

Tendencias en la globalización de la recreación para construir currículo Aproximación a un análisis de contenido

Alberto Calderón García, PH. D*

Resumen

El propósito de este estudio es hacer un análisis de contenido a partir de una revisión bibliográfica, sobre el papel la recreación en el mundo, examinando sus tendencias internacionales y formulando un flujograma de articulación de provisión de servicios, con el fin de promover una reflexión y aportar a la gestación de la licenciatura en Recreación de la Facultad de Educación Física de la Universidad Pedagógica Nacional y su posible continuidad en un Postgrado.

Palabras clave: Recreación, tendencias, pedagogía de la animación, ocio, juego, deportes, calidad de vida, necesidades.

Como metodología cualitativa para este estudio, fue escogida el análisis de contenido, porque es un proceso para hacer inferencias, luego de identificar características de escritos, comunicaciones o mensajes en forma objetiva y sistemática (Marshall y Rossman, 1989).

Por otra parte el análisis de contenido brinda una metodología que ayuda al investigador a comparar y evaluar contenidos en textos, para sacar inferencias luego de tratar esa información, que inclusive puede llevarse a técnicas cuantificables, tablas y matrices.

La recolección de información se adelantó mediante una revisión de artículos en revistas especializadas, libros sobre la disciplina, ponencias, documentos gubernamentales y de entidades que adelantan programas de recreación.

Se presentan aquí los resultados de análisis de contenido, que de acuerdo al autor, se adecuan mas a la perspectiva curricular, desde el punto de vista educativo y pedagógico, psico-social, administrativo-programático y epistemológico.

Conceptualización

Para implementar una Licenciatura en Recreación es preciso retomar el Decreto 272 (Consejo Nacional de Acreditación, 1998), pues plantea en su artículo 2º., que los programas académicos en educación, corresponden a un campo de acción cuya disciplina fundante es la pedagogía, incluyendo en ella la didáctica, por cuanto constituye un ámbito de reflexión a partir del cual se genera conocimiento propio que se articula interdisciplinariamente.

Partiendo de esa legitimación y entendiendo que uno de los principales soportes y funciones de la recreación es la educación, es necesario analizar las últimas

* Decano (E) de la Facultad de Educación Física, Universidad Pedagógica Nacional.

transformaciones de los paradigmas educativos aplicables a la recreación, con sus respectivos modelos pedagógicos. Pues como establece Kunn (1976), el paradigma es una constelación global de convicciones, valores y comportamientos, compartidos por los miembros de una determinada comunidad, en este caso de la comunidad recreativa.

El primer paradigma se denomina «educación bancaria» según Freire (1972). Este tipo de educación está fundamentada en programas que enseñan conocimientos y son evaluados cuantitativamente para hacer del alumno un ser adaptado socialmente.

Otro es el paradigma de la «tecnología educativa», de Singer y Dick (1980) y otros autores, que con su sistema de formulación de objetivos, brindan un proceso de enseñanza-aprendizaje de conocimientos, habilidades y destrezas, bajo una evaluación cualitativa y cuantitativa, en búsqueda de la profesionalización de los alumnos.

Un extraordinario vuelco se plantea en los documentos analizados, pues se refrenda y se resalta el valor de la «educación holística», paradigma basado en el constructivismo de Porlan (1994) y otros autores. Este tipo de educación que emergió recientemente, encuentra una nueva salida al establecimiento del conductismo operante y a los diseños instruccionales planteados en los paradigmas de Freire, Singer y Dick.

La educación holística habla de procesos centrados en el aprendizaje del alumno, que encuentra en el profesor un facilitador en la construcción de conocimientos, actitudes y valores. Obviamente la orientación será formativa con miras a lograr el desarrollo del potencial humano y finalmente la calidad de su vida.

Vale la pena debatir si la educación holística, asociada a la pedagogía recreativa, según algunos autores, se apropia al nuevo concepto denominado pedagogía de la animación, que «exige una consideración nueva de los objetos en la educación... que faciliten el movimiento, se requiere que: sean parciales, estén en posibilidad de funcionar en series heterogéneas, actúen como intercesores», como señala Velásquez, (1998).

