertir las cifras publicadas por la Organización Mundial de la Salud - OMS (2010) en las últimas décadas con respecto al impacto del sedentarismo.

La idea principal de un programa social para combatir dicho problema está en la creación o generación de políticas de largo plazo que trasciendan los gobiernos y que generen un entorno favorable para que las personas puedan mejorar sus hábitos de vida saludable. Además, se debe plantear como objetivo bajar los altos costos para los hospitales y sistemas públicos de salud destinados a la atención y el seguimiento de personas con enfermedades no transmisibles derivadas del sedentarismo.

En el caso de Latinoamérica (Argentina, Brasil, Colombia y México) los estudios demuestran que más de un 50% de la población es irregularmente activa; en el panorama colombiano, el índice de inactividad física llega al 79% (Matsudo y Matsudo, 2005). Los gobiernos vienen desarrollando acciones de promoción y prescripción de la actividad física en relación con la salud

para la prevención de enfermedades no transmisibles con la intención de disminuir los índices de sedentarismo. En este sentido, los principales programas de actividad física y deporte de Latinoamérica tienen como propósito común reducir la prevalencia de la inactividad física en la población general, promoviendo la adopción de estilos de vida activos.

Para visualizar el panorama de los programas de actividad física y deporte en Latinoamérica, a continuación presentamos las síntesis centrales de algunos de los programas implementados en las principales ciudades de Argentina, Brasil, Colombia y México.

### Panorama en Argentina

El Programa Nacional de Actividad Física para la Salud “Argentina Activa y Saludable” fue implementado a partir de los resultados estadísticos publicados en 2000 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos – Indec (2000), los cuales demostraron que el 40% de los argentinos tienen sobrepeso y que el 60% de la población es sedentaria. Por esta razón, el Gobierno inició una campaña nacional que busca reducir los altos índices de sedentarismo promoviendo una cultura que revalorice el cuidado del cuerpo y la salud.

A partir del año 2003, el Gobierno Nacional argentino inició el programa Argentina, Nuestra Cancha en asociación con instituciones de educación superior y universidades para contribuir activamente con las políticas de Estado. El programa propone la creación de polos de actividad física y deportiva totalmente gratuitos para todas las edades, en todo el territorio nacional.

Conforme al Ministerio de Desarrollo Social (2013), el objetivo del programa es reducir el sedentarismo promoviendo una cultura que revalorice el cuidado del cuerpo, la salud y la calidad de vida, además de involucrar a la población general en actividades que puedan disminuir los problemas derivados del sedentarismo, como enfermedades no transmisibles, además de los problemas producidos por el tabaquismo y el alcoholismo.

### Panorama en Brasil

Actualmente la inactividad física en Brasil sobrepasa el 65% de la población nacional. En el departamento de São Paulo, los datos estadísticos son más preocupantes debido a la alta prevalencia de estilos de vida sedentarios, que supera el 60% en hombres y 80% en mujeres (Matsudo y Matsudo, 2005). Con este panorama surgió la necesidad de implementar intervenciones para pro-

ducir un cambio en la conducta de la población y reducir la prevalencia de estilos de vida sedentarios.

En 1995, inició el programa Agita São Paulo con el objetivo de fomentar la actividad física para combatir los problemas generados por el sedentarismo y promover un mecanismo de promoción de la salud, con el enfoque de disminuir los costos de los planes de salud en la salud pública nacional. El programa Agita São Paulo fue el pionero en Latinoamérica al implementar programas sociales de intervención de estilos de vida. El país ha completado más de dos décadas contribuyendo en el campo del deporte, de la aptitud física y la promoción de la actividad física en observancia a los cambios de estilos de vida.

Los investigadores han encontrado que adquirir un hábito saludable trae consigo la adopción de otros, que ayudan a disminuir la incidencia de enfermedades como la obesidad y la diabetes. Con respecto al impacto que pueden tener estas políticas, se calcula que la disminución del sedentarismo en São Paulo del 9.6% al 2.7% entre el 2002 y el 2008 generó un ahorro al sistema de salud de dicho estado de aproximadamente 310 millones de dólares al año.

Con el impacto positivo del programa Agita São Paulo, a partir de 1998 han comenzado a surgir iniciativas similares en otros países, para fomentar un impulso internacional de un estilo de vida más activo como un elemento crucial del bienestar y de la salud física y mental de la población. En 2002 surgió el programa Agita Mundo, que ha promovido la investigación y la diseminación de información acerca de los beneficios de la actividad física y de las estrategias para aumentarla, como también ha apoyado la creación de programas y redes nacionales e internacionales para promover la actividad física.

### Panorama en Colombia

Según la OMS (2002), Colombia es el sexto país latinoamericano al que más se le atribuyen muertes por inactividad física. Estudios realizados por Vidarte et al. (2012) determinarán que el nivel de sedentarismo tiene una prevalencia del 73% en la población general colombiana; por género, el nivel de sedentarismo en hombres asciende al 61% y en mujeres al 84%. Como resultado de este tipo de conducta sedentario, en Colombia en el año 2008 se presentaron 109.405 muertes por enfermedades del aparato circulatorio, enfermedad isquémica del corazón, enfermedades cerebrovasculares y diabetes *mellitus* en personas mayores de 45 años (García y Rodríguez, 2012).

El Gobierno Nacional de Colombia promulgó en el año 2009 la Ley 1355, en la cual se definen la obesidad y las enfermedades crónicas no transmisibles como una prioridad de salud pública, y se adoptan medidas para su control, atención y prevención. En el artículo 5 se establecen las estrategias para promover la actividad física y se conmina al Ministerio de Educación Nacional y a las instituciones educativas para que promuevan el incremento y la calidad de las clases de Educación Física con personal idóneo y adecuadamente formado. A su vez, se estableció, en cabeza del Ministerio de la Protección Social, el compromiso de reglamentar mecanismos para que todas las empresas del país promuevan durante la jornada laboral pausas activas para todos sus empleados. Por otro lado, el artículo 6 habla sobre la promoción del transporte activo como estrategia de prevención de la obesidad.

La estrategia para cambiar este cuadro de sedentarismo ha generado que el Gobierno colombiano, por medio de sus departamentos, haya elaborado programas de actividad física gratuitos realizados en plazas, parques y centros comunitarios. El programa más conocido es Muévete Bogotá, que cumple quince años de actividad y realiza diferentes actividades masivas, que buscan promover la práctica de actividad física, para que la población pueda tener una vida saludable.

El programa Muévete Bogotá, iniciado en el año de 1998, es una estrategia de intervención que busca modificar el estilo de vida de la población por medio de la inclusión de la actividad física con el fin de contribuir con la formación integral de los ciudadanos y de mejorar la calidad y expectativa de vida.

Como resultado de este tipo de políticas, en el año 2009 en Bogotá se elaboró un programa de deporte, recreación y actividad física proyectado a diez años (2009-2019), llamado Bogotá más Activa, el cual centra sus esfuerzos en mejorar las condiciones ambientales e institucionales que permitan incrementar los niveles de práctica del deporte, la recreación y la actividad física con el fin de aportar beneficios a la salud física, emocional y psíquica de las personas.

### Panorama en México

Entre las diez causas principales identificadas por la OMS como los factores más peligrosos para la salud relacionados con el estilo de vida está el sedentarismo. Los datos de inactividad física en México son verdaderamente alarmantes, según el estudio del Centro de Estudios Sociales – México (2012), el sedentarismo se

evidencia con mayor preponderancia en el 80% de las mujeres y en el 63% de los hombres. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición del Instituto Nacional de Salud Pública - INSP (2010), en el país tres de cada diez personas tienen obesidad y siete de cada diez personas presentan sobrepeso. El Gobierno mexicano considera el sedentarismo como uno de los factores de riesgo de mortalidad más importantes en el país.

Como parte de la política social del Gobierno mexicano, el Programa Nacional de Cultura Física y Deporte (2013) establece los objetivos, las estrategias y las líneas de acción para lograr incorporar, en la población en general, la práctica de la actividad física y deportiva como un medio para mejorar su calidad de vida y fomentar una cultura de la salud. En su plan de desarrollo 2013-2018, establece promover acciones de protección, promoción y prevención para el mejoramiento de la salud por medio del *deporte social*. El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014) define el:

Deporte social como actividades deportivas que promueven, fomentan y estimulan el que todas las personas sin distinción de género, edad, discapacidad, condición social, religión, opiniones, preferencias o estado civil, tengan igualdad de participación en actividades deportivas con finalidades recreativas, educativas y de salud o rehabilitación. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2014, p. 21)

En este sentido, el Gobierno mexicano promueve el *deporte social* por medio de los gimnasios urbanos, gratuitos instalados en parques públicos; convenios con Clubes deportivos sociales para desarrollar actividades deportivas y recreativas, fomentando la integración social. A su vez los programas Actitud Activa tienen por objetivo fomentar un estilo de vida activo y saludable por medio del ejercicio físico; están dirigidos a los trabajadores y sus familias. El programa *Ponte al 100* tiene como objetivo contribuir a disminuir los índices de sobrepeso y obesidad por medio de mediciones, evaluaciones y prescripción de ejercicios y dietas personalizadas.

### LINEAMIENTOS DE ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD

Al analizar los programas sociales de actividad física y deporte en las principales ciudades latinoamericanas, se encuentra un objetivo común, que es el de vencer en la lucha contra el sedentarismo, a la vez que se establecen parámetros de actividad física y deporte

a nivel local e internacional y se promulgan estrategias para reducir las tasas de morbilidad derivadas de las enfermedades no transmisibles. Las estrategias de prevención y control de las enfermedades crónicas no transmisibles adoptadas por las principales ciudades latinoamericanas manejan principalmente tres niveles de acción: desarrollo de políticas, actividades comunitarias y servicios de atención en salud.

Lamentablemente, los programas sociales implementados en Latinoamérica, así como los esfuerzos para incorporar la prevención, fomentar hábitos en actividad física y controlar el impacto de enfermedades crónicas no transmisibles no presentan un resultado efectivo en disminuir el crecimiento del sedentarismo en Latinoamérica.

La inactividad física es un factor predictor importante de enfermedad cardiovascular, diabetes *mellitus* tipo 2, obesidad, algunos cánceres, salud deficiente del sistema óseo, algunos aspectos de la salud mental y mortalidad global, así como una precaria calidad de vida (Hallal, 2012).

Los cambios hacia estilos de vida más sedentarios y alimentación poco saludable están teniendo un gran impacto en Latinoamérica. Según la OMS (2002) los factores derivados del sedentarismo fueron la causa del 60% de los 56 millones de muertes anuales y del 47% de la carga mundial de morbilidad. Se estima que las enfermedades crónicas son responsables del 60% de todas las muertes en 2005 y que el 80% ocurren en países de ingresos bajos y medianos (OMS, 2005). Según la OMS (2007), el sedentarismo se constituye como una amenaza creciente por fomentar hábitos como una alimentación poco sana y el consumo de tabaco. Esto significa que si no ocurre un cambio en los estilos de vida hacia unos más saludables, dentro de los próximos diez años los problemas relacionados con enfermedades no transmisibles aumentarán en un 17%, alcanzando los 64 millones de personas que fallecerán por consecuencia del sedentarismo.

Según el Conjunto de Acciones para la Reducción Multifactorial de Enfermedades No Transmisibles – Carmen (2003), los factores de riesgo más importantes de enfermedades crónicas incluyen: hipertensión arterial, alto índice de colesterol (superior a  $200 \text{ mg} \cdot \text{dL}^{-1}$ ), ingesta inadecuada de frutas y verduras, sobrepeso y obesidad, inactividad física y consumo de tabaco. Cinco de estos factores están relacionados con la actividad física y el régimen alimentario. En total, los grandes factores de

riesgo son responsables aproximadamente del 80% de las muertes por enfermedades cardiovasculares y ataques cardíacos fulminantes.

En este sentido, para frenar y prevenir el crecimiento de las enfermedades no transmisibles que amenazan la salud en Latinoamérica, la OMS (2008) propone que las políticas y planes nacionales sobre actividad física deben abarcar múltiples estrategias orientadas al apoyo de la población y crear un ambiente solidario. También sugiere incluir en los programas sociales:

Campañas comunitarias usando medios de comunicación de masas para elevar la conciencia sobre la importancia y los beneficios de la actividad física en la población entera y diseminar mensajes que la promuevan; acceso mejorado a lugares para el desarrollo de la actividad física; provisión de escenarios de recreo de fácil acceso para niños; construcción de caminos; estrategias para el transporte activo al trabajo (ir en bicicleta y caminar); consejos de cuidado y bienestar principalmente orientados a la población de adultos mayores; formación de redes sociales que promuevan la actividad física. (OMS, 2008, p. 5)

Estudios recientes muestran cómo la disminución de la actividad física en las últimas cinco décadas explica un descenso en el gasto energético del individuo, lo que redundará en gran parte en el aumento de peso de la población, tanto al disminuir la cantidad de energía utilizada en actividades laborales (Church, 2011) como en las actividades del hogar (Archer, 2013).

La inactividad física y el cigarrillo son los dos factores de riesgo más importantes para enfermedades crónicas no transmisibles, y cada uno de estos se asocia a 5 de los 36 millones de muertes anuales por esta causa (WHO, 2009). Sin embargo, los esfuerzos para combatir la inactividad física han sido mucho menores y de más lenta implementación que los que se han realizado con otros factores de riesgo, como tabaco, dieta y alcohol, y su impacto en la sociedad aún no ha sido significativo (Das, 2012).

Es interesante examinar el problema también desde la perspectiva de la ausencia de planes y estrategias nutricionales. Sumado a la falta de actividad física regular, este es uno de los principales componentes para el desarrollo de enfermedades no transmisibles, que están contribuyendo al aumento en las tasas de mortalidad. En este sentido, la OMS (2007) como parte de la estrategia mundial sobre el régimen alimentario, la actividad física y la salud organizó un foro con el objetivo de formular

recomendaciones e intervenciones encaminadas a reducir el consumo de sal en toda la población, con la meta a largo plazo de prevenir enfermedades no transmisibles.

De acuerdo con la OMS (2007) “la ingesta alimentaria de sodio procedente de todas las fuentes influye en los niveles de presión arterial de la población y debe limitarse para reducir el riesgo de padecer cardiopatías coronarias y accidentes cerebrovasculares” (p. 3). En este sentido, la estrategia para combatir las enfermedades no transmisibles aborda dos principales factores: el régimen alimentario y la actividad física.

Al analizar las estrategias de prevención y control de las enfermedades crónicas no transmisibles adoptadas por las principales ciudades latinoamericanas, se contrasta, de manera general, que pocos países tienen una política nacional que promueva medidas sostenibles para la reducción de las tasas de morbilidad y de mortalidad relacionadas con intervención conjunta de hábitos alimentarios y actividad física. De acuerdo con la OMS (2007): “en América del Sur, unos pocos países que han desarrollado recomendaciones generales (‘reducción del consumo de sal’, ‘moderación en el consumo de sal’), y Brasil es el único país con una recomendación nutricional (<5 g/d de sal)” (p. 16).

El 72% de la sal consumida a diario se encuentra en alimentos procesados, especialmente en embutidos, pan y panes especiales, quesos y platos preparados (comidas rápidas); también se calcula que aproximadamente el 70% de la sal consumida procede de alimentos consumidos fuera del hogar. En comparación con los países europeos, la mayoría cuentan con una amplia gama de recomendaciones cuantitativas y/o cualitativas sobre el consumo de sal, como también se han ejecutado medidas específicas para reducir el consumo de sal en toda la población como parte de una política nutricional nacional conjuntamente con políticas de actividad física y deporte.

Según la OMS (2013):

Disminuir la ingesta de sodio reduce de forma significativa la tensión arterial sistólica y diastólica en los adultos y niños [...] un mayor consumo de sodio se asocia con un riesgo más alto de accidentes cerebrovasculares [...] así como los posibles efectos adversos en la lipemia, las concentraciones de catecolaminas y la función renal. (p. 4)

A partir de los cálculos de la OMS (2009), se establece que la hipertensión sistólica es una causa de muerte

por enfermedades cardiovasculares, responsable del 51% de los accidentes vasculares cerebrales y del 45% de las muertes por enfermedades cardíacas isquémicas.

A pesar de que el sodio es necesario para el correcto funcionamiento del organismo, la sal consumida en exceso tiene varias consecuencias. De acuerdo con la OMS (2010), además de los riesgos de enfermedades cardiovasculares, el consumo de sodio en exceso produce consecuencias no sistémicas, como: dificulta la función de los riñones; disminuye la cantidad de calcio; ocurre la retención de líquidos; favorece el desarrollo de algunos tipos de tumores gástricos; dificulta la función del aparato respiratorio y predispone al sobrepeso y la obesidad.

Por otro lado, la obesidad es una epidemia de proporciones inmensas, teniendo en cuenta que afecta hasta un 66.3% de la población estadounidense (Ogden, 2006), y representa uno de los mayores factores de riesgo para enfermedades crónicas no transmisibles, tales como enfermedad cardiovascular, enfermedad coronaria, falla cardíaca, eventos cerebrovasculares, disfunción ventricular y arritmias (Klein, 2004).

Se ha demostrado que una pérdida de peso modesta presenta un beneficio para el impacto de estas enfermedades en el organismo; la actividad física y el entrenamiento con ejercicio son parte fundamental para lograrla (Swift, 2013). Donnelly (2009) y Haskell (2007) recomiendan el ejercicio como parte fundamental para mantener y mejorar la salud, para prevenir la ganancia de peso, para promover la pérdida de peso clínicamente significativa y para prevenir la re-ganancia de peso posterior a la pérdida significativa de peso.

## CONCLUSIÓN

Se ha comprobado que los programas sociales de actividad física y deporte en las principales ciudades latinoamericanas establecen parámetros de actividad física y deporte a nivel local e internacional que incluyen simultáneamente acciones por parte de las instituciones y grupos de interés de los sectores públicos y privados, con un objetivo en común: combatir los estilos de vida sedentarios.

Los programas sociales de actividad física y deporte son de gran importancia para la promoción de un estilo de vida más activo y para la prevención de las enfermedades no transmisibles en la población latinoamericana. Fomentar la práctica de una actividad física regular por medio de programas sociales genera un entorno favora-

ble para que las personas puedan mejorar sus hábitos de vida saludable. La práctica diaria de 30 minutos de actividad física reduce el riesgo cardiaco, disminuye la presión arterial, regula el colesterol, mejora la calcificación de los huesos, aumenta la masa muscular, reduce el sobrepeso y disminuye la incidencia de diabetes y accidentes vasculares cerebrales.

Las políticas públicas de actividad física tienen que estar enmarcadas dentro de programas sociales que abarquen el desarrollo integral desde los componentes físicos, el desarrollo nutricional y social que serán ejes multidisciplinares que contribuirán para el éxito en la disminución del panorama de enfermedades no transmisibles y otras enfermedades crónicas presentadas en la población latinoamericana.

Cabe resaltar la importancia de la orientación de los programas de educación física en los niveles de escolaridad desde el preescolar hasta el universitario, como también los programas de Estado, para responder a las necesidades poblacionales identificadas a partir de estudios de hábitos y estilos de vida sedentarios, que serán el punto de partida para determinar las estrategias de intervención en actividad física, nutrición y promoción de la salud.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Archer, E., Shook, R.P., Thomas, D. M. et ál. (2013). 45-Year trends in women's use of time and household management energy expenditure. PLOS ONE.
- Blasco, T. (1994). *Actividad física y salud*. Martínez Roca, Barcelona.
- Carmen (2003). *Conjunto de acciones para la reducción multifactorial de enfermedades no transmisibles*. Organización Panamericana de la Salud. Washington: EUA.
- Church, T.; Thomas, D.; Tudor-locke, C., et ál. (2011). *Trends over 5 decades in U.S. occupation-related physical activity and their associations with obesity*. PLOS ONE.
- Das P., Horton, R. (2012). *Rethinking our approach to physical activity*. Lancet.
- Donnelly, J.; Blair, S.; Jakicic, J. et ál. (2009). Appropriate physical activity intervention strategies for weight loss and prevention of weight regain for adults. *Med Sci Sports Exerc.* 41(2):459-471. doi: 10.1249/MSS.0b013e3181949333.
- Indec (2000). *Indicadores básicos: Argentina 2000*. Ministerio de la Salud Argentina.
- Garzón, N. & Rodríguez, D. (2012). *Desarrollo de intervenciones en actividad física en Brasil y Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Hallal, P.; Bauman, A.; Heath, G., et ál. (2012). *Physical activity: more of the same is not enough*. Lancet.
- Haskell, W.; Lee, I.; Pate, R., et ál. (2007). Physical activity and public health: updated recommendation for adults from the American College of Sports Medicine and the American Heart Association. *Med Sci Sports Exerc.* 39(8):1423-34.
- Klein, S., Burke, L., Bray, G., et ál. (2004). Clinical implications of obesity with specific focus on cardiovascular disease: a statement for professionals from the American Heart Association Council on Nutrition, Physical Activity, and Metabolism: *Endorsed by the American College of Cardiology Foundation*. Circulation.
- Matsudo, S. y Matsudo, V. (2005) *Agita São Paulo: Fomento de la actividad física como modo de vida en Brasil*. São Paulo.
- Ministerio de Desarrollo Social (2013). Plan Nacional de Deporte Social (2013-2016): *Programa Nacional de Actividad Física para la Salud*. Gobierno Nacional Argentino.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014). *Programa Nacional de Cultura Física y Deporte 2014-2018*. México: Gobierno Mexicano.
- Ogden, C.L., Carroll, M.D., Curtin, L.R., et ál. (2006). *Prevalence of overweight and obesity in the United States, 1999-2004*. JAMA.
- OMS (2002). *The world health report 2002. Reducing risks, promoting healthy life*. Geneva, Switzerland: World Health Organization.
- OMS (2005). *Preventing chronic diseases: a vital investment*. Geneva, Switzerland: World Health Organization.
- OMS (2007). *Informe de un foro y reunión técnica de la OMS del 5 al 7 de octubre del 2006, Paris*. Geneva, Switzerland: World Health Organization.
- OMS (2008). *Una guía de enfoques basados en población para incrementar los niveles de actividad física: aplicación de la estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud*. Geneva, Switzerland: World Health Organization.

- OMS (2009). *Global Health Risks: Mortality and burden of disease attributable to selected major risk*. Geneva, Switzerland: World Health Organization.
- OMS (2010). *Creating and enabling environment for population-based salt reduction strategies. Report of a joint technical held by WHO and the Food Standards Agency, United Kingdom, July 2010*. Geneva, Switzerland: World Health Organization.
- OMS (2013). *Directrices: ingesta de sodio en adultos y niños*. Geneva, Switzerland: World Health Organization.
- Swift, D. L., Lavie, C. J., Johannsen, N. et ál. (2013). *Physical activity, cardiorespiratory fitness, and exercise training in primary and secondary coronary prevention*.
- Vidarte-Claros, J., Vélez, C. y Parra, J.H. (2012). Niveles de sedentarismo en población de 18 a 60 años. *Rev. Salud Pública*, 14 (3), 417-428.
- WHO (2009). *Global health risks: mortality and burden of disease attributable to selected major risks*. Geneva, World Health Organization.

# PERCEPCIÓN DE LA VIOLENCIA DURANTE LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES FÍSICAS EN ESCOLARES

## PERCEIVED VIOLENT CLIMATE DURING PHYSICAL ACTIVITY IN SCHOOL-AGED YOUTH

Oswaldo Ceballos-Gurrola<sup>1</sup>  
 Rosa Elena Medina-Rodríguez<sup>2</sup>  
 Jeanette Magnolia López-Walle<sup>3</sup>  
 José Leandro Tristán-Rodríguez<sup>4</sup>

### Resumen

El propósito del presente trabajo es brindar información hacia los docentes, escolares, padres de familia y público en general sobre la práctica físico-deportiva desarrollada en la escuela y su incidencia en la violencia de género y contra grupos vulnerables. Se puede señalar que la violencia hacia la mujer y los grupos vulnerables es un problema social que está presente en la vida diaria de las personas, aun en el ámbito escolar entre los niños y las niñas, los que tienen obesidad, capacidades especiales o falta de habilidad para las tareas habituales.

Se describen los resultados a través de un diagnóstico de la práctica físico-deportiva y los problemas antes mencionados, se presentan conclusiones y recomendaciones para dar solución a los problemas detectados, como identificar las causas de la violencia y darles un tiempo a los involucrados para que reflexionen y lleguen a un acuerdo para evitar este tipo de conductas, ofrecer entrenamiento en resolución de conflictos, educar en valores democráticos, de tolerancia y de respeto intercultural.

**Palabras claves:** violencia, mujeres, grupos vulnerables, actividades físico-deportivas, escolares

### Abstract

The purpose of this paper is to provide teachers, students, parents, and communities with information on sports and physical activities carried out in school environments, and their impact on gender violence and vulnerable groups. Violence against women and vulnerable groups is a well-known social issue that is spread in people's day-by-day life. This situation can even be found in schools, especially against children suffering from obesity, needing special care, or being less skilled in common school tasks.

After executing a diagnosis on sports and physical skills and on the aforementioned variables, recommendations are provided in order to detect the causes of violence; for example, make persons involved in violent acts consider their consequences; find measures for avoiding this type of behaviours; provide training on conflict solving methods; and educate in democratic values, tolerance and intercultural respect.

**Keywords:** violence, women, vulnerable groups, sports, physical and sport activities, school-aged youth

Fecha de recepción: 15 de julio de 2014

Fecha de aprobación: 12 de noviembre de 2014

- 1 Doctor en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, por la Universidad de Zaragoza, España. Máster en Ciencias del Ejercicio, con especialidad en Educación Física y Deporte en la Infancia y la Adolescencia, por la Facultad de Organización Deportiva de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Licenciado en Organización Deportiva de la Facultad de Organización Deportiva de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Director de la Facultad de Organización Deportiva, Universidad Autónoma de Nuevo León. Correo electrónico: oscegu@hotmail.com
- 2 Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Zaragoza, España. Máster en Marketing y Gestión Comercial del Departamento de Economía y Dirección de Empresas y el Club de Marketing Dirigentes de Aragón, Zaragoza, España. Licenciada en Contador Público y Auditor del Centro de Estudios Universitarios, Monterrey, Nuevo León, México (UANL). Vicepresidente de la Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva, Algede. Responsable del Área de Gestión Deportiva en el Posgrado de FOD, Universidad Autónoma de Nuevo León. Correo electrónico: rosa.medinard@uanl.edu.mx
- 3 Posdoctora en Psicología del Deporte. Doctora en Actividad Física y Salud de la Universidad de Granada, España. Maestría en Ciencias Aplicadas al Deporte en la Universidad del Valle de México. Licenciada en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesora investigadora exclusiva de tiempo completo titular "A", subdirectora de Posgrado, Facultad de Organización Deportiva, Universidad Autónoma de Nuevo León. Correo electrónico: jeanette.lopezwl@uanl.edu.mx
- 4 Doctor en Actividad Física y Calidad de Vida por la Universidad de Murcia, España. Maestría en Ciencias del Ejercicio con Especialidad en Alto Rendimiento (UANL). Licenciado de la Facultad de Organización Deportiva (UANL). Profesor investigador de tiempo completo titular "A" Facultad de Organización Deportiva, Universidad Autónoma de Nuevo León (México).

Para citar este artículo:

Ceballos-Gurrola, O., Medina-Rodríguez, R.E., López-Walle, J.M., Tristán-Rodríguez, J.L. (2014). Percepción de la violencia durante la práctica de actividades físicas en escolares. *Revista Lúdica Pedagógica*, (20), 87-92.

## INTRODUCCIÓN

La violencia hacia la mujer y los grupos vulnerables es un problema social que está presente en la vida diaria de las personas, aun en el ámbito escolar entre los niños y las niñas, los que presentan obesidad, discapacidad o falta de habilidad para las actividades físico-deportivas.

La Secretaría de Educación y la Universidad Autónoma de Nuevo León, por intermedio del Centro de Investigación para la Comunicación, preocupados por los diferentes problemas sociales, proponen el Programa de Capacitación al Magisterio para Prevenir la Violencia hacia las Mujeres. Como parte de este programa se diseñó una línea de acción hacia la “práctica físico-deportiva desarrollada en la escuela: violencia de género y grupos vulnerables” como una estrategia importante de diagnóstico, capacitación y propuesta de soluciones con este enfoque.

La violencia contra la mujer es definida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2014) como:

... todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada.

La violencia de género durante la práctica físico-deportiva se ve reflejada en diferentes momentos, en los cuales los hombres la utilizan con mayor frecuencia e intensidad que las mujeres (Rutter, Giller y Hagel, 1998), diferencia que se manifiesta desde la infancia en cualquier contexto, incluido el escolar (Hernando, 2007; Olafsen y Viemero, 2000), y que, como sucede en otros contextos y edades, cabe relacionar con los estereotipos masculinos tradicionales, en los que se asocia el valor del hombre con el dominio, con el control absoluto y con la violencia (Cowie, 2000; Díaz-Aguado y Martínez-Arias, 2001). Los análisis realizados sobre la frecuencia con la que se sufren en la escuela situaciones de victimización en función del género encuentran resultados menos consistentes (Olafsen y Viemero, 2000; Smith y Sharp, 1994).

Para explicar la relación entre agresión y género, conviene tener en cuenta que la principal condición de riesgo de violencia no es el sexo como condición biológica, sino la identificación con el dominio de los demás, asociada al estereotipo masculino tradicional. Esta identificación incrementa el riesgo de convertirse en agresor de los compañeros tanto en los hombres, entre los que suele ser más frecuente, como en las mujeres (Young y Sweeting, 2004).

Por otra parte, en diversas investigaciones también se pone de manifiesto la necesidad de considerar diferencias cualitativas, puesto que, por ejemplo, la utilización de la violencia por las mujeres suele ser mucho más indirecta (Österman, Björkqvist y Lagerspez, 1998) y está influida por presiones situacionales con mayor intensidad (Salmivalli, Lappalainen y Lagerspez, 1998).

En un estudio Díaz-Aguado, Martínez-Arias y Martín-Seoane (2004) encuentran, así mismo, que los hombres manifiestan en casi todos los indicadores evaluados un riesgo superior de violencia y de intolerancia que las mujeres. La ausencia de diferencias de género en el ocio puede ser interpretada como un indicador de la fuerte presión grupal que suele existir en dicho contexto, que podría obstaculizar los mecanismos de inhibición de la violencia en las adolescentes, lo que refleja la necesidad de orientar la superación del sexismo de forma que favorezca una identificación con la totalidad de los valores tradicionalmente asociados a lo femenino (la empatía, la ternura) y a lo masculino (la fuerza y el poder), sin que nadie tenga que identificarse con los problemas a los que dichos estereotipos conducen (como la violencia).

Entre las características más frecuentes observadas en los alumnos que acosan a sus compañeros, destacan las siguientes (Pellegrini, Bartini y Brooks, 1999): una situación social negativa, aunque cuentan con algunos amigos que les siguen en su conducta violenta; una acentuada tendencia a abusar de su fuerza (suelen ser físicamente más fornidos que los demás); son impulsivos, con escasas habilidades sociales, con baja tolerancia a la frustración, y con dificultad para cumplir normas; unas relaciones negativas con relación a los adultos y un bajo rendimiento, problemas que se incrementan con la edad y de los hombres hacia las mujeres; no son muy autocríticos, por lo que cabe considerar el hecho observado en varias investigaciones al intentar evaluar la autoestima de los agresores y encontrarla media o incluso alta.

El propósito del presente artículo es brindar información hacia el magisterio, escolares, padres de familia

y público en general sobre la práctica físico-deportiva desarrollada en la escuela y su incidencia en la violencia de género y grupos vulnerables.

## MÉTODO

### Participantes

Se realizó un estudio no probabilístico y de muestreo por cuotas para escolares de primaria y secundaria de escuelas públicas de las zonas rural y urbana del estado de Nuevo León, a los que se les aplicó una encuesta enfocada al análisis temático y de forma descriptiva y analítica.

Los *datos demográficos* de los escolares que se incluyeron en el estudio muestran una participación de 703 con un error de  $\pm 4\%$ , de los cuales 339 son hombres y 364 mujeres, con un promedio de edad de 11.47 años; de estos, 404 pertenecen a la zona urbana y 299 a la rural.