Resalta Velásquez, o la pedagogía de la animación, que la pedagogía para la animación está vinculada con la pregunta: ¿Cómo proceder para que la educación se apoye en la vida y la fortalezca?, que podría responderse con el planteamiento de Cuenca (1998), que indica que el ocio como «recreación» humana, forma parte de los derechos democráticos, estilo de vida y mundo de valores de la nueva ciudadanía.

El ocio es una parte central y crucial de la vida y de la sociedad e incluye las formas de recreación, juego y deporte. Una taxonomía para el ocio fue identificada por Murphy (1974), en seis clases: ocio clásico, ocio para el tiempo discrecional, ocio como función de clase social, ocio como forma de la actividad, ocio antiutilitario y concepto holístico del ocio.

Calidad de vida y satisfacción de necesidades

Uno de los conceptos considerados de mayor arraigo en la documentación analizada, es el de Calidad de Vida, que según Planchart (1981), es el grado de bienestar reinante en una sociedad determinada, que brinda oportunidades de mejoramiento en términos de educación, transporte, vivienda, seguridad, alimentación, ambiente, trabajo, cultura, salud y recreación.

Más específicamente, Lumpkin (1994) define la calidad de vida como la sensación de bienestar y nivel de condición física que mantiene y me jora la vida. Estos enfoques abordados desde la perspectiva de la recreación también se apoyan, como otros tantos, en las teorías de la satisfacción de las necesidades.

Dentro de los modelos de necesidades, que sirven de incentivo para que el ser humano incline sus conductas hacia el hábito lúdico y recreativo, el de Desarrollo a Escala Humana de Manfred Max Neet es para Rico (1998) el más propicio, pues se aproxima de una manera más integral y humanista al hombre y a sus posibilidades de crecimiento y alcance del disfrute y mejoramiento de sus estándares de calidad de vida.

Empero muchos autores proponen diferentes modelos partiendo de Teorías de la Motivación, como se observa a continuación en la Tabla 1, que las resume.

Tabla No. 1 Satisfacción de necesidades

Teorías de la motivación	Descripción	Autor
NECESIDADES HUMNAS	Formula indicadores (satisfactores) de calidad de vida que dependen la satisfacción adecuada de sus necesidades	Max-Neff y otros
JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES	El ser humano actúa para satisfacer sus necesidades en forma jerárquica	Maslow; A.
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA	El comportamiento humano es motivado intrínsecamente para desarrollar y satisfacer su potencial.	Piajet, J
DEL LOGRO	La motivación hacia una meta particular es función de la fuerza relativa entre el deseo para lograr y la tendencia para evitar el fracaso.	Atkinson, J
ATRIBUCIÓN	Enfatiza el importante papel que la gente atribuye al éxito o al fracaso como un aspecto crítico a su aproximación a las tareas orientadas hacia el logro	Heider, F
	Es el enlace de las condiciones del estímulo frente a una necesidad con la obtención de respuestas conductuales para el desempeño	

Así mismo es importante darle toda la trascendencia a las necesidades del tiempo de ocio (Tabla 2) que plantean autores alemanes y que entre otras son: bienestar, compensación, educación, contemplación, convivencia, socialización, participación y aculturación.

Programas y su tipología

Rossmann (1995) se refiere a programación en recreación como: «el diseño de oportunidades para el ocio a través de una intervención en la interacción social de los participantes. Por ejemplo, se pueden manipular y crear ambientes de una manera tal que se maximice la probabilidad para que los usuarios de los servicios recreativos tengan la experiencia de ocio que ellos buscan».

Neulinger (1974) menciona que todas las definiciones de ocio, ya sean cualitativas o cuantitativas, son estados de la mente caracterizados principalmente por la libertad de escogencia y la motivación, circunstancia que permite adelantar la programación recreativa apropiada para la población atendida.