### Instrumento

Para determinar la violencia hacia las mujeres y los grupos vulnerables durante la práctica de actividades físico-deportivas se diseñó una encuesta específica para este estudio, la cual fue validada por expertos y consta de 30 reactivos relacionados con el tema de estudio. La instrucción general dice "Marca con una X en el recuadro, según la frecuencia con que se han presentado algunos de los siguientes acontecimientos durante la clase de Educación Física, recreo, hora libre, entrada

y salida de clases"; se ofrecen cuatro opciones de respuesta para cada reactivo: Siempre, Casi siempre, Algunas veces y Nunca.

Las encuestas las aplicaron personas capacitadas para ello, siempre con el consentimiento de las autoridades educativas y los padres de familia. Se tomaron grupos de diez estudiantes y en un salón de clase se impartieron las instrucciones básicas y respuestas concretas a las posibles dudas para no influir en las mismas.

Una vez recogidos, los datos fueron analizados mediante el paquete informático SPSS v 16, se obtuvieron estadísticas descriptivas mediante frecuencias y porcentajes, así como la comparación de los valores según género en las áreas rural y urbana mediante tablas de contingencia.

### Resultados

En general, los hombres presentan conductas de *violencia verbal* hacia las mujeres y los compañeros del mismo sexo (Tabla 1). Es una costumbre tanto en el área urbana como en la rural el utilizar palabras que ofenden a sus compañeros (87%), al igual que actitudes burlarse de sus compañeros cuando ganan un juego (61%).

Tanto en el área urbana como en la rural, y en esta última con más frecuencia entre los hombres ( $P=.016$ ), es una actitud habitual que los escolares agredan a un compañero al estar practicando actividades físico-deportivas (Tabla 2). Así mismo, los hombres son los que preferentemente realizan juegos que son muy bruscos

Tabla 1. Frecuencias y porcentajes de escolares que utilizan palabras que ofenden a sus compañeros.

Utilizan palabras que ofenden		Área urbana		Área rural	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
No contesta	N	1	1	0	0
	%	.5%	.5%	0	0
Siempre	N	7	3	11	1
	%	3.6%	1.4%	7.5%	.7%
Con frecuencia	N	13	8	5	5
	%	6.7%	3.8%	3.4%	3.3%
Algunas veces	N	93	74	79	66
	%	47.9%	35.2%	54.1%	43.1%
Nunca	N	80	124	51	81
	%	41.2%	59.0%	34.9%	52.9%
P valor		.008		.001	

Tabla 2. Frecuencias y porcentajes de escolares que han agredido a un compañero al estar practicando actividades físico-deportivas

Han castigado a un compañero		Área urbana		Área rural	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
No contesta	N	1	4	2	0
	%	.5%	1.9%	1.4%	.0%
Siempre	N	8	5	10	6
	%	4.1%	2.4%	6.8%	3.9%
Con frecuencia	N	15	6	13	4
	%	7.7%	2.9%	8.9%	2.6%
Algunas veces	N	86	88	65	62
	%	44.3%	41.9%	44.5%	40.5%
Nunca	N	84	107	56	81
	%	43.3%	51.0%	38.4%	52.9%
P valor		.074		.016	

y que lastiman a sus compañeros (46%), ven programas violentos y disfrutan repetirlos con sus colegas (68%).

La *violencia emocional* está presente durante la práctica de actividades físico-deportivas de los escolares. Un ejemplo de ello es que los hombres y las mujeres coinciden en que cuando pierden un juego o partido, les da coraje y agreden física o verbalmente a sus compañeros (27 %).

En otras ocasiones, los hombres son los que ridiculizan habitualmente a sus compañeros diciéndoles que actúan como niñas (34%), se burlan de los compañeros que son diferentes por su aspecto (especialmente los hombres del área urbana, 30%) o por su forma de hablar (20%). Como respuesta a estas y otras actitudes negativas, no se les da permiso de jugar durante el recreo (41% en hombres y 28% en mujeres).

Tabla 3. Frecuencias y porcentajes de escolares a quienes no les gusta juntar a las niñas o a otros niños

No les gusta juntar a las niñas		Área urbana		Área rural	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
No contesta	N	1	3	1	4
	%	.5%	1.4%	.7%	2.6%
Siempre	N	30	33	22	26
	%	15.5%	15.7%	15.1%	17.0%
Con frecuencia	N	13	11	10	2
	%	6.7%	5.2%	6.8%	1.3%
Algunas veces	N	63	39	46	38
	%	32.5%	18.6%	31.5%	24.8%
Nunca	N	87	124	67	83
	%	44.8%	59.0%	45.9%	54.2%
P valor		.012		.044	

Es más común observar la violencia de género de los hombres hacia las mujeres en actitudes como que no les guste juntar a las niñas en juegos o actividades deportivas (55%) (Tabla 3), así como no juntar a otros niños porque no son buenos para jugar (48%).

Los escolares opinan que el espacio y el material que se les asigna para jugar tanto a los niños como a las niñas son equitativos ( $P > 0.05$ ). Es más evidente que tanto a las niñas (34%) como a los niños (45%) del área rural no les gusta jugar con niños que tienen alguna discapacidad o impedimento físico, son obesos (59.5% y 57.5% respectivamente), son morenos (38% y 41% respectivamente), y además suelen molestar a alumnos de grados inferiores (85% y 68% respectivamente).

### Discusión

Los datos muestran que existen diferentes tipos de violencia durante la práctica de actividades físico-deportivas en el entorno escolar, siendo más representativas las verbales, físicas y de discriminación. Existe otro estudio que muestra resultados similares en centros escolares de educación secundaria de España (Álvarez-García et ál., 2007), siendo más frecuente la violencia verbal entre los mismos compañeros que la dirigida al profesorado, con acciones como poner motes (apodos), insultos, hablar mal; la violencia física se presenta con menor frecuencia.

Entre los principales antecedentes familiares, se destacan: la ausencia de una relación afectiva, cálida y segura por parte de los padres, sobre todo de la madre, que manifiesta actitudes negativas o escasa disponibilidad para atender al niño; y fuertes dificultades para enseñar a respetar límites, combinando la permisividad ante conductas antisociales con el frecuente empleo de métodos autoritarios y coercitivos, utilizando en muchos casos el castigo corporal.

La violencia observada en el entorno escolar, en especial hacia las mujeres y los grupos vulnerables ponen de manifiesto la importancia que tiene erradicar situaciones de exclusión desde las primeras etapas educativas, y favorecer la identificación de los adolescentes con los valores de respeto mutuo, de empatía y de no violencia para prevenir el acoso entre escolares (Alberdi y Rojas, 2005).

Cuando la valoración de los programas de prevención la realizan los equipos directivos de los centros, destacan por su eficacia, en primer lugar, los que buscan cambiar la escuela para adaptarla mejor a las necesidades

de los alumnos; en segundo lugar, los que promueven cambios y habilidades en el profesorado para prevenir la violencia; y, en tercer lugar, los que simplemente pretenden modificar la conducta individual de los alumnos violentos (Heerboth, 2000).

En tal sentido cabe destacar, por ejemplo, la eficacia comprobada en escuelas de primaria de los *programas de construcción de la paz* aplicados de forma generalizada y continuada, en los que, junto al entrenamiento en resolución de conflictos, se educa en valores democráticos, de tolerancia y de respeto intercultural (Aber y Jones, 2003).

Para lograr prevenir la violencia en el entorno escolar y con especial atención hacia las mujeres, es necesario establecer protocolos de intervención que ayuden a conseguirlo, simplificando sus componentes básicos.

### CONCLUSIONES

Aunque no se puede generalizar, existe un porcentaje elevado de escolares hombres que presentan algún tipo de violencia y como consecuencia reciben más agresiones de sus padres, docentes y compañeros. Por otro lado, suelen agredir a sus compañeras, realizan juegos que son muy bruscos y que lastiman a los demás, ven programas violentos y les gusta repetirlos con sus colegas, cuando pierden un juego o partido les da coraje y agreden física o verbalmente, se burlan de los compañeros que son diferentes por su aspecto o porque son diferentes por su forma de hablar. Lo anterior pone de manifiesto la importancia que tiene erradicar situaciones de exclusión desde las primeras etapas educativas, y favorecer la identificación de los adolescentes con los valores de respeto mutuo, de empatía y de no violencia para prevenir el acoso entre escolares.

Durante la práctica de actividades físico-deportivas de los escolares se presentan diferentes tipos de agresión: verbal, física, emocional y de género; resulta importante identificar las causas dándoles un tiempo a los involucrados para que reflexionen y lleguen a un acuerdo para evitar este tipo de conductas, ofrecer entrenamiento en resolución de conflictos, así como educar en valores democráticos, de tolerancia y de respeto intercultural.

También es importante que los profesores eviten mostrar actitudes estereotipadas y proporcionen ambientes de igualdad de género siempre que sea posible, eviten el enfrentamiento entre hombres y mujeres en clases mixtas, utilicen juegos cooperativos, y garantizar el tiempo y la dedicación necesarios a cada actividad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aber, L. y Jones, S. (2003). Developmental trajectories toward violence in middle childhood: Course, demographic differences, and response to school-based intervention. *Developmental Psychology*, 39 (2), 324-348.
- Alberdi, I. y Rojas, L. (2005). *Violencia tolerancia cero*. Barcelona: Fundación La Caixa.
- Álvarez, D., Álvarez, L., Núñez, J. C., González, J.A., González, P. y Rodríguez, C. (2007). Estudio del nivel de violencia escolar en siete centros asturianos de educación secundaria. *Aula Abierta*, 36 (1-2), 89-96.
- Cowie, H. (2000). Bystanding or standing by: Gender issues in coping with bullying in schools. *Aggressive Behavior*, 26, 85-97.
- Díaz-Aguado, M. J. y Martínez-Arias, R. (2001). La construcción de la igualdad y la prevención de la violencia contra la mujer desde la educación secundaria. Madrid: Instituto de la Mujer, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Díaz-Aguado, M. J., Martínez-Arias, R. y Martín-Seoane, G. (2004). Prevención de la violencia y lucha contra la exclusión desde la adolescencia, volumen uno: La violencia entre iguales en la escuela y en el ocio. Estudios comparativos e instrumentos de evaluación. Madrid: Instituto de la Juventud.
- Heerboth, J. (2000). School violence prevention programs in Southern Illinois high Schools: Factors related to principal's and counselor's perceptions of success, dissertation abstracts international section A: *Humanities and Social Sciences*, 60 (8-A), 2752.
- Hernando, A. (2007). La prevención de la violencia de género en adolescentes. Una experiencia en el ámbito educativo. *Apuntes de Psicología*, 25 (3), 325-240.
- Olafsen R. y Viemero V. (2000). Bully/victim problems in coping with stress. En school among 10-to12 years old pupils in Åland, Finland. *Aggressive Behavior*, 26, 57-65.
- ONU (2014). Organización de las Naciones Unidas. Temas mundiales. *Eliminación de la violencia*. Recuperado de <http://www.un.org/es/globalissues/women/violencia.shtml>
- Österman, D., Björkqvist, D. y Lagerspezt, K. (1998). Cross-cultural evidence of female indirect aggression. *Aggressive Behavior*, 24, 1-8.
- Pellegrini, A., Bartini, M. y Brooks, F. (1999). School bullies, Victims and aggressive victims. *Journal of Educational Psychology*, 91, 216-224.
- Rutter, M., Giller, H. y Hagel, A. (1998). Antisocial behavior in young people, Cambridge: Cambridge University Press.
- Salmivalli, C., Lappalainen, M. y Lagerspetz, M. (1998). Stability and change of behavior in connection with bullying in schools: A two-year follow-up. *Aggressive Behavior*, 24, 205-218.
- Smith, P. y Sharp, S. (1994). School bullying. *Insights and perspectives*, Nueva York: Routledge.
- Young, R. y Sweeting, H. (2004). Adolescent bullying, relationships, psychological well-being, and gender-atypical behavior: A gender diagnosticity approach. *Sex Roles*, 50 (7-8), 525-555.

# INDICADORES DE CONDICIÓN FÍSICA RELACIONADA CON LA SALUD EN UNIVERSITARIOS QUE INICIAN Y TERMINAN SUS CARRERAS

## HEALTH-RELATED FITNESS INDICATORS AMONG UNIVERSITY STUDENTS WHO BEGIN AND END THEIR CAREERS

*Santiago Adolfo Arboleda Franco<sup>1</sup>*

### Resumen

El presente estudio busca determinar y comparar algunos parámetros de la condición física relacionada a la salud (CFRS) en universitarios que inician (IC) y finalizan sus carreras (FC). Se hizo un estudio descriptivo de corte transversal con 280 jóvenes de ambos sexos. Se registró información sociodemográfica, estado de salud, talla, peso, índice de masa corporal (IMC), adiposidad, flexibilidad isquiosural, potencia de miembros inferiores y aptitud cardiorrespiratoria ( $VO_2$  máx.). Se realizó estadística descriptiva, Prueba T para muestras independientes y prueba de Levene con una significancia  $p < 0,05$ . La edad fue mayor para ambos sexos en el grupo FC. El 90,8% de la muestra total se autorreportó sana y el 38,3% refirió antecedentes familiares de ECNT en el primer grado de consanguinidad, principalmente hipertensión. Al comparar los grupos IC y FC divididos por sexo, hubo diferencias ( $p < 0,05$ ) para el peso, el IMC, la adiposidad, el salto Abalakov y la  $VO_2$  máx. El CMJ solo difirió en los varones. En todos los casos las diferencias fueron desfavorables para el grupo FC. No obstante, en toda la muestra el  $VO_2$  máx. comparado con estudios de referencia fue aceptable. Se concluye que el grupo FC tuvo menores valores de CFRS, quizás atribuibles al mayor promedio de edad. El  $VO_2$  máx. estimado contradice la tendencia general sobre CFRS en universitarios.

**Palabras claves:** aptitud física, universitarios, riesgo de enfermedad, prevención, hábitos saludables.

### Abstract

This study aims to determine and compare some fitness health-related (FHR) parameters in university students who begin (BC) and finish their careers (FC). A cross-section study was conducted in 280 young people, both male and female. Sociodemographic data, information about the state of health, size, weight, body mass index (BMI), fattiness, hamstring flexibility, lower limb power, and cardiorespiratory fitness ( $VO_2$  max) were registered. Descriptive statistics, T test for independent samples and Levene test with a significance level of  $p < 0.05$  were performed. For both sexes in the FC group, individuals were older. Out of total sample, 90.8% reported themselves as healthy, and 38.3% referred a history of chronicle disease –mainly hypertension– relatives in first degree of consanguinity. When comparing both BC and FC groups divided by sex, there were differences ( $p < 0.05$ ) for weight, BMI, fattiness, Abalakov Jump and  $VO_2$  max. CMJ only differed on male people. For all cases, the differences were unfavourable for the FC group. Nevertheless, the  $VO_2$  max for the whole sample, compared with reference studies, was acceptable. It was concluded that the FC group had minor FHR values. This result can be associated to a higher age average. The  $VO_2$  max estimated contradicts the general FHR tendency for university students.

**Keywords:** fitness, university students, risk of illness, prevention, healthy behaviors.

Fecha de recepción: 15 de julio de 2014

Fecha de aprobación: 8 de noviembre de 2014

<sup>1</sup> Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Universidad de León, España. Magíster en Educación con énfasis en Fisiología del Deporte, Universidad del Valle, Colombia. Licenciado en Educación Física y Salud de la Universidad del Valle. Profesor Asistente del Área Educación Física y Deporte de la Universidad del Valle. Grupo de Investigación Incide. Correo electrónico: santiago.arboleda@correounivalle.edu.co

Para citar este artículo:

Arboleda, S.A. (2014). Indicadores de condición física relacionada con la salud en universitarios que inician y terminan sus carreras. *Revista Lúdica Pedagógica*, (20), 93-102.

## INTRODUCCIÓN

La condición física relacionada con la salud (CFRS) se entiende como un atributo ligado a la vitalidad y el desempeño físico óptimo en las actividades cotidianas, así como al disfrute de actividades de ocio y a la capacidad de responder físicamente frente a sucesos inesperados (Pagac, 2008; Garber et ál., 2011). Actualmente las recomendaciones sobre ejercicio saludable, además de centrarse en actividades moderadas que aumenten el gasto energético, reconocen la condición física como componente fundamental para preservar la salud y prevenir enfermedades (Garber et ál., 2011). No obstante, algunos estudios con adolescentes europeos han reportado una tendencia secular en la disminución de la CFRS (Moliner-Urdiales et ál., 2010a) y el descenso en los niveles saludables de acondicionamiento cardiorrespiratorio (Ortega et ál., 2011b).

La evaluación de parámetros de CFRS ha sido una estrategia de vigilancia epidemiológica para la detección temprana de riesgo frente a enfermedades crónicas no transmisibles – ECNT (Pagac, 2008). En Europa y España se ha hecho este tipo de estudios en adolescentes, como el “Estudio de Cuenca” (Vizcaíno et ál., 2002), el “Estudio Afinos” (Martínez-Gómez et ál., 2010), el “Estudio Edufit” (Arday et ál., 2010), el “Estudio Avena” (García, et ál., 2007), el “Estudio Helena” (Martínez-Gómez et ál., 2011) y “The European Youth Heart Study” (Ortega, Ruiz, Hurtig-Wennlöf y Sjöström, 2008). En los mismos se destaca el uso de métodos más objetivos de medición del gasto energético y la condición física, por medio de acelerometría y pruebas de aptitud física. Tales estudios han establecido diferencias entre el significado que tienen la actividad física y la condición física como predictores del riesgo cardiovascular en adolescentes. En este caso, el segundo componente tiene una mejor valoración que el simple gasto energético atribuido a la actividad física diaria. Inclusive, Ortega et ál. (2008) concluyen que la capacidad cardiovascular por sí sola está más determinada por la condición física que por la maduración sexual y la adiposidad.

No obstante, el sedentarismo como factor de riesgo y objeto de intervención de las estrategias macro de promoción y prevención es más estudiado mediante tamizajes a partir de encuestas, por la facilidad metodológica y el bajo coste (Pagac, 2008); es menos frecuente

observar caracterizaciones que incluyan evaluaciones funcionales y motoras que den cuenta de la valoración directa de la aptitud física y su relación con indicadores saludables. En estudios con universitarios la tendencia metodológica es la misma, por lo que las asociaciones resultantes basadas en el autorreporte de actividades podrían arrojar imprecisiones a la hora, no solo de valorar el riesgo, sino frente a la potencialidad de las intervenciones, sobre todo las que vinculen el deporte y la actividad física al estilo de vida de los estudiantes.

Varios estudios se han aproximado a describir el perfil de riesgo de ECNT en universitarios, pero lo han hecho sobre variables muy concretas y de manera aislada. Pocos trabajos con esta población han vinculado la aptitud física relacionada con la salud en las descripciones de dicho perfil (Mendes et ál., 2006; Ramos et ál., 2009) y lo más extendido son tamizajes con métodos de observación epidemiológica que hacen aproximaciones, basadas más en el autorreporte de actividades y el gasto energético (Astudillo y Rojas, 2006; Castillo y Jiménez, 2011; Martínez-Lemos, 2009; Martins, De Castro, De Santana y Oliveira, 2008; Oviedo et ál., 2008) que en una exploración directa de las posibilidades motoras de los sujetos y su relación con los factores de riesgo. Otro aspecto a tener en cuenta es que faltan datos longitudinales que describan la dinámica de los factores de riesgo y de la CFRS en los universitarios. En Colombia pocos estudios han documentado sobre la CFRS en esta población según el tiempo transcurrido en su formación, por lo que el objetivo de esta investigación fue determinar y comparar algunos parámetros de CFRS en universitarios que inician (IC) y finalizan sus carreras (FC).

## MÉTODOS

### Sujetos

Participaron estudiantes de la Universidad del Valle, Cali (Colombia), aparentemente sanos que cursaban la asignatura Deporte Formativo. Para el estudio fueron clasificados en dos grupos: el primero conformado por quienes iniciaban sus carreras (IC) y el segundo por quienes las finalizaban (FC). El grupo IC fue seleccionado mediante un muestreo aleatorio con fijación proporcional según el sexo, de una población total de 1194 participantes de la asignatura, resultando una muestra de 208 casos. El grupo FC se obtuvo por medio de un censo sobre los 83 sujetos que cumplieron este criterio de inclusión, con una tasa de respuesta del 84,3% totalizando 72 casos. Con todo, el total de sujetos fue de 280 y sus principales características se exponen en la tabla 1.

Tabla 1. Características del grupo estudiado

	Inicio carrera (ic)		Fin carrera (fc)	
	Hombres (n = 97)	Mujeres (n = 111)	Hombres (n = 34)	Mujeres (n = 38)
<b>Edad</b>	20,1 ± 2,9	19,2 ± 2,3	28,1 ± 6,1*	26,9 ± 4,9*
<b>Talla</b>	172,4 ± 6,8	158,7 ± 5,9	174,9 ± 5,2*	160,2 ± 5,0
<b>Peso</b>	66,2 ± 11,7	57,1 ± 10,1	76,1 ± 12,6*	61,6 ± 10,1*

Datos mostrados como media ± Desviación Estándar. Edad: años. Talla: cm. Peso: kg.

\* Diferencias significativas  $p < 0,05$  con el grupo ic del mismo sexo.

Se tuvo como criterio general de inclusión no presentar impedimento físico para la realización de las pruebas; todos los sujetos fueron informados sobre el propósito y los riesgos del estudio y aprobaron su participación mediante la firma de un consentimiento informado. Se garantizó la protección de los datos y todos los procedimientos empleados se ajustaron a lo dispuesto en la Declaración de Helsinki (2008).

### Diseño

Se realizó un estudio descriptivo de carácter exploratorio y corte transversal, en el cual se registró información sociodemográfica y del estado de salud, algunos parámetros antropométricos y pruebas de condición física en universitarios de ambos sexos, que a su vez conformaban los grupos IC y FC. Se hicieron comparaciones intergrupos por sexo.

### Procedimiento

Se tomó información sociodemográfica (edad, sexo, semestre cursado), antecedentes familiares y personales de enfermedad, así como práctica deportiva actual, mediante una encuesta de respuestas cerradas elaborada específicamente para el estudio. En segunda instancia se evaluaron los componentes de la CFRS definidos por el Colegio Americano de Medicina del Deporte (ACSM): peso y composición corporal, capacidad aeróbica, fuerza muscular y flexibilidad (Garber et ál., 2011).

La talla se tomó con un tallímetro SECA Messband 206, el peso con una báscula de bioimpedancia eléctrica TANITA® **modelo BC-554 con 100 gramos de precisión. Se calculó el índice de masa corporal (IMC)** dividiendo el peso sobre la talla expresada en metros al cuadrado. Para la medición de estas variables se tuvieron en cuenta las recomendaciones técnicas establecidas por la Sociedad Internacional para el Avance de la Cineantropometría – ISAK. La adiposidad se estimó

mediante pesaje en la balanza de bioimpedancia eléctrica antes referenciada, teniendo en cuenta las indicaciones técnicas propias para este tipo de mediciones (Norton y Olds, 2000).

La flexibilidad isquiosural se evaluó mediante el *Sit and Reach Test* Modificado (SRTM) utilizando un flexómetro de madera ajustable a la altura de los pies y a la longitud de los miembros superiores (López-Miñarro, Alacid, Muyor y López, 2010). La prueba se hizo con el evaluado en posición sentado apoyando los hombros, la espalda y las espinas ilíacas en una pared lisa, mientras las piernas estaban extendidas apoyando los pies descalzos contra el flexómetro. Se aisló el efecto generado por la contribución de los músculos serratos a través de la protracción de las escápulas en el desplazamiento anterior de los miembros superiores, cuantificando este valor con el ejecutante en posición sentado y el resultado se restó del valor obtenido en la flexión profunda del tronco. Se asumió el mejor de dos intentos.

La fuerza muscular se evaluó en una de sus manifestaciones: la potencia de miembros inferiores. La evaluación se hizo mediante los saltos Abalakov y en contramovimiento (CMJ), empleando una plataforma de contactos Axon Jump Modelo T, un computador Dell Inspiron® y un *software* para la captura de la información provisto por el fabricante de la plataforma. Para cada técnica, el evaluado hizo tres intentos con una pausa de 2 minutos entre cada uno, partiendo de una flexión de rodillas aproximada a 90° y se registró el mejor valor.

La aptitud cardiorrespiratoria ( $VO_2$  máx.) se evaluó con el test de Rockport (caminata de la milla). Esta prueba y su ecuación predictiva originalmente fueron validadas por Kline et ál. (1987) para poblaciones entre 30 y 69 años, pero estudios posteriores viabilizaron la prueba para ser aplicada en poblaciones homólogas a la nuestra (Byars et ál., 2003; Dolgener, Hensley, Marsh y Fjelstul,

1994) y convalidan la ecuación predictiva en edades menores (McSwegin, Plowman, Wolff y Guttenberg, 1998). Además se optó por utilizar esta prueba y su ecuación, porque la población a evaluar era heterogénea y el protocolo se consideró incluyente, adherente y menos riesgoso. La prueba consistió en recorrer 1609 metros caminando al mejor ritmo posible del ejecutante. Al final de la misma se registró el tiempo empleado con cronómetros Casio® HS-3, la frecuencia cardiaca con monitores de ritmo cardíaco Polar® y sensores T-31. Se empleó la ecuación predictiva de Kline et ál. (1987) para estimar el  $VO_2$  máx.:

$$VO_2 \text{ máx.} = 132.853 - (0.0769 * P) - (0.3877 * E) + (6.315 * G) - (3.2649 * T) - (0.1565 * FC)$$

Donde:

P: peso en libras	E : edad en años	G : género (Hombres: 1 y Mujeres: 0).	T: tiempo para recorrer la milla	FC: frecuencia cardiaca final
-------------------	------------------	--	-------------------------------------	----------------------------------

Las evaluaciones, según correspondieran, se llevaron a cabo en el Laboratorio de Fisiología del Ejercicio del Área Educación Física y Deporte y el Centro Deportivo Universitario de la Universidad del Valle, Cali (Colombia). Todas las pruebas motoras realizadas contaron con ensayos previos y estímulos verbales por parte de los evaluadores, procurando el máximo esfuerzo del ejecutante.

### Análisis de datos

El análisis de la información se hizo segmentado por sexo y grupo (IC-FC), se verificó la normalidad en la distribución de los datos con la prueba Kolmogorov-Smirnov y se hizo estadística descriptiva con distribuciones de frecuencias, media y desviación estándar. Las comparaciones entre grupos se hicieron con la Prueba T para diferencia de medias en muestras independientes y la prueba de homogeneidad de varianzas de Levene. Todos los análisis se efectuaron con nivel de significancia  $p < 0,05$ . Se utilizó el *software* SPSS/PC 19.0 (SPSS®) y la hoja electrónica Excel 2007 (Microsoft Corporation).

## RESULTADOS

En la tabla 1 (ver sección Métodos) se señalaron diferencias entre la edad de los subgrupos, que muestran una media significativamente mayor en los grupos FC de hombres y mujeres. También se observan mayores valores en la talla de los hombres FC y en el peso para ambos sexos en el mismo grupo. Sobre los antecedentes familiares y personales de ECNT se observó similitud en los registros de los dos subgrupos estudiados, por lo que la información se presenta en uno solo. Así, el 38,3% de la población reportó que en su primer grado de consanguinidad hay presente al menos una de estas enfermedades. El mismo dato por sexo sitúa este factor de riesgo en el 41,6% de las mujeres y el 34,5% de los hombres que reportaron este antecedente familiar. La frecuencia relativa de las enfermedades que afectan al núcleo familiar se representa en la gráfica 1.

En relación con el propio estado de salud, el 96,4% de la muestra estudiada se autorreconoció como sana. El 3,6% restante se dividió en afecciones como cáncer, enfermedad coronaria, diabetes, hipertensión y dislipidemia. Por otra parte, la frecuencia de práctica deportiva se estableció mediante la existencia de al menos otro espacio formal de actividad adicional a la sesión de clase a la que concurrían los sujetos; los resultados de esta variable se presentan en la tabla 2.

Allí (tabla 2) puede observarse que en los grupos IC y FC el porcentaje de mujeres que realizaban práctica deportiva adicional a la sesión de clase es inferior al de los hombres, quienes incluso en el grupo IC las duplican. Llama la atención los porcentajes ligeramente superiores de las mujeres FC frente a las IC. Por su parte, los porcentajes de práctica adicional obtenidos en los hombres son bastante altos, incluso para los del grupo FC. En otro orden de ideas, los valores de los indicadores de CFRS en cada uno de los grupos se presentan en las tablas 3 y 4.

En dichas tablas (3 y 4), se presentaron diferencias significativas en las mujeres, excepto para el SRTM y el CMJ (peso e IMC:  $p < 0,05$ ; adiposidad y salto Abalakov:  $p < 0,01$ ;  $VO_2$  máx. de  $p < 0,001$ ). En todos los casos las diferencias siempre mostraron más valores desfavorables para las mujeres del grupo FC. En los hombres, todos los parámetros morfológicos y el  $VO_2$  máx. presentaron diferencias significativas ( $p < 0,001$ ) y las dos pruebas de salto tuvieron diferencias significativas  $p < 0,05$ . El SRTM fue la única variable que no tuvo diferencias. Similar a lo descrito para las mujeres, también hubo registros más desfavorables en el grupo de hombres FC.

Gráfica 1. Antecedentes familiares de enfermedad crónica no transmisible

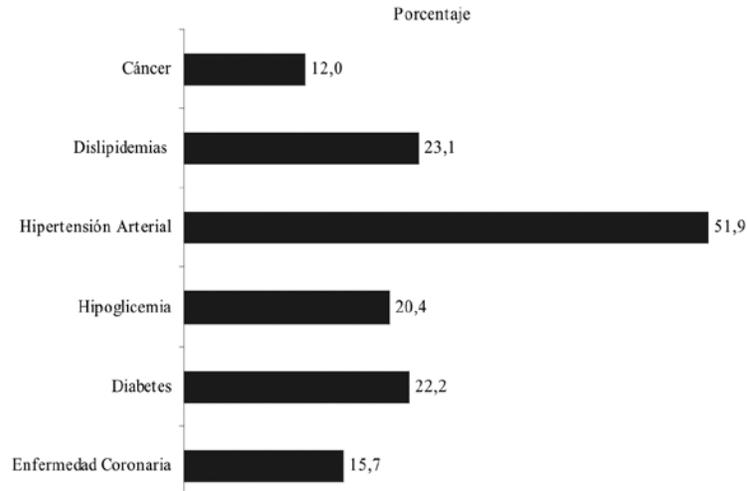


Tabla 2. Práctica deportiva adicional a la sesión de clase

Práctica deportiva	Mujeres		Hombres	
	IC	FC	IC	FC
Sí	31,5	36,8	67,7	55,9
No	68,5	63,2	32,3	44,1

IC: inicio de carrera. FC: fin de carrera.

Tabla 3. Valores de peso, IMC y adiposidad en los grupos del estudio

	Mujeres		Hombres	
	IC (n = 111)	FC (n = 38)	IC (n = 97)	FC (n = 34)
Peso	57,1 ± 10,1	61,6 ± 10,1*	66,2 ± 11,7	76,1 ± 12,6*
IMC	22,6 ± 3,6	24,1 ± 4,4*	22,2 ± 3,3	24,9 ± 4,3*
Adiposidad	24,2 ± 7,5	28,9 ± 6,9*	14,3 ± 5,5	19,4 ± 6,8*

Datos mostrados como media ± desviación estándar. Peso: kg. IMC: kg/m<sup>2</sup>. Adiposidad: %.

\* Diferencias significativas p<0,05 con el grupo IC del mismo sexo.

Tabla 4. Valores de condición física relacionada con la salud en los grupos del estudio

	Mujeres		Hombres	
	IC (n = 111)	FC (n = 38)	IC (n = 97)	FC (n = 34)
SRTM	31,3 ± 6,6	30,6 ± 7,3	31,6 ± 7,8	30,4 ± 6,7
Abalakov	25,9 ± 4,7	23,7 ± 4,1*	40,3 ± 5,4	38,0 ± 6,6*
CMJ	22,3 ± 3,9	21,4 ± 4,1	34,7 ± 4,8	32,4 ± 6,2*
vo <sub>2</sub> máx	41,6 ± 4,7	36,4 ± 5,9*	51,0 ± 5	44,8 ± 5,6*

Datos mostrados como media ± desviación estándar. SRTM, Abalakov, CMJ: cm. vo<sub>2</sub>máx: ml\*kg/min.