En Colombia, Enciso y Rico (1988) sustentan unas estrategias operativas para el sistema de recreación institucional, partiendo de una sectorización que abarca los programas y aplicaciones recreativas: recreación comunitaria, cultural y artística, deportiva, turística, laboral, pedagógica y terapéutica. Estas van dirigidas a un segmento poblacional específico: infancia, adolescencia, adultez y adultez mayor.

Precisamente estas estrategias sectoriales se convalidan en el Plan Nacional de Recreación 1999-2002, y como dicen sus autores, servirán para dar pasos fundamentales al acercamiento de una recreación popular, en cuanto a que se estaría beneficiando a toda la población según las características particulares de cada situación.

Tabla 2. Necesidades de ocio del ser humano

1. Bienestar	2. Compensación	3. Educación	4. Contemplación
* Recuperación	* Equilibrio	* Conocer	* Autoconocimiento
* Balance cológico	* Diversión	* Aprender	* Autoexperiencia
* Salud	* Cambio de rutina	*Reestructurar aprendizajes	* Autoencuentro
* Descanso			
5. Convivencia	6. Socialización	7. Participación	8. Aculturación
* Participación	* Orientación social	* Participación	* Participar en la cultura
* Contacto social	* Relación grupal	* Determinación Conjunta	* Desarrollo creativo de vivencias
* Armonía y paz	* Experiencias de aprendizajes comunitarios		
* Actitudes y valores		* Compromiso	* Productividad
	* Integración		

Otra buena aproximación hacia la tipología de la recreación, ha sido elaborada por Mendoza y Estepa (1997), quienes clasifican la recreación de acuerdo a múltiples factores. A continuación se presenta un diseño (CALDERÓN G. Alberto), sobre la propuesta de las mencionadas autoras, (Tabla 3).

Tendencias en el desarrollo de la programación recreativa

Para analizar las tendencias del desarrollo recreativo actual, acudo a diferentes investigaciones que a nivel mundial se han realizado, tanto en países emergentes de la antigua Unión Soviética (Girginov 1989), como también en Canadá y en Estados Unidos.

Estos estudios articulan desde la perspectiva occidental y oriental, los factores, gastos, influencia de esferas de la vida pública, objeciones, motivos y beneficios de los procesos y programas recreativos, como también los tópicos de investigación más frecuentes en recreación.

Tabla 3. Factores y Tipología de la Recreación

Factores	Tipos de recreación
Participación	Activa Pasiva
Condición Social	Elitista Social o popular
Con / sin Orientación	Formal Informal
Origen político o administrativo	Pública Privada Mixta
Edad de los participantes	Niños Jóvenes Adultos Tercera edad
Entorno donde se realice	Urbana Campestre
Grupo con que se trabaja	Familiar Empresarial De acción Social Escolar
Efecto clínico	Compensatoria Terapéutica
Tipo de actividad que se desarrolle	Deportiva Ecológica Turística Artística

Factores de mayor influencia

Se priorizan los siguientes: 1. Motivación personal, 2. Equipo, 3. Programas, 4. Publicidad y promoción, 5. Conocimiento y habilidades, 6. Personal, 7. Instalaciones, 8. Cambios demográficos, 9. Investigación, 10. Tecnología y ciencia, 11. Administración y 12. Información.

Incidencia de esferas de la vida pública

Dentro de estos aspectos se enumeran los siguientes: 1. Desarrollo económico, 2. Cultura, 3. Consecución de la paz, 4. Cuidado de la salud, 5. Industria recreativa, 6. Ciencia y tecnología, 7. Democratización y legislación, 8. Transporte y comunicaciones y 9. Grupos minoritarios.

Gastos

Con referencia a los principales se obtuvo el siguiente orden: 1. Equipo para los centros de recreación pública, 2. Construcción de instalaciones, 3. Entrenamiento del personal, 4. Equipo individual, 5. Campañas de publicidad, 6. Investigación y 7. Informática para la administración.

Criterios para evaluación de la recreación.

Se destacaron los siguientes: 1. Diversión y alegría, 2. Bienestar, 3. Salud y longevidad, 4. Condición física, 5. Número de participantes activos, 6. Cantidad de productos recreativos, 7. Ingreso por servicios recreativos, 8. Gastos en recreación de los participantes, 9. Interrelación con el medio ambiente y 10. Satisfacción de los participantes.

Objeciones

En cuanto a las principales, se establecieron las siguientes: 1. Competición con otras actividades, 2. Escasez de instalaciones, 3. Conciencia personal de la salud y el bienestar, 4. Legislación, 5. Actitud del consumidor, 6. Cantidad y duración de los programas de televisión, 7. Trabajo, 8. Tiempo disponible y 9. Ingreso. Los canadienses Shaw Bonen y McCabe (1991), hallaron una diferente distribución de las objeciones de hombres y mujeres para práctica de la actividad física recreativa, como se observa en la Tabla 4.

Tabla 4. Objeciones para la actividad física recreativa

Objeción reportada	Mujeres (n=8382) %	Hombres (n=6292) %	Total (n=14674) %
* Falta de tiempo por el trabajo	49,4	60,1	54,0
* No hay instalaciones cerca	20,0	17,6	19,0
* Ocupación del tiempo en actividades de recreación pasiva	14,9	21,2	17,6
* Energía deficiente	17,7	9,9	14,4
* Requiere mucha autodisciplina	15,5	13,0	14,4
* Cuesta mucho	13,3	12,4	12,9
* Lesión o minusvalía	7,6	8,1	7,8
* Enfermedad	7,9	5,2	6,7
* Falta de habilidades necesarias	7,7	4,7	6,4
* Las instalaciones disponibles son inadecuadas	5,6	6,3	5,9
* No hay líderes disponibles	4,1	3,3	3,9

Motivaciones

Son muchos los tratadistas que se refieren a los motivos para la práctica de las actividades físicas, recreativas y deportivas. Entre ellos vale la pena referenciar a Gavin (1990), que formula tres categorías de motivos para iniciar y adherirse a la actividad física recreativa, como es en este caso la danza aeróbica (Tabla 5).

Beneficios

Dumazedier (1989), apuntaló en la necesidad de una cultura recreativa para las masas, en procura de una sociedad más justa, balanceada y productiva. Obviamente se refería a los beneficios que una buena planeación, programación y ejecución de las actividades recreativas y del tiempo de ocio, genera en las poblaciones recipientes. Muchos han sido los estudios sobre los beneficios que la recreación promueve. Es de destacar el estudio

de Breitenstein y Ewert (1990), que considera que los efectos positivos de los programas recreativos al aire libre tienen incidencia en la educación para la salud de los participantes. Señalan, entre otros beneficios: emocionales, de salud social, de salud física, de salud intelectual y de salud espiritual. Goodbey, Graefe James (1992) adelantaron un completo estudio sobre los beneficios de los servicios de recreación y parques locales apoyados por la Universidad del Estado de Pensilvania, que respondió a preguntas de investigación tales como:

Tabla 5. motivaciones para la práctica de actividad física

Corporales	Psicológicos	Sociales
*Satisfacción de la vanidad	* Mejoramiento de la autoestima	* Satisfacción de necesidades
* Disminución de peso	* satisfacción de necesidades de logro	* Reducción de agresividad y mal genio
Conciencia de salud	* Manejo del stress y tensiones	* Desarrollo estilo de vida asertivo
Enfrentamiento al proceso de envejecimiento	* Búsqueda de propósitos en la vida	* Disfrute de retos competitivos
* Control de adicciones negativas	* Creación de nuevas sensaciones	*Encontrar equilibrio en problemas de relación
* Revitalización del espíritu sexual	* Compensación laboral / ocupacional	* Toma de responsabilidades en la vida

- ¿Cuáles son los beneficios que el público americano asocia con la existencia de los departamentos locales de recreación y parques?
- ¿Cuál es la importancia relativa individual de la percepción de esos servicios?
- ¿Cuál es la relación entre los beneficios percibidos, el uso de los servicios de recreación y parques y el valor económico de esos servicios?

Para Wankel y Berger (1998), un metanálisis arrojó cuatro aspectos mayores que se benefician con la actividad recreativa, física y deportiva: a) alegría personal, b) desarrollo personal (salud física y bienestar psicológico), c) armonía social, d) cambio social, como se presenta en la Tabla 6.