\* Diferencias significativas p<0,05 con el grupo IC del mismo sexo.

## DISCUSIÓN

Este estudio se propuso determinar y comparar algunos parámetros de CFRS en dos grupos de universitarios que diferían en el tiempo de permanencia en sus estudios (IC y FC). Este en primera instancia se manifestó en las diferencias intergrupo encontradas en la edad en ambos sexos, que, además de la incidencia que pudo tener en las comparaciones de los parámetros evaluados, podría interpretarse en el grupo FC como un indicador indirecto de los influjos que la vida universitaria podría tener sobre la CFRS en los estudiantes. No obstante, faltan estudios longitudinales que describan la dinámica de esta variable y en general su asociación con los factores de riesgo en universitarios a lo largo de su formación.

En cuanto a la historia familiar y personal de enfermedad, el 38,3% del grupo estudiado refirió tener antecedentes familiares de ECNT, y la hipertensión arterial (HTA) fue la enfermedad más reportada (51,9% de quienes refirieron antecedentes). Tales datos se asemejan a lo observado por Burke et ál. (1991) en un estudio donde se asociaron factores de riesgo e historia familiar de enfermedad en 5115 adultos estadounidenses de ambos sexos, blancos y negros, entre 18 y 30 años de edad: la hipertensión se reportó como antecedente en el 56% de los negros y el 44% de los blancos. Similar a nuestros datos, en este estudio fueron menores los antecedentes familiares para diabetes y enfermedad coronaria, entre otros. Por otra parte, en nuestro caso el propio estado de salud no parece ser un problema, pues solo el 3,4% de los evaluados se declaró afectado por alguna enfermedad.

Con relación a la cantidad de práctica deportiva, si bien los sujetos del estudio participaban de una sesión semanal, esta frecuencia no cumpliría con las recomendaciones mínimas de actividad física para la salud sugeridas por el ACSM (Garber et ál., 2011), por lo que podrían asumirse como poco activos. No obstante, el porcentaje de mujeres de ambos grupos (IC y FC) que podrían calificarse de este modo está por debajo de los valores descritos para población adulta colombiana (Ministerio de la Protección Social, 2007), e incluso al compararse con los reportados para universitarios donde se ha identificado una alta prevalencia del sedentarismo (Astudillo & Rojas, 2006; Martínez-Lemos, 2009). En el caso de los hombres de ambos grupos la situación es bastante diferente, pues se presumen bastante activos, lo cual no se relaciona con los reportes antes citados y podría ser una cualidad propia de la muestra.

En relación con lo hallado en las distintas variables de la CFRS, en la proporcionalidad y adiposidad corporal se encontraron valores para el IMC ubicados dentro de rangos de normalidad para los subgrupos IC de ambos sexos (mujeres  $22,6 \pm 3,6$  y hombres  $22,2 \pm 3,3$ ). El peso corporal tuvo un valor mayor en los grupos FC, lo que afecta el IMC para ambos sexos, ya que al compararse con los grupos IC fueron significativamente mayores y se ubicaron en el límite superior del rango de normalidad. Esto se reflejó en el hecho de que en el grupo FC el sobrepeso afecta al 34,2% de las mujeres y al 35,3% de los hombres y la obesidad al 5,3 y al 11,8% respectivamente. Los indicadores de sobrepeso para ambos sexos están ligeramente por encima de la tendencia nacional del 32,2% y en el caso de los hombres el 13,7% es más alto al compararse con los índices de obesidad (Ministerio de la Protección Social, 2007).

En cuanto a la adiposidad, según el ACSM (2010), indistintamente de la metodología usada, hay consenso en opiniones respecto a qué valores para el porcentaje de grasa del 10 al 22% para hombres y del 20 al 32% para mujeres se consideran saludables. Al comparar nuestros valores de porcentaje de grasa con los datos del Instituto Cooper de Dallas citados en la misma publicación (ACSM, 2010), las mujeres IC ( $24,2 \pm 7,0$ ) se ubican entre los percentiles 30-40 y las FC ( $28,9 \pm 6,9$ ) entre 10-20, que califican por debajo y muy por debajo de la mediana respectivamente; las puntuaciones bajas se entienden como inadecuadas. Para los hombres IC sus valores ( $14,3 \pm 5,5$ ) califican en el percentil 60 (P60) y los FC ( $19,4 \pm 6,8$ ) en el P30, indicadores que estarían alrededor de la mediana y por debajo de esta, respectivamente.

Lo mismo se observó al valorar la adiposidad frente a referentes específicos por edad y sexo para la bioimpedancia eléctrica, según la escala propuesta por Kyle, Genton, Slosman y Pichard (2001), donde los grupos IC se ubican entre el P25 y el P50 (segundo cuartil), y los FC entre el P50 y el P75 (tercer cuartil), es decir, están en el 50% central de la distribución. Contrario al caso de la tabla del Instituto Cooper de Dallas, las puntuaciones altas son consideradas como inconvenientes.

No obstante lo anterior, al comparar nuestros datos con las normativas establecidas en el estudio de Kyle et ál. (2001) y por el ACSM (2010), debe considerarse que estas se hicieron con base en datos obtenidos de población caucásica y los criterios normales de adiposidad pueden diferir en su significado al valorar colombianos, dado que nuestro trabajo incluyó población predominantemente mestiza, algunos afrodescendientes y

amerindios. No se hallaron valores de referencia construidos en el país utilizando esta técnica y en la población estudiada. Lo comentado sobre la valoración del IMC y la adiposidad con las escalas citadas y las diferencias significativas entre los valores para porcentaje de grasa entre los grupos IC y FC revela que tanto la proporcionalidad como la masa grasa parecen acercarse a valores poco saludables en el grupo FC.

Sobre las pruebas motoras que evalúan la CFRs, los valores de flexibilidad isquiosural no difirieron significativamente entre sexos ni al compararlos entre los grupos IC y FC. Al confrontar nuestros registros con otros estudios, fueron menores a los hallados por López-Míñarro et ál. (2010) en universitarios españoles, y a los de mujeres estadounidenses del estudio de Minkler y Patterson (1994); los hombres de este mismo estudio tuvieron registros similares a los nuestros. La flexibilidad isquiosural es un parámetro que refleja la retracción de la musculatura extensora de la columna y flexora de los miembros inferiores, a su vez predictor de riesgo osteomuscular en estas zonas (Minkler y Patterson, 1994; López-Míñarro et ál., 2010); dicho riesgo se ha visto reflejado en la prevalencia del dolor de espalda en el 28,5% de adultos colombianos entre 18 y 69 años, aunque dicha estimación aumenta en diez de los departamentos, donde los porcentajes fueron entre el 34 y el 39% (Ministerio de la Protección Social, 2007).

En relación con la potencia de miembros inferiores, un aspecto observado en los resultados fue que los promedios para el CMJ son menores y más desfavorables para ambos géneros en el grupo FC. Si bien este grupo es mayor en edad que el IC, su promedio todavía no se sitúa en el rango en que esta cualidad normalmente empieza a decrecer, por lo cual consideramos este resultado como desfavorable frente a la prevención de enfermedades. Esto porque la potencia de miembros inferiores, más allá de reflejar la eficiencia de una determinada vía energética relacionada con una respuesta mecánica, expresa un estado de adaptación neuromuscular que puede asociarse con la funcionalidad de este sistema, por ser indicador de la capacidad de reclutamiento de unidades motoras rápidas y reflejo del estado funcional del tejido muscular (Moliner-Urdiales et ál., 2010b; Garber et ál., 2011).

Es importante anotar que la evaluación de esta manifestación de la fuerza por medio de saltos verticales u horizontales ha sido incluida en muchas de las más importantes baterías de pruebas de aptitud física en el mundo y es relativamente reciente su asociación con

indicadores de salud, tema en el cual su mayor reconocimiento se ha hecho en la influencia sobre la capacidad funcional de personas mayores (Garber et ál., 2011). En el caso de población adolescente en el Estudio Helena se demostró que el acondicionamiento muscular, la velocidad y la agilidad estaban fuertemente relacionados con el estado de salud actual y futuro (Ortega et ál., 2011b).

No obstante, la bibliografía sigue siendo contradictoria en este aspecto para el caso de los adolescentes, pues en los hombres del Estudio Helena se describieron asociaciones positivas entre la actividad física vigorosa y las pruebas de fuerza en miembros inferiores, aunque esto no calificó para el CMJ; todo lo anterior no se observó en las mujeres (Moliner-Urdiales et ál., 2010b). En general son escasos los parámetros que relacionen la potencia con la salud en jóvenes universitarios de distinto nivel de condición física y, en nuestro caso particular, de características étnicas diversas, por lo que nuestros registros no fueron susceptibles de ser comparados. La generación de un perfil para la potencia de miembros inferiores con escalas de valoración relacionadas con la salud y la funcionalidad en población homóloga a la nuestra es un pendiente a desarrollar en Latinoamérica.

Sobre la resistencia cardiorrespiratoria, para la comparación de nuestros valores de  $VO_2$  máx. se tomó como población de referencia la representada en los datos del Instituto Cooper de Dallas citados por el ACSM (2010). Lo compilado en los textos de esta organización, en su época, también fue referente de valoración en el estudio de Dolgener et ál. (1994), quienes en la predicción del  $VO_2$  máx. relativo, con la ecuación de Kline et ál. (1987), hallaron promedios de  $46,3 \pm 8,01$  ml\*kg/min en hombres y de  $36,3 \pm 4,73$  ml\*kg/min en mujeres, valores que los autores calificaron como característicos de estudiantes universitarios. Byars et al. (2003) usando la misma ecuación en estudiantes homólogos, hallaron promedios menores ( $40.66 \pm 4.98$  en hombres;  $34.45 \pm 4.48$  en mujeres).

En comparación con estos datos, nuestros valores fueron mayores y al situarlos frente a los referentes del Instituto Cooper (ACSM, 2010), las mujeres y los hombres al inicio de su vida universitaria se ubicaron por encima de la mediana poblacional (P70 y entre el P70 y el P80 respectivamente), asunto que en cierto modo contradice la evidencia sobre el bajo nivel de acondicionamiento relacionado con la salud en los adolescentes que se ha señalado como tendencia mundial (Moliner-Urdiales et ál. 2010a; Ortega et ál., 2011b) y que sería esperable en los jóvenes que ingresan a la educación superior.

No obstante, en un reporte de Moliner-Urdiales et ál. (2010a) se refirió una mejoría en los niveles de velocidad, agilidad y resistencia en adolescentes de Zaragoza (España) seguidos longitudinalmente y que habían tomado parte de los estudios Avena y Helena. En el mismo sentido, Ortega et ál. (2011b) reportaron que el 61% de los hombres y el 57% de las mujeres adolescentes europeos del Estudio Helena tienen niveles de acondicionamiento cardiorrespiratorio saludable, mostrando una mejoría de esta condición en comparación con estudios de décadas anteriores. Esto contradice las tendencias seculares de disminución en el acondicionamiento de este grupo etario que ha descrito la literatura. Dada la solidez metodológica de ese estudio, las limitaciones de comparación con otros por la variedad de métodos usados en la estimación de la aptitud física y los pocos reportes con diseños longitudinales, los autores sugirieron una probable detención en la caída de estos indicadores y lo justificaron en un posible efecto de las iniciativas institucionales de salud pública, orientadas a mejorar condiciones nutricionales y niveles de actividad física, que fueron emprendidas en España y Europa desde 2005.

Es difícil acoger esta misma explicación para el caso del buen nivel de aptitud cardiorrespiratoria observado en nuestros estudiantes del grupo más joven, pues no se ha documentado algo similar en Colombia, ni sobre relaciones entre resultados de las estrategias de promoción de estilos de vida activos y la práctica deportiva con fines de salud, con los efectos sobre la CFRS de nuestros jóvenes; por lo que otro aspecto a revisar tiene que ver con el método de estimación del  $vo_2$  máx. utilizado en este estudio, respecto del cual Dolgener et ál. (1994) habían señalado una posible sobreestimación en los sujetos de baja forma física. Estos autores dicen que por las características del nivel de acondicionamiento de los sujetos que conformaron la muestra del estudio de Kline et ál. (1987), sobre todo los del rango etario de 30-39 años, la ecuación sobreestima el  $vo_2$  máx. de los evaluados con bajo nivel de forma física y subestima los de alto nivel.

Nuestros valores obtenidos con esta ecuación son altos, aunque nuestra población fue heterogénea en su capacidad física, por lo tanto, generalizar una conclusión respecto al hecho que el  $vo_2$  máx. pueda estar sobreestimado o subestimado en nuestro caso no es pertinente. Además, en el análisis exploratorio de los datos se estimó el  $vo_2$  máx. con la ecuación de Dolgener et ál. (1994) y los resultados fueron valores más altos, cuando supuestamente el modelo predictivo propuesto por estos autores

corregía la sobreestimación declarada para el de Kline et ál. (1987). En conclusión, los altos valores de  $vo_2$  máx. estimados en los hombres pueden explicarse en que un porcentaje superior al 60% refirió tener una práctica deportiva constante, lo cual seguramente influyó en esos registros. Esta razón no puede atribuirse al caso de los valores obtenidos en las mujeres.

En el caso de los subgrupos FC, al comparar con la población de referencia (ACSM, 2010), el promedio para el  $vo_2$  máx. de los hombres se situó en la media (entre P50 y P60) y el de las mujeres por debajo de esta (P40), valores que fueron menores y significativos al compararse con los promedios de quienes iniciaban los estudios.

Todos estos comportamientos pueden atribuirse a las diferencias etarias entre los grupos. De este modo, según los promedios de edad, los dos subgrupos (IC y FC) se ubican al inicio de la segunda década de vida y en la segunda mitad de esta respectivamente, periodo en el cual se esperaría una estabilidad en la manifestación de las capacidades condicionales, concretamente el  $vo_2$  máx.; al no observarse, es posible especular sobre la influencia que, además de la edad, podrían tener los influjos de la vida universitaria y particularmente aquellos que condicionen el nivel de aptitud física de los estudiantes y que afecten la dinámica de esta capacidad condicional. Sin embargo el diseño metodológico de este estudio no puede aclararlo suficientemente.

Con lo anterior, en general hay un aspecto en el cual nuestros resultados no son consistentes con lo reportado en otras fuentes bibliográficas; es el relacionado con el bajo nivel de actividad física que se ha referido y que resultaría característico de poblaciones universitarias de Iberoamérica (Astudillo y Rojas, 2006; Castillo y Giménez, 2011; Martínez-Lemos, 2009; Martins et ál., 2008; Oviedo et ál., 2008). Nuestros resultados reflejan que la aptitud física de la población estudiada está en niveles aceptables, muy a pesar de que las mujeres declararon menor frecuencia de realización de actividades deportivas. Una explicación de esta falta de coherencia tiene que ver con la diversidad de metodologías empleadas, que difícilmente permiten comparar objetivamente los hallazgos. Adicionalmente, en muchos de los estudios que valoran riesgo en universitarios se indaga por la actividad física de los sujetos, muchas veces por medio de encuestas; este concepto es supremamente ambiguo por la generalidad que implica.

Nuestra metodología incluyó una prueba aeróbica que permitiera estimar la aptitud física relacionada con la

salud y que por las condiciones de validez y objetividad de los registros, así como por la importancia que este componente ha cobrado en los estudios de predicción de riesgo cardiovascular (Ortega et ál., 2008), se considera útil hacer aproximaciones desde la evaluación de las capacidades condicionales, más que desde estimaciones de gasto energético, toda vez que la baja aptitud física, de forma excluyente, en sí misma es un factor de riesgo que explica un gran porcentaje de la morbimortalidad (García, et ál., 2007; Pagac, 2008).

## CONCLUSIÓN

Si bien la población estudiada se autorreconoce como sana, la CFRS difiere entre los grupos IC y FC en ambos sexos, mostrando valores más desfavorables para todos los parámetros en el grupo FC, lo que podría ser atribuible a su mayor edad. No obstante, el  $VO_2$  máx. en ambos grupos denota una aceptable CFRS, lo que contradice datos sobre prevalencia de sedentarismo y baja forma física previamente informados en universitarios. Futuros estudios podrían indagar la dinámica de la CFRS a lo largo de este ciclo educativo

## AGRADECIMIENTOS

El autor agradece al médico Álex Estrada Juri y su empresa Polar-Cali, por el préstamo de monitores de frecuencia cardiaca. También al colega Francisco Antonio Amú por el apoyo en el procesamiento de la información y al equipo de trabajo del Grupo de Investigación Incide por la colaboración en las evaluaciones hechas para este estudio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

American College of Sports Medicine -ACSM. (2010). *Guidelines for exercise testing and prescription* (pp. 66-80). Seventh Edition. Philadelphia; Lippincott Williams y Wilkins: 66 – 80.

Arday, D., Fernández, J., Chillón, P., Artero, E., España, V., Jiménez, D., Ruiz, J., Guirado, C., Castillo, M. y Ortega, F. B. (2010). Educando para mejorar el estado de forma física, Estudio Edufit: antecedentes, diseño, metodología y análisis del abandono/adhesión al estudio. *Revista Española de Salud Pública*, 84(2), 151-168.

Astudillo-García, C., Rojas-Russell M. (2006). Autoeficacia y disposición al cambio para la realización

de actividad física en estudiantes universitarios. Bogotá. *Acta Colombiana de Psicología*, 9(1), 41-49.

Burke, G., Savage, P., Sprafka, J., Selby, J., Jacobs, J., Perkins, L., et al. (1991). Relation of risk factor levels in young adulthood to parental history of disease. The CARDIA study. *Circulation*, 84(3), 1176-1187.

Byars, A., Greenwood, M., Greenwood, L. y Simpson, W. (2003). The effect of alternating steady-state walking technique on estimated  $VO_2$ max values of the Rockport Fitness Walking Test in college students. *Official Journal of the American Society of Exercise Physiologist*, 6, 21-25.

Castillo, E. y Giménez, F. (2011). Hábitos de práctica de actividad física del alumnado de la Universidad de Huelva. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 10(41), 127-144.

Declaración de Helsinki. (2008). Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos. *Asociación Médica Mundial*.

Dolgener, F., Hensley, L., Marsh, J. y Fjellstul, J. (1994). Validation of the Rockport Fitness Walking Test in College Males and Females. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 65(2), 152-158.

Garber, C. E., Blissmer, B., Deschenes, M.R., Franklin, B.A., Lamonte, M.J., Lee, I.M., Nieman, D.C. y Swain, D. P. (2011). American College of Sports Medicine position stand. Quantity and quality of exercise for developing and maintaining cardiorespiratory, musculoskeletal, and neuromotor fitness in apparently healthy adults: guidance for prescribing exercise. *Medicine and Science in Sports and Exercise*, 43(7), 1334-1359.

García, E., Ortega, F., Ruiz, J., Mesa, J., Delgado, M., González-Gross, M., García-Fuentes, M., Vicente, G., Gutiérrez, A. y Castillo, J. M. (2007). El perfil lipídico-metabólico en los adolescentes está más influido por la condición física que por la actividad física (Estudio Avena). *Revista Española de Cardiología*, 60(6), 581-588.

Kline, G.; Porcari, J.; Hintermeister, R.; Freedson, P.; Ward, A.; McCarron, R.; Ross, H. y Rippe, J., (1987). Estimation of  $VO_2$  máx. from a one-mile track walk, gender, age, and body weight. *Medicine and Science in Sports and Exercise*, 19(3), 253-259.

Kyle U., Genton, L, Slosman, D. y Pichard, C. (2001). Fat-free and fat mass percentiles in 5225 healthy subjects aged 15 to 98 years. *Nutrition*, 17(7), 534-541.

- López-Miñarro, P., Alacid, F., Muyor, J. y López, F. (2010). Validez del test *sit-and-reach* modificado como criterio de extensibilidad isquiosural en adultos jóvenes. *Kronos*, 9 (17), 39-46.
- Martínez-Gómez, D., Eisenmann J. C., Gómez-Martínez, S., Veses, A., Marcos, A. y Veiga, O. (2010). Sedentarismo, adiposidad y factores de riesgo cardiovascular en adolescentes. Estudio Afinos. *Revista Española de Cardiología*, 63(3), 277-285.
- Martínez-Gómez, D., Ortega, F., Ruiz, J., Vicente-Rodríguez, G., Veiga, O. L., Widhalm, K. y Sjöström, M. (2011). Excessive sedentary time and low cardiorespiratory fitness in European adolescents: the HELENA study. *Archives of Disease in Childhood*, 96(3): 240-246.
- Martínez-Lemos, R. I. (2009). Prevalencia y factores asociados al hábito sedentario y a la intención de práctica de actividad física en alumnado universitario. *Revista de Investigación en Educación*, 6, 193-194.
- Martins, F., De Castro, M., de Santana, G., y Oliveira, L. (2008). Estado nutricional, medidas antropométricas, nivel socioeconómico y actividad física en universitarios brasileños. *Nutrición Hospitalaria*, 23(3), 234-241.
- McSwegin, P.; Plowman, S.; Wolff, G. y Guttenberg, G. L. (1998). The Validity of a One-Mile Walk Test for High School Age Individuals. *Measurement in Physical Education and Exercise Science*, 2(1), 47-63.
- Mendes, J., García, T., Sánchez, P.A., Menayo, R., Cervelló, E. (2006). A Composição Corporal, o  $v_{O_2}$  máx. e o estilo de vida de jovens estudantes do ensino superior. *Revista de Desporto e Saúde da Fundação Técnica e Científica do Desporto*, 4(4), 73-79.
- Ministerio de la Protección Social, República de Colombia. (2007). Encuesta Nacional de Salud. Disponible en: <http://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Encuesta%20Nacional.pdf>.
- Minkler, S. y Patterson, P. (1994). The validity of the modified sit-and-reach test in college-age students. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 65(2), 189-192.
- Moliner-Urdiales, D., Ruiz, J., Ortega, F., Jiménez-Pavón, D., Vicente-Rodríguez, G., Rey-López, J., Martínez, D., Casajús, J., Mesana, M., Marcos, A., Noriega-Borge, M., Sjöström, M., Castillo, M., Moreno, L. (2010a). On behalf of the AVENA and HELENA Study Groups. Secular trends in health-related physical fitness in Spanish adolescents: The AVENA and HELENA Studies. *Journal of Science and Medicine in Sport*, 13(6), 584-588.
- Moliner-Urdiales, D., Ortega, F., Vicente, G., Rey, J., Gracia, L., Kurt Widhalm, K., Sjöström, M., Moreno, L., Castillo, M. y Ruiz, J. (2010b). Association of physical activity with muscular strength and fat-free mass in adolescents: the HELENA study. *European Journal of Applied Physiology*, 109(6), 1119-1127.
- Norton, K. y Olds, T. (2000). *Antropométrica* (pp. 157-184). Rosario: Biosystem.
- Ortega, F., Artero, E., Ruiz, J., España-Romero, V., Jiménez, D., Vicente-Rodríguez, G., Moreno, L., Manios, Y., Béghin, L., Ottevaere, C., Ciarapica, D., Sarri, K., Dietrich, S., Blair, S., Kersting, M., Molnar, D., González-Gross, M., Gutiérrez, Á., Sjöström, M., y Castillo, M. (2011b). On behalf of the HELENA study group. Physical fitness levels among European adolescents: the HELENA study. *British Journal of Sports Medicine*, 45(1), 20-29.
- Ortega, F., Ruiz, J., Hurtig-Wennlöf, A. y Sjöström, M., (2008). Los adolescentes físicamente activos presentan una mayor probabilidad de tener una capacidad cardiovascular saludable independientemente del grado de adiposidad. The European Youth Heart Study. *Revista Española de Cardiología*, 61(2), 123-129.
- Oviedo, G., De Salim, A. M., Santos, I., Sequera, S., Souffront, G., Suárez, P., y Arpaia, A. (2008). Factores de riesgo de enfermedades crónicas no transmisibles en estudiantes de la carrera de Medicina. Universidad de Carabobo. *Nutrición Hospitalaria*, 23(3), 288-293.
- Physical Activity Guidelines Advisory Committee. (Pagac). *Physical Activity Guidelines Advisory Committee Report, 2008*. Washington, DC: US Department of Health and Human Services, 2008, A1-H14.
- Ramos, S., Alzate, D., Ayala, J., Franco, A. y Sánchez, J. (2009). Perfil de *fitness* de los estudiantes de la Universidad de Caldas. Colombia. *Hacia la Promoción de la Salud*, 14(1) 23-34.
- Vizcaíno, F. M., Aguilar, F. S., Artalejo, F. R., Vizcaíno, V. M., Luz Domínguez Contreras, M., y Regidor, R. T. (2002). Prevalencia de la obesidad y mantenimiento del estado ponderal tras un seguimiento de 6 años en niños y adolescentes: estudio de Cuenca. *Medicina Clínica*, 119(9), 327-330.

# EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN IBEROAMERICANA RELATIVA AL TAEKWONDO Y SU IMPACTO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO: APROXIMACIÓN BIBLIOMÉTRICA

## EVOLUTION OF LATIN AMERICAN RESEARCH CONCERNING TAEKWONDO AND ITS IMPACT ON SPORTS: BIBLIOMETRIC APPROACH

*Mikel Pérez-Gutiérrez<sup>1</sup>  
Pablo Antonio Valdés-Badilla<sup>2</sup>*

### Resumen

La presente investigación tiene por objetivo principal desarrollar un análisis bibliométrico de la producción científica iberoamericana relativa al taekwondo publicada en las principales bases de datos hispanohablantes y lusohablantes. La muestra está compuesta por artículos de investigación relativos al taekwondo, extraídos de las bases de datos *Dialnet*, *SciELO* y *Redalyc*, publicados en español o portugués, sin importar la fecha de su publicación. La búsqueda y extracción de información fue realizada en marzo de 2014. Los resultados indican que se han escrito 44 artículos científicos desde 1995 hasta el 2013, de manera irregular en el tiempo. Las áreas más estudiadas corresponden a la psicología, la biomecánica, la medicina del deporte y la fisiología, sumando un 70,5%. Las revistas más utilizadas corresponden a publicaciones que no estudian las artes marciales o deportes de combate como tema principal. Los países que más investigan corresponden a España, Cuba, Brasil y México, que producen más del 80% de lo publicado en Iberoamérica. Por último, los países con mayor productividad parecieran conseguir los mejores resultados en juegos olímpicos, situación que refuerza la idea de que futuros estudios deberían centrar su atención sobre la relación entre investigación y resultados deportivos en taekwondo.

**Palabras claves:** bibliometría, producción científica, taekwondo, Iberoamérica, resultados deportivos, juegos olímpicos.

### Abstract

The aim of the present study was to develop a bibliometric analysis of the Hispanic scientific literature about taekwondo published in the main Spanish and Portuguese-speaking databases. The sample of study was composed by taekwondo-related research articles, retrieved from Dialnet, SciELO and Redalyc databases, written in Spanish or Portuguese without considering their publication date. Information search and retrieval was performed on March 2014. A total of 44 research articles have been written from 1995 to 2013, scattered over this period. Most studied research fields were psychology, biomechanics, sports medicine and physiology (70.5%). The journals publishing these articles were not specialized on martial arts and combat sports. Moreover, Hispanic countries more concerned about taekwondo research are Spain, Cuba, Brazil and Mexico, which are responsible for the publication of more than 80% out of total. Finally, countries with the greatest amount of taekwondo publications seem to obtain the highest results in Olympic Games, so future studies should be focused on the relationship between research and sport results in taekwondo.

**Keywords:** bibliometrics, scientific literature, taekwondo, Hispanic, sport results, Olympic Games.

Fecha de recepción: 15 de julio de 2014

Fecha de aprobación: 5 de noviembre de 2014

1 Doctor en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad de León (España). Departamento de Educación Física, Universidad Autónoma de Chile, sede Temuco, Chile. Correo electrónico: mikel.perez@uautonoma.cl

2 Magíster en Docencia e Innovación Pedagógica para la Educación Superior, técnico nivel maestría de Taekwondo y administrador-docente del Centro de Deportes y Salud de la Universidad Autónoma de Chile (sede Temuco). Correo electrónico: pablo.valdes@uautonoma.cl

Para citar este artículo:

Pérez-Gutiérrez, M., Valdés-Badilla, P.A. (2014). Evolución de la investigación iberoamericana relativa al taekwondo y su impacto en el ámbito deportivo: aproximación bibliométrica. *Revista Lúdica Pedagógica*, (20), 103-112.

## INTRODUCCIÓN

El taekwondo es un arte marcial y deporte olímpico que ha experimentado un notable crecimiento del número de practicantes alrededor del mundo (WTF, 2014f). En la actualidad, su federación mundial agrupa a más de 200 países miembros. Además, otras organizaciones y/o instituciones presentan el taekwondo como un arte marcial o destacan sus aspectos artísticos y culturales (Svinth, 2010).

La introducción del taekwondo en el programa de los Juegos Olímpicos de Sídney 2000 ha causado su desarrollo constante para convertirse en un deporte emocionante y atrayente para los espectadores, mostrando un progreso tanto a nivel técnico como operacional para ajustarse a las demandas y expectativas de cualquier deporte olímpico.

Además, también han sufrido cambios en sus reglamentos de competición para asegurar la justicia y transparencia de los resultados (WTF, 2014d). Esta evolución del taekwondo como deporte también ha suscitado el interés de los profesionales por obtener mejores resultados deportivos y mejorar cualquier aspecto relativo al entrenamiento de sus participantes. En este sentido, los académicos también han profundizado en el estudio del taekwondo, analizando desde sus aspectos técnicos (Estevan Torres, Molina-García, Falcó Pérez, y Álvarez Solves, 2010; Falcó Pérez, Estevan Torres, Álvarez Solves, y Molina-García, 2011; Fong et ál., 2012; Kwok, 2012; Moenig, 2011) hasta los aspectos antropofisiológicos de los deportistas (Chiodo, Flotti, y Davalli, 2010; Pérez-Gómez, Alcaraz, y Díaz Cuenca, 2008; Pieter, 2010; Pieter y Bercades, 2009; Pieter y Heijmans, 2007) o las lesiones durante la competición (Lystad, Pollard, y Graham, 2009; Pieter, Fife, y O'Sullivan, 2012; Pieter y Zemper, 1997, 1999; Zetou, Komninakidou, Mountaki, y Malliou, 2006; Ziaee, Rahmani, y Rostami, 2010).

El deporte en general se ha convertido en un fenómeno cultural de masas que es apreciado por desempeñar un papel importante a nivel educativo y cultural, pero sobre todo por ser un aspecto clave para la calidad de vida de las personas. A nivel iberoamericano, el principal organismo encargado de reconocer la importancia del deporte y fomentar su práctica es el Consejo Iberoamericano del Deporte, creado en el año 1994 y orientado principalmente a

... crear las condiciones para que las grandes mayorías nacionales, así como sectores bien definidos como las mujeres, los jóvenes, las personas de la tercera edad, los inadaptados sociales, los discapacitados y otros puedan tener acceso al deporte y a la educación física como elemento constituyente de una mejor calidad de vida (CID, 2014a).

Esta preocupación también queda reflejada en la multitud de encuentros y competiciones nacionales e internacionales que se celebran anualmente en el contexto iberoamericano, tanto en juegos regionales como continentales (por ejemplo juegos sudamericanos y juegos panamericanos), y en la celebración de congresos científicos en torno a diferentes aspectos relacionados con el deporte (como el Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte, el Congreso Iberoamericano de Instalaciones Deportivas y Recreativas, o el Congreso Latinoamericano de Estudios Socioculturales del Deporte).

Respecto al desarrollo del taekwondo en Iberoamérica, todos los países iberoamericanos forman parte de la Federación Mundial de Taekwondo (WTF por sus siglas en inglés) (s. a., 2014). Aunque el número de practicantes de taekwondo en Iberoamérica está alrededor de los 200.000, repartidos en más de 1500 clubes, según los datos de la WTF para el año 2012 (WTF, 2014e), estas cifras son estimativas y subestiman tanto el número de practicantes como el de clubes puesto que, por un lado, no se incluye la información de todos los países y, por otro lado, existen practicantes de taekwondo que no se encuentran dentro del paradigma deportivo.

En cualquier caso, los resultados deportivos alcanzados por los países iberoamericanos en los juegos olímpicos parecen indicar que el taekwondo es un deporte extendido y consolidado en Iberoamérica. Tal como se muestra en la tabla 1, que resume la distribución de medallas por país desde Sídney 2000 hasta Londres 2012, México, Cuba, España y Venezuela han alcanzado un rendimiento importante al conseguir 6, 5, 4 y 2 medallas respectivamente. Además, otros países, como Argentina, Brasil, Colombia y la República Dominicana también han alcanzado el podio una vez (WTF, 2014a, 2014b, 2014c, 2014g).

Las variables que influyen sobre estos resultados deportivos son diversas y muy variadas, incluyendo desde aspectos genéticos relacionados con el deportista hasta aspectos económicos relacionados con la inversión que realiza un país en deporte. Entre dichas variables también se encuentra la investigación académica, que permite conocer las demandas energéticas de la competición, la antropometría y fisiología de los deportis-

Tabla 1. Número de medallas obtenidas por país en la competición de taekwondo desde los Juegos Olímpicos de Sídney 2000 hasta Londres 2012.

Ranking	País	Medallas	Ranking	País	Medallas
1	Corea del Sur	14	18	Australia	2
2	China	8	19	Canadá	2
3	China Taipéi	8	20	Alemania	2
4	Estados Unidos	8	21	Noruega	2
5	Francia	6	22	Venezuela	2
6	México	6	23	Argentina	1
7	Turquía	6	24	Brasil	1
8	Cuba	5	25	Colombia	1
9	Irán	5	26	República Dominicana	1
10	Grecia	4			
11	España	4	27	Egipto	1
12	Croacia	3	28	Gabón	1
13	Gran Bretaña	3	29	Japón	1
14	Italia	3	30	Kazakstán	1
15	Rusia	3	31	Nigeria	1
16	Tailandia	3	32	Serbia	1
17	Afganistán	2	33	Vietnam	1

tas, la ejecución biomecánicamente más correcta de las técnicas o el entrenamiento psicológico más apropiado para el combate de competición, entre otros aspectos.

A pesar de que existe investigación científica con relación al taekwondo desde distintas ciencias y disciplinas, en la actualidad no existe ningún trabajo que se encargue de describir y analizar la producción científica relacionada con este tema dentro del ámbito iberoamericano. Por ello, el objetivo de esta investigación es desarrollar un análisis bibliométrico de la producción científica iberoamericana relativa al taekwondo publicada en las principales bases de datos hispanohablantes. Además, este trabajo pretende abrir una nueva línea de investigación relativa a la producción científica internacional del taekwondo y su posible relación con los resultados deportivos alcanzados por cada país.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La muestra de la presente investigación está compuesta por los artículos de investigación relativos al taekwondo, extraídos de las principales bases de datos

en el ámbito iberoamericano como son *Dialnet*, *SciELO* y *Redalyc* sin importar la fecha de su publicación. La búsqueda de información y extracción de datos se realizó en marzo de 2014.

Con respecto a las estrategias de búsqueda utilizadas en las bases de datos mencionadas, se siguieron las recomendaciones propuestas por Pérez-Gutiérrez, Gutiérrez-García, & Escobar-Molina (2011) sobre los mejores términos de búsqueda para las artes marciales y deportes de combate, introduciéndose manualmente las diferentes grafías relativas al taekwondo para evitar la pérdida de información.

En primer lugar, los resultados se filtraron atendiendo a su objeto de análisis, considerando solo aquellos documentos que tienen como temática principal o incluyen en su muestra de estudio el taekwondo. Para ello, se consultó y analizó el título, el resumen y las palabras claves de cada artículo.

En segundo lugar, los resultados obtenidos se filtraron atendiendo a su país de publicación, considerando todos los artículos cuyo autor principal pertenecía a

cualquiera de los países que conforman el Consejo Iberoamericano del Deporte (CID, 2014b), a saber: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Guinea Ecuatorial, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Además, se seleccionaron los artículos publicados en español o portugués. En último lugar, los resultados se filtraron atendiendo a la revista de publicación de los artículos, incluyendo solamente aquellas publicaciones de carácter científico.

Una vez obtenida la muestra de estudio, los datos bibliográficos de cada artículo se ingresaron al programa gestor de referencias Endnote X6, junto con otros datos complementarios para el análisis bibliométrico como su idioma de publicación, país de afiliación del primer autor y temática. La clasificación temática de los artículos se desarrolló a partir de la propuesta por Devís Devís, Valenciano Valcárcel, Villamón, & Pérez Samaniego (2010) para el ámbito de las ciencias de la actividad física y el deporte, y elaborada ad hoc según la disciplina científica desde la cual se abordó cada estudio.

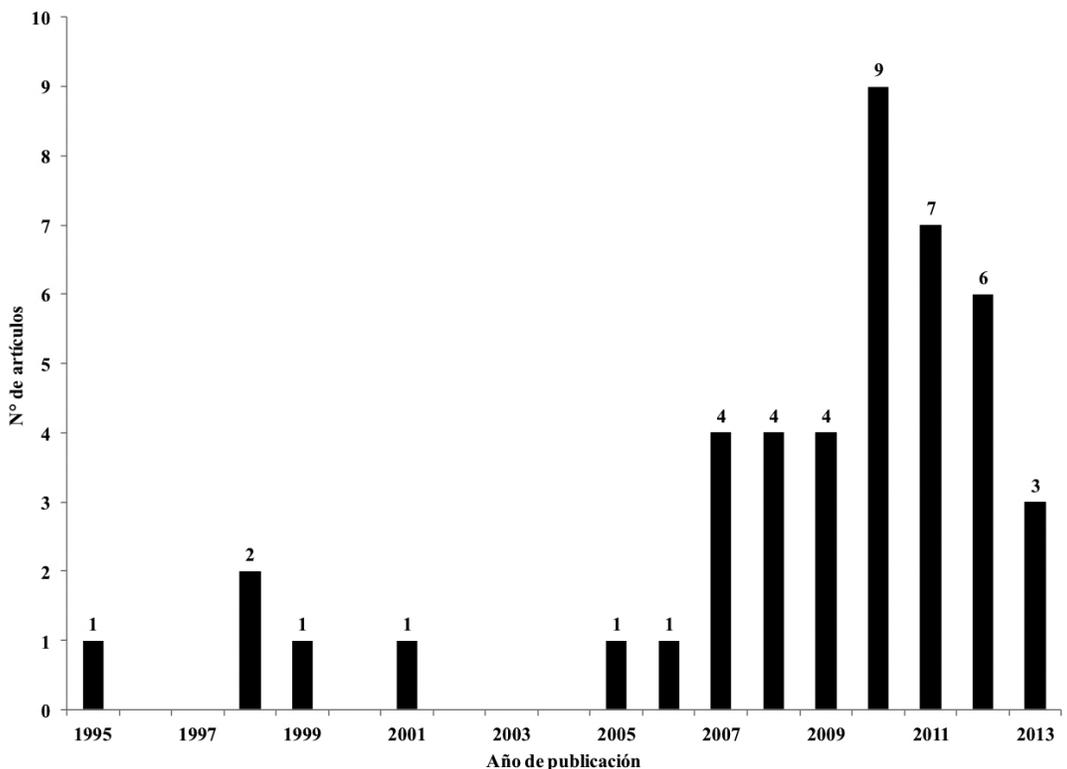
Posteriormente los datos se exportaron al programa Excel 2013 para su tabulación y tratamiento estadístico

descriptivo. El análisis bibliométrico se centró en los aspectos de productividad y materias, considerando las siguientes variables de estudio: año, disciplina científica, revista de publicación y país de afiliación del autor principal. La estadística descriptiva se centró en el cálculo de frecuencia de estas variables.

## RESULTADOS

El análisis bibliométrico de la productividad científica relativa al taekwondo dentro del ámbito iberoamericano mostró que existe una evolución temporal desigual desde el año 1995, que corresponde a la fecha de publicación del primer artículo de nuestra muestra, hasta el año 2013 (véase el gráfico 1). En este sentido, el número total de artículos publicados con relación al taekwondo es de 44 publicaciones, pero cabe señalar que la investigación científica en este ámbito no ha presentado resultados de manera regular durante todo el lapso de tiempo analizado, ya que aparecen periodos y/o años en los que existe una ausencia completa de publicaciones en las bases de datos analizadas (por ejemplo, 1996, 1997, 2000 y del 2002 al 2004).

Gráfico 1. Evolución temporal de los artículos relativos al taekwondo



Por otro lado, la evolución de la producción científica parece mostrar dos fases o comportamientos distintos durante el periodo analizado. En primer lugar, desde el año 1995 hasta el año 2005 la evolución es irregular y puntual, con periodos en los que no aparecen publicaciones; se alcanzan 6 trabajos durante ese lapso. A continuación, existe otra etapa enmarcada entre los años 2006 y 2013 en la que se observa mayor productividad en torno a la temática; se registra el mayor apogeo de publicaciones en el año 2010 con 9 manuscritos.

Respecto al análisis por materias, la investigación relativa al taekwondo ha sido desarrollada desde diez disciplinas científicas distintas; se destaca ampliamente el aporte de la psicología, la biomecánica, la medicina del

deporte y la fisiología, que suman hasta 31 publicaciones y el 70,5% del total (tabla 2). El resto de disciplinas no superan las dos publicaciones respectivamente.

Con relación a la distribución de los artículos relativos al taekwondo según la revista de publicación, los científicos han utilizado un total de 30 revistas para difundir sus resultados (tabla 3). Entre ellas, destacan la *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte* y la *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, que totalizan 9 artículos, es decir, el 20,5% del total de documentos. El resto de artículos se distribuye entre 28 revistas diferentes, incluyendo entre 1 y 2 artículos relativos a esta temática entre sus ejemplares.

Tabla 2. Distribución de los artículos relativos al taekwondo según la disciplina que aborda el estudio.

Disciplina	n	%
Psicología	14	31,8
Biomecánica	6	13,6
Lesiones	6	13,6
Fisiología	5	11,4
Antropometría	4	9,1
Antropología	3	6,8
Educación	2	4,5
Teoría del entrenamiento	2	4,5
Didáctica	1	2,3
Nutrición	1	2,3
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

Tabla 3. Distribución de los artículos relativos al taekwondo según su revista de publicación

Revista	n	%
Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte	5	11,4
Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	4	9,1
Alto Rendimiento: Ciencia Deportiva, Entrenamiento y Fitness	2	4,5
Apunts: Educación Física y Deportes	2	4,5
Cultura, Ciencia y Deporte	2	4,5
e-balonmano.com: Revista de Ciencias del Deporte	2	4,5
Educación Física Chile	2	4,5
Revista Cubana de Ortopedia y Traumatología	2	4,5
Revista de Psicología del Deporte	2	4,5

Revista	n	%
Anales de Psicología	1	2,3
Antropo	1	2,3
Apunts: Medicina de l'esport	1	2,3
ConScientiae Saúde	1	2,3
Cuadernos de Psicología del Deporte	1	2,3
Educación	1	2,3
Fitness & Performance Journal	1	2,3
Flumen: Revista de la Escuela de Magisterio de Huesca	1	2,3
Gazeta de Antropología	1	2,3
Liberabit. Revista de Psicología	1	2,3
Motricidade	1	2,3
Movimento	1	2,3
Nutrición Hospitalaria	1	2,3
Revista Brasileira de Ciências do Esporte	1	2,3
Revista Brasileira de Educação Física e Esporte	1	2,3
Revista de Antropología Experimental	1	2,3
Revista de Artes Marciales Asiáticas	1	2,3
Revista Iberoamericana de Fisioterapia y Kinesiología	1	2,3
Revista Médica Herediana	1	2,3
Revista Mexicana de Psicología	1	2,3
Ricyde. Revista Internacional de Ciencias del Deporte	1	2,3
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

Tabla 4. Distribución de los artículos relativos al taekwondo según el país de afiliación del autor principal.

País	n	%
España	21	47,7
Cuba	7	15,9
Brasil	5	11,4
México	3	6,8
Chile	2	4,5
Costa Rica	2	4,5
Portugal	2	4,5
Perú	1	2,3
Puerto Rico	1	2,3
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

En último lugar, el análisis de los artículos relativos al taekwondo según el país de afiliación del autor principal muestra un total de 9 países implicados con la investigación en esta temática (tabla 4). España es el país con más investigación pública relativa al taekwondo, con casi la mitad de las publicaciones de Iberoamérica (21 artículos). Luego, con una cantidad menor de publicaciones se encuentran Cuba, Brasil y México, que han aportado un total de 15 manuscritos en su conjunto. Por último, existe un grupo de 5 países que apenas han comenzado su investigación referida al taekwondo, publicando entre 1 y 2 artículos cada uno.

## DISCUSIÓN

La evolución de las publicaciones académicas relativas al taekwondo producidas en Iberoamérica muestra que ha existido un interés irregular por estudiar esta disciplina, y que se refleja en la baja productividad que no ha sido continua, progresiva ni prolífica en el tiempo, alcanzando solo 44 trabajos en total.

Al consultar por trabajos bibliométricos de similares características no se descubrieron estudios que aborden el taekwondo como tema central, aunque sí existen investigaciones bibliométricas que han focalizado su contenido en las artes marciales en general (Gutiérrez-García, Pérez-Gutiérrez, y Tuero-Calderón, 2011) así como en el judo (Peset et ál., 2013) y el karate en particular (Čihounková y Reguli, 2011; Pérez-Gutiérrez y Gutiérrez-García, 2008, 2009).

En este sentido, merece la pena destacar el trabajo desarrollado por Peset et ál. (2013) centrado en el análisis de la bibliografía científica relacionada con el judo publicada en la Web of Science. A pesar de que tanto el objeto de estudio como la base de datos consultada son distintos, estos autores señalaron que la investigación relacionada con el judo comenzó en el año 1956 y que el periodo 2001-2010 fue el de mayor productividad con un 74,9% del total. De forma similar, en el trabajo desarrollado por Gutiérrez-García et ál. (2011) se analizó la publicación de artículos de artes marciales y deportes de combate publicados en la Web of Science. Dichos autores señalaron el incremento de artículos desde el año 2000 hasta el 2009, pasando de 80 a 283 artículos publicados sobre dicha temática respectivamente. Estos datos parecen indicar que la investigación científica en relación con las artes marciales y deportes de combate se ha incrementado sustancialmente desde los inicios del siglo XXI, aunque futuras investigaciones deberían corroborar esta hipótesis a través de estudios bibliométricos similares.

En cuanto a las principales materias de investigación abordadas por los autores de Iberoamérica concernientes al taekwondo, se pudo apreciar que las temáticas se relacionan fundamentalmente con la psicología, la biomecánica, la medicina del deporte y la fisiología. Esta situación es similar a la expuesta por Gutiérrez-García et ál. (2011) y Peset et ál. (2013), quienes indican respectivamente que la mayor parte de los trabajos encontrados en las artes marciales se asocian a las ciencias del deporte (42,1%) y la ortopedia (6,7%), mientras que los trabajos pertenecientes al judo se asocian con las ciencias del deporte (58%) y otras 11 materias relacionadas en su mayoría con las ciencias de la salud. De esta manera, tanto en las artes marciales en general como en el taekwondo y el judo parece que la investigación científica tiene una orientación fundamental hacia las ciencias experimentales en detrimento de las ciencias sociales y humanas.

Con respecto a la distribución de los artículos relativos al taekwondo, los investigadores han utilizado un total de 30 revistas científicas. Aunque la variedad de revistas que han publicado trabajos relacionados con taekwondo puede deberse a la orientación o disciplina desde la que se aborda su estudio, resulta pertinente señalar que solo un trabajo fue publicado en una revista especializada en artes marciales y deportes de combate: la denominada *Revista de Artes Marciales Asiáticas*. En comparación con estos resultados, en el trabajo desarrollado por Peset et ál. (2013) se señala que existían 162 revistas encargadas de publicar los artículos en la Web of Science, destacando en primer lugar la revista especializada en las artes marciales y deportes de combate titulada *Archives of Budo*, con la publicación de 42 artículos relacionados con el judo. En este caso, dicha revista sí concentra un número importante de investigaciones, muy por encima del resto de revistas no especializadas, siendo la siguiente revista con mayor número de investigaciones relativas al judo la denominada *Journal of Sports Medicine and Physical Fitness* que cuenta con la publicación de 17 artículos.

Estos resultados se corroboran con los que se encuentran en el estudio realizado por Gutiérrez-García et ál. (2011), en donde se hallaron un total de 583 revistas encargadas de la difusión de los artículos sobre artes marciales y deportes de combate indexados en la Web of Science durante el periodo 2000-2009. Liderando este listado de revistas se encontró a la mencionada revista *Archives of Budo*, seguida por las revistas tituladas *British Journal of Sport Medicine* y *Journal of Sports Science*

*and Medicine*, con la presentación de 67, 56 y 49 investigaciones respectivamente. Estos datos indican que la revista *Archives of Budo*, la única especializada que se encuentra indexada en la Web of Science, se ha convertido en el principal medio de difusión de las investigaciones relativas a las artes marciales y los deportes de combate a nivel internacional.

Sin embargo, dentro del ámbito iberoamericano y como reflejan los resultados obtenidos en la presente investigación, parece que los estudios han buscado su difusión por medio de revistas no especializadas en la temática. Entre las posibles explicaciones de este comportamiento se podrían encontrar dos aspectos: la dificultad asociada a la preparación de un artículo en un idioma extranjero ya que la revista *Archives of Budo* solo recibe artículos en idioma inglés, y la exigencia asociada a una revista especializada, que se encuentra bajo la supervisión de revisores expertos y especialistas en el tema.

En cuanto a los países que registran más trabajos científicos sobre taekwondo se encuentran España, Cuba, Brasil y México, que suman 36 artículos (81,8%). Debido a la delimitación territorial del presente estudio, nuestros resultados no pueden compararse con los trabajos desarrollados por Gutiérrez-García et ál. (2011) y Peset et ál. (2013), aunque se pueden resaltar ciertos aspectos que se pasan a comentar. Por un lado, el trabajo de Gutiérrez-García et ál. (2011) señaló que el mayor número de publicaciones relacionadas con las artes marciales y los deportes de combate lo desarrollaron los Estados Unidos de América (34,6%) seguidos por Japón (7,2%), Inglaterra (6,8%) y Francia (5,6%). Por otro lado, Peset et ál. (2013) reportaron para el judo un mayor número de trabajos provenientes de Japón y Francia; los autores más productivos estaban afiliados a instituciones de Brasil, Polonia, Francia y Japón respectivamente. En este sentido, la historia o tradición de Estados Unidos de América (Brousse y Matsumoto, 2005; Svinth, 2010), Francia (Brousse, 2005) o Inglaterra (Goodger, 1981) con respecto a la práctica de artes marciales asiáticas, y más concretamente de artes marciales japonesas, puede explicar un mayor interés de los investigadores de estos países para estudiar dichas prácticas.

En conclusión, la producción académica concerniente al taekwondo ha aumentado progresivamente durante las dos últimas décadas, pero con mayor intensidad desde comienzos del siglo XXI, tras su inclusión como deporte olímpico. Esta producción científica ha estado orientada fundamentalmente al ámbito de las ciencias experimentales; sobresalen materias como la psicología, la

biomecánica, la medicina del deporte y la fisiología en detrimento de las ciencias sociales y humanidades.

Con respecto a la difusión de las investigaciones, la mayoría de los trabajos relativos al taekwondo han sido publicados en un conjunto de revistas no especializadas, sin concentrar ninguna de ellas más de cinco publicaciones. A pesar de existir una revista especializada en artes marciales y deportes de combate, dicha revista solo ha publicado un artículo sobre taekwondo.

En relación con la distribución por país de la investigación referida al taekwondo, los principales encargados de desarrollar estos trabajos son España, Cuba, Brasil y México, que producen más del 80% del total. Además, resulta curioso percibir que estos países se encuentran entre los países iberoamericanos que mejores resultados deportivos internacionales obtienen en los juegos olímpicos.

Entre las limitaciones de la presente investigación se encuentran las características de las bases de datos consultadas y el idioma de las investigaciones analizadas. En primer lugar, las bases de datos fueron seleccionadas por ser las principales fuentes de información que recopilan la producción científica dentro del contexto iberoamericano aunque no aseguran la indización de los documentos producidos con anterioridad a su creación. En el caso de Scielo, su funcionamiento comenzó en el año 1998 (Scielo, 2014), mientras que Dialnet y Redalyc iniciaron su actividad en el año 2001 (Dialnet, 2014) y 2002 (Redalyc, 2014) respectivamente. Por ello, con seguridad existen más publicaciones relacionadas con el taekwondo que siguen permaneciendo invisibles para la comunidad científica por no encontrarse indizadas.

En segundo lugar, el presente trabajo solo incluyó artículos publicados en idioma español y portugués, aunque somos conscientes de que existe un gran número de publicaciones relativas al taekwondo divulgadas en otros idiomas, incluso de investigadores pertenecientes al ámbito iberoamericano, por lo que en futuras investigaciones deberían consultarse bases de datos como Web of Science o Scopus para ofrecer un análisis más exhaustivo respecto a esta temática. Sin embargo, a pesar de estas limitaciones el presente trabajo ofrece una descripción y aproximación a las características generales que rodean a la investigación iberoamericana relacionada con el taekwondo y permite abrir nuevas líneas de investigación respecto a esta temática.

Por último, futuras investigaciones deberían profundizar en el análisis bibliométrico relativo a la producción

científica del taekwondo en otras bases de datos y otros tipos de documentos (como libros, ponencias a congresos, etc.) para complementar los resultados extraídos en la presente investigación. Además, resulta pertinente ahondar en la relación existente entre investigación y resultados deportivos tras los datos presentados en la presente introducción y los datos referidos por Peset et ál. (2013), que señalan que parece existir una relación directa entre los países que más investigan sobre el judo y sus resultados deportivos en los últimos campeonatos del mundo celebrados en París (2011) y los Juegos Olímpicos de Londres (2012). Este hecho refuerza la idea de que futuros estudios deberían centrar su atención sobre la relación entre investigación y resultados deportivos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brousse, M. (2005). *Les racines du judo français: histoire d'une culture sportive*. Pessac: Presses Universitaires de Bordeaux.
- Brousse, M., y Matsumoto, D. R. (2005). *Judo in the U.S.: a century of dedication*. Berkeley, CA: North Atlantic Books, United States Judo Federation.
- CID, Consejo Iberoamericano del Deporte. (2014a). Declaración de México. Recuperado el 02/06/2014, de <http://www.coniberodeporte.org/es/historia/item/140-declaración-de-méxico>
- CID, Consejo Iberoamericano del Deporte. (2014b). Historia. Recuperado el 02/06/2014, de <http://www.coniberodeporte.org/es/historia/item/139-historia>
- Čihounková, J. y Reguli, Z. (2011). A search of literature on karate published in the Czech Republic. In W. J. Cynarski (Ed.), *Selected areas of intercultural dialogue in martial arts* (pp. 101-109). Rzeszow: Wydawnictwo universytetu Rzeszowskiego.
- Chiodo, S., Flotti, G., y Davalli, A. (2010). Experimental and scientific approach to performance in taekwondo: review of the literature. *Medicina Dello Sport*, 63 (3), 443-457.
- Devís Devís, J., Valenciano Valcárcel, J., Villamón, M. y Pérez Samaniego, V. (2010). Disciplinas y temas de estudio en las ciencias de la actividad física y el deporte. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, 10 (37), 150-166.
- Dialnet, Fundación. (2014). Instituciones colaboradoras. Recuperado de <http://www.fundaciondialnet.es/dialnet/instituciones-colaboradoras/>
- Estevan Torres, I., Molina-García, J., Falcó Pérez, C., y Álvarez Solves, O. (2010). Comparación de la eficiencia de la patada circular al pecho y a la cara en taekwondo según la distancia de ejecución. *Ricyde. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 6 (21), 269-279.
- Falcó Pérez, C., Estevan Torres, I., Álvarez Solves, O. y Molina-García, J. (2011). Capacidad de generación de fuerzas de golpeo y tiempo de ejecución según la categoría de peso en taekwondo. *e-balonmano.com: Revista de Ciencias del Deporte*, 7(Suppl.), 23-29.
- Fong, Sh., Siu Ming, C., Candy Ka Yan, I., Janice Yan, Ch., Joe Ho Nam, H. L., K. L., & Nam Tsang, W. W. (2012). Sport-specific balance ability in taekwondo practitioners. *Journal of Human Sport and Exercise*, 7 (2), 520-526.
- Goodger, B. C. (1981). *The development of judo in Britain: A sociological study*. (Ph. D. thesis), University of London, London.
- Gutiérrez-García, C., Pérez-Gutiérrez, M., y Turo-Calderón, P. (2011). *Bibliometric analysis of the scientific production on martial arts and combat sport articles in the Web of Science databases (SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI) (2000-2009)*. Ponencia presentada durante el 2011 Scientific Congress on Martial Arts and Combat Sports, Viseu.
- Kwok, H. H. M. (2012). Discrepancies in fighting strategies between Taekwondo medalists and non-medalists. *Journal of Human Sport and Exercise*, 7 (4), 806-814.
- Lystad, R. P.; Pollard, H., y Graham, P. L. (2009). Epidemiology of injuries in competition taekwondo: A meta-analysis of observational studies. *Journal of Science and Medicine in Sport*, 12, 614-621.
- Moenig, Udo. (2011). La evolución de las técnicas de patada en taekwondo. *Revista de Artes Marciales Asiáticas*, 6 (1), 117-140.
- Pérez-Gómez, J., Alcaraz, P. E., y Díaz Cuenca, A. M. (2008). Condición física y composición corporal en taekwondokas júnior de nivel nacional. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 3 (8), 35.
- Pérez-Gutiérrez, M., y Gutiérrez-García, C. (2008). Estudio bibliométrico sobre las monografías de artes marciales publicadas en España (1906-2006). *Revista de Artes Marciales Asiáticas*, 3 (4), 22-33.
- Pérez-Gutiérrez, M., y Gutiérrez-García, C. (2009). Bibliometric analysis of karate monographs in

- Spain (1963-2006). In W. J. Cynarski (Ed.), *Martial Arts and Combat Sports - Humanistic Outlook* (pp. 116-126). Rzeszow: Wydawnictwo universytetu Rzeszowskiego.
- Pérez-Gutiérrez, M.; Gutiérrez-García, C., y Escobar-Molina, R. (2011). Terminological recommendations for improving the visibility of scientific literature on martial arts and combat sports. *Archives of Budo*, 7 (3), 159-166.
- Peset, F.; Ferrer-Sapena, A.; Villamón, M.; González, L. M., Toca-Herrera, J. L., y Aleixandre-Benavent, R. (2013). Scientific literature analysis of judo in Web of Science. *Archives of Budo*, 9 (2), 81-91.
- Pieter, W. (2010). Detección de talentos en practicantes de taekwondo. *Revista de Artes Marciales Asiáticas*, 5 (2), 77-96.
- Pieter, W., y Bercades, L. T. (2009). Somatotypes of national elite combative sport athletes. *Brazilian Journal of Biomotricity*, 3 (1), 21-30.
- Pieter, W., Fife, G. P., y O'Sullivan, D. M. (2012). Competition injuries in taekwondo: a literature review and suggestions for prevention and surveillance. *British Journal of Sports Medicine*, 46 (7), 485-491. doi: 10.1136/bjsports-2012-091011
- Pieter, W., y Heijmans, J. (2007). Desarrollo de un test para evaluar las habilidades motrices en principiantes de taekwondo. *Revista de Artes Marciales Asiáticas*, 2 (3), 36-45.
- Pieter, W. y Zemper, E. D. (1997). Time-loss injuries in junior olympic taekwondo athletes. *Sports Exercise and Injury*, 3, 31-42.
- Pieter, W. y Zemper, E. D. (1999). Head and neck injuries in young taekwondo athletes. *Journal of Sports Medicine and Physical Fitness*, 39(2), 147-153.
- Redalyc, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. (2014). Preguntas frecuentes. Recuperado el 02/06/2014, de <http://www.redalyc.org/info.oa?page=/acerca-de/faq-redalyc.html#tab6>
- s. a. (2014). WTF global membership expands to 206. *Taekwondo: Official Publication of the World Taekwondo Federation* (101), 5-6.
- SciELO, Scientific Electronic Library Online. (2014). Sobre el SciELO. Recuperado el 02/06/2014, de <http://www.scielo.org/php/level.php?lang=es&component=44&item=1>
- Svinth, J. R. (2010). Taekwondo. In T. A. Green & J. R. Svinth (Eds.), *Martial arts of the world. an encyclopedia of history and innovation* (pp. 199-205). Santa Barbara (CA): ABC-CLIO.
- WTF, World Taekwondo Federation. (2014a). Athens 2004. Recuperado el 16/01/2014, de <http://worldtaekwondofederation.net/athens-2004>
- WTF, World Taekwondo Federation. (2014b). Beijing 2008. Recuperado el 16/01/2014, de <http://worldtaekwondofederation.net/beijing-2008>
- WTF, World Taekwondo Federation. (2014c). London 2012. Recuperado el 16/01/2014, de <http://www.worldtaekwondofederation.net/london-2012>
- WTF, World Taekwondo Federation. (2014d). Olympic History. Recuperado el 16/01/2014, de <http://www.worldtaekwondofederation.net/olympic-history>
- WTF, World Taekwondo Federation. (2014e). Popularity. <http://www.worldtaekwondofederation.net/popularity>
- WTF, World Taekwondo Federation. (2014f). Popularity. Recuperado el 16/01/2014, de <http://worldtaekwondofederation.net/popularity>
- WTF, World Taekwondo Federation. (2014g). Sydney 2000. Retrieved 16/01/2014, de <http://worldtaekwondofederation.net/sydney-2000>
- Zetou, E., Komninakidou, A., Mountaki, F., y Malliou, P. (2006). Injuries in taekwondo athletes. *Physical Training: Fitness for Combatives*. <http://ejmas.com/pt/ptframe.htm>
- Ziaee, V., Rahmani, S. H., y Rostami, M. (2010). Injury rates in Iranian taekwondo athletes: A prospective study. *Asian Journal of Sports Medicine*, 1 (1), 23-28.

# HORIZONTES DE POSIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO EN OCIO, RECREACIÓN Y TIEMPO LIBRE EN COLOMBIA<sup>1</sup>

## HORIZONS OF POSSIBILITY FOR PRODUCTION OF KNOWLEDGE IN LEISURE, RECREATION AND FREE TIME IN COLOMBIA

José Fernando Tabares Fernández<sup>2</sup>  
 Víctor Alonso Molina Bedoya<sup>3</sup>

### Resumen

En este artículo se presentan los resultados de la investigación Producción de Conocimiento en Ocio, Recreación y Tiempo Libre en América Latina, específicamente lo atinente a las condiciones de posibilidad para la generación de conocimiento en Colombia; intención que hace parte de un objetivo mayor cual es el de develar el interés de conocimiento que subyace a las investigaciones en ocio, recreación, tiempo libre y *lazer* en las producciones científicas de América Latina en el siglo XXI. A nivel metodológico el ejercicio privilegia el abordaje cualitativo de la investigación, con especial interés en el trabajo descriptivo, utilizando el análisis de contenido y la investigación bibliográfica como estrategia de interrogación mediante el análisis sistemático de los documentos. En términos de resultados se constata un efecto importante de las realidades particulares del país en los desarrollos científicos logrados en el campo. Este desarrollo está marcado por la política pública científica y se expresa en la existencia o no de procesos de formación de maestría y doctorado, en la formación de investigadores, la consolidación de los grupos de investigación, las temáticas y el número de investigadores existentes, los eventos académicos realizados en el país y la existencia de revistas especializadas. Así, la pregunta por las condiciones de posibilidad para la generación de conocimiento no es de fácil respuesta, precisa de trabajos articulados y de la generación de redes locales, nacionales e internacionales que permitan posicionar el campo como una oportunidad para el buen vivir y bienestar de los pueblos.

**Palabras clave:** Conocimiento, recreación, Colombia, investigación (DECS).

### Abstract

This article presents the results of the research project entitled: *Knowledge Production in Leisure, Recreation and Freetime in Latin America*, particularly in connection with the conditions that make it possible the generation of new knowledge in Colombia. This purpose is part of a larger goal –to reveal the interest of knowledge underlying research in leisure, recreation and lazer in scientific production in Latin America in the twenty first century. This is a qualitative study, with emphasis in description. Content analysis and library research serve as an inquiry strategy, through a systematic review of literature. In terms of results, there is an important effect of the country's particular realities in the scientific developments achieved in this area. This development is marked by the scientific public policy as expressed in the existence —or lack— of training processes at master's and doctorate's levels, in researchers' training, the makeup of research groups, research topics, and the number of existing researchers, academic events in the country and the publication of specialized journals. Thus, the question for the conditions that make knowledge generation a possibility is not easily answered. It requires a coordinated work and the creation of local, domestic and international networks to position the topic as an opportunity for good life and people's well-being.