Tabla 6. Tipos de beneficios de la actividad física y el deporte

I Alegría personal	II Crecimiento personal	III Armonía social	IV Cambio social
<ul style="list-style-type: none"> • Alegría • Diversión • Esparcimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Salud Física <ul style="list-style-type: none"> - Cardiovascular - Fuerza muscular - Flexibilidad - Estructura ósea - Control de peso 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones intergrupales • Relaciones comunitarias • Integración 	<ul style="list-style-type: none"> • Logros educativos • Estatus social • Movilidad social
	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar psicológico <ul style="list-style-type: none"> - Reducción de ansiedad - Reducción de la depresión 		

Calderón (1997), por su parte, luego de un análisis pormenorizado sobre el tema de la recreación y el deporte empresarial, relaciona un listado de beneficios (Tabla 7), desde la perspectiva de aumento y reducción, que se logra con una práctica periódica, planeada científicamente y liderada con conocimientos y entusiasmo.

Bolaño (1996), presenta una extensa y profunda recopilación sobre la axiología de la recreación, que sirve para fortalecer los estudios que sobre beneficios se han realizado en diversas latitudes. Indaga acerca de los valores que la recreación como actividad organizada y dirigida promueve en cada uno de los participantes, y partiendo de un paradigma teórico de valores, los identifica y tipifica.

Tendencias epistemológicas

Uno de los estudios de más impacto sobre el estado del arte de la investigación, fue el realizado por McLean y Blackman (1997), quienes presentan en su investigación sobre la publicación *Dissertations Abstracts International*, la orientación de los tópicos de investigación de las tesis doctorales de 1990-1995, su metodología en la recolección de información, análisis de su metodología cualitativa y cuantitativa, su relación con las teorías, y las poblaciones escogidas para las investigaciones.

Tabla 7. Beneficios de programas empresariales de condición física, deporte y recreación

Aumenta	Reduce
* Productividad	* Riesgos psicosociales
* Niveles de energía	* Niveles de estrés y tensión
* Creatividad	* Accidentalidad laboral
* Autoconfianza	* Enfermedades profesionales
* Entusiasmo	* Conflictos interpersonales
* Pertenencia	* Preocupación por tiempo libre
* Satisfacción laboral	* Gastos médicos
* Salud física	* Desmotivación
* Socialización	* Deserción y licencias
* Aprendizaje de habilidades y destrezas	* Inhabilidad
* Autoconfianza	* Rutinización
* Alerta mental	* Ausentismo e incapacidades
* Espíritu cooperativo y competitivo	* Inestabilidad laboral
* Liderazgo	* Retardos
* Educación en salud	* Solicitud de traslado

Como es de gran trascendencia para el desarrollo de la investigación de la recreación en Colombia, se presenta en la Tabla 8, un gran resumen de los resultados de la Investigación de McLean y Blackman, con algunas modificaciones por limitaciones de espacio. Es de anotar que los autores en su procedimiento no contabilizaron las tesis doctorales que no identificaban claramente los interrogantes del estudio.

Revisado el análisis de contenido de la literatura consultada, sus marcos teóricos, problemas y resultados, principios y fundamentos y otros estudios prospectivos de diferentes autores, como Kelly (1987), el presente trabajo se concluye, relacionando las tendencias predominantes para el futuro de la recreación, y presentando el diseño de un flujograma de provisión de servicios recreativos. Se espera así contribuir a la reflexión en torno al diseño curricular de estudios de pregrado y postgrado en Recreación y a la

implementación de sus acciones, ambientes, áreas, ejes, núcleos, ciclos y líneas de investigación.