**Keywords:** Knowledge, recreation, Colombia, Research

Fecha de recepción: 15 de julio de 2014

Fecha de aprobación: 12 de noviembre de 2014

- 
- 1 El artículo se construye en el marco de la investigación internacional: *Producción de conocimiento en ocio, tiempo libre y recreación en América Latina*.
  - 2 Doctor. Profesor de la Universidad de Antioquia. Miembro del grupo de investigación Ocio, Expresiones Motrices y Sociedad. Correo electrónico: jfernando37@hotmail.com
  - 3 Doctor. Profesor titular de la Universidad de Antioquia. Director del grupo de investigación Ocio, Expresiones Motrices y Sociedad. Correo electrónico: victor.molina@udea.edu.co

Para citar este artículo:

Tabares, J., Molina, V. (2014). Horizontes de posibilidad para la producción de conocimiento en ocio, recreación y tiempo libre en Colombia. *Revista Lúdica Pedagógica*, (20), 113-118.

*No hay enseñanza sin investigación ni investigación sin enseñanza. Esos quehaceres se encuentran cada uno en el cuerpo del otro. Mientras enseñe continuo buscando, indagando. Enseño porque busco, porque indagué, porque indago y me indago. Investigo para comprobar, comprobando intervengo, interviniendo educo y me educo. Investigo para conocer lo que aún no conozco y comunicar o anunciar la novedad.*

Paulo Freire (1997, p. 30)

## INTRODUCCIÓN

El estudio expone resultados referidos a las condiciones de posibilidad para la generación de conocimiento en Colombia de la investigación internacional *Producción de conocimiento en ocio, recreación y tiempo libre en América Latina*; proyecto que se propone develar el interés de conocimiento que subyace a las investigaciones en ocio, recreación, tiempo libre y *lazer* América Latina en el siglo XXI.

Metodológicamente se privilegió el abordaje cualitativo de la investigación, con especial interés en el trabajo descriptivo, utilizando el análisis de contenido y la investigación bibliográfica como estrategia de interrogación mediante el análisis sistemático de los documentos.

Como principal resultado se destaca el efecto que, sobre la producción científica, tienen las condiciones y relaciones sociales imperantes en los territorios para la generación de conocimiento. Para Lamo de Espinosa *et al.*, como se cita en Brunet y Pastor:

Todos los conocimientos son producidos socialmente y sus sentidos son socialmente contingentes: todos los procesos de producción, validación y cambio del conocimiento científico son el resultado de procesos de interacción social [...] entre científicos [...] o entre estos y el medio social circundante [...] (2002, p. 32).

Esto es, los conocimientos producidos en un campo de saber-conocer específico son resultado de la interacción de múltiples factores y condiciones sociales que para un determinado momento histórico se expresan en la política pública científica de un lugar y que, para el caso de

la investigación, adquieren forma entre muchos otros asuntos, en la existencia o no de procesos de formación de maestría y doctorado, en la formación de investigadores, la consolidación de los grupos de investigación, las temáticas y número de investigadores existentes, los eventos académicos realizados en el territorio nacional y la existencia de revistas especializadas.

Para el caso de Colombia, aun cuando se tiene una política pública de ciencia y tecnología, el campo del ocio, la recreación y el tiempo libre no goza de los recursos y las condiciones para lograr un buen desarrollo investigativo y de producción científica. El artículo presenta una referencia general a lo que sucede con relación a la ausencia de una estrategia que permita la organización del campo, los programas para la formación del nivel de posgrado, los grupos de investigación y las publicaciones especializadas.

## AUSENCIA DE UNA ESTRATEGIA QUE PERMITA LA ORGANIZACIÓN DEL CAMPO

Una dificultad encontrada por el grupo de investigación para la definición del corpus de trabajo fue la ausencia de una estrategia organizativa nacional que permitiera ubicar la información de los trabajos, las investigaciones y estudios que, sobre el campo, se han realizado en el país. Ante esta situación y luego de una revisión sobre los posibles lugares, se identificó el evento académico nacional que realiza la Fundación Colombiana de Tiempo Libre y Recreación Funlibre, que convoca a diferentes actores e instituciones del campo. Así, los congresos y simposios nacionales de recreación son los más representativos y regulares, pues se organizan desde 1990, y es a partir de su quinta versión, que Funlibre asume su liderazgo.

Sin embargo, llama la atención al equipo de investigación que el liderazgo en términos de socialización y encuentro de los agentes del sector lo lleve una organización privada y no una entidad propia de los actores del campo o una institución del Estado, finalmente responsable de su garantía como derecho que ha sido consignado en la Constitución Política.

Esta dispersión del campo evidencia el escaso impacto que, a cinco años de la ejecución del Plan Decenal del Deporte, la Recreación, la Educación Física y la Actividad Física, para el Desarrollo Humano, la Convivencia y la Paz. 2009- 2019, se ha tenido en la implementación del Registro Único Nacional del Deporte (RUN-SND), cuyo propósito ha sido precisamente ser un instrumento eficaz de registro de las organizaciones relacionadas con el sector. Esto se encuentra claramente

expuesto en el numeral 5.1 sobre Lineamiento de política 1: Organización y fortalecimiento institucional del sector (Coldeportes Nacional, 2009, p. 19).

Indiscutiblemente, para el caso de la producción de conocimiento en el campo del ocio y la recreación, las dificultades de organización y articulación entre los agentes y las instituciones desfavorecen los trabajos colaborativos para poder actuar como un sistema. Ya para el año de formulación del Plan, se hablaba de problemas de concepción y de autonomía de la recreación para poder ser una estrategia de desarrollo humano (Coldeportes Nacional, 2009, p. 30).

## PROGRAMAS PARA LA FORMACIÓN DEL NIVEL DE POSGRADO EN EL CAMPO

En referencia a los posgrados, uno de los problemas identificados en el campo es la ausencia de programas del nivel de maestría y doctorado. Solo existen programas de especialización. De los seis programas que aparecen registrados ante el Ministerio de Educación Nacional, solo dos están activos en la actualidad (tabla 1). Frente a esta ausencia, las personas se ven obligadas a adelantar sus procesos de formación avanzada en programas de Educación Física, o en campos como la educación, la salud o el desarrollo humano, entre otros. Esta situación

Tabla 1. Programas de Posgrado en Ocio, Recreación y Lúdica en Colombia (snies, 2013).

Nº	Institución	Nombre posgrado	Área de conocimiento	Nivel de formación	Metodología	Duración	Título	Situación actual
1	Fundación Universitaria Juan de Castellanos	Lúdica Educativa	Ciencias de la Educación	Especialización	Distancia (tradicional)	Dos semestres	Especialista en Lúdica Educativa	Activa
2	Universidad de Pamplona	Educación para la Recreación Comunitaria	Ciencias de la Educación	Especialización	Presencial	Dos semestres	Especialista en Educación para la Recreación Comunitaria	Inactiva
3	Escuela Nacional del Deporte	Dirección y Gestión de la Recreación	Economía, Administración, Contaduría, etc.	Especialización	Presencial	Dos semestres	Especialista en Dirección y Gestión de la Recreación	Inactiva
4	Fundación Universitaria los Libertadores	Lúdica y Recreación para el Desarrollo Cultural y Social	Ciencias Sociales y Humanas	Especialización	Presencial	Cuatro trimestres	Especialista en Lúdica y Recreación para el Desarrollo Social y comunitario	Inactiva
5	Fundación Universitaria los Libertadores	Pedagogía de la Recreación Musical para el Desarrollo Social y Cultural	Ciencias de la Educación	Especialización	Distancia (tradicional)	Dos semestres	Especialista en Pedagogía de la Recreación Musical para el Desarrollo Social y Cultural	Activa

Fuente: Cálculos propios

conduce a la dispersión de la producción, la investigación y las problematizaciones necesarias para el desarrollo del campo.

Los escasos programas de posgrado existentes en el campo pueden ser reflejo de lo que sucede en los pregrados, donde se destaca poca continuidad en los procesos de formación de los niveles técnico, tecnológico y profesional, como sucedió con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. En la actualidad, la Universidad del Valle tiene vigente el programa de profesionalización en Recreación, donde los estudiantes tienen la opción de titularse hasta el sexto semestre como tecnólogos y continuar hasta su profesionalización con diez semestres. La Universidad Pedagógica Nacional con su programa de formación de Licenciados en Recreación estructurado a partir de dos ciclos: uno de fundamentación y otro de profundización. Y con fuerte presencia en la actualidad se encuentra el Sena con los programas de Técnico en Recreación y Tecnólogo en Gestión de Servicios Recreativos, con una duración de veinticuatro meses.

No obstante este panorama, es preciso tener presente que muchos profesionales realizan trabajos de investigación y de grado en otras áreas de conocimiento, lo que permite abordajes interdisciplinarios del objeto en cuestión y propicia el avance del campo de saber-conocer.

Para el equipo de investigación es importante el desarrollo de los posgrados ya que permiten profundizar y producir conocimiento en un campo tan complejo e importante en la vida de las personas y los colectivos, como lo es el del ocio y la recreación. El avance en la configuración de maestrías y doctorados permitirá un mayor desarrollo de la investigación y la reflexión sobre el tema, acorde con las necesidades y particularidades de la región y de los países, y a la vez una mejor capacitación de los investigadores para un conocimiento más cualificado y comprometido con el mejoramiento de las formas de vida de la población.

## GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

En referencia a los grupos de investigación en la plataforma de Colciencias –entidad responsable de la política de ciencia, tecnología e innovación en el país– aparecen 13 grupos registrados. Solo uno contiene en su denominación la palabra *ocio*, tres incluyen el descriptor *recreación* asociado a otros como *actividad física*, *deportes*, *cultura física*, *educación física*, muy propio de los programas que forman profesionales en el país, y donde la recreación se comprende como un medio de la educación física. En el turismo se inscriben ocho de los grupos y no se relacionan con el ocio, la recreación o el tiempo libre; un grupo

aparece con el descriptor *animación cultural*. Como se observa, en general hay una muy baja presencia de grupos de investigación inscritos en el campo de interés.

Este es quizás uno de los rastros más contundentes en lo que a condiciones de posibilidad para la producción de conocimiento en el campo se refiere. Solo 14 grupos referenciados a temas relacionados, que no dedicados, con la profundización y consolidación de propuestas epistemológicas y metodológicas para el desarrollo del campo en el país. También es importante resaltar la situación de la Universidad Tecnológica de Pereira, donde las líneas Recreación Terapéutica y Recreación y Cotidianidad se encuentran adscritas al grupo Cultura de la Salud, perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Salud. Y la Universidad del Valle, con un programa de formación en Recreación, donde existe la línea Recreación, Intersubjetividades e Interculturalidad, perteneciente al Grupo Educación Popular del Instituto de Educación y Pedagogía. Este asunto, junto con los procesos de formación de investigadores, debería recibir un apoyo decidido en el horizonte de la configuración de una comunidad académica fuerte, que desde sus particularidades aporte a la consolidación de procesos de investigación a largo plazo. Un modelo que debe partir del respeto por la diversidad, tanto de prácticas y contextos, como de perspectivas epistemológicas.

Con respecto a la actividad de los grupos, no se cuenta con ejercicios que permitan una lectura de los intereses, las tendencias o las perspectivas teóricas que sustentan su hacer investigativo. Como cualquier otro campo de conocimiento, el ocio y la recreación posee una tradición, un acumulado donde se hacen visibles apuestas epistémicas y formas de realización de la práctica investigativa. Este tipo de ejercicios sería fundamental para generar autorreflexión crítica sobre lo que hacemos, pero sobre todo, para entender la forma de organización y estructuración como campo, esto es, como escenario de encuentros y disputas entre agentes, instituciones y discursos. Como ya se ha hecho en otros países de la región, se encuentran investigaciones que dan cuenta de los objetos de interés de los grupos, de sus perspectivas metodológicas, de sus articulaciones con pares nacionales e internacionales, de las estrategias para crear generación de relevo desde sus propios propósitos de indagación, del tipo de publicaciones que privilegian, de los medios donde divulgan lo que investigan, del tipo de literatura que referencian, de sus autores de cabecera, de la forma como se relaciona con otros agentes del sector y de otros sectores, entre muchos otros asuntos que es necesario problematizar para dar cuenta de la actividad científica en general del país.

Tabla 2. Grupos de investigación registrados en Colciencias

Descriptor	Nombre del grupo	Total	Áreas de los grupos con interés en los temas de ocio, recreación y tiempo libre					
			Educación	Ciencias Humanas	Ciencias Sociales Aplicadas	Ciencias Sociales	Ciencias de la Salud	Educación Física
Ocio	Ocio, Expresiones Motrices y Sociedad	1	X	X				
Lúdica	Lúdica, Cuerpo y Sociedad	1	X			X		
Recreación	Actividad Física, Recreación y Deporte	3					X	X
	Ciencias Sociales, Cultura Física, Deporte y Recreación						X	X
	Epistemología e Historia de la Educación Física, la Recreación y el Deporte -Hierde-						X	X
Turismo	Turismo	8			X			
	Turismo y Sociedad				X			
	Turismo, Medio Ambiente y Desarrollo				X			
	Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas y Turismo -Incatu-				X			
	Grupo de Investigación Empresarial y Turístico				X			
	Desarrollo Turístico y Regional				X			
	Grupo de Investigación Impacto del Turismo Sexual -Giffi-				X			
	Turismo				X			
Animación cultural	Grupo de Investigación para la Animación Cultural -Muisuata-	1			X			
<b>Total consolidado</b>		<b>14</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

Fuente: Cálculos propios

## PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS

Sobre revistas especializadas en el tema específico del ocio y la recreación, se encuentra la *Revista Latinoamericana de Recreación*, editada por Funlibre con dos números a la fecha. También es importante nombrar las ediciones de los *Cuadernos de Ocio*, liderada por el Instituto de Educación Física de la Universidad de Antioquia, que entre 1997 y 2000 logró editar cinco números. Luego apareció *Cuadernos de Ocio y Sociedad*, de la Corporación Civitas, que ha publicado tres números, con artículos correspondientes a resultados de investigación y aportes de académicos de otros países de América Latina.

En el sector de la educación física, la recreación y el deporte, aparecen reconocidas en Publindex Colciencias año 2014, las revistas *Educación Física y Deporte* de la Universidad de Antioquia, categoría B de periodicidad semestral; *Lúdica Pedagógica* de la Universidad Pedagógica Nacional categoría B, semestral y *Actividad Física y Desarrollo Humano* de la Universidad de Pamplona, categoría C con edición anual.

Estas revistas ubican como áreas de interés, a su modo: educación física y deporte, la educación física, el deporte, la recreación, el ocio, el tiempo libre, las ciencias de la actividad física y demás disciplinas relacionadas. Por su parte, *Lúdica Pedagógica* aborda la educación, la pedagogía, la investigación y la ciencia en los campos de la educación física, la recreación y el deporte; y la revista *Actividad Física y Desarrollo Humano* es multidisciplinaria.

En términos de las condiciones de posibilidad para la publicación de artículos resultado de investigaciones, reflexiones, ensayos, etc., el panorama del campo en el país no es el mejor, si se tienen en cuenta las nuevas exigencias planteadas por las universidades a sus investigadores de publicar en revistas de alto impacto (A1, A2), dado que para poder publicar en otros campos de conocimiento parece que fuera necesario una subordinación a esos discursos de mayor prestigio, tradición y hegemonía.

## CONCLUSIONES

La pregunta por las condiciones de posibilidad para la generación de conocimiento en cualquier campo no es de fácil respuesta. Para Estela Quintar (2007), una reflexión sobre la producción de conocimiento en la universidad en general implica reflexionar acerca de la

formación de los sujetos que lo producen. Para ella, la formación es un proceso sustantivo en la producción de conocimiento, tanto de los que enseñan e investigan, como de quienes aprenden en los distintos campos de la ciencia.

Su abordaje y comprensión precisa de trabajos articulados y de la generación de redes locales, nacionales e internacionales que permitan posicionar el campo como una oportunidad de investigación y de sistematización de conocimiento para el buen vivir y bienestar de los pueblos, congruente con sus dinámicas políticas, económicas y sociales.

Como se ha indicado en el desarrollo del documento, las dificultades tanto de organización como de articulación entre los agentes e instituciones restringe la generación de trabajos colaborativos para efectivamente poder funcionar como sistema.

Es urgente avanzar en la formulación de programas de maestría y doctorado que permitan profundizar y producir conocimiento en un campo tan complejo como el del ocio y la recreación.

Vivir en sociedades que operan bajo modelos de ciencia e investigación centrados en la calidad y en la burocratización demanda de los actores, profesionales e investigadores actitudes críticas y reflexivas sobre lo epistemológico como pensamiento y postura ante la realidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brunet, I. y Pastor, I. (2002). Epistemología o sociología de la ciencia. *Revista Praxis Sociológica*. 6, 24-40.
- Coldeportes Nacional (2009). *Plan Decenal del Deporte, la Recreación, la Educación Física y la Actividad Física, para el Desarrollo Humano, La Convivencia y la Paz*. 2009- 2019.
- Lamo de Espinosa, E. et al. (1994). *La sociología del conocimiento y de La ciencia*. Madrid: Alianza.
- Publindex, (2014). Recuperado de <http://scienti.colciencias.gov.co:8084/publindex/EnArticulo/busqueda.do>
- Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa*. México: Siglo XXI.
- Quintar, E. (2007). Universidad, producción de conocimiento y formación en América Latina, Polis [En línea], 18. Recuperado de <http://polis.revues.org/4096>.

## OBESIDADE: UMA TENTATIVA DE ABORDAGEM NA EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR DE 5ª À 8ª SÉRIES

### OBESITY: AN ATTEMPT TO APPROACH IN PHYSICAL EDUCATION AT SCHOOL FROM 5TH TO 8TH GRADES

*Lara Novais Cremonesi<sup>1</sup>  
Antonia Dalla Pria Bankoff<sup>2</sup>  
Carlos Aparecido Zamai<sup>3</sup>*

#### RESUMO

O objetivo deste trabalho foi estudar como a Educação Física Escolar tem tratado o tema obesidade. Dentre as escolas escolhidas num primeiro momento, foram selecionadas duas: uma estadual, de nível socioeconômico médio-baixo, e outra particular, de nível socioeconômico alto. Nas escolas, foram selecionadas uma classe de cada série-5ª, 6ª, 7ª e 8ª. Foram desenvolvidos dois protocolos: um voltado para os alunos de 5ª à 8ª séries do Ensino Fundamental, outro para os professores de Educação Física Escolar. Resultados: Em relação a frequência em ambas as escolas a educação física é oferecida uma vez por semana, sendo aula dupla; quanto ao nível de participação há alunos que participam ativamente, outros parcialmente, há alunos que sentem-se excluídos, sentem-se discriminados; quanto a abordagem nas aulas de educação física sobre temas de saúde, a escola estadual se mostrou mais efetiva; quanto ao professor enfatizar a importância das atividades físicas a escola estadual se mostrou mais eficaz. Quanto aos professores, o professor da escola estadual mostrou-se mais atento a esta temática através de seu planejamento. Conclusão: Os alunos da escola estadual e o professor mostraram estarem mais envolvidos com as questões sobre obesidade e outros temas relacionados com a saúde.

**Palavras Chaves:** Educação Física escolar. Obesidade. Escolares. Saúde.

#### ABSTRACT

The aim of this work was to study how the Physical Education has treated the topic of obesity. Among the schools chosen at first, we selected two: one State, level medium-low, and one particular of high socioeconomic status. In schools, we selected a class of each series -5 th, 6 th, 7 th and 8 th. The choice of schools was made randomly from the permission thereof. We developed two protocols: one facing the students of 5th to 8th grades of elementary school, the other for teachers of Physical Education. Results: Regarding the frequency at both schools physical education is offered once a week, with double lesson, the level of participation for students who actively participate, others partially, there are students who feel excluded, they feel discriminated, as the approach in physical education classes on topics of health, the state school was more effective, as the teacher to emphasize the importance of physical activity to a state school is more effective. For teachers, the school teacher state was more attentive to this issue through your planning. Conclusion: Students in the public school and the teacher showed they were more concerned with issues of obesity and other health-related topics.

**Key Words:** Physical Education. Obesity. School. Health

Fecha de recepción: 15 de julio de 2014

Fecha de aprobación: 12 de noviembre de 2014

1 E.E. Barão Geraldo de Rezende-Campinas-Brasil.

2 Universidade Federal de Mato Grosso do Sul-Campus de Três Lagoas-MS-Brasil. Correo electrónico: dallabankoff@bol.com.br

3 Universidade Estadual de Campinas- Brasil.

Para citar este artículo:

Novais, L., Pria, A., Aparecido, C. (2014). Obesidade: uma tentativa de abordagem na educação física escolar de 5ª à 8ª séries. *Revista Lúdica Pedagógica*, (20), 119-128.

## INTRODUÇÃO

Definir obesidade é na maioria das vezes, uma tarefa difícil, pois existem situações em que se olha para um indivíduo e diz-se, na sua ótica, que ele é obeso. Entretanto, existem casos em que tal afirmativa é extremamente duvidosa. Também, anunciado por Bankoff, et al. (2002), Guedes & Guedes (1997, p. 187) e Bankoff (2012 p. 11), em casos como este, torna-se necessário realizar exames mais sofisticados, como a bio-impedanciometria, densidade corporal ou então, avaliações físicas para definir melhor a porcentagem de tecido adiposo ou então o Índice de Massa Corporal-IMC.

De acordo com o padrão de beleza aceito por nossa sociedade, ditado principalmente pelos meios de comunicação, são bonitas aquelas pessoas altas e magras. Estética à parte, o maior problema é que a obesidade aumenta o risco para uma série de doenças, como por exemplo, as articulares, distúrbios lipídicos, hipertensão arterial, diabetes, que, por sua vez, aumentam os riscos de mortalidade por doenças cardiovasculares, principalmente. Mas, o que faz com que algumas pessoas se tornem obesas? Certamente existe uma interação de fatores: genéticos, metabólicos, psicológicos e culturais (Bankoff, 2012). Atualmente existe um grande número de estudos que mostram que o excesso de peso e gordura corporal está relacionado a doenças crônico-degenerativas, e assim reduzem significativamente a qualidade de vida dos indivíduos (Mello, Luft & Meyer, 2004).

Pollock e Wilmore (1993) descrevem que o excesso de peso, “é definido como aquela condição onde o peso do indivíduo excede ao da média da população, determinada segundo o sexo, a altura e o tipo de compleição física” (p.47), sendo a obesidade caracterizada como *um excesso de gordura corporal*, mais comum em mulheres do que em homens.

Das patologias nutricionais a obesidade é que mais tem apresentado aumento em seus números, não apenas nos países ricos, mas também nos países em desenvolvimento. Todo um sistema de vida inadequado provavelmente favorece este tipo de acontecimento: sedentarismo, hábitos familiares inadequados, alimentação insatisfatória, excesso de carboidratos na dieta, a velocidade da refeição, os lanches desequilibrados e o consumo de doces e guloseimas (Bankoff, 2012, Rinaldi, et al. 2008).

Uma pesquisa nacional realizada pelo Ministério da Saúde em 2012, por telefone-VIGITEL, em saúde escolar sobre obesidade e sobre peso mostrou que o sobrepeso atinge 34,8% dos meninos e 32% das meninas na faixa etária de 5 a 9 anos. Já a obesidade foi constatada entre 16,6% dos meninos e entre 11,8% das meninas na mesma faixa etária. Entre as crianças a partir de 10 anos e jovens de até 19 anos, sobrepeso atinge 21,7% do total dos meninos e a obesidade, 5,9%. Entre as meninas nessa faixa etária, 15,4% mostraram estar com sobrepeso e 4,2%, obesidade. Quanto à percepção da imagem corporal, 17,7% do sexo masculino disseram estar gordos ou muito gordos. Os escolares do sexo feminino observaram-se desta forma em 21,3% dos casos (Ministério da Saúde, 2012).

A Organização Mundial da Saúde informou que o número de crianças acima do peso na África subiu de 4 milhões em 1990 para 13,5 milhões em 2011. O problema atinge 8,5% da população com menos de cinco anos. Dieta ruim, sedentarismo e baixas taxas de amamentação são os principais motivos. O maior consumo de comida industrializada, com alto conteúdo de açúcar e gordura e baixo teor nutritivo, também contribui para a tendência (Organização Mundial de Saúde, 2012).

Dados inéditos da Organização Mundial de Saúde, obtidos com exclusividade pela BBC Brasil confirmam que, assim como o rápido crescimento do PIB (Produto Interno Bruto), o sobrepeso e a obesidade dispararam em países como China, Índia, África do Sul, Brasil e México. A China lidera lista dos obesos em crianças (Organização Mundial de Saúde, 2012).

A causa da obesidade é multifatorial e podem contribuir fatores genéticos, psicológicos, dietéticos, endócrinos e socioeconômicos, entre outros. Sabe-se que quando o pai e a mãe são obesos, o risco de a criança ser obesa é de 80%. Se um dos genitores é obeso esta possibilidade é de 50% e se os pais são magros, a possibilidade é de 9%. Estes índices são em parte explicados pela igualdade do padrão alimentar na família, não se podendo afirmar até que ponto estas tendências familiares são genéticas ou devidas ao meio ambiente (Bankoff, 2012, p. 18).

Nesse sentido, Bankoff et al. (2005), Bankoff e Bueno (2007), Bankoff et al. (2008), Zamai e Bankoff (2009) Rossi et al. (2010) comentam que estão acontecendo mudanças consideráveis em relação aos hábitos posturais, de alimentação e do estilo de vida das pessoas, pois estas gastam várias horas em atividades passivas como assistir TV, vídeo, computador, atividades admi-

nistrativas nos escritórios, consultórios e outras, além da locomoção nos grandes centros, que traduz em gastos energéticos mínimos, contrapondo com a ingestão alimentar diária.

Bankoff, (2012), Freitas, Coelho & Ribeiro, (2009) comentam que em relação aos hábitos de vida dos escolares foi verificado que 74% dos escolares, as famílias não possuem o hábito de tomar café da manhã em casa e eles se alimentam nas escolas. Quanto ao consumo destes escolares: 35,8% consomem biscoitos doces e 38,2% salgados e 52% consomem refrigerantes nas cantinas das escolas 5 dias por semana para ambos os sexos. Estes dados também contribuem para com o aumento de obesidade entre os escolares.

Quanto aos conteúdos da Educação Física Escolar no Brasil, se pauta a partir dos conhecimentos adquiridos nos cursos superiores de licenciatura em Educação Física. Conhecimentos estes, que permitem que o professor de educação física escolar possa trabalhar com esportes, danças, ginásticas, lutas, atletismo, brincadeiras, jogos, práticas corporais, avaliações físicas, educação e saúde e outras. A Educação Física Escolar enquanto disciplina ministrada da 5ª a 9ª série do ensino fundamental e do 1º ao 3º colegial (ensino médio) deve também se ocupar da Responsabilidade Social dentro da escola na área de saúde (Bankoff, 2012).

O ensino sobre Saúde tem sido um desafio para a Educação Física Escolar no que se refere à possibilidade de garantir uma aprendizagem efetiva e transformadora de atitudes e hábitos de vida dos escolares. As experiências mostram que transmitir informações a respeito do funcionamento do corpo e das características das doenças, bem como de um elenco de hábitos de higiene, não é suficiente para que os alunos desenvolvam atitudes de vida saudável. A criança quando inicia sua vida escolar, ela traz consigo os valores de comportamentos favoráveis ou desfavoráveis à saúde oriundos da família e outros grupos de relação mais direta. Durante a infância e a adolescência, épocas decisivas na construção de condutas, a escola passa a assumir papel destacado devido à sua função social e por sua potencialidade para o desenvolvimento de um trabalho sistematizado e contínuo. Neste sentido, a educação física escolar poderia ser mais eficaz no sentido de promover conscientização e atividades físicas visando à manutenção da saúde e perda de peso (Bankoff, 2012).

No Brasil, a inatividade física, considerada nos momentos de lazer, é mais prevalente entre mulheres, idosos e indivíduos de baixo nível sócio-econômico (Ministério

da Saúde, 2002, Monteiro et al. 2003), porém pesquisas de base populacional regionais ainda são escassas em nosso país (Matsudo et al, 2002, Baretta et al. 2007).

A Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostra que em todas as regiões do país, em todas as faixas etárias e em todas as faixas de renda aumentou contínua e substancialmente o percentual de pessoas com excesso de peso e obesas. O sobrepeso atinge mais de 30% das crianças entre 5 e 9 anos de idade, cerca de 20% da população entre 10 e 19 anos e nada menos que 48% das mulheres e 50,1% dos homens acima de 20 anos. Entre os 20% mais ricos, o excesso de peso chega a 61,8% na população de mais de 20 anos. Também nesse grupo concentra-se o maior percentual de obesos: 16,9% (Ministério da Saúde, 2010, Jesus et al. 2010).

Além de se constituir em problema pelos riscos decorrentes do sobrepeso em si – como doenças do coração e diabetes – o sobrepeso é causado por uma alimentação pouco saudável. Para agravar o quadro, a prática regular de exercícios físicos está longe de fazer parte dos hábitos do brasileiro. Pesquisa de 2008 mostrou que apenas 10,2% da população com 14 anos ou mais têm alguma atividade física regular (Ministério da Saúde, 2010, Simon, Souza & Souza, 2009).

Segundo o Manual de Saúde nas Américas-OMS e OPAS (2012), o elevado consumo de alimentos processados de alta densidade calórica, ricos em gorduras, açúcares e sal, associado com a diminuição significativa na ingestão de frutas e verduras, e uma redução da atividade física, provocou uma alarmante epidemia de sobrepeso e obesidade. Estima-se que na América Latina entre 50% e 60% dos adultos, e entre 7% e 12% das crianças menores de cinco anos – mais um terço dos adolescentes - tem sobrepeso ou são obesos. Mais ainda, prevê-se que essa cifra aumentará rapidamente e atingirá os 289 milhões em 2015 (39% da população total). Em quase todos os países, o problema é mais marcante nas mulheres. Uma análise de 57 estudos prospectivos aponta para cada 5kg/m<sup>2</sup> do índice de massa corporal (IMC) em excesso associa-se a um aumento próximo a 30% de mortalidade (40% por AVC, 60%-120% por complicações associadas ao diabetes, 10% por câncer e 20% por doenças respiratórias crônicas).

## OBJETIVO GERAL

Estudar como a Educação Física Escolar tem tratado o tema obesidade.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Verificar como a educação Física Escolar tem trabalhado sobre o tema obesidade nas escolas;
- Como os alunos encaram as aulas de Educação Física em suas escolas (o que aprendem, qual a importância desta disciplina na vida deles, em que sentido ela pode mudar o comportamento dos mesmos em relação à uma alimentação adequada, uma atividade física regular, dentre outros fatores);
- Como os professores de Educação Física estão atuando diante deste problema (como trabalham como encaram como é o trato com os alunos com distúrbio de obesidade dentro da escola);
- Como a Educação Física Escolar poderia ser mais eficaz no sentido de promover uma conscientização dos alunos no que diz respeito à manutenção da saúde e à perda de peso.

## METODOLOGIA

### População estudada

Dentre as escolas escolhidas num primeiro momento, foram selecionadas duas: uma Estadual, de nível socioeconômico médio-baixo, e outra particular, de nível socioeconômico alto. Nas escolas, foi selecionada uma classe de cada série (5ª, 6ª, 7ª e 8ª), que é o universo que este estudo tem como base. A escolha das escolas foi feita aleatoriamente, a partir da permissão das mesmas. Foram desenvolvidos dois protocolos: um voltado para os alunos de 5ª à 8ª séries do Ensino Fundamental, outro para os professores de Educação Física Escolar.

O protocolo dirigido aos alunos foi formulado com perguntas sobre o modo como é desenvolvida a aula de Educação Física na escola; o nível de participação do aluno nas aulas; os temas relacionados à saúde tratados nas aulas; e a prática de alguma atividade física regular. O protocolo voltado para os professores aborda questões também sobre a presença do tema obesidade e saúde na escola, nutrição, fisiologia, atividade física e o modo como é desenvolvido o trabalho com este grupo (os alunos com distúrbio de obesidade).