Tabla8. Tópicos de disertaciones (tesis doctorales)

Tópicos de disertación	F	Metodología investigativa	F	Análisis metodología cualitativa	F	Análisis metodología cuantitativa	F	Relación con las teorías	F	Población	F
Recreación al aire libre	62	Cuestionario	122	Estrategias variadas de codificación	20	ANOVA	27	Basados en una teoría	96	Adultos (sin especificar edad)	82
Teoría de la recreación	41	Entrevista	36	Teoría de campo	16	Regresión múltiple	22	Contribución a la explicación de una teoría	65	Adultos mayores (55+)	13
Turismo	36	Conjunto de conformación existente	14	Revisión de literatura y análisis comparativo	7	Prueba T	16	Desarrollo de una nueva teoría	21	Edad mediana (40-55)	9
Recreación terapéutica	23	Monitoreo	14	Delphi	6	Correlación	13	Orientación práctica	63	Adultos jóvenes (19-39)	20
Administración del ocio	14	Observación	14	Historias orales	2	Chi cuadrado	12			Jóvenes (13-18)	15
Metodología de investigación	3	Histórica	7	otros	4	Análisis discriminativo	8			Niños (0-12)	6
		Estudio del caso	5			Análisis factorial	8			Solo hombres	12
		Panel de expertos	2			MANOVA	8			Solo mujeres	8
		Estudio de campo	2			Otros	35			Hogares	4
		Prueba de habilidades	2							Minorías	10
Otros	5			Estudios culturales	8						
Total	179	Total	223	Total	55	Total	149	Total	245	Total	205

Tendencias para el futuro de la recreación

* El incremento de la expectativa de vida de la población de tercera edad dirigirá el mercado de productos y servicios recreativos.

* El aumento de las enfermedades crónicas (de la civilización) fomentará los programas de estilos de vida saludable.

* La globalización, gracias a la comunicación instantánea, generará patrones recreativos similares en el mundo.

* La sobrepoblación de algunas regiones dificultará el acceso y el derecho a la recreación de los individuos.

* La violencia, deshumanización, agresión, desviación social y adicciones, impulsarán programas recreativos compensatorios, de rehabilitación y de intervención.

- * Las guerras propiciarán programas recreativos de coexistencia entre las comunidades.
- * El tamaño de las clases sociales tendrá que ver con la provisión de programas recreativos.
- * La pérdida de la identidad repercutirá en la provisión de programas recreativos que generen pertenencia, autenticidad y fervor por el folclor y lo autóctono.
- * La paradoja del tiempo libre continuará por la gran demanda de servicios, distancia a los sitios recreativos, etc.
- * El aburrimiento, depresión, neurosis, aislamiento y el estrés permitirá el desarrollo de programas recreativos que los equilibren y reduzcan.
- * La consejería en recreación se dirigirá con énfasis a la educación del consumidor.
- * Las actividades recreativas y deportes alternativos seguirán surgiendo espontáneamente.
- * Los grupos marginados y sin empleo recibirán programas recreativos como paliativo a sus condiciones.
- * La ciencia y tecnología cambiarán permanentemente los estilos recreativos.
- * La recreación ecológica y al aire libre, la comunitaria y la del hogar, primarán sobre las demás.
- * Habrá escasez de espacios recreativos debido a la intensificación en la urbanización.
- * Habrá un recorte de los subsidios públicos para la recreación tendiendo a su privatización.
- * Habrá mayor atención a la recreación dentro de la empresa en cambios de turno, vacaciones y fines de semana.
- * La recreación, además de continuar siendo un servicio, se convertirá en un producto, por el cumplimiento rápido de ciclos.
- * Las oportunidades recreativas aumentarán para aquellos que no tienen pareja o familia
- * La recreación como negocio desarrollará tendencias ilimitadas de mercadeo, por las dificultades económicas en la provisión de esos servicios estatales.
- * Las diversiones y dispositivos electrónicos para el hogar serán más variados y menos costosos.
- * Los múltiples estilos recreativos continuarán a pesar del poder del mercadeo masivo, y los segmentos identificarán más los estilos recreativos que los factores económicos.

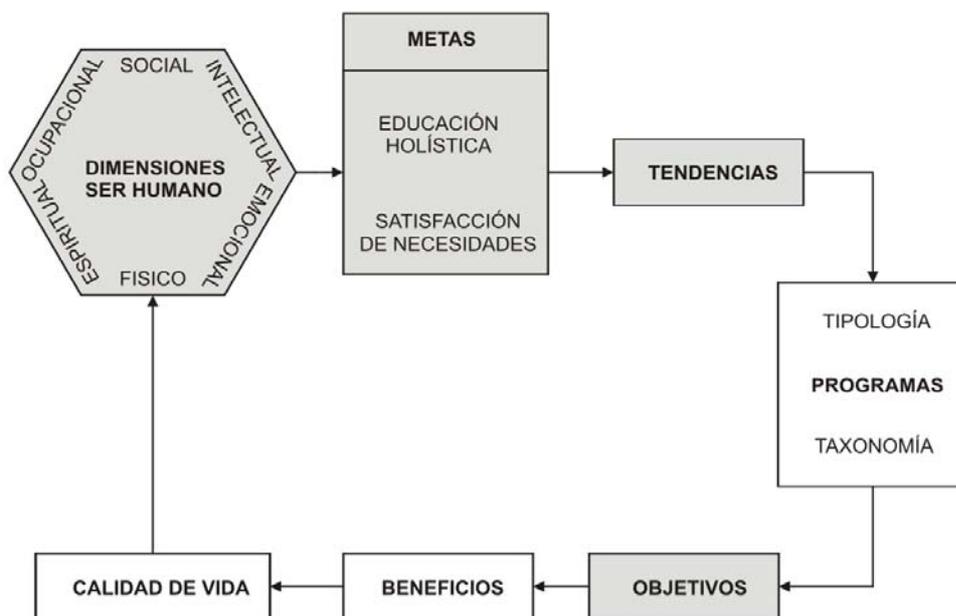
- * La concentración en algunos servicios recreativos saturará el mercado y los llevará al fracaso.
- * Las nuevas tecnologías impactarán la recreación.
- * Los contextos recreativos no familiares serán importantes debido a los cambios de la familia
- * Los paquetes turísticos serán diversos y amenos, todo se podrá rentar.
- * Los «juguetes grandes» diseñados para adultos, aumentarán su demanda, como símbolo de individualidad.
- * Las habilidades asociadas con la recreación serán más importantes para valorar a los individuos.
- * La mujer trabajadora será reconocida como una oportunidad de mercadeo casi igual a la del hombre.

Flujograma para la provisión de servicios recreativos

Luego del análisis de los contenidos de la documentación consultada acerca de las tendencias internacionales, se podría decir que la preocupación de la recreación a nivel internacional es abordar al ser humano en forma multidimensional, es decir desde sus perspectivas sociales, intelectuales, emocionales, físicas, espirituales, ocupacionales, y que su papel principal a nivel internacional es: *educar y satisfacer necesidades para el mejoramiento de la calidad de vida del ser humano.*

Ortegón (1993), con antelación planteaba al respecto: «Necesitamos saber qué clase de vida nos interesa. Es urgente definir hacia dónde vamos, qué buscamos cuál es el camino que debemos elegir para encontrar ese bienestar, esa felicidad. Ahora más que nunca nuestro reto es la calidad de vida».

Utilizando constructos teóricos de la educación holística y de la satisfacción de las necesidades, se pueden plantear estrategias de provisión de programas recreativos abordados desde el esquema tipológico y taxonómico. La programación según el estudio de diagnóstico de necesidades e intereses de los usuarios, y según el análisis de las tendencias, establecerá sus objetivos, para lograr los beneficios y el mejoramiento de la calidad de la vida. (Gráfica 1).

Gráfica 1. Recreación y calidad de vida.**Bibliografía**

BOLAÑO T.E. (1996). "Recreación y valores. Biblioteca de Deporte, Educación Física y Recreación". Revista *Kinesis*

BREITENSTEIN, D. y Ewert, A. (1990). "Health Benefits of Outdoor Recreation: Implications for Health Education. Health Education. Marketing Health Care".

CALDERÓN, A. (1999). «Estilo de vida y trabajo saludable». Royal Center y Seguro Social.

COETZEE, N. A. J. (1999). "Challenges Facing Academic Departments of Human Movement, Science at Universities in the Republic of South Africa". *International Journal of Physical Education*, vol. 36, No. 1, p. 25.