O trabalho foi desenvolvido em duas escolas da cidade de Campinas, sendo uma da rede Estadual, de nível sócio-econômico médio-baixo, e outra particular, de nível sócio-econômico alto. Foi verificada a possi-

bilidade de se aplicar os questionários, e para isso, foram consultados os professores de educação Física e os diretores das escolas, a fim de que o trabalho transcorresse da melhor maneira possível. Através de solicitações das escolas, o nome das mesmas não aparecerá nesta pesquisa, por não ser relevante seu conhecimento.

### Delimitação do problema

Sabendo-se que os conteúdos programáticos das aulas de Educação Física na maioria das escolas, são compostos por esportes e, geralmente voltados para competições, pergunta-se: qual a importância do aluno, enquanto ser humano, dentro da escola e, mais especificamente, dentro da Educação Física?

É notório que os alunos, dentro de uma mesma aula, possuem objetivos e interesses diferentes, e que é quase impossível agradar a todos, atender a todos de uma maneira uniforme.

Isto ocorre em todas as disciplinas. Mas também não é o caso de se ignorar o problema do distúrbio de obesidade (bem como outros problemas de saúde) só pelo fato de que pode ser que não seja a maioria das pessoas que sofrem deste problema.

É preciso conscientizar os alunos sobre o modo mais adequado de se alimentar, se exercitar e de viver a vida com prazer. E qual é o melhor local para se começar a aprender tudo isso senão a escola?

## RESULTADOS

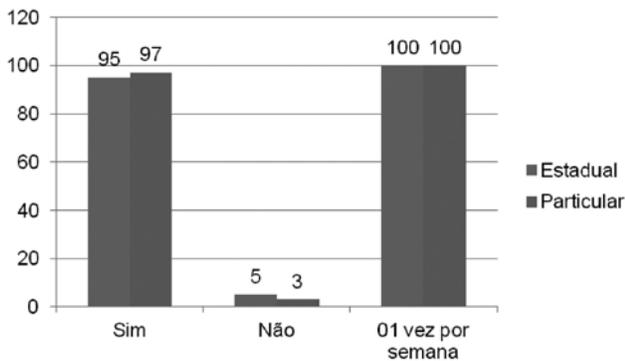
Analisar os gráficos obtidos a partir dos protocolos que foram passados para professores de Educação Física e alunos do Ensino Fundamental (de 5ª à 8ª séries).

Primeiramente, analisaremos os gráficos obtidos a partir dos protocolos para os alunos. Em seguida analisaremos os dados obtidos a partir do protocolo para os professores de Educação Física. Ambos os protocolos foram aplicados nas escolas a partir da permissão das mesmas. Apenas um professor de Educação Física não respondeu ao protocolo.

### Análise dos Gráficos - Escola da Rede Estadual e Escola Particular

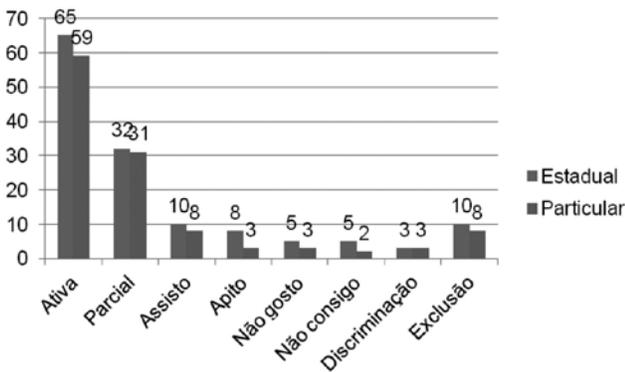
Antes de iniciar a análise dos gráficos, é preciso esclarecer que, no questionário, foi permitido aos alunos escolherem e responderem mais de uma questão.

Gráfico 1. Participação nas aulas de Educação Física Escolar (quantas vezes por semana)



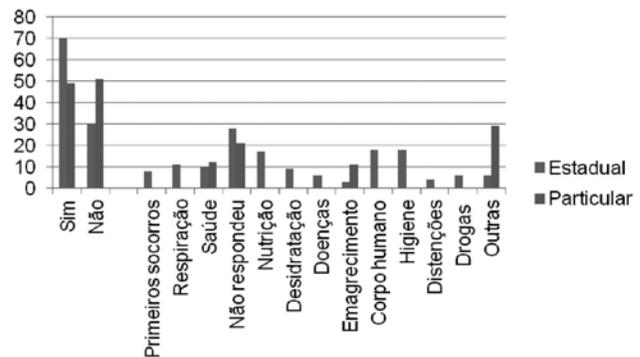
Este gráfico mostra a participação dos alunos nas aulas de Educação Física escolar quanto à frequência. Na escola estadual, 95% dos alunos fazem as aulas de Educação Física, enquanto que na escola particular, 97%. Em ambas as escolas, as aulas de Educação Física são realizadas uma vez por semana, sendo aula dupla, com uma hora e meia de duração.

Gráfico 2. Nível de participação nas aulas de Educação Física.



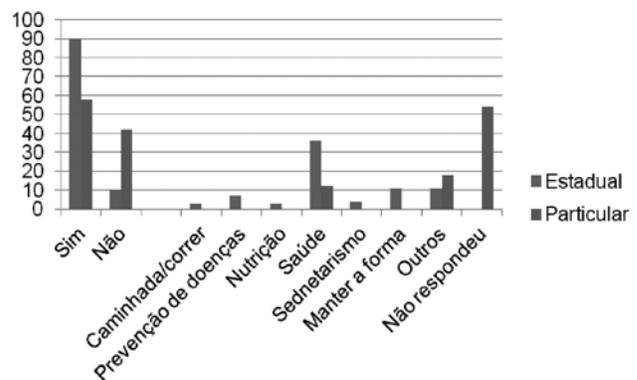
No gráfico 2, é mostrado o nível de participação dos alunos nas aulas de Educação Física em ambas as escolas em relação: se é ativa durante a aula toda; se é parcialmente ativo; se o aluno apenas assiste; se ele apita os jogos ou fica no gol, se o aluno não gosta das aulas; se o aluno não consegue realizar o que é proposto pelo professor; se ele é discriminado; e se ele se sente excluído. Em ambas as escolas, a maioria dos alunos participa ativamente das aulas, seguido pela participação parcial, que seria o aluno que não faz a aula toda. Dos alunos que responderam que não conseguem realizar as tarefas que o professor pede os quais se sentem discriminados ou excluídos, os motivos foram: reumatismo, hérnia de disco, os amigos “zoam” e um não respondeu. A minoria dos alunos em ambas as escolas não fazem Educação Física porque os amigos discriminam (3%).

Gráfico 3. Abordagem de temas sobre saúde nas aulas de Educação Física.



Sobre a abordagem de temas sobre saúde nas aulas de Educação Física, 70% dos alunos da escola estadual responderam terem tido este tema; já na escola particular, apenas 49% disseram ter tido este tema. Dos temas abordados, na escola estadual e particular, respectivamente, estão: saúde (10% e 12%), emagrecimento (3%, 11%) e outros temas (6%, 29%), não respondeu (28%, 21%). Quanto aos temas primeiros socorros (8%), respiração (11%), nutrição (17%), desidratação (9%), doenças (ex: dengue, AIDS, alergias) (6%), corpo humano (18%), distensões (4%), drogas (6%) e higiene (18%) apenas foram abordados pela Escola Estadual conforme gráfico.

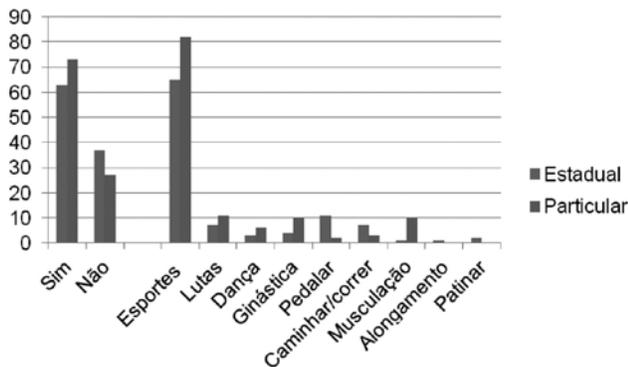
Gráfico 4. Se o Professor nas aulas de educação física enfatiza a importância da prática da atividade física regular.



Quanto à pergunta aos alunos se o professor enfatiza nas aulas de educação física a importância da prática da atividade física regular, 90% dos alunos da escola estadual responderam que sim, o professor aborda a importância, contra 58% da escola particular. Na escola estadual, os temas mais abordados foram: Caminhadas/corridas 3%, prevenção de doenças 7%, nutrição 3%, saúde 36%, sedentarismo 4%, manter a forma 11%, outros (articulações, crescimento, aquecimento, resistência, alongamento) 6%, 29%.

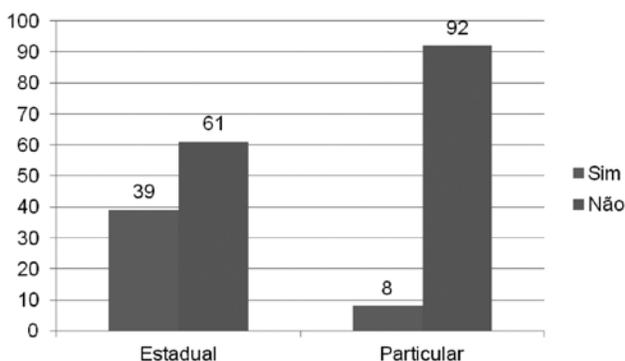
gamento) 11%. Já na escola particular, os temas mais abordados foram: saúde 12%, outros (testes físicos, condicionamento, melhora do desempenho, trabalhos em grupo) 18% e 54% dos alunos não responderam.

Gráfico 5. Se o aluno pratica alguma atividade física fora da escola.



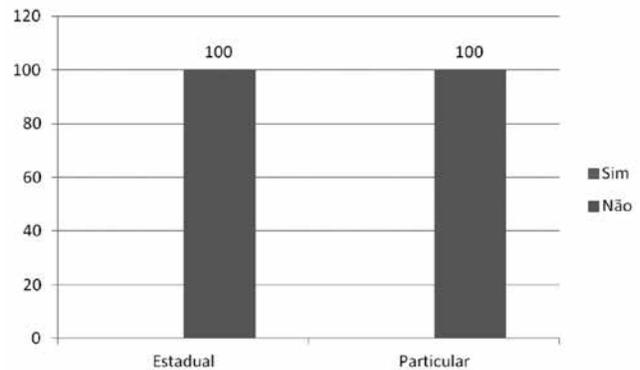
Este gráfico mostra que 63% dos alunos da escola estadual praticam alguma atividade física fora da escola, enquanto que 73% da escola particular praticam. Dentre as atividades praticadas na escola estadual e na particular, respectivamente, estão: esportes (65%,82%), lutas (7%, 11%), dança (3%,6%), ginástica (4%, 10%), pedalar (11%,2%), caminhar/correr (7%,3%), musculação (1%, 10%), alongamento (1%, 0%), patinação (2%, 0%) e 1% dos alunos da escola estadual não responderam. Vale ressaltar aqui, mais uma vez, que foi permitido aos alunos a escolha de mais de uma resposta.

Gráfico 6. Abordagem do tema obesidade pelo professor de educação física.



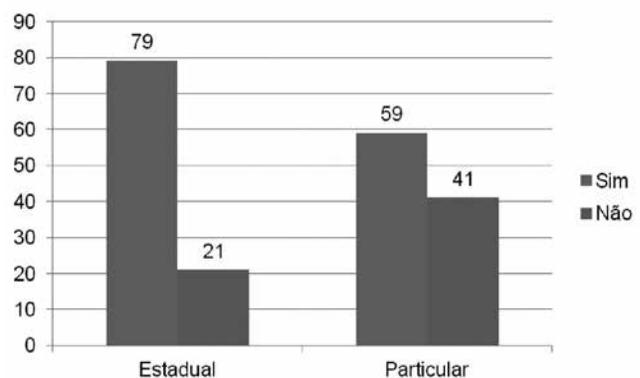
Quanto ao tema obesidade, 39% dos alunos da escola estadual responderam que sim, o professor já abordou sobre o tema, enquanto que apenas 8% dos alunos da escola particular responderam que sim. Nesta questão, o que pode ter ocorrido é que os alunos tenham se esquecido se o professor abordou sobre o tema.

Gráfico 7. A escola oferece alguma atividade física extraclasse.



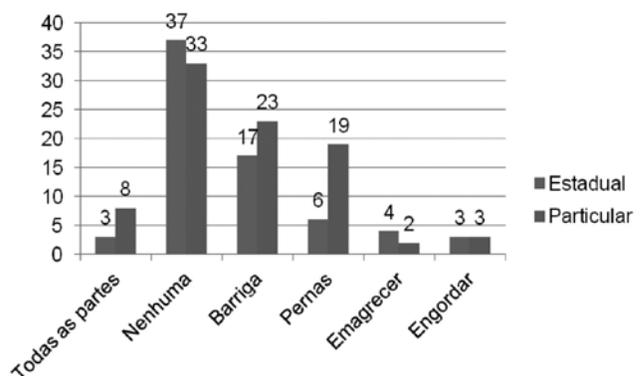
Ambas as escolas não oferecem nenhuma atividade física extraclasse, como por exemplo, time de futebol, time de basquete, dança e outras.

Gráfico 8. O aluno gosta do próprio corpo.



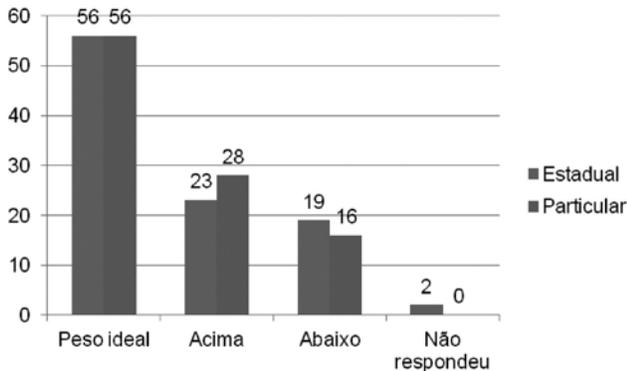
Ao serem perguntados sobre se gostam do corpo, 79% dos alunos da escola estadual responderam que sim, enquanto que 59% dos alunos da escola particular responderam que sim.

Gráfico 9. Desejo de mudança de alguma(s) parte(s) do corpo.



No gráfico 9 está expresso o desejo de mudança corporal (ou não) por parte dos alunos. Analisando a escola estadual e particular, respectivamente: todas as partes do corpo (3%,8%), nenhuma parte (37%,33%), barriga (17%,23%), pernas (6%, 19%), emagrecer (4%,2%), e engordar (3%,3%).

Gráfico 10. Conhecimento sobre seu peso corporal.



Foi perguntado aos alunos se eles achavam que estavam na sua faixa de peso ideal, ou acima ou abaixo. Na escola estadual, 56% dos alunos responderam que estavam dentro da faixa de peso ideal; 23% responderam que estavam acima da faixa de peso ideal; 19% responderam que estavam abaixo da faixa de peso ideal; e 2% não responderam à questão. Na escola particular, 56% dos alunos responderam que estavam dentro da faixa de peso ideal; 28% responderam que estavam acima da faixa de peso ideal; e 16% responderam que estavam abaixo da faixa de peso ideal.

## TRANSCRIÇÃO E ANÁLISE DOS PROTOCOLOS DOS PROFESSORES

As duas escolas compunham o total de 03 professores, sendo que um deles não respondeu o questionário, então, ficamos apenas com as respostas de 02 professores, ou seja, 01 da escola estadual e outro da escola particular. Denominamos de Professor 1 (escola estadual) e Professor 2 (escola particular).

### Professor 1-Escola Estadual

O professor da escola estadual está formado há 20 anos e ministra aulas há 17 anos e se formou na Universidade Castelo Branco-RJ. Ele respondeu que sempre aborda temas sobre saúde sobre alimentação saudável e adequada, higiene e o porquê das atividades que estão realizando. Também, respondeu que fala sobre nutrição e os benefícios das atividades físicas para que os alunos

tenham melhor compreensão sobre seu físico. Relatou que em seu planejamento contempla atividades físicas aeróbias e anaeróbias, bem como, alongamentos, relaxamentos e sobre lesões. Quanto ao tema obesidade está presente na maioria das aulas em forma de discussão com os alunos e também promove atividades físicas com objetivos de perdas de peso corporal, aumento da massa muscular e melhora das capacidades cardiorrespiratória entre outros temas. Relatou que em suas turmas não possui alunos com obesidade.

### Professor 2: Escola Particular

O professor da escola particular está formado há 10 anos e ministra aulas há 10 anos e se formou na Universidade Estadual de Campinas-Campinas –SP. Ele respondeu que aborda temas sobre saúde de uma forma genérica, porém, enfatiza sobre a importância da atividade física e escreveu que o objetivo principal é a sociabilização e que para isso ele utiliza muitos jogos e quando vai para a sala de aula em dias chuvosos procura discutir temas como: relacionamento entre colegas, desentendimento e brigas e outros. Ele acha importante que os alunos tenham conhecimentos sobre nutrição, obesidade e os benefícios das atividades físicas, porém, não consegue prender atenção dos alunos para falar sobre estes temas e relatou que não consegue ministrar aos alunos. Disse que quando preparou uma aula teórica aos alunos sobre estes temas a experiência foi decepcionante e daí, voltou com alunos na quadra. Respondeu que não possui em seu planejamento temas sobre saúde e não explica aos alunos se são atividades aeróbias ou anaeróbias, e também, não promove atividades que contribuam com perda de peso e nem realiza atividades para melhora das capacidades cardiorrespiratória. Escreveu que possui alunos obesos e acima do peso. Foi perguntado como ele trabalha com os alunos obesos. Ele escreveu que estes alunos não topam praticar esporte e automaticamente eles ficam a parte do grupo, e escreveu que a atitude dele (professor) é não forçar este aluno a praticar atividades, mas ir conversando com o aluno paralelamente longe dos outros alunos e aos poucos ele participa das atividades. Primeiro, espero ele sentir segurança e amizade e aí, aos poucos, vou falando diretamente sobre o problema da obesidade ( que há necessidade, caso ele queira, emagrecer), de muita força de vontade e às vezes, até acompanhamento médico”.

## DISCUSSÃO

Parece-nos que a educação física escolar em ambas as escolas possuem objetivos muito diferentes em relação a nossa temática de estudo “Como a Educação Física

Escolar tem tratado o tema obesidade”. Analisando os questionários dos professores, podemos perceber que eles tratam sobre alguns assuntos relacionados à saúde. Não ficou claro nas respostas como estes temas são abordados, se em aulas teóricas ou práticas. O professor da escola estadual contempla em seu planejamento temas relacionado as saúde, enquanto que o professor da escola particular não contempla em seu planejamento temas relacionados a saúde, relata que em dias chuvosos leva os alunos a sala de aula e discute comportamentos dos alunos. Quanto a obesidade, já teve contato com alunos obesos em suas aulas e disse que conversava com eles, para aos poucos, irem participando das atividades, falando também mais abertamente sobre o assunto. Disse ter dificuldade em ministrar aula teórica pela falta de atenção dos alunos e acabou desistindo de ministrar aulas teóricas.

Observamos os dados coletados e apresentados no gráfico 4 se o professor enfatiza em suas aulas sobre a importância da prática da atividade física regular: 90% dos alunos da escola estadual responderam que sim, o professor aborda a importância, e 58% da escola particular. Em relação às respostas, ficou evidente que na escola estadual o professor valoriza mais e dá maior importância sobre este tema. Na escola estadual, os temas mais abordados foram: Caminhadas/corridas 3%, prevenção de doenças 7%, nutrição 3%, saúde 36%, sedentarismo 4%, manter a forma 11%, outros (articulações, crescimento, aquecimento, resistência, alongamento) 11%. Já na escola particular, os temas mais abordados foram: saúde 12%, outros (testes físicos, condicionamento, melhora do desempenho, trabalhos em grupo) 18% e 54% dos alunos não responderam.

Bankoff, (2012), Guedes e Guedes (1997), Ministério da Saúde (2012) relatam que a educação física escolar possui conhecimentos da área de saúde e biologia advinda dos cursos de licenciatura em educação física que poderiam contribuir, e em seus planejamentos contemplar os referidos temas nas aulas de educação física, no sentido de melhor qualidade de vida dos alunos. Ainda Bankoff, (2012, p. 32) relata que as crianças quando chegam à escola trazem consigo os hábitos alimentares adquiridos na família os quais são somados aqueles dentro do ambiente escolar (consumo de salgados, refrigerantes, doces e outros) tornando-os com sobrepeso e mais obesos. Além da educação física há necessidade que outras disciplinas contemplem em seus planejamentos temas relacionados a saúde, especificamente hábitos alimentares, obesidade, nutrição, como fator de prevenção de

doenças. Quanto ao tema obesidade se o professor já havia falado sobre o referido tema, os alunos da escola estadual responderam 38% e na particular 8%. Estes resultados demonstram que nossos escolares possuem poucas informações sobre esta patologia, muito embora, o professor da escola particular relatou que já teve obesos em suas classes e tinha dificuldades de trabalhar com os mesmos. Em relação à satisfação corporal a maioria respondeu que estão satisfeitos com o corpo. O percentual foi maior na escola estadual.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após a análise dos gráficos e dos protocolos dos professores, podemos pensar um pouco mais concretamente, como o tema obesidade tem sido tratado nas escolas. Os dados nos mostram que os professores abordam sobre o tema obesidade, bem como saúde, em suas aulas. Não dá para saber se a abordagem desses assuntos é feita em sala de aula (com aulas teóricas), ou na quadra, durante as atividades.

Quanto aos assuntos mais abordados em sala, analisando tanto protocolos de alunos quanto de professores, estão: nutrição, importância da atividade física, doenças, emagrecimento, corpo humano, higiene, distensões, drogas, respiração, desidratação e primeiros socorros. Segundo a maioria dos alunos, os professores abordam sobre a importância de uma atividade física regular, mas não abordam sobre o tema obesidade. Ambas as escolas pesquisadas não oferecem uma atividade física extraclasse, como escolinhas de algum esporte.

A maioria dos alunos participa ativamente das aulas, seguidos por aqueles que participam parcialmente, ou seja, não fazem a aula toda, ou faltam às aulas; a maioria também pratica algum tipo de atividade física fora da escola, muitas vezes praticando mais de um tipo. A maioria deles diz gostar de seus corpos e não querem mudar nenhuma parte.

Uma questão interessante, a questão 10, na qual foi perguntado aos alunos se eles achavam que estavam na faixa de peso ideal, a maioria respondeu que sim. Mas a maioria deles não sabia informar com exatidão sobre sua altura e peso perguntados no início do protocolo. E não foi analisado nenhum tipo de arquivo onde poderia ser encontrada alguma informação sobre esses dados.

Penso que a Educação Física Escolar tem como um de seus objetivos os de ensinar as noções básicas sobre atividade física, saúde, nutrição e prevenção de doenças.

Como o professor tem que estar comprometido com a verdade e ensiná-la aos seus alunos, nós, professores de Educação Física têm que estar comprometidos com a nossa verdade, que não se restringe somente aos conteúdos esporte, lutas, dança, ginástica e jogos; mas que também trata sobre o funcionamento do corpo, não como uma máquina estática, programável, mas como um corpo que sente, que cansa, que tem sede, entre outras coisas. Um corpo que tem necessidades. Um corpo que precisa de atenção.

Acredito que os conteúdos básicos de fisiologia, nutrição e saúde sejam essenciais para que nossos alunos possam sair da escola com conhecimento sobre Educação Física e para que ela sirva; bem como o conhecimento do seu próprio corpo. Assim como o aprendizado das outras matérias pode permitir que ele compreenda o “mundo lá fora”, ou o mundo da matemática, permitindo que ele seja capaz de fazer os cálculos básicos para utilizar na sua vida cotidiana, assim deve ser o aprendizado da Educação Física: que dê autonomia para nossos alunos; que permitam escolher uma atividade física regular que mais lhes agrade, sabendo de seus efeitos e benefícios, e sabendo que ela pode prevenir o surgimento de diversas doenças; que saibam a importância de uma alimentação adequada, e que coloquem esse aprendizado em prática no seu dia-a-dia, e caso queiram emagrecer ou engordar, tenham bases fundamentadas e saibam como atingir seus objetivos; que possam praticar seu lazer de forma mais efetiva... enfim, que possam desfrutar da atividade física conscientemente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bankoff, A. D. P., Scarpa, E.M., Zamai, C. A., Moraes, A. C. (2002). Study of the intensity of Effort During a Program of Physical Activities in Obese Adolescents. In: *7th Congress of the European College of Sports Science* (p. 899-899) Atenas.
- Bankoff, A. D. P. (2005). Programa Mexa-se: Responsabilidade Social. In: *5º Congresso Brasileiro de Atividade Física e Saúde* (p. 174-176) Florianópolis.
- Bankoff, A.D.P, Bueno, E. (2007). Programa de Convivência e atividade Física na Unicamp: relato de experiência. In: *VII Fórum de Educação Física dos Países do MERCOSUL* (p.15-17) Foz do Iguaçu.
- Bankoff, A.D.B. et al. (2008). Implantação do programa de convivência e atividade física na Unicamp – Mexa-se. *Anais... II Simpósio de Profissionais da Unicamp -II Simtec* (p. 18-21) Campinas.

- Bankoff, A. D. P. (2012). Doenças Crônicas Não Transmissíveis em Crianças e Adolescentes. In Carlos A. Zamai e Alan A. Rodrigues. (Org.). *Saúde Escolar: A Responsabilidade de Ensinar*. Jundiaí: Paco Editorial.
- Baretta, e Baretta, M., Peres, K. G. (2007). Nível de atividade física e fatores associados em adultos no Município de Joaçaba, Santa Catarina, *Cad. Saúde Pública*, Rio de Janeiro, 23 (7) 1595-1602.
- Freitas, A. S.S, Coelho, S.C, Ribeiro, L. R. (2009). Obesidade infantil: influência de hábitos alimentares inadequados. *Saúde & Amb Ver*, 4, (2) 9-16.
- Guedes, D. P., Guedes, J. E.R.P. (1997). *Crescimento, composição corporal e desempenho motor de crianças e adolescentes*: São Paulo: CLR Balieiro.
- Jesus, G.M, et al. (2010) Fatores determinantes do sobrepeso em crianças menores de quatro anos de idade. *J de Pediatr*, 86, (4) 311-316.
- Mello, E. D., Luft, V. C., Meyer, F. (2004). Obesidade infantil: como podemos ser eficazes? *J de Pediatr*, 80, (3) 173-82.
- Ministério da Saúde. (2012). Secretaria de Vigilância em Saúde e Secretaria de Gestão Estratégica e Participativa. *Vigitel Brasil 2011: vigilância de fatores de risco e proteção para doenças crônicas por inquérito telefônico*. Brasília.
- Organização Mundial de Saúde- (2013). Desigualdades na área da saúde persistem no Brasil. Setembro de 2012. Recuperado de <http://www.onu.org.br/desigualdades-na-area-da-saude-persistem-no-brasil-aponta-organizacao-mundial-da-saude/>
- Pollock, M. L., Wilmore, J. H. (1993). *Exercício na saúde e na doença*. Rio de Janeiro: Editora MEDSI.
- Rinaldi, A. E. M et al. (2008). Contribuições das práticas alimentares e inatividade física para o excesso de peso infantil. *Rev Paul Pediatr*, 26, (3) 271-277.
- Rossi, C.E et al. (2010). Influência da televisão no consumo alimentar e na obesidade em crianças e adolescentes: uma revisão sistemática. *Rev Nutr*, 23,(4) 607-620.
- Simon, V.G.N., Souza, J. M. P., Souza, S.B. (2009) Aleitamento materno, alimentação complementar, sobrepeso e a obesidade em pré-escolares. *Rev Saúde Pública*, 43, (1), 60-69.

Siqueira, P.P., Alves, J.G.B., Figueira, J.N. (2009). Fatores associados ao excesso de peso em crianças de uma favela do Nordeste brasileiro. *Rev Paul Pediatr*, 27, (3), 251- 257.

Zamai, C.A., Bankoff, A.D.P. (2009). Impacto das atividades físicas nos indicadores de saúde de sujeitos adultos: programa mexa-se. *Anais III Congresso de Ciências do Desporto* (p.78-79) Campinas.

# LOS CLUBES DEPORTIVOS CHILENOS Y SU RELACIÓN CON SU ENTORNO. EL CASO DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO<sup>1</sup>

## SPORT CLUBS IN CHILE AND THEIR RELATIONSHIP WITH THEIR ENVIRONMENT. THE CASE OF THE REGION OF BIOBIO

Carlos Matus Castillo<sup>2</sup>  
 Anna Vilanova Soler<sup>3</sup>  
 Núria Puig Barata<sup>4</sup>

### Resumen

**Objetivo:** Verificar y analizar la relación de los clubes deportivos chilenos con las organizaciones públicas y privadas con y sin fines de lucro. **Problemática:** Las organizaciones deportivas son un objeto carente de análisis en Latinoamérica y también en Chile. En este país, las exiguas investigaciones no se han enfocado exclusivamente en la figura del club, por lo tanto no existen mayores evidencias respecto a sus relaciones con el entorno, lo cual ha generado un desconocimiento de información que podría emplearse en el diseño de estrategias que permitieran abordarlos. **Referentes teóricos:** La comprensión de la relación de los clubes con otras organizaciones de la sociedad se enfoca a partir de la teoría del tercer sector (Levitt, 1973; Salamon *et al.*, 1999). Junto a ello, se observan las características de los clubes (Heinemann, 1999) que permiten distinguirlos de otras organizaciones del deporte. Los anteriores constructos teóricos se sitúan desde el deporte como un sistema abierto (Puig y Heinemann, 1991). **Metodología:** Se trata de un estudio descriptivo, experimental y de corte transversal, con enfoque cuantitativo. Se aplicó un cuestionario a ciento cincuenta dirigentes deportivos provenientes de clubes de la región del Biobío. La muestra fue probabilística y estratificada, y el análisis de los datos se realizó a través de estadística descriptiva. **Conclusiones:** Se observó que los clubes presentaban una importante cercanía con las instituciones públicas. Llamó la atención también que tuvieran más vínculos con otras organizaciones de la sociedad que no están relacionadas directamente con el deporte.

**Palabras claves:** club deportivo, sociedad, *stakeholders*, organizaciones, asociacionismo, tercer sector.

### Abstract

**Objective:** To verify and analyze the relationship between Chilean sport clubs and public and private organizations, both profit and non-profit. **Research problem:** Sport organizations have not been an object of study in Latin America and in Chile. In this country, the meager investigations have not focused exclusively on clubs. Therefore, there is no further evidence about their relationship with the environment, which has led to a lack of information that could be used in the design of strategies to address them. **Theoretical references:** The analysis of the relationship between clubs and other civil society organizations was approached from the Third Sector Theory (Levitt, 1973; Salamon *et al.*, 1999).

- 1 El siguiente artículo se genera desde una investigación financiada por el Instituto Nacional de Deportes de Chile el año 2013, a través de Fondepote en su línea Ciencias del Deporte. Dicho proyecto, llamado "Prácticas físico-deportivas ofertadas por los clubes deportivos de base en las regiones de Maule y Biobío. Análisis desde su estructura organizacional", código n° 1300120015, fue ejecutado por la Universidad de Concepción. En él participó como investigador principal el doctor Miguel Cornejo y como coinvestigadores los señores Carlos Matus y Camilo Vargas.
- 2 Licenciado en Educación, Profesor de Educación Física y Magíster en Educación Física por la Universidad de Concepción, Chile. Máster en Actividad Motriz y Educación por la Universidad de Barcelona-Inefc. Actualmente desarrolla sus estudios doctorales en Actividad Física, Educación Física y Deporte en el Inefc-Barcelona. Miembro de agrupaciones académicas, entre ellas: Grup d'Investigació Social i Educativa de l'Activitat Física i l'Esport (Giseafe) del Inefc-Barcelona; Grupo de Estudios Olímpicos y Sociales del Deporte (Geosde-Chile) y de la Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales del Deporte (Alesde). Correo electrónico: carlosmatus18@gmail.com
- 3 Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte del Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (Inefc-Barcelona). Máster en Sociología del Deporte por la Universidad de Leicester (Reino Unido) y Doctora en Actividad Física y Deporte de la Universidad de Barcelona. Profesora de Sociología en el Inefc de Barcelona y forma parte del Grup d'Investigació Social i Educativa de l'Activitat Física i l'Esport (Giseafe) de esa institución. Correo electrónico: anna.vilanova@gencat.cat
- 4 Licenciada en Historia Moderna de la Universitat de Barcelona, Doctora en Sociologie de la Connnaissance de la Université de Paris VII (Doctora en Ciencias Políticas y Sociología) y Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación por Universitat de Barcelona. Catedrática de Sociología del Deporte del Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (Inefc) en Barcelona. Directora del Observatori Català de l'Esport. Correo electrónico: npuig@gencat.cat

Besides, the characteristics of clubs (Heinemann, 1999) which distinguish them from other sport organizations were observed. The above theoretical constructs were placed taking sport as an open system (Puig y Heinemann, 1991). *Methodology*: This is a descriptive, experimental and cross-sectional study with quantitative approach. A questionnaire was applied to survey a hundred and fifty leaders from the Biobío Region sport clubs. The sample was probabilistic and stratified. Data analysis was performed using descriptive statistics. *Conclusions*: It was observed that clubs had a major proximity to public institutions. It was noticeable that they are more closely linked to other civil society organizations not directly sport-related.

**Keywords:** sport club, society, stakeholders, organizations, associationism, third sector.

Fecha de recepción: 16 de julio de 2014

Fecha de aprobación: 10 de noviembre de 2014

Para citar este artículo:

Matus, C., Vilanova, A., Puig, N. (2014). Los clubes deportivos chilenos y su relación con su entorno. El caso de la región del Biobío. *Revista Lúdica Pedagógica*, (20), 129-139.

## INTRODUCCIÓN

El estudio de las organizaciones deportivas en la actualidad es un objeto de análisis poco o escasamente abordado en Latinoamérica. En el caso de Chile, las últimas investigaciones realizadas se han desarrollado a través del Instituto Nacional de Deportes (Buguña, 2007; Cornejo, Salcedo, y Matus, 2010; Katalajo Investigaciones Sociales, 2009); en ellas, la figura del club deportivo no ha sido estudiada de forma independiente, salvo en el caso de Cornejo et ál. (2010), quienes, si bien abordaron los clubes deportivos, solo se ocuparon de los de tipo “escolar”<sup>5</sup>, lo cual no permitía generalizar sus resultados más allá de esta específica figura organizacional.

La exigua investigación que existe sobre los clubes ha hecho necesario explorar un ámbito aún no abordado, lo cual podría generar no solo información básica y fundamental de estas organizaciones, sino también podría contribuir al análisis, la reflexión, el diseño y/o la reestructuración de las políticas presentes en el asociacionismo deportivo chileno y en su estructura institucional pública (Instituto Nacional de Deportes<sup>6</sup> y Ministerio de Deportes).

5 Los clubes deportivos escolares, son una figura del asociacionismo deportivo de Chile, que se constituyen con los mismos procedimientos que los clubes deportivos tradicionales (Ley del Deporte de Chile), pero tienen su base y configuración en establecimientos educacionales (escuelas, liceos y colegios, sean estos públicos, privados o subvencionados).

6 El Instituto Nacional de Deportes o IND, fue hasta el año 2013 la principal institución pública deportiva del estado de Chile, ello porque a fines del año 2013, se crea la figura del Ministerio del Deporte, el cual queda encabezando las acciones de política pública del estado chileno, implicando con ello, que el IND tomará acciones ejecutivas y dependientes del nuevo Ministerio. Para efectos de este estudio se consultó solo por el IND, ya

Para efectos de este trabajo y considerando que las dimensiones de estudio de una figura como el club deportivo pueden ser muchas (economía, historia, género, rendimiento, entre otras), se decidió considerar una línea de análisis que se enfoca en el club y su relación con el entorno, por ende las bases teóricas que se presentan a continuación se orientan desde esa perspectiva. En consecuencia, se ha planteado el siguiente objetivo general: verificar y analizar la relación que poseen los clubes deportivos chilenos con las organizaciones públicas y privadas con y sin fines de lucro.

A fin de introducirnos en los clubes, es necesario definirlos y conocer características distintivas de ellos. Pero antes, es preciso señalar que los clubes deportivos serán analizados desde una perspectiva del deporte como sistema abierto (Puig y Heinemann, 1991, p. 124), esto quiere decir, como un sistema dinámico, en constante cambio y diverso. Dichos autores consideran además los aportes de Cagigal (1983, pp. 153-154), quien indicaba que el deporte era un fenómeno cultural, permeable a las transformaciones del entorno. Complementan lo anterior, García Ferrando y Lagardera (2009, p. 135) al manifestar que el deporte es un sistema social abierto, en el que se incorporan nuevas prácticas y concepciones que relativizan lo que se considera deporte tradicional. Una vez que se tiene claro que el deporte es un sistema abierto, del cual forman parte las organizaciones deportivas, que por ende se ven afectadas por sus cambios, es necesario entrar en el club deportivo, pero antes se debe posicionar en la sociedad, desde el ámbito de las organizaciones en general.

La teoría del Tercer Sector<sup>7</sup> (*Third Sector*) nos ayuda a explicar cómo surgen y cuál es el rol que cumplen las

que durante el trabajo de campo, aun no existía el Ministerio del Deporte de Chile.

7 El tercer sector también es conocido como sector no lucrativo; sector voluntariado; economía social; sector no estatuario; sector de servicios comunitarios; tercer sector social; organismos no gubernamentales.

diversas organizaciones de la sociedad. De acuerdo con el sociólogo Theodore Levitt (1973, citado por Ascoli, 1987, p. 122), quien aporta una de las primeras definiciones de este sector, tradicionalmente se han distinguido dos sectores, el privado y el público, donde el primero es el mercado y el segundo “todo lo demás”, o sea, lo que hace o debería hacer el Gobierno, ante lo que reflexiona, indicando que eso sería mucho y muy extenso, lo que provocaría un espacio residual, al cual llamó el tercer sector. Por otro lado, Paiva (2004, p. 99) ofrece una definición más actual, breve y precisa: “suele llamarse Tercer Sector a un conjunto de instituciones cuya característica principal es ser ‘privadas, pero no lucrativas’ y desenvolverse en el espacio público para satisfacer demandas no satisfechas ni por el Estado, ni por el Mercado”. Esta conceptualización ayuda a definir el espacio de acción de estas organizaciones y deja claras algunas cosas: son privadas, pero sin fines de lucro y se desarrollan en el espacio público. Dichas características son propias de los clubes deportivos aficionados.

A su vez, Heinemann (1999, p. 80) señala que el tercer sector es imprescindible para el funcionamiento de las sociedades modernas. Justifica su afirmación basado principalmente en las diversas funciones que se desarrollan en este sector, donde las organizaciones inmersas colaboran con tareas que el Estado no puede cumplir, debido a la gran cantidad de responsabilidades que debe asumir. Es aquí donde los clubes deportivos actúan como entes colaboradores en la tarea de fomentar y ejecutar las prácticas deportivas junto al Estado respectivo o por él.

En línea con lo anterior, Salamon y Anheier (1999, p. 1), indican que si bien existe una gran diversidad de organizaciones que componen el tercer sector (sindicatos, asociaciones, clubes deportivos, clubes culturales, fundaciones, etc.), estas comparten cinco puntos en común, que las hacen estar en esta dimensión: 1) son organizaciones: es decir, poseen una presencia y una estructura institucional; 2) son privadas: existen separadamente del Estado; 3) no reparten beneficios: no generan beneficios para sus gestores o el conjunto de titulares de las mismas; 4) son autónomas: controlan esencialmente sus propias actividades; 5) tienen participación de voluntarios: la pertenencia a ellas no está legalmente impuesta y atraen un cierto nivel de aportaciones voluntarias de tiempo o de dinero.

Si bien dichas características se encuentran presentes en los clubes, a fin de otorgarle mayor especificidad a la figura del club, se ha considerado imprescindible el concepto de “organización deportiva” de Slack (1997, p. 5), el cual dice que “una organización deportiva es una

entidad social envuelta en la industria del deporte; con un sistema de actividades conscientemente estructurado y con límites relativamente identificables”. Si bien la definición anterior se remite a las organizaciones deportivas en general, para ser más específico y relacional al contexto de Chile, también se expone lo que propone el Ministerio del Deporte de ese país (Ley del Deporte N° 19712):

un Club deportivo, tiene por objeto procurar a sus socios y demás personas que determinen los estatutos, oportunidades de desarrollo personal, convivencia, salud y proyección comunal, provincial, regional, nacional e internacional, mediante la práctica de actividad física y deportiva.

Por otro lado, Heinemann (1999, p. 113) aporta una serie de características constitutivas que distinguen a los clubes deportivos:

*orientación hacia los intereses de los miembros:* los clubes se fundan para que sus miembros puedan alcanzar un objetivo de interés común, como participar en competiciones deportivas por ejemplo.

*afiliación voluntaria:* las personas se adhieren a los clubes voluntariamente y pueden retirarse cuando lo deseen.

*independencia de terceras partes:* para poder realizar sus objetivos es muy importante no depender de terceras partes que puedan influir en que los fines para los que trabaja la asociación no se cumplan.

*trabajo voluntario:* el trabajo se realiza mediante las aportaciones en tiempo de sus miembros. Ésta es la gran riqueza de los clubes: con poco dinero alcanzan los fines que se proponen.

*toma de decisiones democráticas:* es otro de los fundamentos de los clubes. La asamblea de miembros es soberana y la junta directiva ejecuta sus decisiones.

Tanto los diversos conceptos presentados como las características de los clubes permiten proyectar la base, la forma y las características del club deportivo, el cual orienta sus acciones en torno a las personas asociadas y deportistas, en un sistema abierto y permeable, en el que no se lucra y donde las personas (socios y socias) se vinculan espontáneamente, desarrollando actividades voluntarias, sin compromiso económico.

Finalmente, cuando ya se han contextualizado los clubes, se han definido y se han aportado sus caracterís-

ticas, se presenta la teoría de los *stakeholders* o de las “partes interesadas”. Dicho lineamiento permite comprender cómo se desarrollan y quiénes participan de las relaciones, en este caso, del club deportivo. Freeman (1994, p. 46) otorga la primera definición de los *stakeholders*, señalándolos como: “organizaciones o personas que pueden afectar o son afectados por los objetivos de la organización”. De dicha conceptualización se desprende, por ejemplo, que las partes interesadas podrían ser tanto internas como externas, o que son quienes pueden influir o verse influenciados, en o por las acciones y los objetivos de un club deportivo en este caso. Para ejemplificar, se puede observar la relación que podría tener un club con una municipalidad, donde el club podría verse afectado positiva o negativamente en la entrega de subvenciones económicas, lo que condicionaría el tipo de relación entre ambas instituciones, lo mismo podría suceder con el Instituto Nacional de Deportes de Chile o con el Ministerio del área. También las relaciones con las personas asociadas y los intereses de estas, que el club realice o no acciones que satisfagan o no sus necesidades o expectativas, puede influir en su relación.

De acuerdo con Caballero (2003, p. 211) el término *stakeholders* ha evolucionado desde la propuesta de Freeman, ya que en los inicios solo se consideraba a los individuos o grupos que la organización necesitaba para existir, pero actualmente se incorporan los grupos o personas que tienen algún interés legítimo en las acciones del club, como por ejemplo alguna empresa que quiera patrocinar o auspiciar a algún club y así dar a conocer su marca o actividades, una escuela o un liceo que quiera albergar actividades de la organización deportiva a cambio de participar de ellas, entre otras acciones. Claramente, esta evolución del término ha ampliado las partes interesadas, influyendo en la dependencia que podría presentar una organización con otras instituciones.

En este mismo orden, Brenner (1993, citado por Caballero, 2003, p. 211) indica que uno de los objetivos principales de la teoría de los *stakeholders* es explicar y predecir cómo actúan las organizaciones con respecto a las influencias de los “grupos de interés”, dado que esta no solo explica situaciones, sino que aconseja actuaciones y comportamientos en la dirección de estos grupos de la organización.

De acuerdo con el amplio concepto de *stakeholders* aportado por Freeman (1984) y las características de Caballero (2003) y Brenner (1993) podrían surgir y proponerse una serie de partes interesadas en el club. Pero antes de mencionarlas, es importante presentar una clasificación de ellos. Para estos efectos se ha considerado el ordenamiento que los distribuye como par-

tes interesadas de tipo interno y de tipo externo, según Guerras y Navas (2007), debido a que permite visualizar de qué manera se ubican los *stakeholders* con respecto a la organización, lo que facilita comprender cómo se relacionan y cuáles son sus características. Se indica que “si los ‘*stakeholders* internos’ (accionistas, directivos y empleados) entran en conflicto, el nivel de deterioro de la empresa aumentará, y si los ‘*stakeholders* externos’ (proveedores, clientes, acreedores financieros) suspenden su apoyo a la empresa, ésta desaparecerá”. A pesar de que dichas apreciaciones se asocian más con una empresa de tipo comercial, también son aplicables a una organización de tipo deportivo, como el club en este caso. En la figura 1 se representan los *stakeholders* internos y externos de un club deportivo.

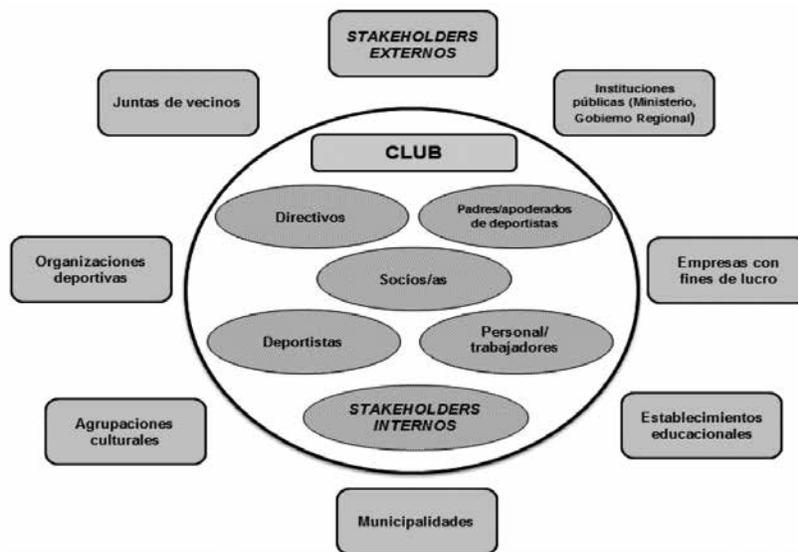
La figura 1 permite observar cómo se ubican los *stakeholders* del club, tanto en su dimensión interna como externa, donde los intereses claramente variarán de acuerdo con la ubicación de la parte interesada en cuestión. Los socios o deportistas buscarán que el club les aporte a sus expectativas, sean estas de tipo deportivo, social, participativo, etc., pero en otro caso, como en el de una empresa con fines de lucro, sus intereses se orientarán en el sentido de obtener algún beneficio de tipo económico en la relación que establezcan con el club.

Recapitulando y considerando el objetivo principal de este trabajo: *verificar y analizar la relación que poseen los clubes deportivos chilenos con las organizaciones públicas y privadas con y sin fines de lucro*, se han presentado las líneas teóricas que permitirán comprender cómo se establecen las relaciones del club con su entorno, o sea con sus *stakeholders* externos (organizaciones que le rodean), lo que se suma a la teoría del tercer sector, la cual ayuda a determinar la procedencia de dicha organización.

## MÉTODO

El estudio es de tipo descriptivo, ya que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández et ál., 2007, p. 60). En este caso, las relaciones que tienen los clubes deportivos corresponderían al objeto de estudio, por ende, lo que se desea conocer. A la vez y de acuerdo con el mismo autor, también es de tipo exploratorio, ya que estos normalmente se efectúan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado. En el estudio se aplicó un cuestionario estructurado, mediante una entrevista cara a cara o demoscópica, estandarizada.

Figura 1. Los stakeholders internos y externos del club deportivo



Fuente: Adaptación de stakeholders internos y externos para el club deportivo, de acuerdo a propuesta de Guerra y Navas (2007)

El instrumento fue diseñado considerando el utilizado recientemente en un estudio sobre clubes deportivos en Cataluña, España (Secretaría General de l'Esport, 2010), el cual tuvo sus bases en otra investigación realizada en Alemania (Heinemann y Schubert, 1994) y también, pero en menor medida, se consideró un cuestionario aplicado el año 2009 a clubes deportivos escolares de Chile (Cornejo et ál., 2010). Esta herramienta se adaptó a la realidad y al contexto social, económico y deportivo de Chile, mediante análisis y juicio de expertos nacionales y una aplicación de prueba piloto del cuestionario.

El cuestionario contó con una batería de 59 preguntas cerradas, una pregunta abierta limitada y un comentario, distribuidos en once dimensiones temáticas, integradas por sus respectivas variables e indicadores, según correspondiera.

La población de estudio fueron los 329 (100%) clubes deportivos de la región del Biobío en Chile que se encontraban inscritos en el Registro Nacional de Organizaciones Deportivas<sup>8</sup> (RNOD) del Instituto Nacional de Deportes (IND), que además tenían vigencia<sup>9</sup> legal al

mes de agosto del año 2013 y que poseían al menos un año de antigüedad al momento de seleccionar la muestra, o sea, que se hubieran constituido legalmente en julio del año 2012 como máximo.

La muestra definitiva fue de tipo probabilístico (al azar), estratificada (cuatro provincias de la región) y con criterio de afijación proporcional (de acuerdo al número de clubes que presentaba cada provincia), considerando un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95% (ver cuadro 1).

Cuadro 1. Población, muestra y clubes encuestados

Provincias	Universo	Muestra	Clubes encuestados
Arauco	19	16	10
Biobío	58	30	28
Concepción	176	90	71
Ñuble	76	42	41
<b>Total Región del Biobío</b>	<b>329</b>	<b>178</b>	<b>150</b>

8 El listado de clubes deportivos de la región fue posible de obtener gracias a la facilitación, por parte del Instituto Nacional de Deportes (IND), del Registro Nacional de Organizaciones Deportivas (RNOD) del (2013)

9 El término "vigentes" en este caso quiere decir que los clubes se encuentran en condiciones legales de postular a fondos concursables del IND y del Ministerio del Deporte, y que su directorio está actualizado en los registros respectivos, lo que permite señalar que es un club activo.

Al realizar el trabajo de campo, motivos de diverso orden, entre los que destacan: números telefónicos erróneos, dirigentes que no acudieron a la entrevista, base de datos desactualizada, llevaron a que de los 178 clubes seleccionados, finalmente los encuestados fueran 150 organizaciones.

La administración del cuestionario fue de tipo indirecto (Quivy y Campenhoudt, 2006, p. 181), ya que el encuestador lo completaba a partir de las respuestas del entrevistado. Los encargados de aplicar el instrumento fueron 9 profesores de Educación Física, capacitados en tres jornadas. El contacto y la coordinación de la entrevista con los clubes se produjo por los siguientes medios: teléfono, correo electrónico, Facebook, visitas a direcciones, contactos personales, entre otros. El promedio de duración de la entrevista y aplicación del cuestionario fue de 57 minutos, donde el menor tiempo registrado fue de 42 y el mayor de 122 minutos. El periodo de levantamiento de datos fue desde agosto hasta noviembre del año 2013.

El *software* utilizado para realizar la tabulación y análisis de los datos en una matriz, fue el *software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)*, versión 15.0. Para el análisis de los datos se recurrió a la estadística descriptiva, de acuerdo con las características de cada variable y a las relaciones que se buscaban establecer (Seisdedos, 2009).

## RESULTADOS

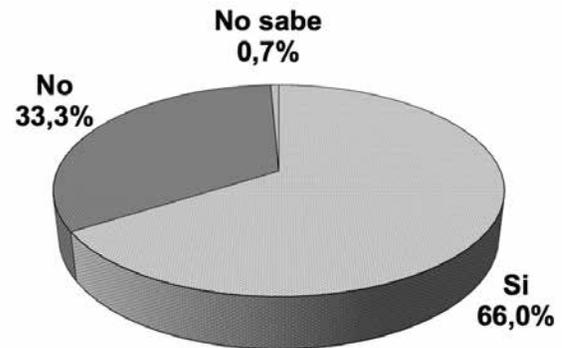
A continuación se presentan los resultados, focalizados desde la perspectiva de las relaciones que posee el club con su medio externo (*stakeholders* externos). Se utilizan las siguientes abreviaciones para dar mayor dinamismo a los resultados:

- Ns: No sabe
- Nc: No contesta
- Na: No aplica
- n: número de clubes encuestados en esa pregunta

El gráfico 1 permite observar que el 66% de los clubes reconoce tener algún vínculo con “otras organizaciones deportivas” (tercer sector), como Consejos Locales de Deporte, Corporaciones Deportivas, Asociaciones Deportivas, Federaciones y Ligas. Todas son organizaciones privadas sin fines de lucro y tienen en común que se encargan de agrupar, coordinar y representar a los clubes en distintas instancias. Por otro lado, el 33,3% indica que no tienen vínculos con “otras organizaciones deportivas”, ello podría indicar que son autónomas en sus prácticas y que su orientación podría ser más recreativa que competitiva, ya que no presentan la necesidad de asociarse.

Cuando se observa de forma específica las relaciones del club con cada organización deportiva (ver cuadro 2), se aprecia que la Asociación Deportiva (50,7%) tiene mayor

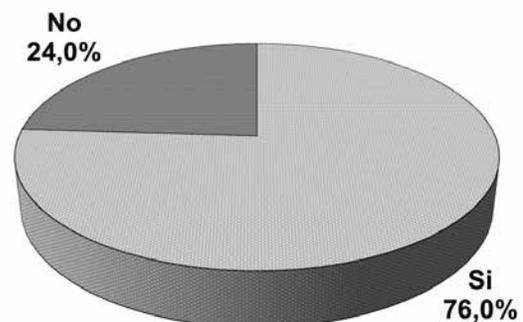
Gráfico 1: El club y su relación con otras organizaciones deportivas (n = 150)



relación con el club, seguida de la Federación Deportiva (33,3%). Ni los Consejos Locales de Deporte ni las Corporaciones Municipales de Deporte presentan mucha relación con los clubes; estas organizaciones tienen en común que su representación es menos específica deportivamente (son polideportivas a nivel organizacional), a diferencia de las asociaciones, ligas y federaciones (normalmente monodeportivas). Al analizar las evaluaciones de la relación, la tendencia es positiva en todos los casos, situándose en las categorías de Buena y Muy buena.

También es foco de análisis la relación del club con “otras organizaciones de la sociedad” (no deportivas, públicas, ni del asociacionismo deportivo), lo que se justifica considerando que nos encontramos en un sistema deportivo abierto, flexible y cambiante. En el gráfico 2 se señala que el 76% de los clubes declara tener algún tipo de relación o vínculo con “otras organizaciones de la sociedad”; nos referimos a aquellas que no son específicamente deportivas y tampoco públicas relacionadas al deporte.

Gráfico 2: El club y su relación con otras organizaciones de la sociedad (n = 150)



Cuadro 2: El club y la valoración de la relación con otras organizaciones deportivas (n = 150)

Organización	Valoración del tipo de relación (%)														
	¿Tienen relación? (%)				Muy Mala					Muy Buena			Ns	Nc	Na
	Si	No	Ns	Nc	1	2	3	4	5						
Consejo Local de Deportes <sup>10</sup>	25,3	71,3	2,0	1,3	0,7	3,3	4,0	6,7	8,0	3,3	1,3	72,7			
Corporación Municipal de Deportes <sup>11</sup>	15,3	83,3	0,7	0,7	0,0	1,3	4,7	6,7	2,7	0,7	0,7	83,3			
Asociación Deportiva <sup>12</sup>	50,7	46,7	1,3	1,3	0,7	3,3	8,7	16,0	20,7	2,0	2,0	46,7			
Liga Deportiva <sup>13</sup>	27,3	70,7	1,3	0,7	0,0	1,3	7,3	9,3	8,7	2,0	0,7	70,7			
Federación Deportiva <sup>14</sup>	33,3	64,0	2,0	0,7	1,3	2,7	8,0	10,7	9,3	2,0	1,3	64,7			

Cuadro 3: El club y la valoración de la relación con otras organizaciones de la sociedad (n = 150)

Organización	Valoración del tipo de relación (%)														
	¿Tienen relación? (%)				Muy Mala					Muy Buena			Ns	Nc	Na
	Si	No	Ns	Nc	1	2	3	4	5						
Establecimientos educativos	53,3	46,7	0,0	0,0	0,0	2,0	3,3	13,3	34,0	0,0	0,7	46,7			
Juntas de vecinos	27,3	72,7	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	4,0	17,3	0,0	0,7	72,7			
Org. Comerciales (empresas)	29,3	70,0	0,7	0,0	0,0	0,7	4,7	7,3	16,7	0,0	0,7	70,0			
Org. Culturales	18,0	82,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	5,3	10,0	0,0	0,0	82,0			
Centros religiosos	10,0	90,0	0,0	0,0	0,0	0,7	2,0	2,0	5,3	0,0	0,0	90,0			
Otra	9,3	86,0	0,0	4,7	0,0	0,0	2,0	2,7	4,7	0,0	4,7	86,0			

10 Los Consejos Locales de Deporte, son organizaciones de desarrollo comunal, siendo este su campo de acción. Se encargan de agrupar y representar a diversas organizaciones deportivas (clubes, ligas y asociaciones) ante instituciones públicas como la Municipalidad o el Instituto Nacional de Deportes.

11 Las Corporaciones Municipales de Deporte, son una figura organizacional reciente, que si bien es privada, funcionan normalmente con fondos municipales, ya que por Ley, son los Alcaldes los que presiden dicha organización. Cumplen una función similar a los Consejos Locales de Deporte, ya que agrupan a organizaciones menores (clubes, ligas y asociaciones).

12 Las asociaciones deportivas, están formadas por a lo menos tres clubes deportivos, cuyo objeto es integrarlos a una federación deportiva nacional (no es obligatorio); procurarles programas de actividades conjuntas y difundir una o más especialidades o modalidades deportivas en la comunidad.

13 La Liga Deportiva, está formada por clubes deportivos y cuyo objeto es coordinarlos y procurarles programas de actividades conjuntas, presenta más autonomía que una asociación deportiva.

14 La Federación Deportiva, está formada por clubes, asociaciones locales o asociaciones regionales, cuyo objeto es fomentar y difundir la práctica de sus respectivos deportes en el ámbito nacional. También se considera una federación aquella entidad que tiene por objeto promover la actividad física y el deporte en sectores específicos de la población.

Al ver cómo es la frecuencia de relación con estas organizaciones (ver cuadro 3), solo los establecimientos educativos obtienen más del 50% de declaraciones, seguido con diferencias significativas por las empresas privadas (29,3%). Es interesante observar cómo los establecimientos educativos (escuelas, liceos y colegios, sean estos públicos, subvencionados o privados), se presentan como las organizaciones que más se vinculan con el club. Por otro lado, solo el 10% declara tener relación con centros religiosos.

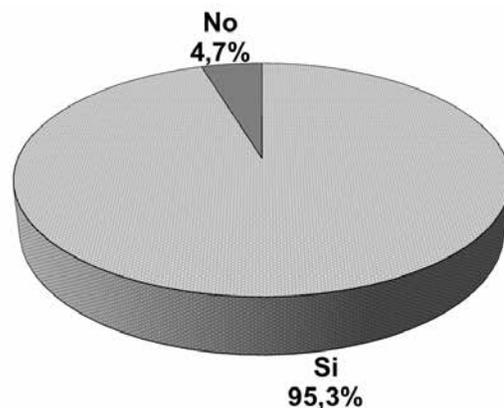
Las valoraciones de las relaciones del club con estas organizaciones son en su mayoría positivas, ya que la concentración de respuestas se ubica en las categorías de Buena y Muy buena.

Un análisis imprescindible corresponde al de la relación del club con las instituciones públicas del Estado, principalmente las vinculadas al deporte (ver gráfico 3). En esta instancia, el 95,3% de los clubes indicó que tenían algún tipo de relación con estas instituciones, destacándose como el ámbito con mayor frecuencia, en comparación con el de las "organizaciones deportivas" (gráfico 1) y las "otras organizaciones de la sociedad" (ver gráfico 2).

En cuanto a las relaciones del club con cada institución pública (ver cuadro 4), son el IND con 86% y las municipalidades con el 70,7% las que tienen más altas frecuencias de relación declaradas. En contraste, otras instituciones públicas solo obtienen el 13,3%.

La evaluación de las relaciones, al igual que en el caso de otras organizaciones (deportivas y de la sociedad)

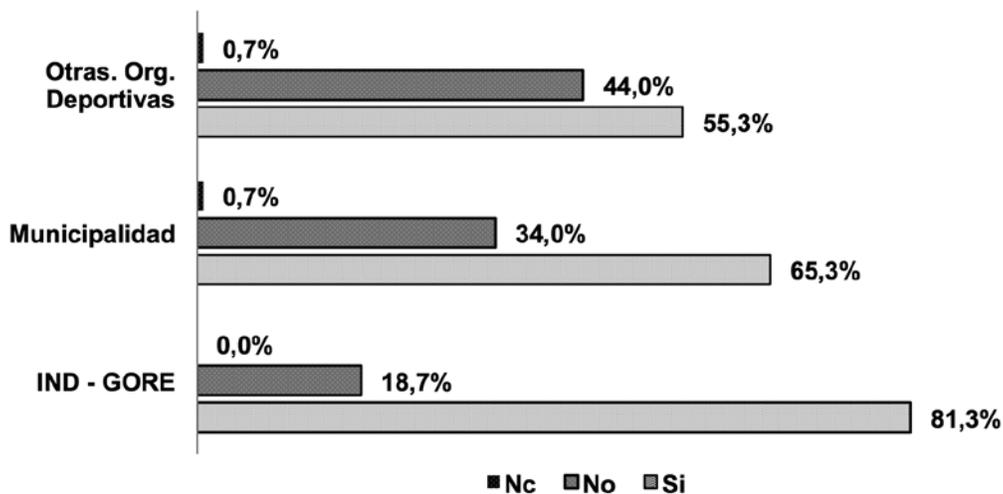
Gráfico 3: El club y su relación con instituciones públicas (n = 150)



son positivas; se concentran también en las categorías Buena y Muy buena.

El gráfico 4 nos permite visualizar a los clubes y la solicitud de servicios y/o apoyos que realizan a distintas organizaciones, lo que se manifiesta en requerimientos tales como: infraestructura deportiva, financiamiento (subvenciones), implementación deportiva, entre otras. Se observa que el IND y el gobierno regional del Biobío tienen más solicitudes por parte de los clubes, seguidos por otras organizaciones deportivas (asociaciones, consejos locales de deporte, federaciones, entre otras) y luego aparece la municipalidad con el 55,3% de clubes que declaran haber solicitado servicios y/o apoyos a esta institución pública.