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN (1998). Decreto 272 de 1998, artículo 2º.

CUENCA, M. (1998). "El ocio como «re-creación» humana": *Cuadernos de Ocio*. No. 2. Universidad de Antioquia.

DUMAZEIDER, J. (1989). "Recreación año 2000: tiempo libre y recreación". Asociación colombiana de recreación. 2º. Congreso Internacional, 4º. Congreso Nacional de tiempo libre y recreación, p.5.

ENCISO H. Y Rico, C. A. (1988). *Fundamentos de la Recreación*, Ediciones Cerlibre.

FREIRE, P (1972). *Pedagogy of Oppressed* New York: Herder & Herder.

GAVIN, J. (1990). "Understanding the Process of Change": *Idea Today*, (November/December 1990), p. 36.

GIRGINOV, V (1989). "Leisure and Leisure Sports in East Europe Countries: Predictions for the Year 2000". *Journal ICHPER*. Vol 26, No. 1, pp. 4-7.

GODBEY, G., GRAEFE, A. y JAMES, SW (1992). *The Benefits of Local Recreation and Park Services: A Nationwide Study of the Perceptions of the American Public*.

INDEPORTES ANTIOQUIA (1994). *Ley del Deporte*. (Ley 181 de 1995). Gobernación de Antioquia, p. 5.

KELLY, J. R. (1987). *Recreation Trends Management Learning Laboratories*. Illinois.

KUNN, T. S. (1976). *La estructura de las revoluciones científicas*, Fondo de Cultura Económica, México.

LUMPKIN, A. (1994). *Physical Education and Sport A Contemporary Introduction*. St. Louis: Mosby.

MARSHAL, C. y ROSSMAN, G. B. (1989). *Designing Qualitative Research*, Beverly Hills, CA. Sage Publications.

Mc. LEAN, D D. y BLACKMAN, R. J. (1997). Content Analysis of Doctoral Dissertations at Selected United States Institutions, *Journal ICHPERSD*, vol. 36, No. 1, pp. 29-32.

MENDOZA, C. I. y ESTEPA N. (1997). "Hacia una tipología de la recreación." (Documento sin publicar). Escuela de Administración Turística y Hotelera, U.P.T.C.

MURPHY, J.F. (1974). *Concepts of Leisure, Philosophical Implications*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

NEULINGER, J. (1974). *The Psychology of Leisure*, Springfield, IL., Charles C. Thomas.

ORTEGON, R. (1993). "Recreación y tiempo libre: la alternativa del bienestar", E. de Roberto Ortégón Yáñez, p. 17.

PASTRANA, A. y otros (1999). "Plan Nacional de Recreación: recreación con un propósito". Coldeportes.

PLANCHART, B. (1981). "La educación física, el deporte y la recreación y su rol en la calidad de la vida en América Latina y el Caribe", Caracas. Detoformas C.A.

PORLAN, R. (1994). *Constructivismo y escuela*. Barcelona, Ed. Diada. Cap. 1.

RICO, C.A. (1998). "Gestión del bienestar social empresarial y desarrollo humano": Primer Seminario Internacional de Animación Sociocultural, Turismo y Tiempo Libre

ROSSMAN, R. (1995). *Recreation Programming*, Champaign, Sagamore Publishing.

SHAW, S., BONEN, A. y M^c CABE, J. F (1991). "Do More Constraints Mean Less Leisure? Examining the Relationship between Constraints and Participation". *Journal of leisure Research*, vol. 23, No. 4, pp. 286-300.

SINGER, R. y DICK XV (1980). *Teaching Physical Education*, Boston, Houghton Mifflin Company Second Edition.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL (1997). *Proyecto Político Pedagógico de la UPN*, p. 37.

VELÁSQUEZ, E. A. (1998). *Pedagogía para la animación*. Nova & Vetera. No. 31.

WANKEL, L. y BERGER, B. G. (1990) «The Psychological and Social Benefits of Sport and Physical Activity». *Journal of Leisure Research*. Vol. 22, No.22, p. 167-182.