Gráfico 4: Los clubes y la solicitud de servicios o colaboraciones (n = 150)

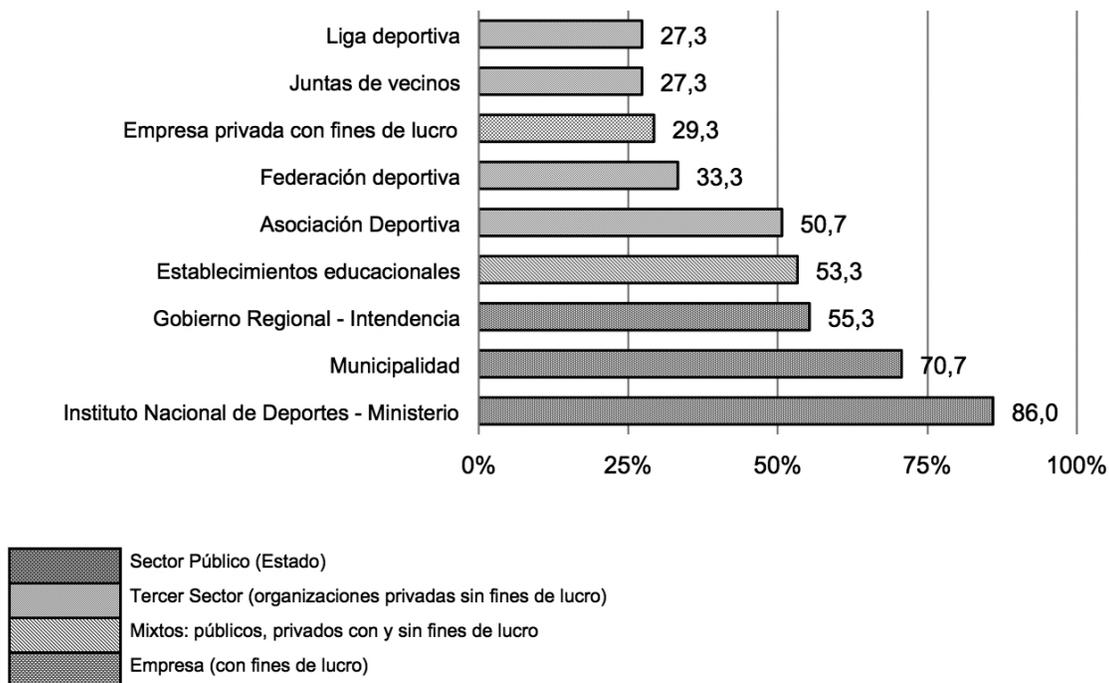


Cuadro 4: El club y la valoración de la relación con instituciones públicas (n = 150)

Organización	Valoración del tipo de relación (%)														
	¿Tienen relación? (%)				Muy Mala					Muy Buena			Ns	Nc	Na
	Si	No	Ns	Nc	1	2	3	4	5						
<b>Instituto Nacional de Deportes (IND)</b>	86,0	14,0	0,0	0,0	2,0	8,0	11,3	26,0	38,7	0,0	0,0	14,0			
<b>Gobierno regional (Intendencia)<sup>15</sup></b>	55,3	43,3	1,3	0,0	0,7	4,0	7,3	19,3	24,0	0,7	0,0	44,0			
<b>Municipalidad</b>	70,7	29,3	0,0	0,0	0,7	2,0	12,7	20,7	33,3	0,7	0,7	29,3			
<b>Otras instituciones públicas</b>	13,3	85,3	1,3	0,0	0,0	0,0	2,0	2,0	9,3	1,3	0,0	85,3			

Para finalizar y a modo de síntesis de los resultados, se presenta el gráfico 5, que permite observar la declaración de los clubes respecto a su relación con otras organizaciones de la sociedad (*stakeholders* externos). Desde la perspectiva de la teoría del tercer sector se logra diferenciar claramente, por ejemplo, que las organizaciones pertenecientes al sector público (Estado) se relacionarían en mayor medida con los clubes, seguidos por la figura de los establecimientos educativos (de distintos sectores o mixtos), luego aparecen las organizaciones del tercer sector, específicamente del asociacionismo deportivo, y luego el sector del mercado, representado por la empresa privada con fines de lucro.

Gráfico 5: Los clubes y la relación con los stakeholders, desde la perspectiva del Tercer Sector



15 Los Gobiernos Regionales o GORE, son la máxima institución pública de cada región (15) en Chile. Están encabezadas por el Intendente Regional y los Consejeros, quienes son los máximos representantes del Presidente en cada región. Estas instituciones poseen los fondos concursables con más recursos económicos a repartir para organizaciones deportivas en la región y el país.

## CONCLUSIONES

Desde la perspectiva de los *stakeholders* o de las partes interesadas en el club (Freeman, 1994, p. 46), se han presentado resultados considerando la tipología de *stakeholders* externos, o sea, que se encuentran fuera del club, en otras palabras, que no están directamente involucrados dentro de la organización, como es el caso de los socios, deportistas y dirigentes, que son *stakeholders* internos (Guerras y Navas, 2007).

En este mismo orden, los clubes deportivos chilenos del RNOD tienen una significativa relación con las instituciones públicas del Estado (teoría del tercer sector: Ascoli, 1987; Levitt, 1973), representadas por la figura del IND (Ministerio), las municipalidades y en menor medida el gobierno regional, siendo estas relaciones más frecuentes, incluso, que las establecidas con las organizaciones del asociacionismo deportivo, por ende del tercer sector (asociaciones, ligas, federaciones, etc.) Ello tendría una explicación basada quizás en el alcance o interés que despiertan los distintos fondos concursables (recursos económicos) que ofrecen a los clubes, tanto el IND como el gobierno regional y las municipalidades, aunque en el caso de estas últimas, más que los fondos que podrían aportar a los clubes, el interés surgiría en torno al uso que podrían hacer de las instalaciones que administran o poseen. La alta relación declarada con instituciones públicas se refleja también en el reconocimiento de los clubes en cuanto a la solicitud de servicios o apoyo que hacen a estas.

La vinculación con “otras organizaciones sociales” del tercer sector y del mercado (escuelas, juntas de vecinos, empresas privadas, entre otros) se sitúa en segundo lugar, con una diferencia marginal por sobre las organizaciones deportivas. Se destaca la relación del club con los establecimientos educativos, ello se explicaría por el interés de los clubes en captar futuros deportistas y/o también por la utilización de sus instalaciones deportivas. Junto a lo anterior, casi uno de cada tres clubes se vincula a una “empresa con fines de lucro”, lo que se sustentaría en una relación de beneficio mutuo entre el club y la empresa, en la que, probablemente, esta última otorga, un apoyo económico o de infraestructura para el club.

Respecto a la vinculación con “otras organizaciones deportivas” (asociacionismo deportivo), si bien el 66% de los clubes declaró tener alguna relación con estas, ello también involucra que un importante número de clubes realiza sus acciones sin la necesidad de pertene-

cer o vincularse a estas instituciones deportivas, lo que implica cierta autonomía en el desarrollo de sus tareas como organización.

Los altos niveles o indicadores de relación declarados por parte de los clubes, específicamente con las instituciones públicas, abre un flanco de reflexión futura en torno a una de las características constitutivas de los clubes, señalada por Heinemann (1999, p. 113): la *independencia de terceras partes*, ya que ello ofrece una oportunidad de estudio para conocer cuál sería el nivel de dependencia o influencia que podrían tener los clubes con las mencionadas “instituciones públicas”.

En síntesis, se puede concluir que los clubes deportivos chilenos del RNOD son organizaciones participantes de un sistema deportivo abierto y permeable al entorno, en el cual claramente se observan relaciones con una serie de organismos (*stakeholders*), no solo deportivos, sino también ajenos a la función esencialmente deportiva, como es el caso de los establecimientos educativos y las empresas con fines de lucro, relaciones que los clubes valoran, en su mayoría, positivamente. Por último, se ha de señalar que los clubes presentan significativamente una mayor vinculación con el Estado o con el aparato público, que con el asociacionismo deportivo y otras organizaciones de la sociedad civil.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ascoli, U. (1987). Estado de Bienestar y Acción Voluntaria. *REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (38), 119-162.
- Buguña, F. (2007). *Desarrollo asociado al Deporte Federado. Informe ejecutivo de proyecto Fondepote del Instituto Nacional de Deportes de Chile* (pp. 1-15). Santiago de Chile.
- Caballero, G. (2003). El poder de los “Grupos de interés”: un cambio en la actitud de la organización. En *XIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica* (pp. 209-218). Disponible en: <http://goo.gl/Uf9oJH>
- Cagigal, J. M. (1983). El cuerpo y el deporte en la sociedad moderna. *Papers. Revista de Sociología*, 20, 145-156. Disponible en: <http://papers.uab.cat/article/view/v20-cagigal/pdf-es>
- Cornejo, M., Salcedo, P., y Matus, C. (2010). *Análisis organizacional y administrativo de los clubes deportivos escolares de la Provincia de Concepción. Informe final para Instituto Nacional de Deportes de Chile*. (pp. 1-120). Concepción.

- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A Stakeholder approach*. Boston: Pitman Publishing.
- García Ferrando, M., y Lagardera, F. (2009). La perspectiva sociológica del deporte. En M. García Ferrando, N. Puig, y F. Lagardera (Eds.), *Sociología del deporte* (pp. 11-39). Madrid, España: Alianza Editorial.
- Guerras, L. Á., y Navas, J. E. (2007). *La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones*. (pp. 1-704). Madrid: Civitas Ediciones.
- Heinemann, K., y Schubert, M. (1994). *Der Sportverein: Ergebnisse einer repräsentativen Untersuchung*. (Vol. 1, p. 452). Alemania: Karl Hofmann.
- Heinemann, K. (1999). *Sociología de las organizaciones voluntarias. El ejemplo del club deportivo* (pp. 1-231). Valencia, España: Tirant Lo Blanch.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. (pp. 1-356). Madrid: McGraw-Hill/Interamericana.
- Katalejo Investigaciones Sociales. (2009). *Análisis del comportamiento de las organizaciones deportivas del registro del Instituto Nacional de Deportes* (pp. 1-29). Disponible en: <http://goo.gl/cNGKXZ>
- Ministerio del Interior de Chile. Ley del Deporte. N° 19712. (2014). Chile. Disponible en: <http://www.ind.cl/quienes-somos/Legislacion/Pages/Legislacion.aspx>
- Paiva, V. (2004). ¿Qué es el tercer sector? *Revista Científica de Universidad de Ciencias Empresariales Y Sociales*, 8, 99-116. Disponible en: <http://goo.gl/Btkecn>
- Puig, N., y Heinemann, K. (1991). El deporte en la perspectiva del año 2000. *Papers. Revista de Sociología*, 38, 123-141. Disponible en: <http://ddd.uab.es/pub/papers/02102862n38/02102862n38p123.pdf>
- Quivy, R., y Van Campenhoudt, L. (2006). *Manual de investigación en Ciencias Sociales* (pp. 1-272). México: Limusa.
- Salamon, L., y Anheier, H. (1999). *Nuevo estudio del sector emergente. Resumen* (pp. 1-34). Madrid, España. Disponible en: <http://goo.gl/hlXu68>
- Secretaria General de l'Esport. (2010). *Els clubs esportius a Catalunya* (pp. 1-165). Barcelona. Disponible en [http://www.observatoridelesport.cat/pdf/llibre\\_clubs.pdf](http://www.observatoridelesport.cat/pdf/llibre_clubs.pdf)
- Seisdedos, A. (2009). *Manual de socioestadística descriptiva básica* (pp. 1-237). Salamanca, España: Amarú Ediciones.
- Slack, T. (1997). *Understanding sport organizations: The application of organization theory* (pp. 1-348). Estados Unidos: Human Kinetics.



# SECCIÓN LÚDICA

SECCIÓN LÚDICA

# SECCIÓN JURÍDICA

IV CONGRESO ALEUDE, BOGOTÁ, 2014



# SECCIÓN LÚDICA

IV CONGRESO ALESDE, Bogotá, 2014





# SECCIÓN ENSAYOS

SECCIÓN ENSAYOS

# SECCIÓN ENsayos

SECCIÓN ENSAYOS

# DEL JUEGO AL DEPORTE, UNA ANALOGÍA

## FROM GAME TO THE SPORT, AN ANALOGY

*José Alfonso Martín Reyes<sup>1</sup>*

### Resumen

Es común pensar que el deporte es una expresión elevada del juego. Lo que se pretende en este ensayo es ponerlo en duda, no de manera concluyente, pero sí verosímil. La idea es dejar abierto un espacio de discusión para cuestionar el rancio dogma con el ánimo de promover la reflexión alrededor del deporte. Para el ensayo se recurrirá a la analogía y se hará con el binomio, juego-deporte/noviazgo-matrimonio. Siguiendo a Sponville (2003), la analogía "... se trata de una manera de pensar lo impensable, o de aparentarlo" (p. 47), por eso no sirve como prueba, pero gracias a sus correlaciones es posible develar contradicciones y hacer interesantes hallazgos.

Deporte y matrimonio, más que expresión elevada del juego y del noviazgo, significan su extinción. Son tantos los cambios que juego y noviazgo desaparecen para abrirles campo a sus verdugos. Curiosamente, se pasa del uno al otro bajo el convencimiento de que esa es la mejor evolución para un evidente estado de fruición. Ante este equívoco, las sorpresas no se hacen esperar. Entre otros, los medios se han encargado de naturalizar las contradicciones anunciadas disfrazándolas con características bastante discutibles.

**Palabras claves:** analogía, juego, deporte, amantes, matrimonio, arte.

### Abstract

It is commonly thought that sport is a high expression of game. This paper aims to question this idea, in a plausible rather than conclusive way. The purpose is to open a discussion, questioning the stale dogma with the intention of promoting reflection about sport. An analogy between game-sports versus dating-marriage will be used as an argumentative mechanism. According to Sponville (2003), an analogy is about "a way think the unthinkable, or may it appear so" (p. 47). For this reason, it does not work as an evidence. Thanks to its own correlations, an analogy may reveal contradictions in the common statement and show thought-provoking findings.

Sport and marriage, more than a high expression of game and dating, mean their extinction. There are so many changes, that game and dating disappear to break ground to their executioner. Curiously, there is a transition from one to the other, certain that it is the best development for an obvious state of fruition. Based on this false statement, there will be surprises. Among other factors, media have been responsible for naturalizing these contradictions disguising them with questionable features.

**Keywords:** analogy, game, sport, lovers, marriage, art.

Fecha de recepción: 18 de julio de 2014

Fecha de aprobación: 6 de noviembre de 2014

<sup>1</sup> Magíster en Filosofía de la Universidad del Rosario; especialista en Teorías, Métodos y Técnicas de Investigación Social. Licenciado en Educación Física de la Universidad Pedagógica Nacional y decano de la Facultad de Educación Física de la misma institución. Correo electrónico: alfonso@pedagogica.edu.co

Para citar este artículo:  
Martín, J.A. (2014). Del juego al deporte, una analogía.  
*Revista Lúdica Pedagógica*, (20), 147-150.

## JUEGO-DEPORTE/NOVIAZGO- MATRIMONIO: UNA ANALOGÍA

### La analogía como método argumentativo

Hacer una analogía en su forma más básica es establecer una relación de semejanzas entre seres o cosas distintas. Su utilización en matemáticas, jurisprudencia y filosofía ocurre de manera extensiva. Se le reconoce como importante factor para el desarrollo de la creatividad y, por lo tanto, para tratar temas primordiales difíciles de asumir.

Si bien la analogía como elemento argumentativo no es concluyente, sí puede desencadenar hipótesis y, en consecuencia, conocimiento. La analogía facilita la comprensión de las relaciones entre los términos y también puede transferir valor entre los campos a que ellos corresponden.

La fórmula utilizada en este ensayo, la más general de la analogía, puede expresarse como: *A es a B lo que C es a D*, visto como una relación cualitativa y no cuantitativa (Kant, 1959, § 58). Tenemos como campos la actividad deportiva y el amor, y por términos *juego y deporte* frente a *noviazgo y matrimonio*. Para que exista analogía, normalmente se requieren cuatro términos pertenecientes a campos distintos. De ahí que se deba tener cuidado con la escogencia de campos y términos y buscar que entre ellos existan diferencias de naturaleza o de grado (Perelman y Olbrechts, 1989). De esta forma, se estimula el asumir problemáticas desde un recurso estimulante y fructífero.

Para el caso de la analogía propuesta, baste de inicio señalar que en ambos campos lo que inicialmente es espontáneo al pasar a su versión seria se torna obligatorio, del poder terminar cuando se quiera se pasa a la ominosa espera, del no querer ser visto se pasa a la invitación abierta, de las reglas acordadas para cada encuentro se pasa al taxativo reglamento.

### Los personajes

Esteven, como todos los niños, adora jugar. Cuando lo hace da todo de sí y cuando se trata de juegos que exigen despliegue físico sobresale fácilmente. Es rápido como el viento, lo hace todo sin esfuerzo, cuando corre sobrepasa a sus compañeros como si ellos estuvieran detenidos haciéndolos ver ridículamente lentos. Tal característica lo convierte entre los niños en el compa-

ñero ideal para incluirlo en el equipo, y temido cuando está en el de los contrarios. Su coraje es proverbial pues no se arredra ante ningún reto, es un líder nato y estimula siempre a sus compañeros para que los asuman y salgan victoriosos. Esteven aprende rápido, ensaya continuamente nuevas tretas, sorprende a menudo, mejora de manera constante. Estas cualidades no escapan a los mayores, quienes ocasionalmente pueden observarlo jugar y destacan en él un gran potencial.

Natalia y Gerson son novios, cuando se les ve juntos se nota de lejos como disfrutan de su compañía mutua. Verlos produce tal placer que hace renacer la esperanza de paz y amor para el mundo. Natalia y Gerson mejoran su relación día a día: hacen proyectos, comparten creativamente, juntos se sienten capaces de vencer al mundo, cada vez que se encuentran parece que no se han visto en siglos (aunque en realidad se vieron el día anterior). Los dos son un modelo de relación, con ellos todo parece felicidad. El dictamen es unánime: tienen una gran vida por delante.

Esteven, Natalia y Gerson son un modelo puesto que otros desean lo que ellos tienen. Su realidad es cercana al ideal, sin imperfección alguna. Viven la vida envidiablemente.

Los tres chicos son producto de variados factores. Su salud, su lozanía, se las deben por un lado al legado genético que puede considerarse un regalo de la vida, un acumulado de la naturaleza; por otro, a un legado de la cultura, un acumulado social; finalmente, al uso que hacen de su experiencia, al acumulado de lo vivido con su cuerpo, lo que los constituye como sujetos. Gracias a ello han crecido y habitan en el mundo

Lo que ellos tres hacen es resultado de una serie de factores externos e internos que determinan su cotidianidad y que facilita el que desde las ciencias y las humanidades se elaboren y reelaboren paradigmas que fundamentalmente aportan modelos y soluciones de carácter temporal a los retos que plantea el cambiante mundo en que se desenvuelven. Un mundo en el que se han naturalizado una serie de acciones que determinan la dirección de las conductas de nuestra especie.

Por lo anterior, Esteven, Natalia y Gerson desean mejorar su estado, optimizar sus rendimientos, desconociendo el mundo en el cual se quieren introducir y los costos que ello significa. Están seguros, por demás, de que ese es el paso obvio. Los presionan particularmente los medios, al igual que su familia, sus amigos y el sistema. Para estar mejor, a Esteven dadas sus cualidades le aconsejan dedicarse al deporte, en donde con seguridad podrá derrotar a muchos; para ello sus padres, sus

amigos y su profesor de Educación Física son entrenadores potenciales. Para la pareja el mejor de los caminos parece ser formalizar su relación: el matrimonio. Deben mostrar a los demás su felicidad. Familiares, amigos y padrinos conspiran para ello.

### Lo análogo

#### Espontaneidad

Esteven, así como la pareja, hasta ahora han actuado de manera espontánea. Inician y suspenden sin límites de tiempo o espacio, siempre disfrutan, no se aburren. Cuando juegan o están juntos el tiempo desaparece. Ambos construyen y modifican lo construido continuamente.

En el deporte o el matrimonio la espontaneidad abre paso a la obligación y la costumbre. Acciones, inicio y final obedecerán a una construcción previa, retirarse “alegremente” no será posible y a la larga podrá significar una sanción. Los tiempos están establecidos y solo podrán introducirse variaciones dentro de marcos rígidamente establecidos.

#### Diversión

En el juego de los niños y de los amantes la diversión está presente todo el tiempo, la imaginación tiene las riendas sueltas, se crea y re-crea constantemente, las versiones posibles de su juego son infinitas.

El deporte y el matrimonio, por su parte, solo tienen una versión: la técnica y el rito escogido establecen la versión posible, imperiosa. Distintas posibilidades se cambian por una establecida de antemano.

#### Reglas y reglamento

Los niños cuando juegan, al igual que los amantes, ponen reglas: rigurosas, inapelables, con consecuencias, que en cuanto dejan de servir se cambian fácilmente de común acuerdo, sin traumas, porque priman el interés general y la diversión; los árbitros son ellos mismos.

El deporte y el matrimonio tienen reglas organizadas e institucionalizadas denominadas reglamento. Para cambiarlas se debe convocar a los jueces, las comisiones y los procesos. Todo ello exige tiempos, costos y discusiones.

#### Entrenamiento

Para jugar o encontrarse con la amante nunca se entrena, no hay preparación previa más allá del profundo deseo y la disposición del tiempo sin definir que alimentan rendimientos máximos nunca medidos puesto que no son el objetivo.

El deporte y el matrimonio exigen entrenamiento, prepararse para dar lo mejor de sí, ser mejor cada día, batir la marca o aumentar los ingresos; ganar el torneo o comprar la casa; vencer al contrario o ser mejor que el vecino. Siempre se puede estar mejor que ayer.

#### Récord

El mejor para las escondidas o la lleva no queda registrado en los anales. En la memoria perdura la diversión, no los campeones. Los amantes, por su parte, no están interesados en logros para mostrar. Lo que ambos quieren es disfrutar interminablemente de su estado.

El juego y el matrimonio, por el contrario, buscan denodadamente el récord, la marca, vencer al contrario el primero y adquirir propiedades o tener hijos el segundo. Para tal fin hay exigencia externa e interna. Aparecen las medallas y los reconocimientos, la obsesión por el triunfo.

#### Espectáculo

Los niños cuando juegan no resisten que los miren; si los miran en exceso se detienen de inmediato o invitan a sumarse a la actividad. Los amantes, por su parte, gozan los encuentros furtivos, buscan el sitio más alejado, no quieren que los vean, se esconden, desaparecen.

Deporte y matrimonio, en cambio, exigen ser mirados. Estadios y coliseos para los primeros; iglesias, clubes y barrios para los segundos. Los medios, reseñan a diario encuentros, resultados, enlaces, viajes, logros. Instituciones, comunidades y gobiernos están atentos. Las mejores parejas, al igual que los deportistas, son exhibidas: sus victorias, sus conquistas, sus posesiones. Se les hace seguimiento día y noche. Deportista y parejas saben que están siendo vistos, que son objeto de miradas y de juicios.

#### Producción

El juego de los niños, particularmente cuando no requiere de elementos tecnológicos, es improductivo en el sentido de no tener previsto generar ganancias monetarias; además, puede realizarse sin inversiones. No depende del capital inicial, no lo requiere en su transcurso y menos pretende producirlo.

Igual les pasa a los amantes: su fin no es producir capitales. Con la cercanía corporal les basta, ellos solo desean disfrutar de su presencia, producirse felicidad, no réditos económicos.

Por el contrario, en el deporte y el matrimonio el dinero muchas veces es el determinante del éxito. Para los pri-

meros, en el entrenamiento y la competencia es imprescindible contar con equipos especializados, nutrición adecuada, desplazamientos, fogueos, inscripciones, que determinan en buena parte los resultados. Para los segundos, los compromisos que se adquieren con su nueva relación significan vivienda, alimentación, hijos, salud, estudio, vacaciones, todo a su cargo a altos costos. Los ahorros, las adquisiciones y las inversiones son las que harán evidente buena parte de sus progresos.

### Igualdad y equilibrio

Cuando los niños juegan, el desequilibrio en los equipos se considera un obstáculo, tener la certeza de un ganador elimina el atractivo del juego. Por tanto, no dudan en efectuar los cambios necesarios para garantizar la incertidumbre acerca de quién saldrá triunfante.

Los amantes, por su parte, disfrutan tanto que normalmente no hay un dominio marcado del uno sobre el otro, comparten lo poco o mucho que tengan y son muy creativos para procurarse recursos. Actúan de manera bastante desinteresada y se respaldan sin ambages como pareja.

En el deporte y el matrimonio buscan a cambio denodadamente ser mejores que los otros y preservar ese estado por el mayor tiempo posible. El desequilibrio es el objetivo, tener el mejor equipo, la mejor dotación, ser siempre campeones. Quienes triunfan logran mejor estatus, son objeto de envidias mientras ganen. En ambos, vivir en el mejor barrio o disfrutar las mejores vacaciones es concomitante con el éxito que debe preservarse al máximo. Además, todo debe contarse a los demás, hacerse público.

## CONCLUSIONES

Al relacionar los campos y los términos y utilizar las semejanzas y proporciones características de la analogía, se encuentra cómo conducen a una realidad insospechada al juego y al noviazgo, al deporte y al matrimonio, respectivamente.

El deseo imperioso de ser mejores –propio de los últimos– no tiene límite y alimenta el exacerbado deseo de nuestra especie en el que, estando bien siempre se querrá estar mejor, lo cual no significa a menudo una mejora sustancial. La analogía presentada hace que emerjan situaciones no evidenciadas suficientemente, como ¿Por qué ese irrefrenable deseo de mostrar superioridad, de estar mejor? Cabe aquí la afirmación de Baruch de Espinosa (1984): “...nosotros no intentamos, queremos, apeteceamos ni deseamos algo porque lo juzgamos bueno, sino que, al contrario, juzgamos que algo es bueno porque lo intentamos, queremos, apeteceamos y deseamos” (p. 179).

Los medios, en particular, han sabido incrustar en el comportamiento de individuos y comunidades la idea del éxito, del triunfo necesario para ser alguien. Ese es el papel que cumplen las secciones deportivas y las sociales. Quienes no lo logran o no se mantienen en él, son condenados al olvido, a ser seres anónimos, sin reconocimiento. Los medios establecen, siguiendo a Bauman (2008) “... una tendencia hacia el ‘más’: no alude a ningún estándar particular de capacidad corporal, sino a su (preferiblemente ilimitado) potencial de expansión” (p. 83). Esta situación se aplica por igual a deportistas y matrimonios.

Esteven seguirá dando todo de sí; para eso le pagan. Los entrenamientos, las cargas, las competencias, estarán determinadas de antemano. En consecuencia los tiempos, los espacios, no serán flexibles como cuando jugaba. Parar será imposible, a menos que haya acumulado lo suficiente para dejar de hacer; temerá profundamente a las lesiones y paradójicamente estará más cerca de ellas.

Natalia y Gerson no tendrán que verse furtivamente, se verán todos los días. El apartamento, la alcoba, la sala, el comedor estarán para compartir por mucho tiempo. Los préstamos, las cuotas, los proyectos, lo que digan otros, serán impedimentos para la separación.

Para los tres, los cambios serán grandes y las mejoras discutibles, su realidad cambiará de manera radical. No tendrán muchas salidas para tal situación, tendrán que armarse de coraje para atreverse a romper paradigmas, estar en capacidad de diferenciar entre ganar y quedar primero, entre el éxito y las posesiones, entre la rutina y la construcción constante.

En suma y tal vez motivo de otra reflexión, tendrán que elevar los papeles que representa cada uno de ellos en el conglomerado social y su desarrollo, al nivel de Arte.

## REFERENCIAS

- Bauman, Z. (2008). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Espinosa, B. de (1984). *Ética demostrada según el orden geométrico*. Barcelona: Ediciones Orbis.
- Kant, I. (1959). *Prolegómenos*. Buenos Aires: Aguilar.
- Perelman, Ch. y Olbrechts, L. (1989). *Tratado de la argumentación*. Madrid: Editorial Gredos.
- Sponville, C. (2003). *Diccionario filosófico*. Barcelona: Editorial Paidós.

# ORIENTACIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

## INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

La revista *Lúdica Pedagógica*, editada por la Facultad de Educación Física de la Universidad Pedagógica Nacional, cumple como objetivos la divulgación y el intercambio en los ámbitos local, nacional e internacional, de temas relacionados con la educación, la pedagogía, la investigación y la ciencia en los campos de la Educación Física, la Recreación y el Deporte.

La revista *Lúdica Pedagógica* tiene la siguiente estructura general:

- a. Sección central: se dedica a un tema específico que se desarrolla desde varias perspectivas de estudio, lo que permite una mirada global de conceptos vinculados con el tema. Se presentan principalmente resultados de investigación además de ensayos, reportes, experiencias o traducciones que desarrollan específicamente el tema central.
- b. Investigación y desarrollo: en esta parte se presentan los artículos de investigación que no están directamente vinculados con el tema pero que son informes, reflexiones o revisiones resultado de investigación.
- c. Ensayo: son reflexiones amplias a manera de ensayo, que pueden ser o no resultado de investigación, pero que son aportes relevantes a la discusión sobre la Educación Física, la Recreación o el Deporte.
- d. Aportes: se presentan reportes cortos, experiencias, traducciones o reseñas que no están directamente vinculados con el tema central, pero constituyen aportes interesantes a los temas de la Educación Física, la Recreación o el Deporte.
- e. Institucionales: son informaciones de carácter institucional, puede ser de la Universidad Pedagógica o de otras instituciones, cuyo propósito es divulgar información de programas, publicaciones o procesos institucionales relacionados con la Educación Física, la Recreación o el Deporte.

La revista *Lúdica Pedagógica* tiene como prioridad la publicación de artículos derivados de investigación, sean informes, reflexiones o revisiones (según la tipología de Colciencias) productos de proyectos de investigación terminados. El Comité Editorial decidirá sobre la aceptación de otro tipo de artículos de acuerdo a su pertinencia con el número a publicar.

### 1. Normas de presentación de artículos

Los artículos deben ser inéditos y no estar participando simultáneamente en procesos de evaluación o publicación en otras revistas. El escrito debe tener una extensión entre 7 (mínimo) y 16 cuartillas (máximo) en letra Arial tamaño 11 a un espacio y medio (1,5), márgenes de 2,5 cm en todos los lados. La información debe tener la siguiente organización: título, título traducido al inglés, resumen en español (máximo 200 palabras), palabras clave, resumen en inglés (*abstract*), palabras clave en inglés (*keywords*), cuerpo del artículo y referencias bibliográficas. En la primera página del trabajo, como pie de página numerado vinculado al nombre del autor, deben escribirse los títulos (del último al primero), la filiación institucional actual y el correo electrónico de contacto.

En archivo aparte debe escribirse el currículum vitae del autor o autores, especificando: nombres completos, identificación, datos personales de contacto; institución donde labora y cargo; títulos obtenidos, institución y año de titulación; publicaciones e investigaciones de los últimos dos años.

Las citas y referencias deben seguir las normas APA, sexta edición. Se puede utilizar la herramienta de citación en normas APA sexta edición disponible en algunos procesadores de texto.

## 2. Evaluación y contraprestaciones

La recepción de artículos no compromete a la revista *Lúdica Pedagógica* a su publicación. El Comité Editorial seleccionará los artículos para publicar de acuerdo con la evaluación realizada por el Comité de Árbitros Expertos designados para este fin. La evaluación tiene criterios de calidad científica basada en la pertinencia, coherencia, argumentación, claridad y normas de presentación del escrito. El artículo será devuelto una sola vez al autor o autores para efecto de ajustes y correcciones. Los autores cuyos artículos sean aprobados y publicados recibirán gratuitamente un ejemplar del número en el que se publique su trabajo. No hay retribución económica para los autores de los artículos.

## 3. Cesión de derechos y responsabilidad

Las afirmaciones y opiniones contenidas en los artículos publicados en la revista son de responsabilidad exclusiva de los autores. El envío de los artículos implica que los autores autorizan a la institución editora para publicarlos en versión impresa en papel y/o en versión electrónica. El artículo debe ser inédito y no estar participando en otra publicación o evaluación de manera simultánea.

## 4. Envío de artículos

Se reciben trabajos permanentemente, sin embargo, su evaluación y publicación depende del cronograma de la revista para la edición y publicación de cada número. Los trabajos pueden ser enviados por correo electrónico a: [revistaludica@pedagogica.edu.co](mailto:revistaludica@pedagogica.edu.co), [jcarreno@pedagogica.edu.co](mailto:jcarreno@pedagogica.edu.co), o remitidos a:

### **REVISTA LÚDICA PEDAGÓGICA FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA**

Dirección: Calle 183 Cra. 54D, esquina  
Bogotá D.C., Colombia

PBX: 6788888 / 6707035 Ext. 119-101

[revistaludica@pedagogica.edu.co](mailto:revistaludica@pedagogica.edu.co)  
[fef@pedagogica.edu.co](mailto:fef@pedagogica.edu.co)

### **Suscripciones**

**Universidad Pedagógica Nacional, Librería.**

Calle 72 N.o 11-86 Tel.: 594 1894 ext.191

**Editado en diciembre de 2014**

Se compuso en caracteres Cambria de 11 puntos  
Y se imprimió sobre papel propalcote de 90 gramos,  
con un tiraje de 250 ejemplares.  
Bogotá, Colombia

**Impreso por Javegraf**  
**Universidad Pedagógica Nacional**  
*Educadora de Educadores*